

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

管制人員：商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)會交代本總目下的開支。

二零二二至二三年度預算..... 45.874 億元

二零二二至三三年的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二二年三月三十一日預算設有的 265 個非首長級職位，減至二零二三年三月三十一日的 263 個，減幅為 2 個。..... 1.973 億元

此外，預算於二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日設有 25 個首長級職位。

承擔額結餘..... 2,717.631 億元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 局長辦公室	這綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2) 工商業	這些綱領納入政策範圍 6：工商業(商務及經濟發展局局長)。
綱領(3) 資助金：香港貿易發展局	
綱領(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益	這些綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。
綱領(5) 資助金：消費者委員會	
綱領(6) 旅遊	這些綱領納入政策範圍 5：旅遊(商務及經濟發展局局長)。
綱領(7) 資助金：香港旅遊發展局	
綱領(8) 公眾安全	這綱領納入政策範圍 7：公眾安全(商務及經濟發展局局長)。
綱領(9) 資助金：競爭事務委員會	這綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。

詳情

綱領(1)：局長辦公室

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	13.5	13.8	13.8 (—)	14.2 (+2.9%)
				(或較 2021-22 原來 預算增加 2.9%)

宗旨

- 2 宗旨是確保商務及經濟發展局局長辦公室順利運作。

簡介

3 商務及經濟發展局局長辦公室負責為商務及經濟發展局局長提供支援，以協助他處理政治工作。這包括由副局長和政治助理提供的支援。辦公室亦負責為商務及經濟發展局局長提供行政支援，以協助他執行職務。工作包括籌劃和協調局長的公務、傳媒及地區活動，以及執行各項有關安排。

綱領(2)：工商業

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	4,011.4	6,225.9	6,152.1 (-1.2%)	770.0 (-87.5%)
				(或較 2021-22 原來 預算減少 87.6%)

宗旨

4 宗旨是在國家「十四五」規劃下提升香港的國際貿易中心地位。工商及旅遊科通過多邊、區域性及雙邊途徑，鼓勵香港的貿易伙伴消除貿易和投資壁壘；提升香港的實力，以維持國際間對香港的商業信心；提高香港產業的增值能力和生產力，並加強中小型企業(中小企)的長遠競爭力，藉此使香港發展為具競爭力及以知識為本的經濟體系；促進香港與內地的貿易和投資關係，並提供支援，使本港工商界能夠把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)(尤其是在粵港澳大灣區(大灣區))和「一帶一路」建設所締造的機遇；吸引外來直接投資和推動與台灣的經貿交流合作；維持現代化及健全的知識產權制度，以全面符合國際標準，並按照國家「十四五」規劃建設香港為區域知識產權貿易中心。

簡介

5 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為：

- 牽頭和統籌協調有關「一帶一路」建設的工作，包括制定策略和推行各項計劃和措施，以期開拓「一帶一路」商機；
- 主導與海外經濟貿易辦事處(經貿辦)有關的政策工作，包括提升其職能和拓展經貿辦的網絡；
- 制定政策，推廣貨品及服務貿易；
- 制定促進國際貿易的措施及安排，使香港的貨品、服務和資金能進軍國際市場；
- 制定政策，為香港吸引更多外來直接投資；
- 促進香港與各主要市場的商界友好關係及了解；
- 制定政策，支援中小企；
- 制定政策，保護知識產權，並建設香港成為區域知識產權貿易中心；
- 就香港發展貿易單一窗口制定政策和實施建議；
- 透過主導香港積極參與多邊貿易制度，包括在世界貿易組織(世貿組織)下尋求進一步貿易自由化，促進和保障香港的貨品和服務進入國際市場；
- 透過主導香港積極參與亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)的事務，促進亞太區內更廣泛的區域合作；
- 透過《安排》，加強香港與內地之間的互惠經濟關係；
- 透過建立合作安排和訂立自由貿易協定(自貿協定)及促進和保護投資協定(投資協定)，加強與貿易伙伴的經濟合作，並協助企業分散市場及確保更佳的市場准入條件；
- 為拓展海外和內地內銷市場的本港企業提供支援；以及
- 推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展。

6 二零二一至二二年度內，工商及旅遊科的工作包括：

- 積極推動「一帶一路」建設，包括在二零二一年五月啟動「內地企業伙伴交流及對接計劃」和舉辦首場交流會；在二零二一年六月舉辦 2 場線上交流會，推廣境外經貿合作區；在二零二一年七月與中央部委召開支持香港全面參與和助力「一帶一路」建設聯席會議(聯席會議)第四次會議；在二零二一年九月一日和二日與香港貿易發展局(貿發局)合辦第六屆「一帶一路高峰論壇」；在二零二一年九月與國家商務部簽署關於推進境外經貿合作區高質量發展合作備忘錄；以及在二零二一年九月和十一月分別與越南和柬埔寨政府合辦共 2 場網上研討會；
- 繼續與政府新聞處、香港駐海外機構、香港的本地及外國商會和相關各方合作，制定對外推廣策略和信息，以提升香港作為最佳營商地點及投資和旅遊首選目的地的國際形象；
- 在二零二一年十月開設香港在海外的第 14 個經貿辦－位於阿拉伯聯合酋長國的駐迪拜經貿辦；並繼續處理與經貿辦有關的政策工作；
- 繼續密切留意在二零二零年一月簽訂的《中華人民共和國政府和美利堅合眾國政府經濟貿易協議》(第一階段貿易協議)及相關事宜和美國政府對香港採取的貿易行動的最新發展，以及對香港經濟造成的影響；並與業界保持緊密溝通；
- 繼續根據世貿組織爭端解決機制就美國對香港原產的進口貨品實施經修訂的來源標記規定採取行動；並與業界保持緊密溝通；
- 與工業貿易署(工貿署)合作，優化「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD 專項基金」)，包括提高每家企業的累計資助上限，以及分階段擴大資助地域範圍以涵蓋已與香港簽署投資協定的經濟體；
- 與工貿署合作，優化「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)，包括擴大其資助範圍以涵蓋由具良好往績的主辦機構所舉辦以本地市場為目標及具規模的展覽會，以及由具良好信譽的主辦機構舉辦的網上展覽會，並放寬只限中小企申請的要求，為期 2 年；
- 完成試驗計劃，透過設計思維審視「BUD 專項基金」的申請程序，提高中小企使用政府資助計劃的情況；

