

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

管制人员：商务及经济发展局常任秘书长(工商及旅游)会交代本总目下的开支。

二零二一至二二年度预算.....	100.632 亿元
二零二一至二二年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二一年三月三十一日预算设有的 278 个非首长级职位，减至二零二二年三月三十一日的 265 个，减幅为 13 个。.....	2.091 亿元
此外，预算于二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日设有 25 个首长级职位。	
承担额结余	1,803.500 亿元

管制人员报告

纲领

纲领(1) 局长办公室	这纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(商务及经济发展局局长)。
纲领(2) 工商业	这些纲领纳入政策范围 6：工商业(商务及经济发展局局长)。
纲领(3) 资助金：香港贸易发展局	
纲领(4) 邮政、竞争政策及保障消费者权益	这些纲领纳入政策范围 4：邮政、竞争政策及保障消费者权益(商务及经济发展局局长)。
纲领(5) 资助金：消费者委员会	
纲领(6) 旅游	这些纲领纳入政策范围 5：旅游(商务及经济发展局局长)。
纲领(7) 资助金：香港旅游发展局	
纲领(8) 公众安全	这纲领纳入政策范围 7：公众安全(商务及经济发展局局长)。
纲领(9) 资助金：竞争事务委员会	这纲领纳入政策范围 4：邮政、竞争政策及保障消费者权益(商务及经济发展局局长)。

详情

纲领(1)：局长办公室

	2019-20 (实际)	2020-21 (原来预算)	2020-21 (修订)	2021-22 (预算)
财政拨款(百万元)	13.8	13.8	13.5 (-2.2%)	13.8 (+2.2%)
				(或相等于 2020-21 原来预算)

宗旨

2 宗旨是确保商务及经济发展局局长办公室顺利运作。

简介

3 商务及经济发展局局长办公室负责为商务及经济发展局局长提供支持，以协助他处理政治工作。这包括由副局长和政治助理提供的支持。办公室亦负责为商务及经济发展局局长提供行政支持，以协助他执行职务。工作包括筹划和协调局长的公务、传媒及地区活动，以及执行各项有关安排。

纲领(2)：工商业

	2019-20 (实际)	2020-21 (原来预算)	2020-21 (修订)	2021-22 (预算)
财政拨款(百万元)	514.8	535.0	4,035.7 (+654.3%)	6,225.9 (+54.3%)
				(或较 2020-21 原来 预算增加 1063.7%)

宗旨

4 宗旨是通过多边、区域性及双边途径，鼓励香港的贸易伙伴消除贸易和投资壁垒；提升香港的实力，以维持国际间对香港的商业信心；提高香港产业的增值能力和生产力，并加强中小型企业(中小企)的长远竞争力，藉此使香港发展为具竞争力及以知识为本的经济体系；促进香港与内地的贸易和投资关系，并提供支持，使本港工商界能够把握《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(《安排》)(尤其是在粤港澳大湾区(大湾区))和「一带一路」建设所缔造的机遇；吸引外来直接投资；维持现代化及健全的知识产权制度，以全面符合国际标准和配合香港需要；以及推动与台湾的交流合作。

简介

5 工商及旅游科在本纲领下的主要职责为：

- 牵头和统筹协调有关「一带一路」建设的工作，包括制定策略和推行各项计划和措施，以期开拓「一带一路」商机；
- 主导与海外经济贸易办事处(经贸办)有关的政策工作，包括拓展经贸办的网络和提升其职能；
- 制定政策，推广货品及服务贸易；
- 制定促进国际贸易的措施及安排，使香港的货品、服务和资金能进军国际市场；
- 制定政策，为香港吸引更多外来直接投资；
- 促进香港与各主要市场的商界友好关系及了解；
- 制定政策，支持中小企；
- 就保护知识产权和促进知识产权贸易制定政策；
- 就香港发展贸易单一窗口制定政策和实施建议；
- 透过主导香港积极参与多边贸易制度，包括在世界贸易组织(世贸组织)下寻求进一步贸易自由化，促进和保障香港的货品和服务进入国际市场；
- 透过主导香港积极参与亚太区经济合作组织(亚太经合组织)的事务，促进亚太区内更广泛的区域合作；
- 透过《安排》，加强香港与内地之间的互惠经济关系；
- 透过建立合作安排和订立自由贸易协定(自贸协定)及促进和保护投资协定(投资协定)，加强与贸易伙伴的经济合作，并协助企业分散市场及确保更佳的市场准入条件；
- 为在内地运作的本港企业提供支持；以及
- 推动葡萄酒相关业务在香港进一步发展。

