

總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二零二一至二二年度預算..... 6.707 億元

二零二一至二二年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二一年三月三十一日預算設有的 444 個非首長級職位，減至二零二二年三月三十一日的 443 個，減幅為 1 個。..... 3.282 億元

此外，預算於二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

管制人員報告

綱領

- 綱領(1) 香港以外的公共關係 這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。
- 綱領(2) 本地公共關係及公眾資訊
- 綱領(3) 輿論
- 綱領(4) 公民責任
- 綱領(5) 出版

詳情

綱領(1)：香港以外的公共關係

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	144.9	226.6	204.0 (-10.0%)	193.2 (-5.3%)

(或較 2020-21 原來預算減少 14.7%)

宗旨

- 2 宗旨是在國際間及內地推廣香港的良好形象。

簡介

- 3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在香港以外地方舉辦的推廣活動；
- 香港駐海外和內地經濟貿易辦事處、香港特別行政區政府駐北京辦事處及香港經濟貿易文化辦事處(台灣)、本港的國際社羣；以及
- 香港品牌平台，包括活動、網頁及社交媒體 Facebook、Instagram、LinkedIn、Twitter、WeChat、微博、優酷和 YouTube。

4 政府新聞處的宣傳工作，旨在推廣香港作為亞洲國際都會，以及國際企業打入內地市場和內地企業進軍國際市場(尤其是在內地「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區建設下)的雙向平台。宣傳重點在推廣香港作為主要商業金融和文化樞紐的角色；具競爭優勢的產業，包括金融、法律及專業服務和創新及科技；作為擁有世界級人才和基建的國際都會，聯繫世界、充滿活力和多元化；以及日益重視優質生活和對大自然及文物的保育。此外，政府新聞處又密切留意傳媒的報道，以評估各界人士對香港的看法，並在有需要時回應傳媒的報道。政府新聞處透過不同社交媒體平台，加強向世界各地宣傳香港。

- 5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (計劃)
接獲要求後同日內着手處理(%)	100	100	100	100

指標

	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目	84	71#	70#
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目	79	3^	40^
編印及分發的刊物數目	697	500¶	550¶
製作的短片數目	189	141¶	226¶
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目	177	5‡	85‡
協助安排香港以外的講座數目	160	33ψ	80ψ
協助高層官員到外地訪問的次數	11	1ψ	6ψ
統籌及協助進行的香港以外的公共關係 推廣計劃數目	85	50¶	66¶

二零二零年數字及二零二一年預算數字下跌，是由於駐港外國傳媒機構較少要求協助。

^ 二零二零年數字下跌，是由於 2019 冠狀病毒病疫情而實施旅遊限制，以致接受贊助及非贊助來港的新聞從業員數目減少。預料隨着疫情緩和，情況會在二零二一年年中有所改善。

¶ 二零二零年的數目較二零一九年減少，是由於 2019 冠狀病毒病疫情導致高層官員的大部分外訪取消，而有關的合作宣傳活動和海外推廣工作亦隨之取消。預料隨着疫情緩和，情況會在二零二一年年中有所改善。

‡ 二零二零年的數目較二零一九年減少，是由於 2019 冠狀病毒病疫情而實施旅遊限制，受贊助的訪港活動暫停。二零二一年的預算數目是二零一七年、二零一八年和二零一九年的平均數的一半。

ψ 由於 2019 冠狀病毒病疫情，二零二零年的高層官員外訪次數較二零一九年大幅減少。因此，政府新聞處協助安排香港以外的講座數目及協助高層官員外訪的次數均劇減。預料隨着疫情緩和，情況會在二零二一年年中有所改善。