- 優化「中小企融資擔保計劃」，包括增加政府的信貸保證承擔額、延長「百分百特別擔保產品」的申請期至二零二二年六月三十日，以及把「還息不還本」安排的上限增加至最多 24 個月；
- 繼續與香港出口信用保險局(信保局)合作，為香港出口商提供協助，包括延長「百分百信用限額提升計劃」的有效期至二零二二年六月三十日和推出該局的其他支援措施，以加強支援和保障受 2019 冠狀病毒病疫情影響的香港出口商；
- 監督投資推廣署的工作，吸引海外和內地公司在香港開設或擴展業務；
- 籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位；
- 繼續在防疫抗疫基金下推行會議展覽業資助計劃，以重振會議及展覽業；
- 繼續推行專業服務協進支援計劃(支援計劃)，為業界主導的非牟利項目提供資助，以加強本港專業服務行業與境外市場相關行業的交流和合作、推動相關的推廣活動，並提高本港專業服務的水平 and 對外競爭力，包括在支援計劃下成立新的專業人士參與活動津貼計劃，資助主要專業團體在疫情穩定後參與相關活動，以加強向大灣區及海外市場推廣香港的專業服務；
- 繼續主導落實一系列措施，建設香港成為區域知識產權貿易中心；
- 繼續監督「原授專利」制度的實施情況；
- 繼續主導在香港實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》(《馬德里議定書》)下的國際商標註冊制度的籌備工作，包括擬備相關的附屬法例和設立所需的資訊科技系統；
- 重啟《版權條例》(第 528 章)修訂工作，就更新香港版權制度以加強在數碼環境中的版權保護進行公眾諮詢；
- 繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界提高相關意識並尊重知識產權；
- 繼續推展貿易單一窗口的發展，包括委聘承辦商發展第二階段資訊科技系統；進行技術研究並落實推行第三階段的詳細建議；
- 繼續監察「政府電子貿易服務」的運作情況，並開始在該服務支援「智方便」；
- 繼續監督香港海關為提升貨物清關效率及加快跨境貨物流通而採取的措施，包括跨境一鎖計劃和香港認可經濟營運商計劃；
- 主導參與世貿組織的工作，包括為參與世貿組織第十二次部長級會議作準備，以及監察和應對令香港貿易利益受損和對多邊貿易制度構成系統性風險的貿易限制措施，以維護香港的權益；
- 主導參與亞太經合組織的事務，以加強區域經濟融合、促進區內貿易和投資自由開放，以及落實亞太經合組織《布特拉加亞願景 2040》；
- 監督透過《安排》與內地磋商進一步擴大開放市場和促進貿易及投資的工作，以及確保已公布的措施得以順利落實；
- 監督與墨西哥簽訂投資協定的批准程序，以及與俄羅斯和土耳其簽訂投資協定的商討；
- 與內地當局和貿發局合作，協助香港企業拓展內地內銷市場，包括推出「GoGBA」一站式數碼平台、在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，以及貿發局分別與廣東、上海、四川和湖北相關部委簽署合作備忘錄；
- 透過貿發局統籌香港企業參與在上海舉行的第四屆中國國際進口博覽會(進博會)，在內地市場推廣香港的產品和服務，並介紹香港在國家「雙循環」策略下所擔當的門戶角色；
- 繼續實施各項措施推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展，包括葡萄酒貿易推廣及為葡萄酒轉口內地提供便利的措施；以及
- 繼續在防疫抗疫基金下推行本地口罩生產資助計劃。

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

7 二零二二至二三年度內，工商及旅遊科將會：

- 繼續積極鞏固香港作為「一帶一路」建設首選平台和重要節點的獨特優勢和定位，加強與內地相關部委的協作，並與「一帶一路」相關國家政府和其他持份者保持聯繫，包括與中央部委召開第五次聯席會議、與貿發局合辦第七屆「一帶一路高峰論壇」，以及物色「一帶一路」相關國家和地區的商機；
- 繼續加強向全球推介香港的營商優勢和接觸投資者，並吸引跨國公司在香港開展區域或全球業務，以把握國家「十四五」規劃、大灣區發展和「一帶一路」建設所帶來的機遇；
- 監督所管轄部門和機構為慶祝香港特區成立二十五周年而籌辦的一系列活動；
- 繼續與各部門、機構和相關各方合作制定對外推廣策略，提升香港的國際形象；
- 繼續加強與經貿辦有關的政策工作，包括提升其職能和制定拓展經貿辦網絡的策略；
- 繼續監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇；
- 繼續監督與貿易伙伴加強經濟合作的商討或談判工作；
- 繼續主導負責推廣香港貿易和對外來投資的機構之間的協作；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 繼續密切留意中美雙邊貿易關係及美國政府對香港採取的貿易行動，並評估其對香港經濟的影響；與業界保持緊密溝通；以及考慮推出更多措施，適時為業界提供所需支援；
- 監察根據世貿組織爭端解決機制就美國對香港原產的進口貨品實施經修訂的來源標記規定採取行動的進度及結果；並繼續與業界保持緊密溝通；
- 繼續加強推廣政府資助計劃，以提高其使用情況；
- 繼續與工貿署和香港生產力促進局合作推行優化後的「BUD 專項基金」，以支援香港企業在內地和其他自貿協定及／或投資協定市場發展品牌、升級轉型和拓展營銷；
- 繼續與工貿署合作推行優化後的「市場推廣基金」，以支援香港企業開拓內地和海外市場，並進行包括以數碼方式為主的推廣活動，例如網上展覽會和網上商貿考察團；
- 優化「中小企融資擔保計劃」，包括增加政府的信貸保證承擔額、延長各項擔保產品的申請期，以及增加「百分百特別擔保產品」每家企業最高貸款額、最長還款期和「還息不還本」安排的上限；
- 繼續與信保局合作，透過不同措施包括「出口信用擔保計劃」、「彈性賠償率」安排、「中小企信保網 2.0」及其他支援措施，加強對出口商出口信用保險的保障；
- 繼續與相關業界合作，加強香港作為國際會展及旅遊之都的吸引力；
- 繼續籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位；
- 繼續在防疫抗疫基金下推行會議展覽業資助計劃；
- 繼續推行支援計劃，為非分配利潤機構所進行的非牟利項目提供資助，包括推行新的專業人士參與活動津貼計劃，資助主要專業團體參與相關活動；
- 繼續主導推行一系列措施，建設香港成為區域知識產權貿易中心；
- 繼續監督「原授專利」制度的實施情況；
- 繼續主導在香港實施《馬德里議定書》下的國際商標註冊制度的籌備工作，包括擬備相關的附屬法例和完成設立所需的資訊科技系統；
- 繼續推進《版權條例》修訂工作，目標是於二零二二年上半年向立法會提交條例草案修訂《版權條例》；
- 繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界提高相關意識並尊重知識產權；
- 繼續推展貿易單一窗口第二及第三階段的发展，包括發展第二階段資訊科技系統，以擴展貿易單一窗口至涵蓋合共 42 類文件，以及就推行第三階段擬備撥款建議提交立法會財務委員會審議；
- 繼續監察「政府電子貿易服務」的運作情況；
- 繼續監督香港海關向業界推廣跨境一鎖計劃和香港認可經濟營運商計劃的工作，以及把香港的認可經濟營運商互認安排網絡進一步擴展至其他經濟體；
- 繼續主導參與世貿組織的工作，包括監察和應對令香港貿易利益受損和對多邊貿易制度構成系統性風險的貿易限制措施，以維護香港的權益；
- 繼續主導參與亞太經合組織的工作；
- 繼續監督相關工作，透過《安排》進一步開拓內地市場和促進在內地的貿易和投資，尤其針對具策略意義的地點，例如大灣區(包括前海)和海南；
- 繼續尋求盡早加入《區域全面經濟伙伴協定》；
- 繼續監督分別與俄羅斯和土耳其就簽訂投資協定進行的談判，以及分別與巴林和緬甸在完成所有所需程序後簽訂投資協定的工作；
- 繼續與內地當局和貿發局合作，協助香港企業向內地市場推廣其產品和服務；
- 繼續統籌香港參與進博會；以及
- 繼續推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展。

