

总目 74 – 政府新闻处

管制人员：政府新闻处处长会交代本总目下的开支。

二零二二至二三年度预算..... 6.941 亿元

二零二二至二三年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二二年三月三十一日预算设有的 443 个非首长级职位，减至二零二三年三月三十一日的 441 个，减幅为 2 个。..... 3.261 亿元

此外，预算于二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日设有 12 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

- 纲领(1) 香港以外的公共关系 这些纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(民政事务局局长)。
- 纲领(2) 本地公共关系及公众资讯
- 纲领(3) 舆论
- 纲领(4) 公民责任
- 纲领(5) 出版

详情

纲领(1)：香港以外的公共关系

	2020-21 (实际)	2021-22 (原来预算)	2021-22 (修订)	2022-23 (预算)
财政拨款(百万元)	181.8	193.2	167.0 (-13.6%)	196.7 (+17.8%)

(或较 2021-22 原来
预算增加 1.8%)

宗旨

- 2 宗旨是在国际间及内地推广香港的良好形象。

简介

- 3 政府新闻处主要透过以下途径履行这纲领下的工作：

- 传媒，包括驻港外国传媒机构及访港新闻从业员；
- 访客赞助计划及在香港以外地方举办的推广活动；
- 政府在海外和内地的办事处、香港的国际社羣；以及
- 香港品牌平台，包括活动、网页及社交媒体 Facebook、Instagram、LinkedIn、Twitter、WeChat、微博、优酷和 YouTube。

4 政府新闻处的宣传工作，旨在推广香港作为亚洲国际都会，以及国际企业打入内地市场和内地企业进军国际市场(尤其是在中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要(十四五规划纲要)、内地「一带一路」倡议及粤港澳大湾区建设下)的双向平台。宣传重点是推广香港作为主要商业金融和文化枢纽的角色；具竞争优势的产业，包括金融、法律及专业服务和创新及科技；作为拥有世界级人才和基建、联系世界、充满活力和多元化的国际都会；以及日益重视优质生活和对大自然及文物的保育。此外，政府新闻处又密切留意传媒的报道，以评估各界人士对香港的看法，并在有需要时回应传媒的报道。政府新闻处透过多个不同的社交媒体平台，加强向世界各地宣传香港。

总目 74 – 政府新闻处

5 有关香港以外的公共关系的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2020 (实际)	2021 (实际)	2022 (计划)
接获要求后同日内着手处理(%)....	100	100	100	100

指标

	2020 (实际)	2021 (实际)	2022 (预算)
曾予协助的驻港外国传媒机构数目	71	68	70
曾予协助的访港新闻从业员及影片摄制队数目	3#	4#	20
编印及分发的刊物数目	500	589^	525
制作的短片数目	141	179^	240
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目	5	0¶	50
协助安排香港以外的讲座数目	33	0¶	80
协助高层官员到外地访问的次数	1	0¶	6
统筹及协助进行的香港以外的公共关系推广计划数目	50	50	55

二零二零年和二零二一年数字下跌，是由于 2019 冠状病毒病疫情而实施旅游限制，以致接受赞助及非赞助来港的新闻从业员数目减少。

^ 二零二一年的数目较二零二零年增加，是由于受 2019 冠状病毒病疫情影响下加强对外软销香港。

¶ 二零二一年的数目较二零二零年为少，是由于受 2019 冠状病毒病疫情影响下政府新闻处协助的受赞助访港活动、协助安排香港以外的讲座数目及协助高层官员外访的次数均剧减。

二零二二至二三年度需要特别留意的事项

6 政治议题和 2019 冠状病毒病疫情引起国际社会广泛关注，并影响香港特别行政区(香港特区)的对外形象。在实施《香港国安法》和完善选举制度后，社会恢复稳定安全，加上于二零二二年庆祝香港特区成立二十五周年，是在「一国两制」下说好香港故事的良好时机，建立确切及正面的香港形象。宣传工作涉及推广香港在金融服务、创新科技、艺术文化、生活方式，以及所处的策略位置等方面的优势，有利把握十四五规划纲要、「一带一路」倡议及粤港澳大湾区建设带来的种种机遇，并且是生活、投资及工作的理想地。