6 二零二零至二一年度内，工商及旅游科的工作包括：

- 积极推动「一带一路」建设，包括在二零二零年六月启动抗疫创新科技产品与研发经验分享及商机推广平台(商机推广平台)，并在二零二零年六月、八月和九月分别与泰国、印度尼西亚和马来西亚合办网上研讨会；在二零二零年八月与内地部委召开第三次联席会议，促进双方协作和跟进落实《国家发展和改革委员会与香港特别行政区政府关于支持香港全面参与和助力「一带一路」建设的安排》(《一带一路安排》)；在二零二零年十一月三十日和十二月一日与香港贸易发展局(贸发局)合办第五届「一带一路高峰论坛」；与国家商务部合作，鼓励有兴趣的香港企业进驻内地于海外建设的经贸合作区；以及支援贸发局推出中小企 T-box 升级转型计划，协助企业把握经贸合作区的新商机；
- 与政府新闻处、香港驻海外机构、香港的本地及外国商会和相关各方合作制定对外推广策略和信息，以筹备展开海外推广活动，提升香港作为最佳营商地及投资和旅游首选目的地的国际形象；
- 继续为设立驻阿拉伯联合酋长国迪拜经贸办进行筹备工作；
- 继续处理与经贸办有关的政策工作，包括跟进设立新经贸办的建议；
- 密切留意在二零二零年一月签订的《中华人民共和国政府和美利坚合众国政府经济贸易协议》(第一阶段贸易协议)的实施情况及对香港经济的影响；与业界保持紧密沟通，并适时回应业界所需，包括推出针对性措施，协助业界开拓市场和分散风险，以及减轻他们的融资负担；
- 坚决应对美国政府向香港施加的商贸相关单边措施，特别是在双边及多边层面对美国政府就香港原产进口货品实施经修订的来源标记规定提出强烈反对，并根据世贸组织争端解决机制就有关规定向美国采取正式行动；以及与业界保持紧密沟通，共同审视有关情况和制定策略及回应；
- 与工业贸易署(工贸署)合作优化「发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金」(「专项基金」)和「中小企业市场推广基金」，协助香港企业应对中美贸易摩擦和 2019 冠状病毒病疫情所带来的经济挑战，包括扩大「专项基金」的资助范围以涵盖虚拟展览；扩大「中小企业市场推广基金」的资助范围，为期两年，以涵盖由具良好往绩的主办机构所举办以本地市场为目标及具规模的展览会，以及由贸发局及具良好信誉和往绩的主办机构举办的网上展览会；并放宽只限中小企申请的要求；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 优化「中小企业融资担保计划」下的八成信贷担保产品和九成信贷担保产品，包括增加每家企业的最高贷款额、为获担保的贷款提供 1 年利息补贴，以及把延迟偿还本金的 1 年期限延长多 6 个月；
- 在「中小企业融资担保计划」下推出新的百分百特别担保产品，提供由政府作百分之百担保的低息贷款，以协助受 2019 冠状病毒病疫情严重打击的企业应付资金流问题；
- 与香港出口信用保险局(信保局)合作，为香港出口商提供协助，包括透过信保局推出「百分百信用限额提升计划」及该局的其他支援措施，以加强支援和保障受 2019 冠状病毒病疫情影响的香港出口商；
- 加强促进外来投资的架构安排；
- 筹划发展新的会议展览场地，以维持和巩固香港会议展览业的国际地位；
- 在防疫抗疫基金下推出会议展览业资助计划，以重振会议及展览业；
- 继续推行专业服务协进支持计划，为业界主导的非牟利项目提供资助，以加强本港专业服务行业与境外市场相类行业的交流和合作、推动相关的推广活动，并提高本港专业服务的水平和对外竞争力，包括推展一系列措施，优化计划的运作和便利程度；
- 继续主导落实各项措施，推动香港成为亚太区内首屈一指的知识产权贸易中心；
- 监督由二零一九年十二月起推出的新「原授专利」制度的实施情况；
- 《2019 年商标(修订)条例草案》在二零二零年六月获立法会通过，提供本地法律基础让《商标国际注册马德里协定有关议定书》(《马德里议定书》)适用于香港；
- 《2019 年版权(修订)条例草案》在二零二零年六月获立法会通过，优化为阅读残障人士而设的版权豁免，以符合《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》(《马拉喀什条约》)的规定；
- 继续监督推广知识产权的工作，令社会和商界提高相关意识并尊重知识产权；
- 继续推展贸易单一窗口的发展，在第一阶段下把新电子平台的涵盖范围进一步扩展至合共 14 类文件，获得立法会财务委员会批准推行第二阶段的拨款；以及继续征询相关各方的意见，就推行第三阶段拟订详细建议；
- 继续监察「政府电子贸易服务」的运作情况，并就该服务采用「智方便」进行筹备工作；
- 继续监督香港海关为提升货物清关效率及加快跨境货物流通而采取的措施，包括跨境一锁计划和香港认可经济营运商计划；
- 主导参与世贸组织的工作，包括监察和应对令香港贸易利益受损和对多边贸易制度构成系统性风险的贸易限制措施，以维护香港的权益；
- 主导参与亚太经合组织的事务，以加强区域经济融合、促进区内贸易和投资自由开放，以及制订亚太经合组织落实《布特拉加亚愿景 2040》；
- 监督透过《安排》与内地磋商进一步扩大开放市场和促进贸易及投资的工作，以及确保已公布的措施得以顺利落实；
- 监督与东南亚国家联盟(东盟)签订自贸协定和投资协定以及与墨西哥签订投资协定的批准程序；监督与泰国订立自贸协定的探索性讨论；
- 与内地当局和贸发局合作，协助香港企业向内地市场推广其产品和服务；
- 透过贸发局统筹香港企业参与在上海举行的第三届中国国际进口博览会；
- 继续致力推动香港与台湾在贸易、投资和旅游方面的合作；
- 继续实施各项措施推动葡萄酒相关业务在香港进一步发展，包括贸易推广及为葡萄酒转口内地提供便利的措施；以及
- 在防疫抗疫基金下推出本地口罩生产资助计划。

二零二一至二二年度需要特别留意的事项

7 二零二一至二二年度内，工商及旅游科的主要目标是在 2019 冠状病毒病疫情期间和疫情过后支持经济复苏。工商及旅游科将会：

- 继续积极巩固香港作为「一带一路」建设首选平台和重要节点的独特优势和定位，包括开展第二次政策沟通交流及能力建设计划，与内地相关部委加深在能力建设等方面的合作；在二零二一年与内地部委按《一带一路安排》召开第四次联席会议；在二零二一年第三季与贸发局合办第六届「一带一路高峰论坛」；推展商机推广平台，以期向海外持份者推广香港的创新科技优势和商机；举办企业活动及组织专业代表团前往「一带一路」相关国家和地区，发掘新兴市场和物色商机，包括内地于海外建设的经贸合作区，以开拓市场；以及推动企业间和香港专业服务界别建立更紧密的伙伴关系和进行项目对接，例如推出「内地企业伙伴交流及对接计划」；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 继续善用数码平台，加强向全球推介香港的营商优势和接触投资者，并吸引跨国公司在香港开展区域或全球业务，以把握大湾区发展和「一带一路」建设所带来的机遇，以及因应 2019 冠状病毒病疫情，灵活调整投资推广策略；
- 继续与各部门、机构和相关各方合作制定对外推广策略，以筹备在疫情受控时展开海外推广活动，提升香港的国际形象；
- 继续加强与经贸办有关的政策工作，包括制定策略，以拓展经贸办的网络和提升其职能；
- 继续监察各项区域经济融合倡议的进展，并探讨香港参与的机遇；
- 继续监督与贸易伙伴加强经济合作的商讨或谈判工作；
- 继续主导负责推广香港贸易和外来投资的机构之间的协作；
- 继续密切留意中美第一阶段贸易协议及相关事宜和美国政府对香港采取贸易行动的进展，并评估其对香港经济的影响；与业界保持紧密沟通；以及考虑推出更多措施，适时为业界提供所需支援；
- 继续根据世贸组织争端解决机制对美国就香港原产进口货品的经修订来源标记规定采取行动；以及继续与业界保持紧密沟通；
- 继续加强向中小企推广政府资助计划，并进行试验计划，透过设计思维审视「专项基金」的申请程序，以提高这些资助计划的使用情况；
- 继续与工贸署和香港生产力促进局合作推行优化后的「专项基金」，以支援香港企业在内地及自贸协定市场发展品牌、升级转型和拓展营销；
- 继续与工贸署合作推行优化后的「中小企业市场推广基金」，以支援香港企业开拓内地和海外市场，并进行以本地市场为目标的推广活动；
- 继续与香港按证保险有限公司合作推行「中小企融资担保计划」下的各项担保产品；
- 继续与信保局合作，透过「百分百信用限额提升计划」及其他支持措施，加强对出口商出口信用保险的保障；
- 继续与相关业界合作，加强香港作为国际会展及旅游之都的吸引力；
- 继续筹划发展新的会议展览场地，以维持和巩固香港会议展览业的国际地位；
- 继续在防疫抗疫基金下推行会议展览业资助计划；
- 继续推行专业服务协进支援计划，为非分配利润机构所进行并由业界主导的非牟利项目提供资助，包括在专业服务协进支持计划下预留 5,000 万元，资助主要专业团体在疫情受控后加强向大湾区内地城市及海外市场推广香港的竞争优势和专业服务；
- 继续主导各项措施，推动香港成为区内首屈一指的知识产权贸易中心；
- 继续监督「原授专利」制度的实施情况；
- 继续主导在香港实施《马德里议定书》下的国际商标注册体系的筹备工作，包括拟备相关的附属法规和设立所需的资讯科技系统；
- 继续监督推广知识产权的工作，令社会和商界提高相关意识并尊重知识产权；
- 继续推展贸易单一窗口第二及第三阶段的发展，包括发展第二阶段资讯科技系统，以及就推行第三阶段进行技术研究；
- 继续监察「政府电子贸易服务」的运作情况，并开始在该服务支援「智方便」；
- 继续监督香港海关向业界推广跨境一锁计划和香港认可经济营运商计划的工作，以及把香港的认可经济营运商互认安排网络进一步扩展至其他经济体，以进一步提升跨境货物清关效率；
- 继续主导参与世贸组织的工作，包括参与世贸组织第十二次部长级会议；
- 继续主导参与亚太经合组织的工作；
- 继续监督相关工作，透过《安排》进一步开拓内地市场和促进在内地的贸易和投资，并确保已公布的措施得以有效落实；
- 寻求尽早加入《区域全面经济伙伴协定》；
- 继续监督与泰国的磋商以缔结自贸协定、与墨西哥签订投资协定的批准程序，以及分别与巴林和缅甸在完成所有所需程序后签订投资协定的工作；
- 继续与内地当局和贸发局合作，协助香港企业向内地市场推广其产品和服务；
- 继续统筹香港参与中国国际进口博览会；
- 继续推动香港与台湾在贸易、投资和旅游方面的合作；
- 继续推动葡萄酒相关业务在香港进一步发展；以及
- 继续在防疫抗疫基金下推行本地口罩生产资助计划。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(3)：资助金：香港贸易发展局

