

總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二零二二至二三年度預算..... 6.941 億元

二零二二至三三年的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二二年三月三十一日預算設有的 443 個非首長級職位，減至二零二三年三月三十一日的 441 個，減幅為 2 個。..... 3.261 億元

此外，預算於二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

管制人員報告

綱領

- 綱領(1) 香港以外的公共關係 這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。
- 綱領(2) 本地公共關係及公眾資訊
- 綱領(3) 輿論
- 綱領(4) 公民責任
- 綱領(5) 出版

詳情

綱領(1)：香港以外的公共關係

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	181.8	193.2	167.0 (-13.6%)	196.7 (+17.8%)
				(或較 2021-22 原來 預算增加 1.8%)

宗旨

- 2 宗旨是在國際間及內地推廣香港的良好形象。

簡介

- 3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在香港以外地方舉辦的推廣活動；
- 政府在海外和內地的辦事處、香港的國際社羣；以及
- 香港品牌平台，包括活動、網頁及社交媒體 Facebook、Instagram、LinkedIn、Twitter、WeChat、微博、優酷和 YouTube。

4 政府新聞處的宣傳工作，旨在推廣香港作為亞洲國際都會，以及國際企業打入內地市場和內地企業進軍國際市場(尤其是在中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要(十四五規劃綱要)、內地「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區建設下)的雙向平台。宣傳重點是推廣香港作為主要商業金融和文化樞紐的角色；具競爭優勢的產業，包括金融、法律及專業服務和創新及科技；作為擁有世界級人才和基建、聯繫世界、充滿活力和多元化的國際都會；以及日益重視優質生活和對大自然及文物的保育。此外，政府新聞處又密切留意傳媒的報道，以評估各界人士對香港的看法，並在有需要時回應傳媒的報道。政府新聞處透過多個不同的社交媒體平台，加強向世界各地宣傳香港。

總目 74 – 政府新聞處

5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (計劃)
接獲要求後同日內着手處理(%)	100	100	100	100

指標

	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目	71	68	70
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目	3#	4#	20
編印及分發的刊物數目	500	589^	525
製作的短片數目	141	179^	240
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目	5	0¶	50
協助安排香港以外的講座數目	33	0¶	80
協助高層官員到外地訪問的次數	1	0¶	6
統籌及協助進行的香港以外的公共關係 推廣計劃數目	50	50	55

二零二零年和二零二一年數字下跌，是由於 2019 冠狀病毒病疫情而實施旅遊限制，以致接受贊助及非贊助來港的新聞從業員數目減少。

^ 二零二一年的數目較二零二零年增加，是由於受 2019 冠狀病毒病疫情影響下加強對外軟銷香港。

¶ 二零二一年的數目較二零二零年為少，是由於受 2019 冠狀病毒病疫情影響下政府新聞處協助的受贊助訪港活動、協助安排香港以外的講座數目及協助高層官員外訪的次數均劇減。

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

6 政治議題和 2019 冠狀病毒病疫情引起國際社會廣泛關注，並影響香港特別行政區(香港特區)的對外形象。在實施《香港國安法》和完善選舉制度後，社會恢復穩定安全，加上於二零二二年慶祝香港特區成立二十五周年，是在「一國兩制」下說好香港故事的良好時機，建立確切及正面的香港形象。宣傳工作涉及推廣香港在金融服務、創新科技、藝術文化、生活方式，以及所處的策略位置等方面的優勢，有利把握十四五規劃綱要、「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區建設帶來的種種機遇，並且是生活、投資及工作的理想地。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	265.3	273.5	266.6 (-2.5%)	275.6 (+3.4%)

(或較 2021-22 原來
預算增加 0.8%)

宗旨

7 宗旨是協助制訂及統籌政府各項政策的本地公共關係策略及計劃，向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，加強他們對政府事務的了解。

簡介

8 政府新聞處的職責是提供支援，以協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並由新聞秘書、政府總部及各部門的新聞組，向政府高層人員提供公共關係方面的意見。

9 政府新聞處除以多媒體形式發放信息，亦透過以下方式向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以加強公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者會、簡報會、訪問、參觀及公開活動；
- 發放新聞稿、圖片、短片；
- 安排政府人員出席電台及電視台的公共事務節目；

總目 74 – 政府新聞處

- 在政府網站直播記者會和簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；以及
- 處理傳媒及公眾查詢。

10 政府新聞處繼續善用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合介面的形式發布政府新聞稿、傳真、圖片、短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，「香港政府新聞網」(news.gov.hk)，以多媒體形式發放政府新聞及資訊，市民可透過流動裝置瀏覽網頁。「香港政府新聞網」亦充分利用 Facebook、Instagram、Twitter、微信、微博和 YouTube 等社交媒體，向社會各界發放政府最新消息、特寫、圖片、資訊圖表和短片等。