纲领(2)：本地公共关系及公众资讯

	2020-21 (实际)	2021-22 (原来预算)	2021-22 (修订)	2022-23 (预算)
财政拨款(百万元)	265.3	273.5	266.6 (-2.5%)	275.6 (+3.4%)

(或较 2021-22 原来预算增加 0.8%)

宗旨

7 宗旨是协助制订及统筹政府各项政策的本地公共关系策略及计划，向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，加强他们对政府事务的了解。

简介

8 政府新闻处的职责是提供支援，以协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并由新闻秘书、政府总部及各部门的新闻组，向政府高层人员提供公共关系方面的意见。

9 政府新闻处除以多媒体形式发放信息，亦透过以下方式向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以加强公众对政府事务的了解：

- 安排传媒采访活动，例如记者会、简报会、访问、参观及公开活动；
- 发放新闻稿、图片、短片；
- 安排政府人员出席电台及电视台的公共事务节目；

总目 74 – 政府新闻处

- 在政府网站直播记者会和简报会，并设立网上广播资料库，供市民浏览；以及
- 处理传媒及公众查询。

10 政府新闻处继续善用互联网传达政府资讯。「政府新闻处新闻发布系统」以综合介面的形式发布政府新闻稿、传真、图片、短片，方便传媒 24 小时检索和阅览。此外，「香港政府新闻网」(news.gov.hk)，以多媒体形式发放政府新闻及资讯，市民可透过流动装置浏览网页。「香港政府新闻网」亦充分利用 Facebook、Instagram、Twitter、微信、微博和 YouTube 等社交媒体，向社会各界发放政府最新消息、特写、图片、资讯图表和短片等。

11 年内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略。需要大量公众传讯服务及支援的重大事项及活动包括行政长官施政报告、财政预算案、应对 2019 冠状病毒病疫情、2019 冠状病毒病疫苗接种计划、二零二一年选举委员会界别分组一般选举，二零二一年立法会换届选举，以及与维护国家安全有关的事宜。

- 12** 有关本地公共关系及公众资讯的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2020 (实际)	2021 (实际)	2022 (计划)
即日回应市民对政府政策的批评或误解(%).....	92	96	96	96
发放新闻稿(分钟).....	45	45	45	45
发放新闻图片(小时).....	2	1	1	1
处理传媒查询(日数).....	1	1	1	1
处理公众查询(分钟).....	10	10	10	10
安排传媒采访活动(日数).....	1	1	1	1

指标

	2020 (实际)	2021 (实际)	2022 (预算)
发放新闻稿(中英文版)数目.....	251 519	249 193	260 100‡
发放新闻图片数目.....	3 139	5 427	5 900‡
发放短片数目.....	774	719	710
处理传媒查询数目.....	798 146	818 908	819 000
安排传媒采访活动数目			
记者招待会及简报会.....	1 444	1 373	1 375
网上直播.....	452	689	643
访问.....	1 736	1 903	1 900
传媒参观.....	39 ^φ	61 [§]	67
安排传媒采访公众活动.....	2 629	4 196	4 280

‡ 预算增加是由于将会就香港特区成立二十五周年发放更多新闻公报。

^φ 二零二零年传媒参观的数目较少，主要是由于 2019 冠状病毒病疫情严峻所致。

[§] 二零二一年传媒参观的数目增加，主要是由于疫情在推行 2019 冠状病毒病疫苗接种计划后大致上有所改善。

二零二二至二三年度需要特别留意的事项

13 二零二二至二三年度内，政府新闻处将会继续巩固各项主要服务，并加强为决策局局长、常任秘书长、局内人员及部门首长提供公共关系方面的支援。政府新闻处会为大型事项和活动提供公共关系方面的意见及支援，包括行政长官施政报告、财政预算案、二零二二年行政长官选举、应对 2019 冠状病毒病疫情、2019 冠状病毒病疫苗接种计划、香港特区成立二十五周年及促进香港融入国家整体发展等。

总目 74 – 政府新闻处

纲领(3)：舆论

	2020-21 (实际)	2021-22 (原来预算)	2021-22 (修订)	2022-23 (预算)
财政拨款(百万元)	34.1	30.8	32.2 (+4.5%)	31.4 (-2.5%)
				(或较 2021-22 原来 预算增加 1.9%)

宗旨

14 宗旨是确保政府掌握大众新闻传媒及社交媒体平台反映的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应。