	2019-20 (实际)	2020-21 (原来预算)	2020-21 (修订)	2021-22 (预算)
财政拨款(百万元)	491.5	614.2	624.2 (+1.6%)	634.1 (+1.6%)

(或较 2020-21 原来
预算增加 3.2%)

宗旨

8 宗旨是协助贸发局履行其法定职能，即促进、协助及发展香港与香港以外地方的贸易，尤其是出口；以及就贸发局认为可促进香港贸易增长的任何措施，向政府作出其认为适合的建议。

简介

9 贸发局是在一九六六年成立的法定机构，负责协助香港的贸易商、制造商和服务供应商向全球推广他们的业务。贸发局在全球共设有 50 个办事处，其中 13 个在内地。贸发局的工作包括：

- 促进香港作为联系内地及全球的商贸平台、「一带一路」的商务枢纽和大湾区的双向平台；
- 举办贸易展览会和大型会议、在「贸发网」提供网上商贸配对服务、筹办国际贸易推广活动和考察团，协助香港公司把握内地和全球的商机；
- 透过商贸刊物、研究报告及其研究网站和名为「商贸全接触」的市场资讯网站，提供市场资讯；
- 举办工作坊，以协助香港公司加强实力；以及
- 藉在世界各地进行企业关系和商业推广活动(包括支持 6 个双边委员会及 46 个设于 35 个国家的香港商业协会)，巩固香港在亚太区的国际市场地位。

10 有关促进香港对外贸易的衡量服务表现准则主要有：

指标

	2019 (实际)	2020 (实际)	2021 (预算)
推广贸易及服务			
活动数目	846	634@	610@
参与公司数目	79 505	51 464@	60 000@
本地展览会			
内地和海外买家数目	419 690	133 955@	206 320@
展览会数目	37	12@	28@
全球商贸配对查询			
商贸查询数目	3 215 107	3 218 543	3 218 500
建立商贸联系数目	19 885 466	19 896 593	19 897 000
贸易刊物			
全球流通量(以百万本计)	3.1	1.9^	2.0^
刊物期数	108	35^	35^
贸发局「贸发网」(hktdc.com)广告商数目	29 619	21 905	20 830

@ 2020 及 2021 年的指标较 2019 年下降，反映 2019 冠状病毒病疫情及相关旅游限制对贸发局活动的影响。

^ 指标由 2020 年起下降，是由于贸发局将重心由实体刊物转至数码媒体。

二零二一至二二年度需要特别留意的事项

- 11 二零二一至二二年度内，为达到在疫情期间和疫情过后支持经济复苏的主要目标，贸发局将会：
- 加强工作和支持，协助中小企渡过疫情带来的挑战；
 - 在「成就机遇 首选香港」统一品牌下，为在成熟和新兴市场进行的两大推广活动重新定位，以助香港在疫情过后重建为国际商贸和投资枢纽；
 - 以大湾区发展为中心主题，协助香港和国际企业把握内地稳步从疫情复苏中所带来的蓬勃机遇；
 - 促进「香港－内地－东盟」三方伙伴关系；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 推广香港作为医疗业投资枢纽的地位；以及
- 推行包括实体及虚拟元素的混合模式作为重点活动的恒常特点，令活动能够接触更多全球不同人士。

纲领(4)：邮政、竞争政策及保障消费者权益

	2019-20 (实际)	2020-21 (原来预算)	2020-21 (修订)	2021-22 (预算)
财政拨款(百万元)	10.8	10.8	10.2 (-5.6%)	10.2 (-)

(或较 2020-21 原来
预算减少 5.6%)

宗旨

- 12 宗旨是提高邮政服务的经济效率、促进竞争，以及保障消费者权益。

简介

13 工商及旅游科在本纲领下的主要职责，是制定与邮政服务、通过竞争提高经济效益及促进自由贸易，以及保障消费者权益有关的政策及计划。

14 二零二零至二一年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 监察《竞争条例》(第 619 章)的实施情况；
- 在竞争政策咨询委员会网页发表委员会二零一九年年报，并继续协调政府各局和部门在促进竞争方面的工作；
- 考虑就某些消费合约实施法定冷静期的建议框架进行的公众咨询期间收集所得的意见，并同时监察相关行业的运作，以期在加强保障消费者之余，亦能释除业界的疑虑；
- 监察经修订的《商品说明条例》(第 362 章)的实施情况，以打击消费交易所采用的不良营商手法；
- 监察邮政署营运基金的运作，并与香港邮政合作推行措施，改善邮政署营运基金的财政状况；
- 监察重置香港邮政总部的工程项目；以及
- 与香港邮政合作，筹备重建空邮中心，以提升其邮件处理量及效率。

二零二一至二二年度需要特别留意的事项

15 二零二一至二二年度内，工商及旅游科将会继续：

- 监察《竞争条例》的实施情况，以打击不同行业的反竞争行为；
- 支援竞争政策咨询委员会的工作；
- 因应社会环境、经济状况和消费情绪，检讨就某些消费合约实施法定冷静期的立法建议和立法时机；
- 监察经修订的《商品说明条例》的实施情况，以打击消费交易所采取的不良营商手法；
- 监察邮政署营运基金的运作，并与香港邮政合作推行措施，改善邮政署营运基金的财政状况；
- 监察重置香港邮政总部的工程项目；以及
- 与香港邮政合作，筹备空邮中心的重建工作。

纲领(5)：资助金：消费者委员会

	2019-20 (实际)	2020-21 (原来预算)	2020-21 (修订)	2021-22 (预算)
财政拨款(百万元)	151.6	144.9	146.4 (+1.0%)	138.6 (-5.3%)