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

6 香港的政治事件和 2019 冠狀病毒病疫情引起國際社會廣泛關注，並影響香港特別行政區的對外形象。外界關注香港作為國際營商及金融樞紐，能否繼續以法治為基礎，保持社會環境穩定。政府新聞處委聘了公關顧問制訂通訊及市場推廣計劃和創意宣傳策略。政府新聞處將加強宣傳工作和推出其他措施，以消除主要市場對香港的負面看法，重建國際社會對香港的信心，認同香港仍是亞洲的國際營商及金融樞紐，以法治為本，社會安全穩定，是生活、投資及工作的理想地。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	254.0	278.2	266.7 (-4.1%)	273.5 (+2.5%)
				(或較 2020-21 原來 預算減少 1.7%)

宗旨

7 宗旨是協助制訂及統籌政府各項政策的本地公共關係策略及計劃，向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，加強他們對政府事務的了解。

簡介

8 政府新聞處的職責是提供支援，以協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並由新聞秘書、政府總部及各部門的新聞組，向政府高層人員提供公共關係方面的意見。

9 政府新聞處除以多媒體形式發放信息，亦透過以下方式向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以加強公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者會、簡報會、訪問、參觀及公開活動；
- 發放新聞稿、圖片、短片；
- 安排政府人員出席電台及電視台的公共事務節目；
- 在政府網站直播記者會和簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；以及
- 處理傳媒及公眾查詢。

總目 74 – 政府新聞處

10 政府新聞處繼續善用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合介面的形式發布政府新聞稿、傳真、圖片、短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，「香港政府新聞網」(news.gov.hk)，以多媒體形式發放政府新聞及資訊，市民可透過流動裝置瀏覽網頁。「香港政府新聞網」亦充分利用 Facebook、Instagram、Twitter、微信、微博和 YouTube 等社交媒體，向社會各界發放政府最新消息、特寫、圖片、資訊圖表和短片等。

11 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略。需要大量公眾傳訊服務及支援的重大事項及活動有行政長官施政報告、財政預算案、應對 2019 冠狀病毒病疫情、普及社區檢測計劃，以及與維護國家安全有關的事宜。

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (計劃)
即日回應市民對政府政策的批評或誤解(%)	92	96	96	96
發放新聞稿(分鐘)	45	45	45	45
發放新聞圖片(小時)	2	1	1	1
處理傳媒查詢(日數)	1	1	1	1
處理公眾查詢(分鐘)	10	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數)	1	1	1	1

指標

	2019 (實際)	2020 (實際)§	2021 (預算)§
發放新聞稿(中英文版)數目	294 125	251 519	273 000
發放新聞圖片數目	5 989	3 139	4 500
發放短片數目	818	774	880
處理傳媒查詢數目	755 392	798 146	798 220
安排傳媒採訪活動數目			
記者招待會及簡報會	1 239	1 444	1 450
網上直播	552	452	500
訪問	1 439	1 736	1 740
傳媒參觀	189	39	60
安排傳媒採訪公眾活動	3 935	2 629	2 790

§ 二零二零年的數目較二零一九年減少，是由於 2019 冠狀病毒病疫情導致傳媒活動普遍減少，預料隨着疫情緩和，情況會在二零二一年年中有所改善。另一方面，由於傳媒和市民對疫情十分關注，二零二零年處理傳媒查詢、安排記者招待會及簡報會和安排訪問數字均有所增加。

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

13 二零二一至二二年度內，政府新聞處將會繼續鞏固各項主要服務，並加強為決策局局長、常任秘書長、局內人員及部門首長提供公共關係方面的支援。政府新聞處會為大型事項和活動提供公共關係方面的意見及支援，包括行政長官施政報告、財政預算案、二零二一年立法會換屆選舉、應對 2019 冠狀病毒病疫情(尤其是疫苗接種計劃)及促進香港融入國家整體發展等。

綱領(3)：輿論

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	27.9	32.6	33.0 (+1.2%)	30.8 (-6.7%)

(或較 2020-21 原來預算減少 5.5%)

總目 74 – 政府新聞處

宗旨

14 宗旨是確保政府掌握大眾新聞傳媒及社交媒體平台反映的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應。