綱領(3)：資助金：香港貿易發展局

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	624.2	634.1	638.1 (+0.6%)	600.2 (-5.9%)
				(或較 2021-22 原來 預算減少 5.3%)

宗旨

8 宗旨是協助貿發局履行其法定職能，即促進、協助及發展香港與香港以外地方的貿易，尤其是出口；以及就貿發局認為可促進香港貿易增長的任何措施，向政府作出其認為適合的建議。

簡介

9 貿發局是在一九六六年成立的法定機構，負責協助香港的貿易商、製造商和服務供應商向全球推廣他們的業務。貿發局在全球共設有 50 個辦事處，其中 13 個在內地。貿發局的工作包括：

- 促進香港作為聯繫內地及全球的商貿平台、「一帶一路」的商務樞紐和大灣區的雙向平台；
- 舉辦貿易展覽會和大型會議、在「貿發網」提供網上商貿配對服務、籌辦國際貿易推廣活動和考察團，協助香港公司把握內地和全球的商機；
- 透過「貿發網」、研究報告、其研究網站，以及名為「商貿全接觸」的市場資訊網站，提供市場資訊；
- 舉辦工作坊，以協助香港公司加強實力；以及
- 藉在世界各地進行企業關係和商業推廣活動(包括支援 6 個雙邊委員會及 46 個設於 35 個國家和地區的香港商業協會)，鞏固香港在亞太區的國際市場地位。

10 有關促進香港對外貿易的衡量服務表現準則主要有：

指標

	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (預算)
推廣貿易及服務			
活動數目	634	652	670
參與公司數目	51 464	54 009	57 250
本地展覽會			
內地和海外買家數目	133 955	211 214	282 400
展覽會數目	12	30	33
全球商貿配對查詢			
商貿查詢數目	3 218 543	3 350 074	3 450 000
建立商貿聯繫數目	19 896 593	19 984 903	19 990 000
貿易刊物#			
全球流通量(以百萬本計)	1.9	0.1	—
刊物期數	35	12	—
「貿發網」(hktdc.com)#			
新登記用戶數目	—	90 534	108 000
網上採購平台訪問次數	—	12 235 285	12 280 000
廣告商數目	21 905	18 309	20 100

貿易刊物的指標在 2021 年下降，是由於在環球趨勢下貿發局將重心由實體刊物轉至數碼媒體，加上貿發局提供更多種類的電子化服務，並投放更多資源協助中小企發展電子商貿業務和數碼化。由 2022 年起，「貿易刊物」下的 2 項指標會由「貿發網(hktdc.com)」下的「新登記用戶數目」及「網上採購平台訪問次數」所取代。

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

11 二零二二至二三年度內，為在疫情期間和疫情過後支持經濟復蘇，貿發局將會：

- 加強工作和支援，協助中小企渡過疫情帶來的挑戰；
- 以粵港澳大灣區發展為中心主題，協助香港和國際企業把握國家「十四五」規劃所帶來的蓬勃機遇，包括在內地營運的港商、專業服務界別及創業人士開拓內地市場的商機；
- 促進「香港－內地－東盟」三方伙伴關係；
- 籌辦一系列慶祝香港特區成立二十五周年的活動；
- 推廣香港尤其在醫療和金融業方面作為投資和創新樞紐；以及
- 恆常採用實體及虛擬平台並用的混合模式舉辦重點活動，向活動參與者提供無縫的線上線下體驗。

綱領(4)：郵政、競爭政策及保障消費者權益

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	10.7	10.2	10.2 (—)	10.2 (—)
				(或相等於 2021-22 原來預算)

宗旨

- 12 宗旨是提高郵政服務的經濟效率、促進競爭，以及保障消費者權益。

簡介

13 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責，是制定與郵政服務、通過競爭提高經濟效益及促進自由貿易，以及保障消費者權益有關的政策及計劃。

14 二零二一至二二年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 監察《競爭條例》(第 619 章)的實施情況；
- 在競爭政策諮詢委員會網頁發表委員會二零二零年年報，並繼續協調政府各局和部門在促進競爭方面的工作；
- 監察經修訂的《商品說明條例》(第 362 章)的實施情況，以打擊在消費交易中或會採用的不良營商手法；
- 監察郵政署營運基金的運作，並與香港郵政合作推行措施，改善郵政署營運基金的財政狀況；
- 監察重置香港郵政總部的工程項目；以及
- 與香港郵政合作，就重建空郵中心申請並獲得撥款，以提升其郵件處理量及效率。

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

15 二零二二至二三年度內，工商及旅遊科將會繼續：

- 監察《競爭條例》的實施情況，以打擊不同行業的反競爭行為；
- 支援競爭政策諮詢委員會的工作；
- 因應目前的經濟狀況和消費情緒，就規定某些消費合約須實施法定冷靜期的立法建議檢討未來路向和立法時機；
- 監察經修訂的《商品說明條例》的實施情況，以打擊在消費交易中或會採取的不良營商手法；
- 監察郵政署營運基金的運作，並與香港郵政合作推行措施，改善郵政署營運基金的財政狀況；以及
- 監察重置香港郵政總部的工程項目和重建空郵中心的工程項目。

綱領(5)：資助金：消費者委員會

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	146.5	138.6	141.7 (+2.2%)	140.7 (-0.7%)
				(或較 2021-22 原來 預算增加 1.5%)

宗旨

- 16 宗旨是保障和促進購買貨品和服務的消費者的權益。

簡介

17 消費者委員會(消委會)是根據《消費者委員會條例》(第 216 章)成立的獨立機構，負責執行下列職責：

- 收集、接受及提供有關貨品、服務及不動產的資料；
- 處理消費者的投訴及向消費者提供意見；
- 向政府提供有關加強保障消費者權益的意見；
- 進行產品測試及研究；
- 鼓勵商業和專業組織訂立守則，規管會員的活動；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 監察行業的營商手法；
 - 協助消費者透過消費者訴訟基金作出追討；以及
 - 透過教育及宣傳運動，讓消費者認識其權益。
- 18 有關保障和促進消費者權益的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (計劃)
處理消費者的查詢				
在 3 分鐘內回應電話查詢(%)....	80	77	59#	80
櫃枱查詢服務輪候時間不超過 10 分鐘(%)	100	100	100	100
在 10 個工作天內發出 書面回覆(%)	100	100	95	100
處理消費者的投訴				
在 3 分鐘內回應電話投訴(%)....	80	78	58#	80
書面投訴				
在 5 個工作天內發出 初步回覆(%).....	100	98.9	99	100
在 9 個工作天內將投訴 結果／處理進度通知 投訴人(%)	100	99.8	100	100
每月一次出版《選擇》月刊及公布 產品測試、研究和調查的 結果(%)	100	100	100	100