(或较 2020-21 原来
预算减少 4.3%)

宗旨

- 16 宗旨是保障和促进购买货品和服务的消费者的权益。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

简介

17 消费者委员会(消委会)是根据《消费者委员会条例》(第 216 章)成立的独立机构，负责执行下列职责：

- 收集、接受及提供有关货品、服务及不动产的资料；
- 处理消费者的投诉及向消费者提供意见；
- 向政府提供有关加强保障消费者权益的意见；
- 进行产品测试及研究；
- 鼓励商业和专业组织订立守则，规管会员的活动；
- 监察行业的营商手法；
- 协助消费者透过消费者诉讼基金作出追讨；以及
- 透过教育及宣传运动，让消费者认识其权益。

18 有关保障和促进消费者权益的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2019 (实际)	2020 (实际)	2021 (计划)
处理消费者的查询				
在 3 分钟内回应电话查询(%)....	80	89	77@	89
柜枱查询服务轮候时间不超过 10 分钟(%)	100	100	100	100
在 15 个工作日内发出 书面回复(%)◇	100	100	100	100
处理消费者的投诉				
在 3 分钟内回应电话投诉(%)....	80	90	78@	89
书面投诉				
在 7 个工作日内发出 初步回复(%)v.....	100	99.5	98.9	97.0
在 16 个工作日内将投诉 结果/处理进度通知 投诉人(%)ω.....	100	99.7	99.8	97.0
每月一次出版《选择》月刊及公布 产品测试、研究和调查的 结果(%)	100	100	100	100

@ 由于年内因应 2019 冠状病毒病疫情实施在家工作安排，所达到的实际百分率较目标为低。

◇ 这个目标由二零二零年起由 15 个工作日缩短至 10 个工作日。二零二零年及二零二一年的数字根据新目标得出。

v 这个目标由二零二零年起由 7 个工作日缩短至 5 个工作日。二零二零年及二零二一年的数字根据新目标得出。

ω 这个目标由二零二零年起由 16 个工作日缩短至 9 个工作日。二零二零年及二零二一年的数字根据新目标得出。

指标

	2019 (实际)	2020 (实际)	2021 (预算)
消费者投诉	24 615	30 935	27 000
消费者查询	70 128	68 737	68 000
产品测试^	43	46	44
向消费者进行的调查^	30	27	27
深入研究^	11	12	15
一般事项研究^	21	19	19
对政府及其他公共机构的咨询所作回应的次数#	14	5	5

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

	2019 (实际)	2020 (实际)	2021 (预算)
消费者教育活动@.....	202	162	240
刊物流通量.....	280 500	269 000	269 000

^ 消委会每年都会进行产品测试、消费者调查、深入研究和一般事项研究；所需人力物力，则因应该年计划进行的研究和调查需要而调配。

对咨询所作回应的次数须视乎年内政府及其他公共机构进行咨询工作的次数而定。来年数字仅属指标性预测数字。

@ 受 2019 冠状病毒病疫情影响，学校须长时间停课，令二零二零年有关消费者教育的活动的数字下跌。

二零二一至二二年度需要特别留意的事项

- 19 二零二一至二二年度内，消委会将会完成多个系统开发项目，包括：
- 重建消委会的官方网站；
 - 提升消委会的投诉个案管理系统，以落实《审计署署长第 70 号报告书》的建议；
 - 开发《选择》月刊的客户关系管理系统；以及
 - 为消委会采购备份基础设施的提升设备和流动装置的保安管理方案。

纲领(6)：旅游

	2019-20 (实际)	2020-21 (原来预算)	2020-21 (修订)	2021-22 (预算)
财政拨款(百万元)	716.9	465.0	4,837.5 (+940.3%)	1,408.5 (-70.9%)

(或较 2020-21 原来
预算增加 202.9%)

宗旨

- 20 宗旨是维持香港作为亚洲主要旅游胜地的地位。

简介

- 21 工商及旅游科在本纲领下的主要职责为：
- 制定旅游业发展及规管政策；以及
 - 在咨询业界及有关政府部门和机构后，统筹各项旅游项目及计划的执行工作。
- 22 二零二零至二一年度内，工商及旅游科的工作如下：
- 支援旅游业监管局(旅监局)着手制订旅游业的新规管制度；旅监局作为新的法定监管机构，主要负责旅行代理商、导游和领队的发牌和规管事宜；
 - 联同香港旅游发展局(旅发局)和香港旅游业议会(旅议会)推展各项措施，协助旅游业应对严峻的营商环境；
 - 主动与各政府部门和有关机构协调有助促进旅游业发展的政策及项目/计划。有关项目包括在盐田梓举办糅合艺术、历史、文化及绿色旅游的崭新先导项目「盐田梓艺术节」、运用扩增实景和多媒体创意科技的崭新旅游项目「城市景昔」，以及「鲤鱼门海旁改善计划」；
 - 支持旅发局在主要客源市场及新市场进行宣传推广工作，包括推行重振香港旅游业的措施和有关「一程多站」行程的相关工作；
 - 与旅发局及有关各方协调，进一步推广香港作为享用美酒佳肴的首选目的地；
 - 继续监察旅发局推行先导计划，支持展示香港本地特色的旅游活动；
 - 继续与旅发局合作，加强推广香港作为会议、展览及奖励旅游(会展旅游)的首选目的地，并为大型会展旅游活动提供所需支持；
 - 继续与旅发局、旅游业界和有关政府部门合作，拓展和推广本港多元化的绿色旅游产品，包括提升远足径的旅游配套设施；提升黄泥涌峡径的设施，加强其作为古迹和绿色旅游景点的吸引力；检讨香港湿地公园设施可予改善之处；以及在大屿山发展远足枢纽，并探讨在北潭涌作同类发展的可行性；
 - 继续与业界、旅发局、旅议会、消委会及内地当局合作，推广优质诚信旅游；
 - 继续监察及支援旅发局的运作；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 继续监察启德邮轮码头的运作情况，并推动邮轮业在本港发展；
- 继续透过合营公司，协助香港迪斯尼乐园度假区的营运和推展其扩建项目；
- 与香港设计中心合作，推展「设计香港地」创意旅游项目；
- 继续监督海洋公园公司的管理，包括向海洋公园公司注资以支持公园的营运，并协助落实水上乐园及酒店发展项目；
- 支持海洋公园公司推动教育旅游和推出立体投射水上光影表演，以提升公园的竞争力及对家庭旅客的吸引力；
- 重新审视海洋公园的营运，为公园的未来发展寻找路向；
- 继续与旅议会合作，在现行旅游业规管制度下规管旅行代理商、导游及领队；
- 支持旅议会推展各项提升旅游业竞争力和服务质素的措施，包括推行「旅行社资讯科技发展配对基金先导计划」；开发关于「一带一路」沿线国家和地区及大湾区城市新的网上旅游资源平台；加强业界培训，例如发展网上学习；组织业界到访大湾区，以加强与内地旅游业界的合作等；
- 争取更多便利海外旅客经香港到访内地的措施，包括二零一九年十一月签署的关于修订《〈安排〉服务贸易协议》的修订协议中的相关措施；
- 与政府有关部门和旅游业界协调，使香港湿地公园、昂坪 360 和山顶纜车畅顺运作；
- 继续监察美食车先导计划在计划延长期间的推行情况，并完成检讨工作；
- 进一步扩展官方旅游着陆网站「游@香港」(visithongkong.gov.hk)，方便旅客在主要的边境管制站利用流动装置浏览主要旅游资讯；
- 督导有关发展智慧旅游的顾问研究；
- 研究与海外经济体建立旅游气泡安排，并与新加坡就航空旅游气泡框架达成协议，以期在采取卫生预防措施下逐步有序地恢复跨境往来；以及
- 政府拨款为酒店前线员工安排 2019 冠状病毒病自愿检测服务。