11 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略。需要大量公眾傳訊服務及支援的重大事項及活動包括行政長官施政報告、財政預算案、應對 2019 冠狀病毒病疫情、2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃、二零二一年選舉委員會界別分組一般選舉，二零二一年立法會換屆選舉，以及與維護國家安全有關的事宜。

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (計劃)
即日回應市民對政府政策的批評或誤解(%)	92	96	96	96
發放新聞稿(分鐘)	45	45	45	45
發放新聞圖片(小時)	2	1	1	1
處理傳媒查詢(日數)	1	1	1	1
處理公眾查詢(分鐘)	10	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數)	1	1	1	1

指標

	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (預算)
發放新聞稿(中英文版)數目	251 519	249 193	260 100‡
發放新聞圖片數目	3 139	5 427	5 900‡
發放短片數目	774	719	710
處理傳媒查詢數目	798 146	818 908	819 000
安排傳媒採訪活動數目			
記者招待會及簡報會	1 444	1 373	1 375
網上直播	452	689	643
訪問	1 736	1 903	1 900
傳媒參觀	39φ	61§	67
安排傳媒採訪公眾活動	2 629	4 196	4 280

‡ 預算增加是由於將會就香港特區成立二十五周年發放更多新聞公報。

φ 二零二零年傳媒參觀的數目較少，主要是由於 2019 冠狀病毒病疫情嚴峻所致。

§ 二零二一年傳媒參觀的數目增加，主要是由於疫情在推行 2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃後大致上有所改善。

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

13 二零二二至二三年度內，政府新聞處將會繼續鞏固各項主要服務，並加強為決策局局長、常任秘書長、局內人員及部門首長提供公共關係方面的支援。政府新聞處會為大型事項和活動提供公共關係方面的意見及支援，包括行政長官施政報告、財政預算案、二零二二年行政長官選舉、應對 2019 冠狀病毒病疫情、2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃、香港特區成立二十五周年及促進香港融入國家整體發展等。

總目 74 – 政府新聞處

綱領(3)：輿論

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	34.1	30.8	32.2 (+4.5%)	31.4 (-2.5%)
				(或較 2021-22 原來 預算增加 1.9%)

宗旨

14 宗旨是確保政府掌握大眾新聞傳媒及社交媒體平台反映的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應。

簡介

15 政府新聞處密切留意大眾新聞傳媒及社交媒體平台反映的輿論，以確保各決策局和部門知悉公眾對其工作的意見。這項工作包括閱覽中英文報章和雜誌、熱門新聞網站及其 Facebook 專頁，以及每星期收聽／收看約 239 小時電台和電視台新聞及公共事務節目。政府新聞處編寫的傳媒報道摘要、譯本、報告、官員的談話全文及剪報，會盡快送交有關決策局和部門。

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時／每天)	2.8	2.8	2.8	2.8
編寫專題報告(日數)	0.5	0.5	0.5	0.5

指標

	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (預算)
每日閱覽的報章數目	21	21	20
閱覽的雜誌及期刊(周刊／月刊)數目	23	23	22
恆常留意的新聞及公共事務節目時數			
12 條電視頻道	6 510	6 631	6 530
5 條電台頻道	5 780	5 808	5 770
編寫的傳媒評論及專題報告數目	55 176	48 637 ^λ	48 590

^λ 二零二一年的數目減少，主要是由於整合和理順部分傳媒評論編寫工作，對整體的輿論監察工作並無影響。

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

17 二零二二至二三年度內，政府新聞處將會繼續密切留意大眾新聞傳媒及社交媒體平台反映的輿論。

綱領(4)：公民責任

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	112.2	94.8	104.1 (+9.8%)	112.7 (+8.3%)

(或較 2021-22 原來
預算增加 18.9%)

宗旨

- 18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注和了解，並加強他們的公民責任意識。

簡介

19 政府新聞處為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供策略性建議及技術支援。宣傳活動開支主要由各決策局和部門承擔，而宣傳運動的信息則透過多種宣傳渠道(包括電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及公眾參與活動等)向目標對象傳達。年內，在政府新聞處協助下舉辦的大規模／重要宣傳運動，包括同心抗疫宣傳運動、2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃、「完善選舉制度，落實愛國者治港」宣傳運動、選民登記、二零二一年選舉委員會界別分組一般選舉、二零二一年立法會換屆選舉、消費券計劃、《二零二一年施政報告》、新一代智能身份證系統及全港市民換領身份證計劃、政府長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃(二元優惠計劃)的合資格年齡下調至 60 歲、二零二一年人口普查、禁毒、環境保護、道路安全和撲滅罪行。

- 20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製 海報(%)	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府 宣傳短片或聲帶(%)	100	100	100	100