由於有 1 個商家在二零二一年九月結業，消委會在 2 個月內接獲超過 1 000 宗個案，接聽電話的人手出現緊絀，導致所達到的實際百分率較目標為低。

指標

	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (預算)
消費者投訴	30 935	27 382	27 000
消費者查詢	68 737	67 080	65 000
產品測試^	46	45	45
向消費者進行的調查^	27	26	26
深入研究^	12	13	13
一般事項研究^	19	20	20
對政府及其他公共機構的諮詢所作回應的次數 ⑨	5	15	7
消費者教育活動	162	403@	240
刊物流通量	269 000	259 400	259 400

^ 消委會每年都會進行產品測試、消費者調查、深入研究和一般事項研究；所需人力物力，則因應該年計劃進行的研究和調查需要而調配。

⑨ 對諮詢所作回應的次數須視乎年內政府及其他公共機構進行諮詢工作的次數而定。來年數字僅屬指標性預測數字。

@ 為符合抗疫規定，學校提出把為學生而設的消費者教育活動改作小組活動，令二零二一年有關消費者教育活動的數字上升。

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

- 19 二零二二至二三年度內，消委會將會完成多個系統開發項目以加強該會的資訊科技系統，包括：
- 提升消委會的投訴個案管理系統，以落實《審計署署長第 70 號報告書》的建議；
 - 推出《選擇》月刊的客戶關係管理系統；
 - 推出搜尋引擎最佳化，進一步增加網站流量；以及
 - 為消委會採購備份基礎設施的提升設備和流動裝置的保安管理方案。

綱領(6)：旅遊

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	4,740.0	1,408.5	1,816.4 (+29.0%)	1,541.8 (-15.1%)

(或較 2021-22 原來
預算增加 9.5%)

宗旨

- 20 宗旨是維持香港作為亞洲主要旅遊勝地的地位。

簡介

- 21 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為：

- 在諮詢業界及有關政府部門和機構後，制定政策和統籌各項旅遊項目及計劃的執行工作，以推動：
 - 國家文化和旅遊部發布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》（《大灣區文旅規劃》）；以及
 - 《香港旅遊業發展藍圖》（《發展藍圖》）。

- 22 二零二一至二二年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 支援旅遊業監管局(旅監局)制訂旅遊業的新規管制度。旅監局為新法定監管機構，主要負責旅行代理商、導遊和領隊的發牌和規管事宜；
- 繼續聯同香港旅遊發展局(旅發局)和香港旅遊業議會(旅議會)推展各項措施，協助旅遊業應對嚴峻的營商環境；
- 繼續與各政府部門和有關機構協調有助促進旅遊業發展的項目／計劃。有關項目包括在鹽田梓舉辦糅合藝術、歷史、文化及綠色旅遊的先導項目「鹽田梓藝術節」、運用擴增實景和多媒體創意科技的旅遊項目「城市景昔」，以及「鯉魚門海旁改善計劃」；
- 支持旅發局在主要客源市場及新市場進行宣傳推廣工作，包括推行重振香港旅遊業的措施和有關「一程多站」行程的相關工作；
- 與旅發局及有關各方協調，進一步推廣香港作為享用美酒佳餚的首選目的地；
- 繼續監察旅發局推行先導計劃，支援展示香港本地特色的旅遊活動；
- 繼續與旅發局合作，加強推廣香港作為會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)的首選目的地，並為大型會展旅遊活動提供所需支援；
- 繼續與旅遊業界、旅發局和相關政府部門合作，拓展和推廣本港多元化的綠色旅遊產品，包括提升遠足徑的旅遊配套設施；提升黃泥涌峽徑的設施，加強其作為古蹟和綠色旅遊景點的吸引力；着手提升香港濕地公園的設施；以及在大嶼山發展遠足樞紐，並探討在北潭涌發展同類設施；
- 繼續與業界、旅發局、旅議會、消委會及內地當局合作，推廣優質誠信旅遊；
- 繼續監察及支援旅發局的運作；
- 與郵輪業界協調及與政府各政策局和部門緊密磋商，在一系列嚴格衛生防疫措施下復辦供香港居民參與的郵輪「公海遊」；
- 繼續監察啟德郵輪碼頭的運作，並推動郵輪業在本港發展；
- 繼續透過合營公司協助香港迪士尼樂園度假區的營運和發展；
- 完成第一階段「設計香港地」創意旅遊項目，並開展新一階段的籌備工作；
- 繼續監督海洋公園公司的管理，包括向公司發放政府撥款以支持公園的營運，並協助公司落實教育項目、水上樂園及酒店發展項目；
- 與海洋公園公司及相關政府部門合作落實海洋公園的未來策略，包括由海洋公園公司展開招標程序為園區發展物色合作伙伴、就深水灣和大樹灣的碼頭項目開展技術性研究，以及探討在碼頭項目落成前提供臨時登岸設施的可行性；
- 繼續與旅議會合作，在現行旅遊業規管制度下規管旅行代理商、導遊及領隊；
- 繼續支持旅議會推展各項提升旅遊業競爭力和服務質素的措施，包括推行「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」；優化和推廣關於「一帶一路」沿線國家和地區及大灣區城市的網上旅遊資源平台；以及加強業界培訓，例如發展網上學習等；
- 繼續爭取更多便利海外旅客經香港到訪內地的措施，包括二零一九年十一月所簽署關於《〈安排〉服務貿易協議》的修訂協議中的相關措施；
- 與政府有關部門和旅遊業界協調，使香港濕地公園、昂坪 360 和山頂纜車暢順運作；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 在美食車先導計劃進一步延長期間繼續推行計劃，並完成檢討工作；
- 繼續維持官方旅遊着陸網站「遊@香港」(visithongkong.gov.hk)，方便旅客在主要的邊境管制站利用流動裝置瀏覽旅遊資訊；
- 繼續督導有關發展智慧旅遊的顧問研究；以及
- 研究與採取相若防疫策略的海外經濟體建立旅遊氣泡安排。