二零二一至二二年度需要特别留意的事项

- 23** 二零二一至二二年度内，为支持旅游业在疫情期间和疫情过后得以复苏，工商及旅游科将会：
- 继续与渔农自然护理署和土木工程拓展署等有关政府部门合作，拓展和推广本港多元化的绿色旅游产品，包括提升远足径的旅游配套设施；提升黄泥涌峡径的设施，加强其作为古迹和绿色旅游景点的吸引力；推展提升香港湿地公园设施的计划；展开盐田梓码头和马料水渡轮码头的改善工程；在大屿山发展远足枢纽；以及筹划在北潭涌发展同类设施；
 - 继续把官方旅游着陆网站扩展至更多边境管制站，为旅客提供实用旅游资讯，并继续妥为维护网站；
 - 在有关发展智慧旅游的顾问研究完成后，考虑当中提出的建议；
 - 继续与旅发局合作，加强推广香港作为会展旅游的首选目的地，并为大型会展旅游活动提供所需支持；
 - 继续与邮轮业咨询委员会、两个邮轮码头的营运商和旅发局紧密合作，在邮轮恢复营运后推广邮轮旅游；
 - 继续透过合营公司协助香港迪斯尼乐园度假区的营运和发展；
 - 筹划在盐田梓举办新一轮糅合艺术、历史、文化及绿色旅游的项目，以及另一阶段的「设计香港地」创意旅游项目；
 - 维持「城市景昔」项目畅顺运作，并展开第二期项目；
 - 在重新审视海洋公园的未来发展路向后，与海洋公园公司落实有关建议；
 - 继续与海洋公园公司紧密合作，协助公园落实水上乐园及酒店发展项目和教育旅游项目；
 - 继续与有关政府部门和旅游业界协调，使香港湿地公园、昂坪 360 和山顶纜车畅顺运作；
 - 继续监察美食车先导计划在再延期期间的推行情况；
 - 继续与内地相关部门沟通，以推动落实《安排》及其他与旅游相关的措施；
 - 继续支持旅发局重振香港旅游业的措施，以及恢复在不同客源市场进行宣传推广工作；
 - 继续监察旅发局推行先导计划，支持展示香港本地特色的旅游活动；
 - 继续与旅发局、旅游业界、相关持份者和政府部门合作，推广《香港旅游业发展蓝图》内的旅游产品；
 - 继续与业界、旅发局、旅议会、消委会及内地当局合作，推广优质诚信旅游；
 - 继续与旅议会合作，在现行旅游业规管制度下规管旅行代理商、导游及领队；
 - 继续支持旅监局为全面实施旅游业的新规管制度而进行的筹备工作，以及为其分别从旅行代理商注册处和旅议会接管发牌和规管职能作准备；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 继续支持旅议会推展各项提升旅游业竞争力和服务质素的措施，包括推行「旅行社资讯科技发展配对基金先导计划」；优化和推广关于「一带一路」相关国家和地区及大湾区城市的网上旅游资源平台；加强业界培训，例如发展网上学习等；
- 继续与旅发局和旅议会合作，推展支援旅游业的措施；以及
- 继续研究与海外经济体建立旅游气泡安排，以期在采取卫生预防措施下逐步有序地恢复跨境往来。

纲领(7)：资助金：香港旅游发展局

	2019-20 (实际)	2020-21 (原来预算)	2020-21 (修订)	2021-22 (预算)
财政拨款(百万元)	1,084.9	1,502.2	1,498.2 (-0.3%)	1,493.2 (-0.3%)

(或较 2020-21 原来
预算减少 0.6%)

宗旨

- 24 宗旨是推广访港旅游，使旅游业为本港的经济繁荣，作出更大贡献。

简介

- 25 旅发局是政府资助的法定机构。旅发局的目标是：

- 致力扩大旅游业对香港的贡献；
- 向全球推广香港为亚洲区内具领导地位的国际城市和世界级旅游胜地；
- 提倡改善旅客设施；
- 支持政府向公众推广旅游业的重要性；
- 在适当情况下，支持为访港旅客提供服务的各方人士和机构的活动；以及
- 就促进上述目标可采取的措施，向政府提供建议和意见。

- 26 旅发局用于推广活动的款项，其目的是带动访港高增值旅客的增长，并促使旅客增加消费。

- 27 旅发局的工作成效并不能完全以数量来评估；然而，以下统计数字有助说明香港旅游业的整体状况及对前景的预测：

指标

	2019 (实际)	2020 (修订预算) Δ	2021 (预算) Δ
访港旅客人次(百万)	55.9	3.6	9.6
与去年比较的增幅(%) Ψ	-14	-94	+170
与入境旅游相关的总消费(10 亿元) \P	256.2	15.9	44.7
与去年比较的增减(%) Ψ	-23	-94	+180
每名过夜旅客的平均消费(元) Ω	5,818	5,426	5,625
与去年比较的增减(%) Ψ	-12	-7	+4
过夜旅客的留港时间(过夜天数) β	3.3	10.4	6.5
过夜旅客的满意程度(10 分为满分) β	8.5	8.8	8.7

Δ 二零二零年的修订预算和二零二一年的预算，须因应 2019 冠状病毒病疫情尚未明朗的发展和全球或区内经济展望作进一步修订。

Ψ 增减百分率是根据凑整前的数字计算。

\P 这包括政府统计处预算香港客运公司为非香港居民提供跨境运输服务所得的收益。二零一九年的消费为 496 亿元，而二零二零年和二零二一年的预测数字分别是 31 亿元和 119 亿元。

Ω 二零二零年的数字是根据旅发局在二零二零年一月一日至二月四日在主要管制站进行的离港旅客调查估算所得。调查其后因各管制站不再提供旅客清关服务而暂停进行。数字不包括军人、空勤人员及过境/转机旅客的消费。

β 过夜旅客的留港时间是根据入境事务处所提供的旅客出入境统计数字来计算的。满意程度的得分，则根据旅发局在二零二零年一月一日至二月四日在主要管制站所作的离港旅客调查估计，「10 分」(满分)表示「非常满意」，而「1 分」表示「非常不满」。