指標

	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目	13	15	11
小規模活動數目	99	94	90
印製及展示海報數目	254 Ψ	566	565
製作政府宣傳短片及聲帶數目	905 Ψ	1 002	950
舉辦展覽數目	7 Ψ	27	27

Ψ 二零二零年的數目減少，是由於部分宣傳項目和活動在 2019 冠狀病毒病疫情初期時減少。

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

21 二零二二至二三年度內，政府新聞處將會繼續為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供支援，當中包括香港特區成立二十五周年、二零二二年行政長官選舉、同心抗疫宣傳運動、2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃、新一代智能身份證系統及全港市民換領身份證計劃、以「樂悠咭」取代不記名的長者八達通卡及個人八達通卡享用二元優惠計劃、撲滅罪行、環境保護、道路安全及禁毒。

總目 74 – 政府新聞處

綱領(5)：出版

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	88.0	78.4	96.5 (+23.1%)	77.7 (-19.5%)
				(或較 2021-22 原來 預算減少 0.9%)

宗旨

- 22 宗旨是擔任政府的出版機構。

簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務、製作、分發和銷售政府刊物。

- 24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數)	60	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數)	9	9	9	9
銷售刊物				
櫃台交易(分鐘)	3	3	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數)	3	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的 刊物(日數)	3	3	3	3
遞送透過「按需求印刷」模式 訂購的電子版香港法例 (日數)	10	10	10	10
處理訂購數碼圖片的要求				
圖片資料室的數碼圖片(日數)	5	5	5	5
透過政府圖片檔案與銷售系統 訂購(分鐘)	30	30	30	30
處理索取免費刊物的要求				
櫃台服務(分鐘)	3	3	3	3
郵遞方式(日數)	3	3	3	3

指標

	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (預算)
經更新的刊物數目	294	295	322
新編印的刊物數目	244	227	255
分發的刊物數目	4 294 121	6 683 991 ⁸	3 684 700
售出的刊物數目	35 326	45 601	46 000
收入(百萬元)	1.8	1.9	2.0
刊登的廣告數目	7 038	7 761	8 000

⁸ 數目大幅上升，是由於透過香港郵政「通函郵寄服務」向住宅和商業地址一次過派發二零二一年立法會換屆選舉單張。

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

- 25 二零二二至二三年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作。

財政撥款分析				
	2020-21 (實際) (百萬元)	2021-22 (原來預算) (百萬元)	2021-22 (修訂) (百萬元)	2022-23 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 香港以外的公共關係	181.8	193.2	167.0	196.7
(2) 本地公共關係及公眾資訊	265.3	273.5	266.6	275.6
(3) 輿論	34.1	30.8	32.2	31.4
(4) 公民責任	112.2	94.8	104.1	112.7
(5) 出版	88.0	78.4	96.5	77.7
	681.4	670.7	666.4 (-0.6%)	694.1 (+4.2%)
(或較 2021-22 原來 預算增加 3.5%)				

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二二至二三年度的撥款較二零二一至二二年度的修訂預算增加 2,970 萬元(17.8%)，主要由於在二零二二至二三年度運作開支撥款增加。

綱領(2)

二零二二至二三年度的撥款較二零二一至二二年度的修訂預算增加 900 萬元(3.4%)，主要由於在二零二二至二三年度運作開支撥款增加。

綱領(3)

二零二二至二三年度的撥款較二零二一至二二年度的修訂預算減少 80 萬元(2.5%)，主要由於在二零二二至二三年度運作開支撥款減少。

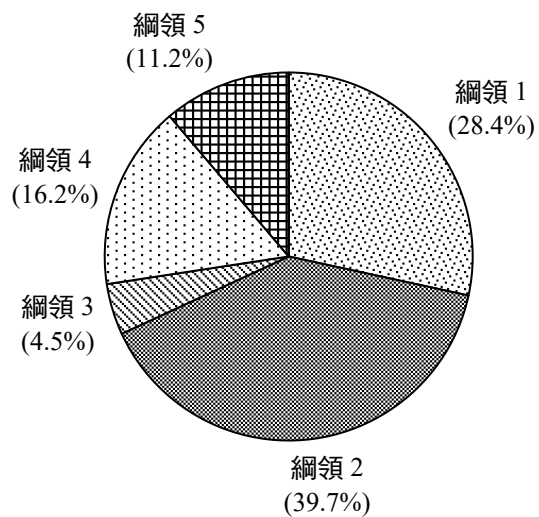
綱領(4)

二零二二至二三年度的撥款較二零二一至二二年度的修訂預算增加 860 萬元(8.3%)，主要由於運作開支撥款增加；部分增加的開支，因二零二二至二三年度淨減少 2 個職位而得以抵銷。