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

23 二零二二至二三年度內，工商及旅遊科將會：

- 繼續與旅遊業界、旅發局、相關持份者和政府部門合作，實施《發展藍圖》中推廣本港旅遊產品的方向；
- 繼續與漁農自然護理署和土木工程拓展署等有關政府部門合作，加強本港的古蹟和綠色旅遊項目的吸引力，包括提升遠足徑的旅遊配套設施；提升黃泥涌峽徑的設施；提升香港濕地公園的設施；展開鹽田梓碼頭和馬料水渡輪碼頭的改善工程；在大嶼山發展遠足樞紐；以及籌劃在北潭涌發展同類設施；
- 檢討旅遊着陸網站的功能；
- 在適當情況下，推展有關發展智慧旅遊的顧問研究的建議；
- 籌劃和統籌旅遊業界慶祝香港特區成立二十五周年的活動；
- 繼續與旅發局合作，加強推廣香港作為會展旅遊的首選目的地，並為大型會展旅遊活動提供所需支援；
- 繼續與郵輪業諮詢委員會、兩個郵輪碼頭的營運商和旅發局緊密合作，因應郵輪旅遊的恢復進度進行推廣；
- 繼續透過合營公司協助香港迪士尼樂園度假區的營運和發展；
- 在鹽田梓及鄰近島嶼推出新一輪糅合藝術、歷史、文化及綠色旅遊的項目，以及新一階段的「設計香港地」創意旅遊項目；
- 維持「城市景昔」項目運作，並展開第二期項目；
- 繼續與海洋公園公司和相關政府部門緊密合作，落實海洋公園的未來策略；
- 繼續與海洋公園公司緊密合作，支援海洋公園的運作和協助公司落實教育項目、水上樂園及酒店發展項目；
- 繼續與相關政府部門和旅遊業界協調，使香港濕地公園、昂坪 360 和山頂纜車暢順運作；
- 推展《大灣區文旅規劃》和《發展藍圖》所述方向的新措施，包括展開 2 項資助計劃，分別鼓勵旅遊業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊產品，以及加強旅遊業從業員的培訓。
- 繼續與內地相關部門溝通，推動落實《安排》及其他與旅遊相關的措施；
- 繼續支持旅發局重振香港旅遊業的措施，以及恢復在不同客源市場進行宣傳推廣工作；
- 繼續監察旅發局推行先導計劃，支援展示香港本地特色的旅遊活動；
- 繼續與業界、旅發局、旅議會、消委會及內地當局合作，推廣優質誠信旅遊；
- 繼續與旅議會合作，在現行旅遊業規管制度下規管旅行代理商、導遊及領隊；
- 繼續支持旅監局為全面實施旅遊業新規管制度而進行的籌備工作，包括接管旅行代理商註冊處的職能和和旅議會的規管職能；以及
- 繼續支持旅議會推展各項提升旅遊業競爭力和服務質素的措施，包括推行「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」；優化和推廣關於「一帶一路」沿線國家和地區及大灣區城市的網上旅遊資源平台；以及加強業界培訓，例如發展網上學習等。

綱領(7)：資助金：香港旅遊發展局

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	1,498.2	1,493.2	1,493.2 (—)	1,350.9 (-9.5%)

(或較 2021-22 原來
預算減少 9.5%)

宗旨

24 宗旨是推廣訪港旅遊，使旅遊業為本港的經濟繁榮，作出更大貢獻。

簡介

25 旅發局是政府資助的法定機構。旅發局的目標是：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 向全球推廣香港為亞洲區內具領導地位的國際城市和世界級旅遊勝地；
- 提倡改善旅客設施；
- 支持政府向公眾推廣旅遊業的重要性；
- 在適當情況下，支持為訪港旅客提供服務的各方人士和機構的活動；以及
- 就促進上述目標可採取的措施，向政府提供建議和意見。

26 旅發局用於推廣活動的款項，其目的是帶動訪港高增值旅客的增長，並促使旅客增加消費。

27 旅發局的工作成效並不能完全以數量來評估；然而，以下統計數字有助說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測：

指標

	2020 (實際)	2021 (修訂預算)Δ	2022 (預算)Δ
訪港旅客人次(百萬)	3.6	0.09	9.6
與去年比較的增幅(%)Ψ	-93.6	-97.4	+10,445
與入境旅遊相關的總消費(10 億元)¶	15.8	2.5	60.8
與去年比較的增減(%)Ψ	-93.9	-84.4	+2,368
每名過夜旅客的平均消費(元)Ω	5,426	22,127	8,613
與去年比較的增減(%)Ψ	-6.7	+307.8	-61.1
過夜旅客的留港時間(過夜天數)β	10.4	85.5	4.4
過夜旅客的滿意程度(10 分為滿分)β	8.8	8.7	8.7

Δ 二零二一年的修訂預算和二零二二年的預算，會因應以下各項因素調整：2019 冠狀病毒病疫情尚未明朗的發展、全球及區內經濟展望，以及與恢復旅遊有關的政策和抗疫措施。

Ψ 增減百分率是根據湊整前的數字計算。

¶ 這包括政府統計處預算香港的客運公司為非香港居民提供跨境運輸服務所得的收益。二零二零年的消費為 30 億元，而二零二一年和二零二二年的預測數字分別是 1 億元和 104 億元。

Ω 二零二零年的數字是根據旅發局在二零二零年一月一日至二月四日在主要管制站進行的離港旅客意見調查估算所得。調查其後因各管制站不再提供客運通關服務而暫停進行。二零二一年的數字是根據旅發局在二零二一年九月底至十二月底在選定管制站進行的離港旅客意見調查估算所得。數字不包括軍人、空勤人員及過境／轉機旅客的消費。

β 過夜旅客的留港時間是根據入境事務處提供的旅客出入境統計數字計算所得。二零二零年的滿意程度得分是根據旅發局在二零二零年一月一日至二月四日在主要管制站所作的離港旅客意見調查所得，而二零二一年的得分則根據旅發局在二零二一年九月底至十二月底在選定管制站進行的離港旅客意見調查估算所得。「10 分」(滿分)表示「非常滿意」，而「1 分」表示「非常不滿意」。

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

28 二零二二至二三年度內，旅發局將會：

- 繼續推行「旅遊·就在香港」計劃，在跨境旅遊恢復前鼓勵本地消費和為業界提供支援；
- 繼續在客源市場保持香港的曝光率和正面形象，為在市場重開時重新推廣香港作好準備，再次把香港打造成領先的國際旅遊目的地，措施包括：
 - 製作不同類型的互動影片和資訊，宣傳香港的常態和製造驚喜，並善用各個數碼和社交媒體，擴大宣傳推廣的接觸層面；
 - 動員各方香港友好和熱愛香港的旅客在國際間建立口碑，分享有關香港的正面個人體驗和經歷；
 - 與全球各地的媒體合作，播放有關香港的節目和劇集，爭取正面評價；以及
 - 在市場重開時推出「再遇·就在香港」平台，因應不同客源市場對旅遊的準備程度，推展策略性活動和專屬體驗；