簡介

15 政府新聞處密切留意大眾新聞傳媒及社交媒體平台反映的輿論，以確保各決策局和部門知悉公眾對其工作的意見。這項工作包括閱覽中英文報章和雜誌、熱門新聞網站及其 Facebook 專頁，以及每星期收聽／收看約 235 小時電台和電視台新聞及公共事務節目。政府新聞處編寫的傳媒報道摘要、譯本、報告、官員的談話全文及剪報，會盡快送交有關決策局和部門。

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時／每天)....	2.8	2.8	2.8	2.8
編寫專題報告(日數).....	0.5	0.5	0.5	0.5

指標

	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (預算)
每日閱覽的報章數目.....	21	21	21
閱覽的雜誌及期刊(周刊／月刊)數目.....	24	23	23
恆常留意的新聞及公共事務節目時數			
12 條電視頻道.....	6 335	6 510	6 600
5 條電台頻道.....	5 650	5 780	5 800
編寫的傳媒評論及專題報告數目.....	58 711	55 176	55 000

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

17 二零二一至二二年度內，政府新聞處將會繼續密切留意大眾新聞傳媒及社交媒體平台反映的輿論。

綱領(4)：公民責任

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	60.4	68.2	95.5 (+40.0%)	94.8 (-0.7%)
				(或較 2020-21 原來 預算增加 39.0%)

宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注和了解，並加強他們的公民責任意識。

簡介

19 政府新聞處為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供策略性建議及技術支援。宣傳活動開支主要由各決策局和部門承擔，而宣傳運動的信息則透過多種宣傳渠道(包括電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及公眾參與活動等)向目標對象傳達。年內，在政府新聞處協助下舉辦的大規模／重要宣傳運動，包括應對 2019 冠狀病毒病疫情、普及社區檢測計劃、「保就業」計劃、現金發放計劃、《國家安全法》、新一代智能身份證系統項目及全港市民換領身份證計劃、二零二一年人口普查、禁毒、環境保護、道路安全和撲滅罪行。

總目 74 – 政府新聞處

20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製海報(%).....	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府宣傳短片或聲帶(%).....	100	100	100

指標

	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目	10	13	12
小規模活動數目	127	99λ	90
印製及展示海報數目	349	254λ	250
製作政府宣傳短片及聲帶數目	1 005	905λ	900
舉辦展覽數目	12	7λ	7

λ 二零二零年的數目減少，是由於 2019 冠狀病毒病疫情令相當數量的小規模活動及相關宣傳活動取消。

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

21 二零二一至二二年度內，政府新聞處將會繼續為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供支援，當中包括應對 2019 冠狀病毒病疫情、2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃、二零二一年立法會換屆選舉、選民登記、新一代智能身份證系統項目及全港市民換領身份證計劃、二零二一年人口普查、撲滅罪行、環境保護、道路安全及禁毒。

綱領(5)：出版

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	78.5	78.0	83.4 (+6.9%)	78.4 (-6.0%)

(或較 2020-21 原來預算增加 0.5%)

宗旨

22 宗旨是擔任政府的出版機構。

簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務、製作、分發和銷售政府刊物。

24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數)	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數)	9	9	9
銷售刊物			
櫃台交易(分鐘).....	3	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數).....	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的 刊物(日數).....	3	3	3

總目 74 – 政府新聞處

目標	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (計劃)
遞送透過「按需求印刷」模式 訂購的電子版香港法例 (日數)	10	10	10
處理訂購數碼圖片的要求			
圖片資料室的數碼圖片(日數)....	5	5	5
透過政府圖片檔案與銷售系統 訂購(分鐘).....	30	30	30
處理索取免費刊物的要求			
櫃台服務(分鐘).....	3	3	3
郵遞方式(日數).....	3	3	3