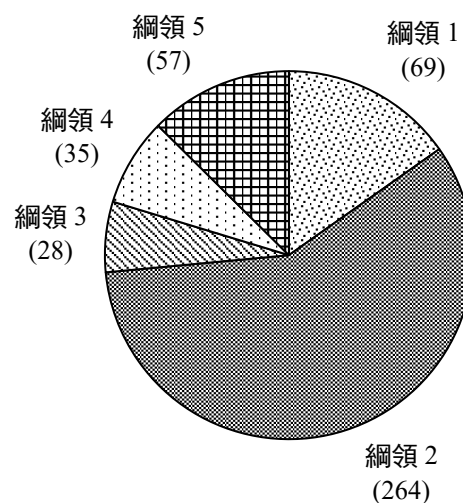
綱領(5)

二零二二至二三年度的撥款較二零二一至二二年度的修訂預算減少 1,880 萬元(19.5%)，主要由於在二零二二至二三年度各類政府刊物的預算印刷需求下降。

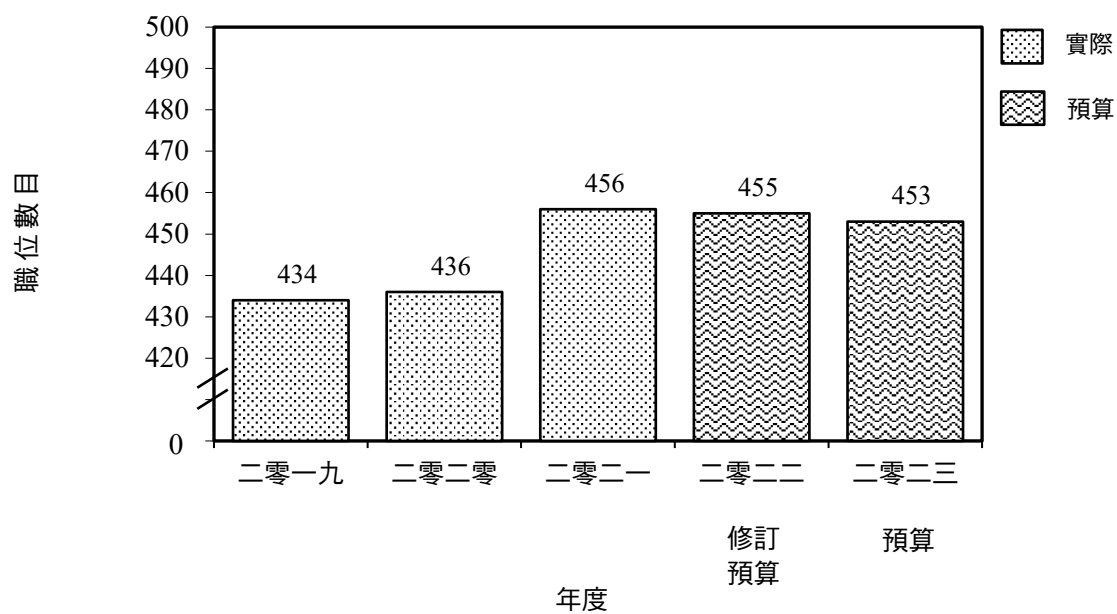
各綱領的撥款分配情況
(二零二二至二三年度)



各綱領的員工人數
(截至二零二三年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2020-21 實際開支	2021-22 核准預算	2021-22 修訂預算	2022-23 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目				
經常開支				
000 運作開支	680,996	670,154	665,989	694,135
經常開支總額	680,996	670,154	665,989	694,135
經營帳目總額	680,996	670,154	665,989	694,135
非經營帳目				
機器、設備及工程				
小型機器、車輛及設備 (整體撥款).....	429	500	418	—
機器、設備及工程開支 總額	429	500	418	—
非經營帳目總額.....	429	500	418	—
開支總額	681,425	670,654	666,407	694,135

按分目列出的開支詳情

二零二二至二三年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 694,135,000 元，較二零二一至二二年度的修訂預算增加 27,728,000 元，而較二零二零至二一年度的實際開支增加 12,710,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 694,135,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零二二年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 455 個職位。預期在二零二二至二三年度會淨減少 2 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二二至二三年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 326,146,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2020-21 (實際) (\$'000)	2021-22 (原來預算) (\$'000)	2021-22 (修訂預算) (\$'000)	2022-23 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	324,229	335,410	322,071	329,187
— 津貼	11,087	11,116	12,341	13,086
— 工作相關津貼	475	764	515	781
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	879	909	932	1,051
— 公務員公積金供款	24,122	26,870	24,948	27,620
部門開支				
— 一般部門開支	82,911	74,829	84,384	80,495
其他費用				
— 宣傳工作	124,726	95,770	121,962	111,930
— 訪港客人及海外演講的開支	112,567	124,486	98,836	129,985
	680,996	670,154	665,989	694,135