- 在內地重建香港的旅遊形象，並推動旅遊業復蘇，措施包括：
 - 在香港推出優質旅遊款待活動，推廣和鞏固旅遊業和相關行業的好客文化，吸引旅客重臨；
 - 先在大灣區大力進行宣傳工作，然後逐步擴展至內地不同地方，通過各種消費推廣活動和業界及媒體合作計劃，吸引旅客來港和在港消費；以及
 - 在內地推出「再遇·就在香港」活動，以多管齊下的方式發放香港歡迎旅客來港的信息，當中包括舉辦令香港繼續成為首選旅遊目的地和刺激旅遊意欲的活動，以及在跨境旅遊恢復後，舉辦全方位優惠活動，吸引旅客回流；
 - 因應不同市場對旅遊的準備程度，分階段在全球推展新旅遊品牌宣傳計劃；
 - 加速發展智慧旅遊和優化旅客的數碼體驗，措施包括：
 - 推出數碼工具及解決方案，優化旅客體驗，並支援「優質旅遊服務」計劃下的商戶拓展新商機；以及
 - 制定可執行的長遠路線圖，讓旅客在行程中擁有豐富的數碼體驗；
 - 與經貿辦合作，舉辦一系列慶祝香港特區成立二十五周年的活動，並在客源市場推出具顯著影響力的電視節目、社交媒體活動和消費節目；
 - 進一步開拓和推廣大灣區旅遊品牌，展示香港作為國際城市旅遊樞紐和「一程多站」示範核心區，措施包括：
 - 透過舉辦由香港延伸至大灣區其他城市的活動，促進以大灣區為主題的大型盛事，並展示香港在主辦國際盛事的領導角色；
 - 在海外市場為大灣區建立和打造旅遊品牌目的地的形象，並強調香港是區內的商務和休閒樞紐；
 - 與大灣區旅遊業界合作，拓展和推廣「一程多站」旅遊產品；
 - 加強與廣東、澳門和大灣區其他旅遊目的地的文化及旅遊機關的合作，整合資源推出海外宣傳推廣活動；以及
 - 把香港打造為大灣區的國際會展旅遊樞紐；
 - 繼續支援旅遊業和相關行業，措施包括：
 - 支援業界伙伴參與衛生抗疫措施認證計劃，該計劃旨在為旅客提供安全和衛生的旅遊體驗；以及
 - 推出「賞你遊」及「賞你住」活動，以及監管為旅遊業界提供抗疫支援的資助計劃；
- 另外，在市場重開後：
- 豁免旅遊業界參與由旅發局舉辦的旅遊業大型展銷活動的費用，並資助他們的機票和酒店住宿開支，以及提供市場推廣支援；
 - 繼續參與海外旅遊業大型展銷會，為旅遊業界舉辦業務洽談會和考察活動，透過參與者的親身體驗，傳達有關香港的正面信息；
 - 鼓勵旅遊業界開拓新的旅遊產品，並加強在客源市場向顧客和業界進行宣傳推廣工作；以及
 - 為旅遊業和相關行業提供更多支援，包括資助配對和在有需要時制訂更多支援措施；
- 繼續持續推行各項策略，包括：
 - 舉辦「香港·大城小區」項目，推廣香港獨特的古蹟和文化，並加強推廣綠色、戶外和藝術設計方面的體驗；
 - 增加靈活性和擴展規模的彈性，以能在遵守社交距離措施的情況下舉辦各項大型盛事，例如美酒佳餚巡禮和香港單車節，同時推廣國際盛事和本地創立的盛事，凸顯香港作為充滿多元體驗的旅遊目的地的形象；
 - 舉辦「幻彩詠香江」，展示香港的夜景；
 - 推動會展旅遊業復蘇，包括以具競爭力的條件爭取繼續承辦和爭辦大型及中型國際會展旅遊活動；加強促進小型會展旅遊團體的發展；邀請專業及商業團體、商會和教育機構的領袖出任會展旅遊大使，協助吸引具知名度的會展旅遊活動，並致力延續有關的合作關係；
 - 透過支援郵輪公司推廣本地郵輪行程，鞏固香港作為區內主要郵輪樞紐的地位；在市場重開後，在客源市場舉辦活動刺激需求、在大灣區展開宣傳活動和建立伙伴關係、在國際及區內郵輪業保持香港的曝光率；以及支持郵輪公司維持現時調配來港的郵輪航次和日後增派郵輪來港；以及
 - 繼續推廣「優質旅遊服務」計劃，加深旅客對計劃的認識，並保持服務質素。

綱領(8)：公眾安全

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	0.5	0.5	0.5 (—)	0.5 (—)
				(或相等於 2021-22 原來預算)

宗旨

- 29 宗旨是為公眾和航空及航海業等特殊用戶提供高水準的氣象資訊服務。

簡介

- 30 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責，是制定與氣象服務有關的政策。

31 二零二一至二二年度內，工商及旅遊科繼續督導香港天文台為市民大眾和其他特殊用戶提供氣象資訊服務的工作，包括加強少數族裔氣象資訊服務和重大天氣事件預報服務，以及為應付天氣監測和預報最新運作需要而更換或提升氣象設備及設施的進展。

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

32 二零二二至二三年度內，工商及旅遊科會繼續督導香港天文台提供氣象資訊服務的工作，包括為機組人員推出新一代天氣流動應用程式以提供更多飛行期間的氣象資訊，以及為應付天氣監測和預報最新運作需要而更換或提升氣象設備及設施的進展。

綱領(9)：資助金：競爭事務委員會

	2020-21 (實際)	2021-22 (原來預算)	2021-22 (修訂)	2022-23 (預算)
財政撥款(百萬元)	143.1	138.4	123.4 (-10.8%)	158.9 (+28.8%)
				(或較 2021-22 原來 預算增加 14.8%)

宗旨

- 33 宗旨是協助競爭事務委員會(競委會)實施《競爭條例》。

簡介

- 34 競委會是在二零一三年根據《競爭條例》成立的獨立法定組織，其法定職能如下：

- 調查可能違反競爭守則的行為，以及強制執行《競爭條例》的條文；
- 提高公眾對競爭的價值及《競爭條例》如何促進競爭的了解；
- 推動在香港經營業務的業務實體採納適當的內部監控及風險管理制度，以確保該等業務實體遵守《競爭條例》；
- 就在香港境內及境外的競爭事宜，向政府提供意見；
- 就影響香港市場競爭的事宜，進行市場研究；以及
- 加強對香港競爭法的法律、經濟及政策方面的研究，並加強該等方面的技巧發展。

- 35 衡量服務表現的主要準則如下：

目標

	目標	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (計劃)
處理查詢及投訴				
在 2 個工作天內確認收到查詢或投訴(%).....	95	100	100	95
在收到查詢或投訴的 28 個工作天內就調查結果或進展作出回覆(%)	95	99	100	95
處理作出裁決及發出集體豁免命令的申請				

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

	目標	2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (計劃)
在 2 個工作天內確認收到申請(%).....	95	不適用	不適用	95
在收到免去或調低費用要求的 7 個工作天內作出回覆(%).....	95	不適用	不適用	95
處理舉行研討會及簡報會的要求				
在 2 個工作天內確認收到有關要求(%).....	95	99	99	95
在 10 個工作天內作出回覆(%).....	95	99	99	95
指標				
		2020 (實際)	2021 (實際)	2022 (預算)
執法行動				
收到的查詢◇.....		295	308	350
收到的投訴◇.....		325	256	300
展開初步評估的個案@.....		9	19	— [^]
進行深入調查的個案 Δ.....		1	4	— [^]
轉交競爭事務審裁處審理的個案.....		3	2	— [^]
藉接受承諾、發出違章通知書和告誡通知解決的個案#.....		3	1	— [^]
收到要求作出裁決或發出集體豁免命令的申請.....		0	0	— [^]
開展的重要市場研究.....		0	0	1
宣傳推廣活動				
開展的大型宣傳或教育活動.....		2	1	2
舉辦的活動、研討會、會議和展覽.....		46	56	40 ^υ
參加的重要國際活動、研討會和會議.....		7	8	8
出版的通訊.....		3	3	3
網上平台的外展工作 β.....		不適用	175	165
◇ 由二零二二年起採用的新指標，就原有指標「查詢或投訴」提供細分。				
@ 競委會會考慮所有收到的投訴，並對值得進一步審視的投訴展開初步評估。競委會亦會對值得進一步審視的查詢展開初步評估。根據《競爭條例》，競委會不會對基於錯誤理解、缺乏實質內容、微不足道、瑣屑無聊或無理取鬧的投訴展開調查。				
^ 無法預算。				
Δ 競委會進行初步評估後，如有合理理由懷疑有違反《競爭條例》所訂競爭守則的情況，便會展開深入調查。				
# 由二零二一年起採用的新指標，就競委會以非訴訟方式採取的執法行動提供更多資料。				
υ 數字下跌，是由於更多企業對《競爭條例》的認識有增加，以及受到 2019 冠狀病毒病疫情影響。				
β 由二零二一年起採用的新指標，就競委會透過網上平台接觸公眾的工作提供更多資料。				