二零二一至二二年度需要特别留意的事项

- 28 二零二一至二二年度内，为支持旅游业在疫情期间和疫情过后得以复苏，旅发局将会：
- 继续推行「旅游·就在香港」计划，作为平台在恢复旅游前鼓励本地消费和为业界提供支持，同时向客源市场发出正面信息，并建立旅客信心，在恢复旅游时选择香港作为首选旅游目的地；
 - 在客源市场推广香港和增加香港的曝光率，在市场重开时为重新推广香港作好准备，再次把香港打造成领先的国际旅游目的地，措施包括：
 - 运用全新虚拟实境和扩增实境技术，制作不同格式的互动影片和资讯，吸引公众参与，并善用各个数码和社交媒体，扩大宣传推广的接触层面；
 - 动员各方友好和热爱香港的旅客担当媒介角色，在国际间建立口碑，分享有关香港的正面个人体验和经历；以及
 - 在市场重开时推出「再遇·就在香港」平台，因应不同客源市场对旅游的准备程度，吸引全球注意和分阶段推展策略性活动；
 - 在内地重建香港的旅游形象，措施包括：
 - 先把宣传工作集中在大湾区，然后逐步扩展至内地不同地方，通过各种消费推广活动和业界及媒体合作计划，吸引旅客来港和在港消费；
 - 在内地推出「再遇·就在香港」活动，首先举办活动，令香港继续成为首选的旅游目的地，刺激旅游意欲，然后在跨境旅游恢复后，举办提供各式优惠活动吸引旅客；
 - 透过社交影像平台和与数码生活及支付平台合作，扩大接触年青一代；以及
 - 透过新闻媒体和其他渠道，向有意来港的旅客宣传香港安全好客形象的正面信息；
 - 重塑香港旅游形象，透过重塑品牌计划，检讨和重新界定香港的定位，并为未来发展方向定下整体品牌策略；
 - 推广智慧旅游和优化旅客的数码体验，措施包括：
 - 为研发和推出数码工具及解决方案奠定基础，以加强和优化旅客体验；
 - 继续在不同数码接触点为旅客提供资讯，以助他们计划行程和出游；以及
 - 加强支援不同数码平台对话服务的支援，并利用人工智能聊天机器人技术协助处理旅客查询；
 - 进一步开拓和推广大湾区旅游品牌，展示香港是作为大湾区通往国际的门户，措施包括：
 - 在海外市场为大湾区建立和打造旅游品牌目的地的形象，并强调香港是区内的商务和休闲枢纽；
 - 与大湾区旅游业界合作，拓展和推广「一程多站」旅游产品；
 - 加强与广东、澳门和大湾区其他旅游目的地的文化及旅游机关的合作，为海外宣传推广活动整合资源；以及
 - 在国际层面把香港打造为大湾区会展旅游之都；
 - 继续支援旅游业和相关行业，措施包括：
 - 支援业界伙伴参与卫生抗疫措施认证计划，该计划旨在为旅客提供安全和卫生的旅游体验；以及
 - 推出新计划，包括开拓新产品，支持提升服务质素，以及监管在疫后旅游业界的资助计划；
- 另外，在市场重开后：
- 豁免旅游业界参与由旅发局举办的旅游业大型展销活动的费用，并资助他们的机票和酒店住宿开支，以及提供市场推广支持；
 - 继续参与海外旅游业大型展销会，为旅游业界举办业务洽谈会和考察活动，透过参与者的亲身体验，传达有关香港的正面信息；
 - 鼓励旅游业界开拓新的旅游产品，并加强在客源市场向顾客和业界进行宣传推广工作；以及
 - 为旅游业和相关行业提供更多支持，包括提高配对金额和在有需要时制订更多支援措施；
- 继续持续推行各项策略，包括：
 - 举办地区推广项目「香港·大城小区」，推广香港独特的古迹和文化，并加强推广绿色、户外和艺术设计方面的体验；
 - 增加灵活性和扩展规模的弹性，以便在遵守社交距离措施的情况下举办各项大型盛事，例如美酒佳肴巡礼和香港单车节，同时推广国际盛事和本地创立的盛事，凸显香港作为充满多元体验的旅游目的地的形象；
 - 举办「幻彩咏香江」，令香港的夜景更添魅力；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 推动会展旅游业复苏，包括以具竞争力的条件争取继续承办和争办大型及中型国际会展旅游活动；加强促进小型会展旅游团体的发展；邀请专业及商业团体、商会和教育机构的领袖出任会展旅游大使，协助吸引具知名度的会展旅游活动；
- 透过亚洲邮轮专案和向邮轮公司提供的各项推广支援保留航次；为邮轮复航做好准备；以及在客源市场准备就绪时举办活动刺激需求；以及
- 推行「优质旅游服务」计划好客运动，宣扬和加强香港的优质服务和好客文化，并继续推广「优质旅游服务」计划，加深旅客对计划的认识。

纲领(8)：公众安全

	2019-20 (实际)	2020-21 (原来预算)	2020-21 (修订)	2021-22 (预算)
财政拨款(百万元)	0.5	0.5	0.5 (—)	0.5 (—)
				(或相等于 2020-21 原来预算)

宗旨

29 宗旨是为公众和航空及航海等特殊用户提供高水准的气象资讯服务。

简介

30 工商及旅游科在本纲领下的主要职责，是制定与气象服务有关的政策。

31 二零二零至二一年度内，工商及旅游科继续督导香港天文台为市民大众和其他特殊用户提供气象资讯服务的工作，包括香港天文台为应付天气预报最新运作需要而更换或提升气象设备及设施的进展。

二零二一至二二年度需要特别留意的事项

32 二零二一至二二年度内，工商及旅游科会继续督导香港天文台提供气象资讯服务的工作，包括加强重大天气事件的预报服务，以及为应付天气预报最新运作需要而更换或提升气象设备及设施的进展。

纲领(9)：资助金：竞争事务委员会

	2019-20 (实际)	2020-21 (原来预算)	2020-21 (修订)	2021-22 (预算)
财政拨款(百万元)	123.3	146.2	143.1 (-2.1%)	138.4 (-3.3%)
				(或较 2020-21 原来 预算减少 5.3%)

宗旨

33 宗旨是协助竞争事务委员会(竞委会)实施《竞争条例》。

简介

34 竞委会是在二零一三年根据《竞争条例》成立的独立法定组织，其法定职能如下：

- 调查可能违反竞争守则的行为，以及强制执行《竞争条例》的条文；
- 提高公众对竞争的价值及《竞争条例》如何促进竞争的了解；
- 推动在香港经营业务的业务实体采纳适当的内部监控及风险管理制度，以确保该等业务实体遵守《竞争条例》；
- 就在香港境内及境外的竞争事宜，向政府提供意见；
- 就影响香港市场竞争的事宜，进行市场研究；以及
- 加强对香港竞争法的法律、经济及政策方面的研究，并加强该等方面的技巧发展。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