简介

15 政府新闻处密切留意大众新闻传媒及社交媒体平台反映的舆论，以确保各决策局和部门知悉公众对其工作的意见。这项工作包括阅览中英文报章和杂志、热门新闻网站及其 Facebook 专页，以及每星期收听／收看约 239 小时电台和电视台新闻及公共事务节目。政府新闻处编写的传媒报道摘要、译本、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交有关决策局和部门。

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2020 (实际)	2021 (实际)	2022 (计划)
编写传媒报道摘要(小时／每天)....	2.8	2.8	2.8	2.8
编写专题报告(日数)	0.5	0.5	0.5	0.5

指标

	2020 (实际)	2021 (实际)	2022 (预算)
每日阅览的报章数目	21	21	20
阅览的杂志及期刊(周刊／月刊)数目	23	23	22
恒常留意的新闻及公共事务节目时数			
12 条电视频道	6 510	6 631	6 530
5 条电台频道	5 780	5 808	5 770
编写的传媒评论及专题报告数目	55 176	48 637 ^λ	48 590

^λ 二零二一年的数目减少，主要是由于整合和理顺部分传媒评论编写工作，对整体的舆论监察工作并无影响。

二零二二至二三年度需要特别留意的事项

17 二零二二至二三年度内，政府新闻处将会继续密切留意大众新闻传媒及社交媒体平台反映的舆论。

总目 74 – 政府新闻处

纲领(4)：公民责任

	2020-21 (实际)	2021-22 (原来预算)	2021-22 (修订)	2022-23 (预算)
财政拨款(百万元)	112.2	94.8	104.1 (+9.8%)	112.7 (+8.3%)

(或较 2021-22 原来
预算增加 18.9%)

宗旨

18 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

简介

19 政府新闻处为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动提供策略性建议及技术支援。宣传活动开支主要由各决策局和部门承担，而宣传运动的信息则透过多种宣传渠道(包括电视台、电台、数码媒体、印刷品、户外广告及公众参与活动等)向目标对象传达。年内，在政府新闻处协助下举办的大规模／重要宣传运动，包括同心抗疫宣传运动、2019 冠状病毒病疫苗接种计划、「完善选举制度，落实爱国者治港」宣传运动、选民登记、二零二一年选举委员会界别分组一般选举、二零二一年立法会换届选举、消费券计划、《二零二一年施政报告》、新一代智能身份证系统及全港市民换领身份证计划、政府长者及合资格残疾人士公共交通票价优惠计划(二元优惠计划)的合资格年龄下调至 60 岁、二零二一年人口普查、禁毒、环境保护、道路安全和扑灭罪行。

20 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2020 (实际)	2021 (实际)	2022 (计划)
在 2 个月内应要求完成印制海报(%).....	100	100	100	100
在 2 个月内应要求完成制作政府宣传短片或声带(%).....	100	100	100	100

指标

	2020 (实际)	2021 (实际)	2022 (预算)
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目.....	13	15	11
小规模活动数目.....	99	94	90
印制及展示海报数目.....	254 ψ	566	565
制作政府宣传短片及声带数目.....	905 ψ	1 002	950
举办展览数目.....	7 ψ	27	27

ψ 二零二零年的数目减少，是由于部分宣传项目和活动在 2019 冠状病毒病疫情初期时减少。

二零二二至二三年度需要特别留意的事项

21 二零二二至二三年度内，政府新闻处将会继续为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动提供支援，当中包括香港特区成立二十五周年、二零二二年行政长官选举、同心抗疫宣传运动、2019 冠状病毒病疫苗接种计划、新一代智能身份证系统及全港市民换领身份证计划、以「乐悠咭」取代不记名的长者八达通卡及个人八达通卡享用二元优惠计划、扑灭罪行、环境保护、道路安全及禁毒。

总目 74 – 政府新闻处

纲领(5)：出版

	2020-21 (实际)	2021-22 (原来预算)	2021-22 (修订)	2022-23 (预算)
财政拨款(百万元)	88.0	78.4	96.5 (+23.1%)	77.7 (-19.5%)

(或较 2021-22 原来
预算减少 0.9%)