二零二二至二三年度需要特別留意的事項

36 二零二二至二三年度內，競委會將會：

- 繼續處理和調查被指違反競爭守則的投訴，並對值得探討的個案進行深入調查；
- 繼續就有關個案進行深入調查，並在適當情況下接受承諾、發出違章通知書或告誡通知、或把個案轉交競爭事務審裁處；
- 就已轉交競爭事務審裁處審理的個案，繼續進行訴訟程序；
- 繼續透過宣傳活動、教育計劃、外展活動、刊物、研討會、簡介會及網上平台，讓商界和市民更了解《競爭條例》，提高他們的守法意識；
- 繼續就某協議或行為是否應豁除或豁免於第一或第二行為守則的適用範圍之外所提出的裁決申請，以及集體豁免命令的申請，予以考慮；以及
- 繼續就競爭事宜向政府和公共機構提供意見。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

財政撥款分析				
	2020-21 (實際) (百萬元)	2021-22 (原來預算) (百萬元)	2021-22 (修訂) (百萬元)	2022-23 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 局長辦公室	13.5	13.8	13.8	14.2
(2) 工商業	4,011.4	6,225.9	6,152.1	770.0
(3) 資助金：香港貿易發展局	624.2	634.1	638.1	600.2
(4) 郵政、競爭政策及保障消費者 權益	10.7	10.2	10.2	10.2
(5) 資助金：消費者委員會	146.5	138.6	141.7	140.7
(6) 旅遊	4,740.0	1,408.5	1,816.4	1,541.8
(7) 資助金：香港旅遊發展局	1,498.2	1,493.2	1,493.2	1,350.9
(8) 公眾安全	0.5	0.5	0.5	0.5
(9) 資助金：競爭事務委員會	143.1	138.4	123.4	158.9
	11,188.1	10,063.2	10,389.4 (+3.2%)	4,587.4 (-55.8%)
(或較 2021-22 原來 預算減少 54.4%)				

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二二至二三年度的撥款較二零二一至二二年度的修訂預算增加 40 萬元(2.9%)，主要由於薪金開支所需撥款增加。

綱領(2)

二零二二至二三年度的撥款較二零二一至二二年度的修訂預算減少 53.821 億元(87.5%)，主要由於中小企融資擔保計劃的現金流量需求減少。

綱領(3)

二零二二至二三年度的撥款較二零二一至二二年度的修訂預算減少 3,790 萬元(5.9%)，主要由於一筆過的額外資助金時效已過。政府每年釐定撥給貿發局的資助金實額時會考慮多項因素，包括政府的財政狀況和貿發局的撥款需求。

綱領(4)

二零二二至二三年度的撥款與二零二一至二二年度的修訂預算相同。

綱領(5)

二零二二至二三年度的撥款較二零二一至二二年度的修訂預算減少 100 萬元(0.7%)，主要由於推行多項資訊科技改善項目的現金流量需求減少。

綱領(6)

二零二二至二三年度的撥款較二零二一至二二年度的修訂預算減少 2.746 億元(15.1%)，主要由於為海洋公園公司提供非經常撥款的現金流量需求減少。此外，在二零二二至二三年度會淨減少 2 個職位。

綱領(7)

二零二二至二三年度的撥款較二零二一至二二年度的修訂預算減少 1.423 億元(9.5%)，主要由於投放於旅遊措施的額外撥款時效已過。

綱領(8)

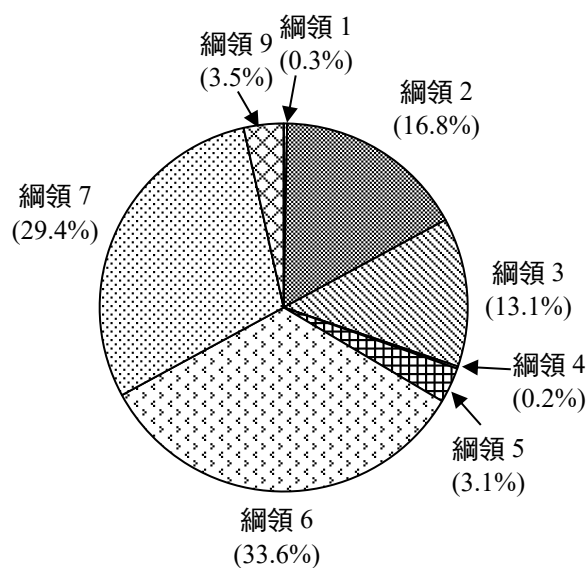
二零二二至二三年度的撥款與二零二一至二二年度的修訂預算相同。

總目 152－政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

綱領(9)

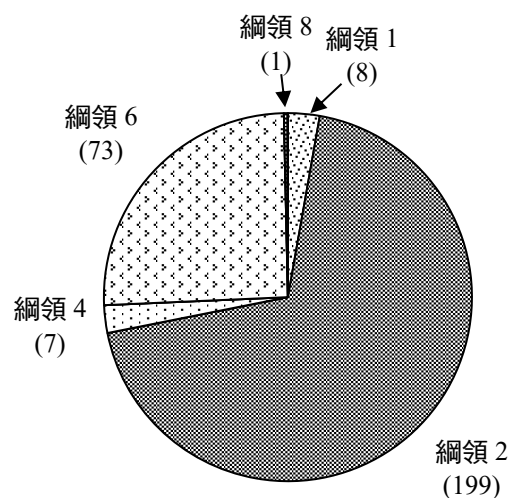
二零二二至二三年度的撥款較二零二一至二二年度的修訂預算增加 3,550 萬元(28.8%)，是由於支援競爭事務委員會訴訟工作所需撥款增加。

各綱領的撥款分配情況
(二零二二至二三年度)