35 衡量服务表现的主要准则如下：

目标	2019 (实际)	2020 (实际)	2021 (计划)
处理查德询及投诉			
在 2 个工作日内确认收到查询或投诉(%).....	95	99	100
在收到查询或投诉的 28 个工作日内就调查结果或进展作出回复(%)	95	95	99
处理作出裁决及发出集体豁免命令的申请			
在 2 个工作日内确认收到申请(%).....	95	100	不适用
在收到免去或调低费用要求的 7 个工作日内作出回复(%)	95	100	不适用
处理举行研讨会及简报会的要求			
在 2 个工作日内确认收到有关要求(%).....	95	100	99
在 10 个工作日内作出回复(%)	95	98	99
指标			
	2019 (实际)	2020 (实际)	2021 (预算)
执法行动			
查询或投诉	613	620	600
展开初步评估的个案@.....	23	9Δ	—Λ
进行深入调查的个案(占初步评估个案的百分比)@	60	11Δ	—Λ
转交竞争事务审裁处审理的个案	1	3	—Λ
收到要求作出裁决或发出集体豁免命令的申请	1	0	—Λ
开展的重要市场研究	0	0	1
宣传推广活动			
开展的大型宣传或教育活动	1	2	1
举办的活动、研讨会、会议和展览.....	72	46υ	38υ
参加的重要国际活动、研讨会和会议	8	7	8
出版的通讯	3	3	3

@ 竞委会会考虑每宗收到的查询和投诉，并对有充分理由去审视的个案展开初步评估，如有需要，会进行深入调查。

Δ 实际数字相当视乎所收到的查询和投诉的质素而定。二零二零年，除了受到 2019 冠状病毒疫情影响外，质素足以进行评估/调查的个案亦较以往为少。

Λ 无法预算。

υ 数字下跌，是由于更多企业对《竞争条例》的认识有增加，以及受到 2019 冠状病毒疫情影响。

二零二一至二二年度需要特别留意的事项

36 二零二一至二二年度内，竞委会将会：

- 继续处理和调查被指违反竞争守则的投诉，并对值得探讨的个案进行深入调查；
- 继续就有关个案进行深入调查，在适当情况下，藉发出告诫通知或接受承诺，又或把个案转交竞争事务审裁处处理；
- 就已转交竞争事务审裁处审理的个案，继续进行诉讼程序；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 继续透过宣传活动、教育计划、外展活动、刊物、研讨会及简介会，让商界和市民更了解《竞争条例》，提高他们的守法意识；
- 继续就某协议或行为是否应豁免或豁免于第一或第二行为守则的适用范围之外所提出的裁决申请，以及集体豁免命令的申请，予以考虑；以及
- 继续就竞争事宜向政府和公共机构提供意见。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

财政拨款分析				
	2019-20 (实际) (百万元)	2020-21 (原来预算) (百万元)	2020-21 (修订) (百万元)	2021-22 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 局长办公室	13.8	13.8	13.5	13.8
(2) 工商业	514.8	535.0	4,035.7	6,225.9
(3) 资助金：香港贸易发展局	491.5	614.2	624.2	634.1
(4) 邮政、竞争政策及保障消费者权益	10.8	10.8	10.2	10.2
(5) 资助金：消费者委员会	151.6	144.9	146.4	138.6
(6) 旅游	716.9	465.0	4,837.5	1,408.5
(7) 资助金：香港旅游发展局	1,084.9	1,502.2	1,498.2	1,493.2
(8) 公众安全	0.5	0.5	0.5	0.5
(9) 资助金：竞争事务委员会	123.3	146.2	143.1	138.4
	3,108.1	3,432.6	11,309.3 (+229.5%)	10,063.2 (-11.0%)
				(或较 2020-21 原来 预算增加 193.2%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零二一至二二年度的拨款较二零二零至二一年度的修订预算增加 30 万元(2.2%)，主要由于薪金开支所需拨款增加。

纲领(2)

二零二一至二二年度的拨款较二零二零至二一年度的修订预算增加 21.902 亿元(54.3%)，主要由于向世贸组织缴交款项的预算开支增加，以及中小企融资担保计划担保产品的现金流量需求增加。

纲领(3)

二零二一至二二年度的拨款较二零二零至二一年度的修订预算增加 990 万元(1.6%)，政府每年厘定拨给贸发局的资助金实额时会考虑多项因素，包括政府的财政状况和贸发局的拨款需求。二零二一至二二年度的拨款较二零二零至二一年度的修订预算增加，是由于计及向贸发局提供的额外资助金，以提升其举办线上活动的能力及数码化，以及在困难的商业环境下推动多项推广活动。

纲领(4)

二零二一至二二年度的拨款与二零二零至二一年度的修订预算相同。

纲领(5)

二零二一至二二年度的拨款较二零二零至二一年度的修订预算减少 780 万元(5.3%)，主要由于在二零二零至二一年度向消费者委员会提供额外拨款，以推行消费者教育活动和多项资讯科技改善项目。

纲领(6)

二零二一至二二年度的拨款较二零二零至二一年度的修订预算减少 34.290 亿元(70.9%)，主要由于为海洋公园公司提供非经常拨款的现金流量需求减少，以及用于旅游措施的有时限拨款已到期。此外，在二零二一至二二年度会净减少 13 个职位。

纲领(7)

二零二一至二二年度的拨款较二零二零至二一年度的修订预算减少 500 万元(0.3%)。

纲领(8)

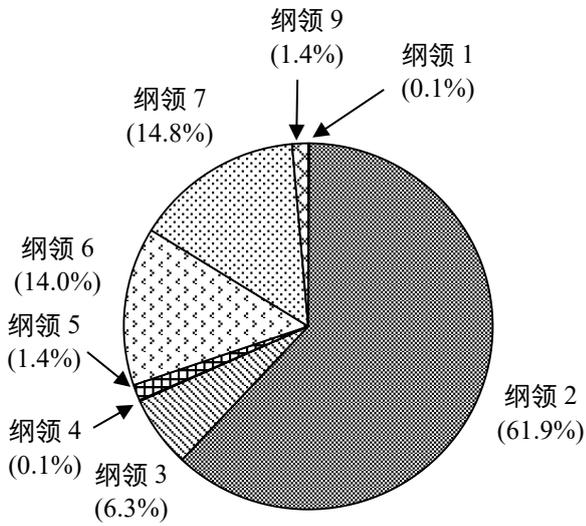
二零二一至二二年度的拨款与二零二零至二一年度的修订预算相同。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

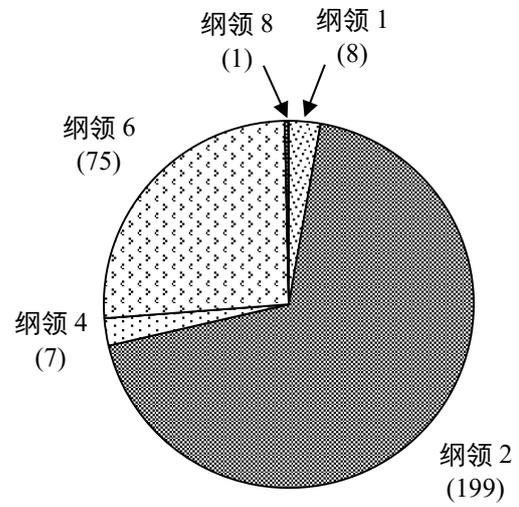
纲领(9)

二零二一至二二年度的拨款较二零二零至二一年度的修订预算减少 470 万元(3.3%)，是由于竞争事务委员会估计用于诉讼工作的开支预期会减少。

各纲领的拨款分配情况
(二零二一至二二年度)