宗旨

22 宗旨是担任政府的出版机构。

简介

23 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务、制作、分发和销售政府刊物。

24 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2020 (实际)	2021 (实际)	2022 (计划)
更新刊物(包括电子版)(日数)....	60	60	60	60
编印新刊物(年报及专题书籍) (月数).....	9	9	9	9
销售刊物				
柜台交易(分钟).....	3	3	3	3
回复邮购刊物的订单(日数)....	3	3	3	3
递送透过网上政府书店订购的 刊物(日数).....	3	3	3	3
递送透过「按需求印刷」模式 订购的电子版香港法例 (日数).....	10	10	10	10
处理订购数码图片的要求				
图片资料室的数码图片(日数)...	5	5	5	5
透过政府图片档案与销售系统 订购(分钟).....	30	30	30	30
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟).....	3	3	3	3
邮递方式(日数).....	3	3	3	3

指标

	2020 (实际)	2021 (实际)	2022 (预算)
经更新的刊物数目.....	294	295	322
新编印的刊物数目.....	244	227	255
分发的刊物数目.....	4 294 121	6 683 991 ^δ	3 684 700
售出的刊物数目.....	35 326	45 601	46 000
收入(百万元).....	1.8	1.9	2.0
刊登的广告数目.....	7 038	7 761	8 000

^δ 数目大幅上升，是由于透过香港邮政「通函邮寄服务」向住宅和商业地址一次过派发二零二一年立法会换届选举单张。

二零二二至二三年度需要特别留意的事项

25 二零二二至二三年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作。

总目 74 – 政府新闻处

财政拨款分析				
	2020-21 (实际) (百万元)	2021-22 (原来预算) (百万元)	2021-22 (修订) (百万元)	2022-23 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 香港以外的公共关系.....	181.8	193.2	167.0	196.7
(2) 本地公共关系及公众资讯.....	265.3	273.5	266.6	275.6
(3) 舆论.....	34.1	30.8	32.2	31.4
(4) 公民责任.....	112.2	94.8	104.1	112.7
(5) 出版.....	88.0	78.4	96.5	77.7
	681.4	670.7	666.4 (-0.6%)	694.1 (+4.2%)
				(或较 2021-22 原来 预算增加 3.5%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零二二至二三年度的拨款较二零二一至二二年度的修订预算增加 2,970 万元(17.8%)，主要由于在二零二二至二三年度运作开支拨款增加。

纲领(2)

二零二二至二三年度的拨款较二零二一至二二年度的修订预算增加 900 万元(3.4%)，主要由于在二零二二至二三年度运作开支拨款增加。

纲领(3)

二零二二至二三年度的拨款较二零二一至二二年度的修订预算减少 80 万元(2.5%)，主要由于在二零二二至二三年度运作开支拨款减少。

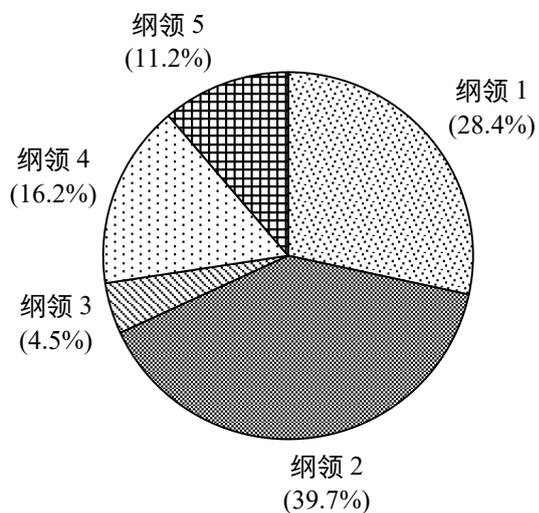
纲领(4)

二零二二至二三年度的拨款较二零二一至二二年度的修订预算增加 860 万元(8.3%)，主要由于运作开支拨款增加；部分增加的开支，因二零二二至二三年度净减少 2 个职位而得以抵销。

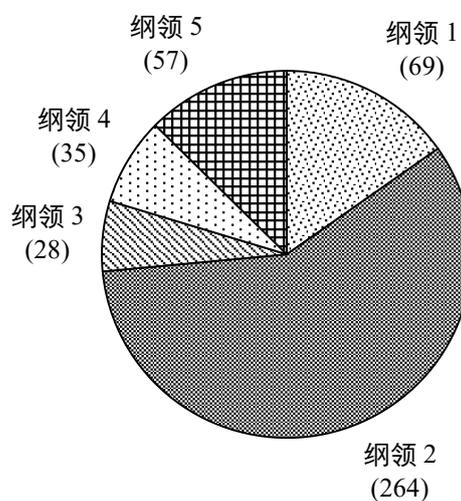
纲领(5)