指標

	2019 (實際)	2020 (實際) ^ψ	2021 (預算)
經更新的刊物數目	402	294	345
新編印的刊物數目	262	244	245
分發的刊物數目	6 520 762	4 294 121	4 256 750
售出的刊物數目	45 087	35 326	36 000
收入(百萬元)	2.3	1.8	2.0
刊登的廣告數目	8 375	7 038	8 000

^ψ 二零二零年的數目減少，是由於在 2019 冠狀病毒病疫情下，決策局和部門要求協助的數目較少，以及政府新聞處刊物銷售小組的櫃台服務暫停。

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

25 二零二一至二二年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作。

總目 74 – 政府新聞處

	財政撥款分析			
	2019-20 (實際) (百萬元)	2020-21 (原來預算) (百萬元)	2020-21 (修訂) (百萬元)	2021-22 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 香港以外的公共關係	144.9	226.6	204.0	193.2
(2) 本地公共關係及公眾資訊	254.0	278.2	266.7	273.5
(3) 輿論	27.9	32.6	33.0	30.8
(4) 公民責任	60.4	68.2	95.5	94.8
(5) 出版	78.5	78.0	83.4	78.4
	565.7	683.6	682.6 (-0.1%)	670.7 (-1.7%)
				(或較 2020-21 原來 預算減少 1.9%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算減少 1,080 萬元(5.3%)，主要由於運作開支撥款減少，以及在二零二一至二二年度淨減少 3 個職位。

綱領(2)

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算增加 680 萬元(2.5%)，主要由於在二零二一至二二年度運作開支撥款增加。

綱領(3)

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算減少 220 萬元(6.7%)，主要由於在二零二一至二二年度運作開支撥款減少。

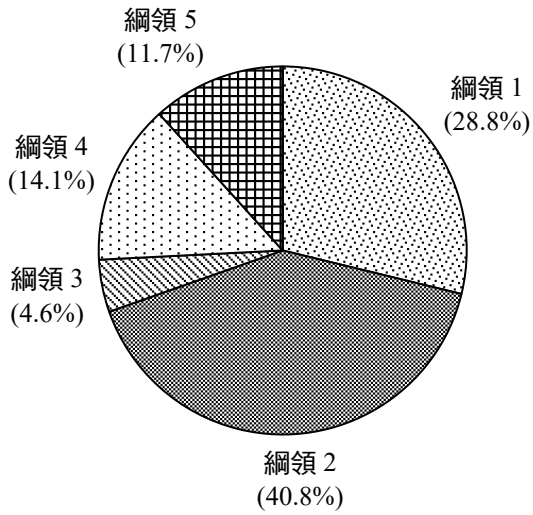
綱領(4)

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算減少 70 萬元(0.7%)，主要由於運作開支撥款減少；部分減省的開支，因二零二一至二二年度淨增加 2 個職位而抵銷。

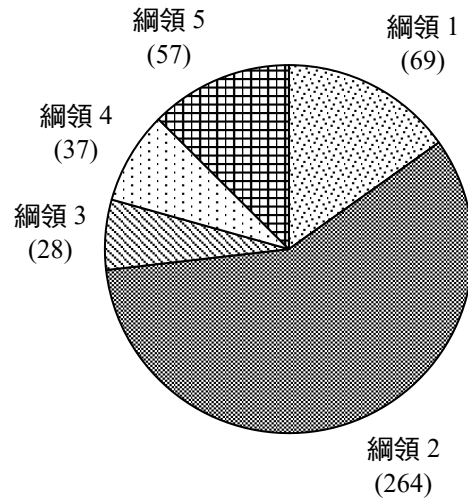
綱領(5)

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算減少 500 萬元(6.0%)，主要由於在二零二一至二二年度各類政府刊物的預算印刷需求進一步下降。