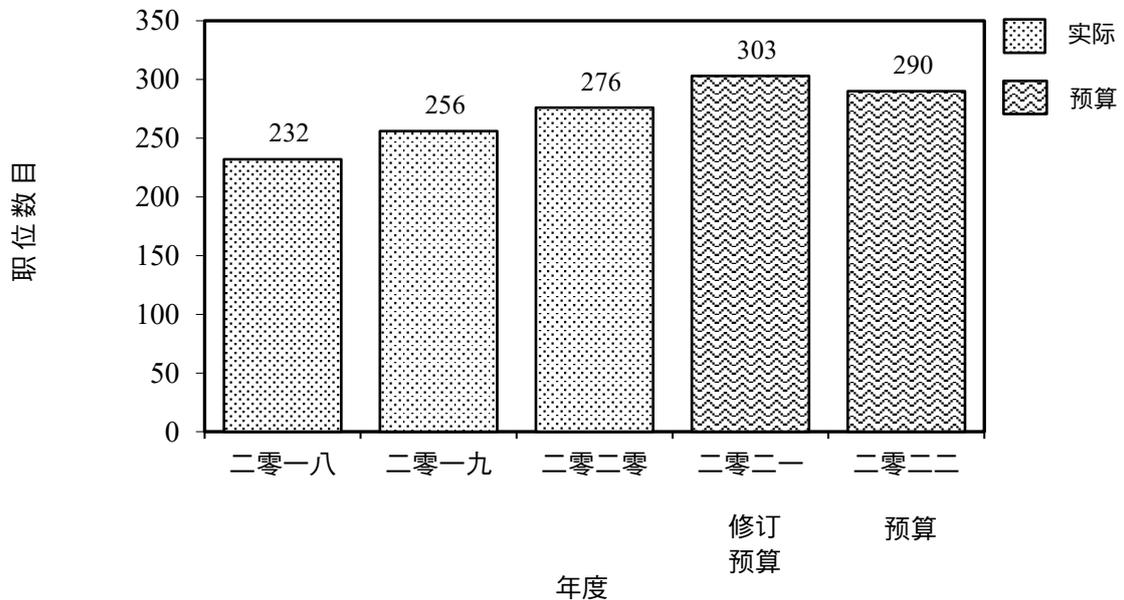
各纲领的员工人数
(截至二零二二年三月三十一日止)



(纲领 8 项下的拨款占整体拨款的 0.01%。由于数字以四舍五入计算，是项百分率没有在此显示。)

(纲领 3、5、7 及 9 项下没有政府员工)

编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

分目 (编号)	2019-20 实际开支	2020-21 核准预算	2020-21 修订预算	2021-22 预算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
经营账目					
经常开支					
000	运作开支	2,478,672	3,257,800	3,134,368	2,989,655
	经常开支总额	2,478,672	3,257,800	3,134,368	2,989,655
非经常开支					
700	一般非经常开支	607,744	163,857	8,163,941	6,961,910
	非经常开支总额	607,744	163,857	8,163,941	6,961,910
	经营账目总额	3,086,416	3,421,657	11,298,309	9,951,565
非经营账目					
机器、设备及工程					
605	小型基本工程(整体拨款)	—	—	—	5,900
	机器、设备及工程开支 总额	—	—	—	5,900
资助金					
85G	香港贸易发展局	—	—	—	101,000
970	消费者委员会(整体拨款)	9,490	5,978	5,978	4,709
	香港旅游发展局(整体拨款)	12,178	5,000	5,000	—
	资助金总额	21,668	10,978	10,978	105,709
	非经营账目总额	21,668	10,978	10,978	111,609
	开支总额	3,108,084	3,432,635	11,309,287	10,063,174

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

按分目列出的开支详情

二零二一至二二年度工商及旅游科所需的薪金及开支预算为 10,063,174,000 元，较二零二零至二一年度的修订预算减少 1,246,113,000 元，而较二零一九至二零年度的实际开支增加 6,955,090,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 2,989,655,000 元，用以支付工商及旅游科的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零二一年三月三十一日止，工商及旅游科的人手编制有 303 个职位，包括 3 个编外职位。预期在二零二一至二二年度会净减少 13 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二一至二二年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 209,065,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2019-20 (实际) (\$'000)	2020-21 (原来预算) (\$'000)	2020-21 (修订预算) (\$'000)	2021-22 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	225,311	275,948	235,269	263,210
— 津贴	6,824	6,983	8,163	8,089
— 工作相关津贴	2	5	1	4
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	381	270	376	294
— 公务员公积金供款	12,536	17,295	13,832	17,596
— 外调补助津贴	—	259	200	—
部门开支				
— 一般部门开支	360,286	538,251	453,300	369,042
其他费用				
— 向世界贸易组织缴交的 款项	44,187	47,907	44,832	49,364
资助金				
— 消费者委员会	142,136	138,942	140,455	133,919
— 港日经济合作委员会	3,610	—	—	—
— 香港旅游发展局	1,072,652	1,497,223	1,493,223	1,493,223
— 香港贸易发展局	491,523	614,221	624,221	533,133
— 竞争事务委员会	119,224	120,496	120,496	121,781
	<u>2,478,672</u>	<u>3,257,800</u>	<u>3,134,368</u>	<u>2,989,655</u>

非经营账目

机器、设备及工程

5 在分目 605 小型基本工程(整体拨款)项下的拨款 5,900,000 元，用以进行每项 20 万元以上但不超过 1,000 万元的小型基本工程。有关拨款用于进行盐田梓码头和马料水渡轮码头的改善工程。

资助金

6 在分目 85G 香港贸易发展局项下的拨款，用以开发虚拟活动平台、虚拟商贸配对平台及开发/优化相关内部系统。二零二一至二二年度的预算为 1.01 亿元。

7 在分目 970 消费者委员会(整体拨款)项下的拨款 4,709,000 元，用以购置机器、车辆及设备，而每项开支须为 20 万元以上但不超过 1,000 万元。拨款较二零二零至二一年度的修订预算减少 1,269,000 元 (21%)，主要由于为消费者委员会开展资讯科技项目的现金流量需求减少。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

分目 项目 (编号)(编号)涵盖的范围		承担额			结余
		核准 承担额	截至 31.3.2020 止 的累积开支	2020-21 修订预算开支	
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目					
700	一般非经常开支				
801	专业服务协进支援计划.....	200,000	36,872	11,000	152,128
804	竞争事务委员会诉讼工作的 拨款	238,346	32,760	22,600	182,986
808	拨款资助海洋公园公司.....	5,425,638	—	4,387,560	1,038,078
818	零售业人力发展的措施.....	130,000	40,413	781	88,806
833	中小企融资担保计划担保产品....	183,000,000	671,000	3,742,000	178,587,000
		188,993,984	781,045	8,163,941	180,048,998
非经营账目					
85G	香港贸易发展局				
810	开发虚拟活动平台、虚拟商贸 配对平台及开发/优化相 关内部系统§.....	301,000§	—	—	301,000
		301,000	—	—	301,000
	总额	189,294,984	781,045	8,163,941	180,349,998

§ 这是新项目，所需拨款的申请连同《2021年拨款条例草案》，一并提交立法会批核。