二零二二至二三年度的拨款较二零二一至二二年度的修订预算减少 1,880 万元(19.5%)，主要由于在二零二二至二三年度各类政府刊物的预算印刷需求下降。

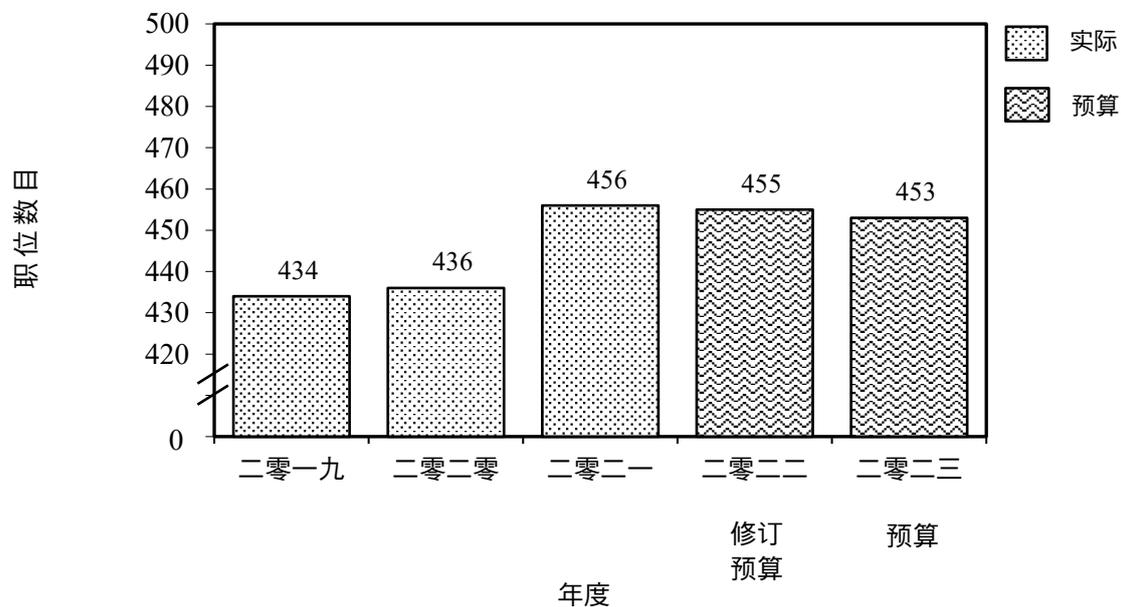
各纲领的拨款分配情况
(二零二二至二三年度)



各纲领的员工人数
(截至二零二三年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 74 – 政府新闻处

分目 (编号)	2020-21 实际开支	2021-22 核准预算	2021-22 修订预算	2022-23 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000 运作开支	680,996	670,154	665,989	694,135
	680,996	670,154	665,989	694,135
	680,996	670,154	665,989	694,135
非经营账目				
机器、设备及工程				
小型机器、车辆及设备 (整体拨款).....				
	429	500	418	—
	429	500	418	—
	429	500	418	—
	681,425	670,654	666,407	694,135

总目 74 – 政府新闻处

按分目列出的开支详情

二零二二至二三年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 694,135,000 元，较二零二一至二二年度的修订预算增加 27,728,000 元，而较二零二零至二一年度的实际开支增加 12,710,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 694,135,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零二二年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 455 个职位。预期在二零二二至二三年度会净减少 2 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二二至二三年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 326,146,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2020-21 (实际) (\$'000)	2021-22 (原来预算) (\$'000)	2021-22 (修订预算) (\$'000)	2022-23 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	324,229	335,410	322,071	329,187
— 津贴	11,087	11,116	12,341	13,086
— 工作相关津贴	475	764	515	781
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	879	909	932	1,051
— 公务员公积金供款	24,122	26,870	24,948	27,620
部门开支				
— 一般部门开支	82,911	74,829	84,384	80,495
其他费用				
— 宣传工作	124,726	95,770	121,962	111,930
— 访港客人及海外演讲的开支	112,567	124,486	98,836	129,985
	680,996	670,154	665,989	694,135