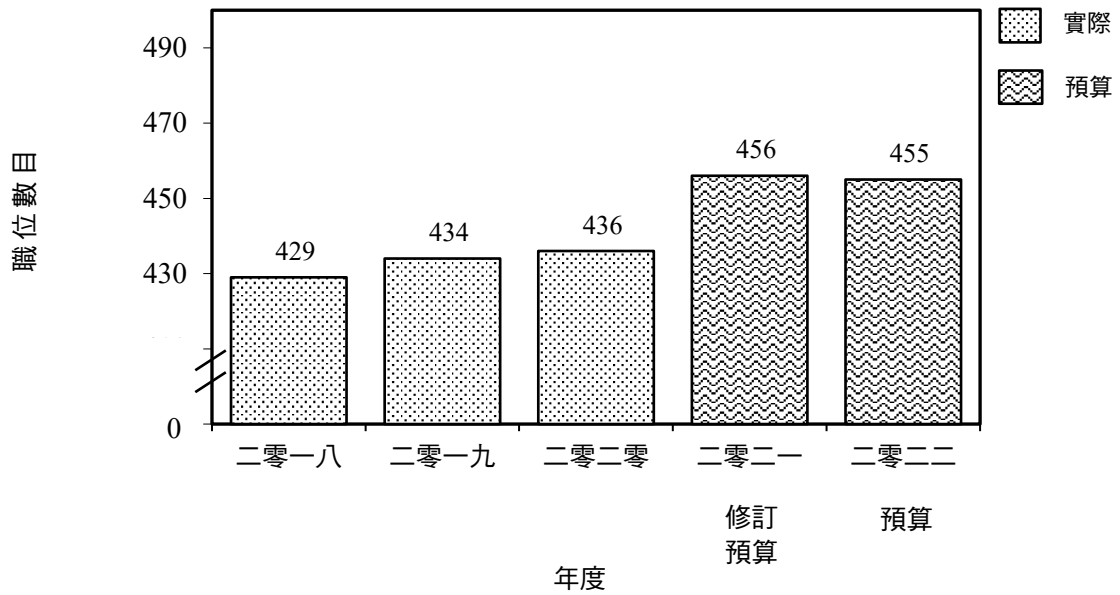
各綱領的撥款分配情況
(二零二一至二二年度)



各綱領的員工人數
(截至二零二二年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2019-20 實際開支	2020-21 核准預算	2020-21 修訂預算	2021-22 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目				
經常開支				
000				
運作開支	564,985	683,321	682,197	670,154
	564,985	683,321	682,197	670,154
經常開支總額	564,985	683,321	682,197	670,154
經營帳目總額	564,985	683,321	682,197	670,154
非經營帳目				
機器、設備及工程				
661				
小型機器、車輛及設備 (整體撥款).....	696	300	429	500
	696	300	429	500
機器、設備及工程開支 總額	696	300	429	500
非經營帳目總額.....	696	300	429	500
開支總額	565,681	683,621	682,626	670,654

總目 74 – 政府新聞處

按分目列出的開支詳情

二零二一至二二年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 670,654,000 元，較二零二零至二一年度的修訂預算減少 11,972,000 元，而較二零一九至二零年度的實際開支增加 104,973,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 670,154,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零二一年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 456 個職位。預期在二零二一至二二年度會淨減少 1 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二一至二二年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 328,177,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2019-20 (實際) (\$'000)	2020-21 (原來預算) (\$'000)	2020-21 (修訂預算) (\$'000)	2021-22 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	311,460	327,615	326,095	335,410
— 津貼	9,456	13,033	11,126	11,116
— 工作相關津貼	415	765	558	764
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	729	1,115	891	909
— 公務員公積金供款	22,144	24,776	24,223	26,870
部門開支				
— 一般部門開支	68,803	84,829	83,329	74,829
其他費用				
— 宣傳工作	68,953	72,070	101,795	95,770
— 訪港客人及海外演講的開支	83,025	159,118	134,180	124,486
	<u>564,985</u>	<u>683,321</u>	<u>682,197</u>	<u>670,154</u>

非經營帳目

機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 500,000 元，較二零二零至二一年度的修訂預算增加 71,000 元(16.6%)，主要由於更換設備的需求有所增加。