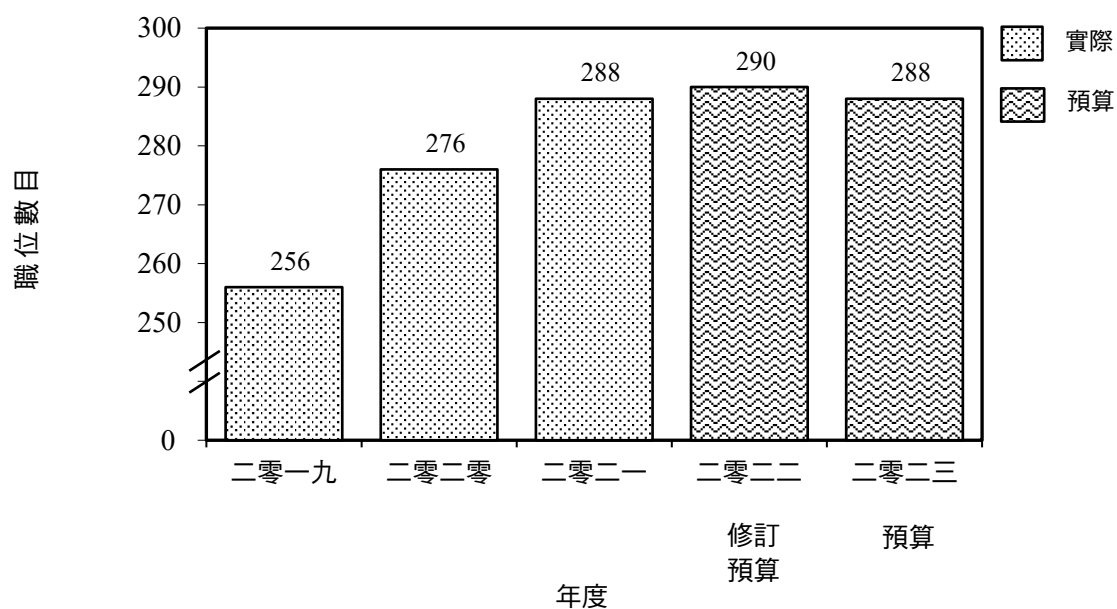
(綱領 8 項下的撥款佔整體撥款的 0.01%。由於數字以四捨五入計算，是項百分率沒有在此顯示。)

各綱領的員工人數
(截至二零二三年三月三十一日止)



(綱領 3、5、7 及 9 項下沒有政府員工)

編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目 (編號)		2020-21 實際開支	2021-22 核准預算	2021-22 修訂預算	2022-23 預算
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	3,087,396	2,989,655	2,983,041	3,192,519
	經常開支總額	3,087,396	2,989,655	2,983,041	3,192,519
非經常開支					
700	一般非經常開支	8,089,711	6,961,910	7,294,721	1,270,014
	非經常開支總額	8,089,711	6,961,910	7,294,721	1,270,014
	經營帳目總額	11,177,107	9,951,565	10,277,762	4,462,533
非經營帳目					
機器、設備及工程					
605	小型基本工程(整體撥款)	—	5,900	5,900	8,820
661	小型機器、車輛及設備 (整體撥款)	—	—	—	4,750
	機器、設備及工程開支 總額	—	5,900	5,900	13,570
資助金					
85G	香港貿易發展局	—	101,000	101,000	100,000
955	消費者委員會	—	—	—	7,440
970	消費者委員會(整體撥款)	5,978	4,709	4,709	3,833
	香港旅遊發展局(整體撥款)	5,000	—	—	—
	資助金總額	10,978	105,709	105,709	111,273
	非經營帳目總額	10,978	111,609	111,609	124,843
	開支總額	11,188,085	10,063,174	10,389,371	4,587,376

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

按分目列出的開支詳情

二零二二至二三年度工商及旅遊科所需的薪金及開支預算為 4,587,376,000 元，較二零二一至二二年度的修訂預算減少 5,801,995,000 元，而較二零二零至二一年度的實際開支減少 6,600,709,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 3,192,519,000 元，用以支付工商及旅遊科的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零二二年三月三十一日止，工商及旅遊科的人手編制有 290 個職位，包括 3 個編外職位。預期在二零二二至二三年度會淨減少 2 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二二至二三年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 197,276,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2020-21 (實際) (\$'000)	2021-22 (原來預算) (\$'000)	2021-22 (修訂預算) (\$'000)	2022-23 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	232,833	263,210	237,684	252,643
— 津貼	8,608	8,089	10,086	10,315
— 工作相關津貼	2	4	5	4
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	394	294	483	384
— 公務員公積金供款	13,980	17,596	15,856	16,781
— 外調補助津貼	194	—	—	—
部門開支				
— 一般部門開支	408,159	369,042	383,336	763,776
其他費用				
— 向世界貿易組織繳交的 款項	44,832	49,364	46,487	46,692
資助金				
— 消費者委員會	140,454	133,919	136,967	129,356
— 香港旅遊發展局	1,493,223	1,493,223	1,493,223	1,350,941
— 香港貿易發展局	624,221	533,133	537,133	500,242
— 競爭事務委員會	120,496	121,781	121,781	121,385
	3,087,396	2,989,655	2,983,041	3,192,519

非經營帳目

機器、設備及工程

5 在分目 605 小型基本工程(整體撥款)項下的撥款 8,820,000 元，用以進行每項 20 萬元以上但不超過 1,000 萬元的小型基本工程。撥款較二零二一至二二年度的修訂預算增加 2,920,000 元 (49.5%)，是由於鹽田梓碼頭改善工程的現金流量需求增加；部分增加的開支，因馬料水渡輪碼頭改善工程的現金流量需求減少而得以抵銷。

6 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 4,750,000 元，用以購置小型機器、車輛及設備，而每項開支須為 20 萬元以上但不超過 1,000 萬元。有關撥款用於翻修啟德郵輪碼頭緊急照明系統工程。

資助金

7 在分目 85G 香港貿易發展局項下的撥款，用以開發虛擬活動平台、虛擬商貿配對平台及開發／優化相關內部系統。二零二二至二三年度的預算為 1 億元。

8 在分目 955 消費者委員會項下的撥款 7,440,000 元，用以重建消費者委員會投訴個案管理系統。

總目 152－政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

9 在分目 970 消費者委員會(整體撥款)項下的撥款 3,833,000 元，用以購置機器、車輛及設備，而每項開支須為 20 萬元以上但不超過 1,000 萬元。撥款較二零二一至二二年度的修訂預算減少 876,000 元 (18.6%)，主要由於為消費者委員會開展資訊科技項目的現金流量需求減少。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

		承擔額			
分目 (編號)	項目 (編號)涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至 31.3.2021 止 的累積開支	2021-22 修訂預算開支	結餘
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目					
700	一般非經常開支				
801	專業服務協進支援計劃	200,000	39,196	12,000	148,804
804	競爭事務委員會訴訟工作的 撥款	238,346	55,360	1,630	181,356
808	撥款資助海洋公園公司	5,425,638	4,322,016	427,877	675,745
809	提升香港濕地公園的設施	135,000	—	10,008	124,992
811	海洋公園公司的非經常開支 撥款	1,664,000	—	956,000	708,000
833	中小企融資擔保計劃擔保 產品#	280,000,000#	4,413,000	5,887,100	269,699,900
		287,662,984	8,829,572	7,294,615	271,538,797
非經營帳目					
85G	香港貿易發展局				
810	開發虛擬活動平台、虛擬商貿 配對平台及開發／優化 相關內部系統	301,000	—	101,000	200,000
		301,000	—	101,000	200,000
955	消費者委員會				
813	重建消費者委員會投訴管理 系統§	24,335§	—	—	24,335
		24,335	—	—	24,335
	總額	287,988,319	8,829,572	7,395,615	271,763,132

此項目之前的核准承擔額為 2,180 億元。建議增加 620 億元承擔額的申請，連同《2022 年撥款條例草案》，一併提交立法會批核。估計最高開支會因而增加 190 億元。

§ 這是新項目，所需撥款的申請連同《2022 年撥款條例草案》，一併提交立法會批核。