<b>管制人员</b> :广播处长会交代本总目下的开支。	
二零二二至二三年度预算	10.802 亿元
二零二二至二三年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二二年三月三十一日预算设有的 752 个非首长级职位,增至二零二三年三月三十一日的760个,增幅为8个。	4.924 亿元
此外,预算于二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日设有8个首长级职位。	
承担额结余	9,540 万元

#### 管制人员报告

#### 纲领

纲领(1) 电台

这些纲领纳入政策范围 17:资讯科技及广播(商务及 经济发展局局长)。

纲领(2) 公共事务及综合电视节目

纲领(3) 新媒体

#### 详情

纲领(1):电台

	2020-21 (实际)	2021-22 (原来预算)	2021-22 (修订)	2022-23 (预算)
财政拨款(百万元)	428.3	428.6	422.1	424.1
			(-1.5%)	(+0.5%)

(或较 2021-22 原来 预算减少 1.0%)

### 宗旨

简介

2 香港电台是公共广播机构,宗旨是透过提供高质素的电台节目,为普罗大众提供资讯、教育及娱乐。

- 3 香港电台电台部为香港市民制作和播放电台节目。电台部提供 7 条 AM / FM 频道,即:
- 第一台(粤语)-新闻、资讯及综合节目;
- 第二台(粤语)-娱乐及流行音乐节目,推广青年、家庭及社区活动;
- 第三台(英语)-新闻、资讯及综合节目;
- 第四台(英粤双语)-古典音乐及艺术节目;
- 第五台(粤语)-长者、文化及教育节目;
- 第六台(普粤双语)-转播中央人民广播电台香港之声;以及
- 第七台(普通话及其他语言)-综合节目、新闻及财经,以及社区参与广播服务。
- 4 电台部的中英文新闻及时事组报道本地、内地及国际新闻,在电台、电视及不同的网上平台播放。视像新闻组制作视像新闻节目和直播新闻片段(当中包括特别活动及记者会),在港台电视 31、港台电视 32及不同网上平台播放。
- 5 为巩固电台和电视服务之间的协作关系,特定的电台节目以电视节目形式在特选的电台频道及港台电视 31 播放。

- 6 社区参与广播服务提供平台,让社区团体、非政府机构及弱势社羣参与广播。
- 7 有关电台的衡量服务表现准则主要有:

# 目标∧

	目标	2020-21 (实际)	2021-22 (修订预算)	2022-23 (计划)
节目总播放时数	61 320	61 320	61 320	61 320
指标↑				
		2020-21	2021-22	2022-23
		(实际)	(修订预算)	(预算)
节目内容根据《香港电台约章》的分布 (播放时数)				
制作多媒体节目,为市民提供资讯、教	负育及			
娛樂		21 990	21 990	21 990
适时与持平地报道本地、国家及国际大				
议题		8 800	9 050φ	9 050
提供能推动香港多元开放文化的节目。		7 334	9 820β	9 820
提供可让政府及社会各界讨論公共政策 以不畏惧和不偏私的方式表达意見E		2 600	2 400φ	2 400
服务普羅大众,同时照顾小众的需要.		9 300	9 300	9 300
社区参与广播服务节目制作时数		884	884	884
各频道接触听众人数(%/百万人)				
第一台		37/2.540	$-\P$	<b>—</b> ¶
第二台		29/1.993	$-\P$	<b>-</b> ¶
第三台		5/0.353	$-\P$	<b>-</b> ¶
第四台		7/0.491	$-\P$	—¶
第五台		8/0.540	$-\P$	—¶
第六台		2/0.131	$-\P$	—¶
第七台		3/0.215	$-\P$	—¶
小众听众占听众总数的百分率(%)		22.4	$-\P$	—¶
听众人数(百万人)		3.225	$-\P$	—¶
各频道占总收听时间的百分率(%)				
第一台		20.7	$-\P$	<b>—</b> ¶
第二台		23.3	$-\P$	<b>—</b> ¶
第三台		1.0	$-\P$	<b>—</b> ¶
第四台		0.8	$-\P$	<b>-</b> ¶
第五台		10.0	$-\P$	<b>-</b> ¶
第六台		0.2	$-\P$	<b>-</b> ¶
第七台		0.3	-1	<b>-</b> ¶
各频道的欣赏指数(10分为满分)				
第一台		7.65	$-\P$	<b>—</b> ¶
第二台		7.84	$-\P$	<b>-</b> ¶
第三台		7.19	$-\P$	<b>—</b> ¶
第四台		7.52	$-\P$	<b>-</b> ¶
第五台		8.34	$-\P$	<b>—</b> ¶
第六台		6.42	$-\P$	<b>—</b> ¶
第七台		7.00	$-\P$	<b>—</b> ¶
以每名制作人员计的节目播放时数		378.5	369.4	369.4

	2020-21 (实际)	2021-22 (修订预算)	2022-23 (预算)
除新闻部及社区参与广播服务外,各频道 以每小时计的成本(元)			
第一台	7,910	7,560	7,550
第二台	5,540	5,750	5,570
第三台	3,610	3,330	3,340
第四台	3,170	3,440	3,460
第五台	3,180	3,070	3,170
第六台	11	11	11
第七台	2,250	2,280	2,280
以每位听众计的制作成本(元)	131.8	<b>—</b> ¶	-¶
举办社区/教育活动次数	59	$100\psi$	100ψ
裁定成立的投诉数目	12	9	_

- ^ 根据就香港电台的管治和管理检讨所作出的建议,香港电台现正制定新的衡量及评估服务表现框架。有关目标及指标将作出适当修订,并由二零二三至二四年度起采用,以更恰当地反映香港电台在《香港电台约章》下有关公共目的、使命及节目目标的服务表现水平。
- 香港电台 6 个电台频道(不包括第六台)的节目总播放时数为 52 560 小时。二零二一至二二年度,「提供可让政府和社会各界讨论公共政策、以不畏惧和不偏私的方式表达意见的平台」的节目内容轻微减少,而「适时与持平地报道本地、国家及国际大事与议题」的节目内容则有所增加,抵销了有关减幅。
- β 自二零二一年二月中旬起,第四台播放更多香港电台节目,播放时数因此增加。
- ¶ 数字取自外判机构过往的调查数据。为了反映和衡量香港电台在检讨后采用的新衡量及评估服务表现框架下的服务表现,香港电台现正全面重新设计有关调查,因此无法预算二零二一至二二年度及二零二二至二三年度的数字。
- ψ 二零二一至二二年度及二零二二至二三年度举办社区/教育活动的次数有所增加,反映香港电台致力加强市民对国家和「一国两制」的认识,以及服务市民和照顾小众的需要。此外,更多设施及场地重新开放供筹备项目和演出,亦是原因之一。

#### 二零二二至二三年度需要特别留意的事项

- 8 二零二二至二三年度内,香港电台将会:
- 制作一系列特备节目,庆祝香港特别行政区成立二十五周年;
- 继续提供高质素的电台服务,以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命;
- 继续加强电台和电视服务之间的协作关系,以扩阔听众层面和提高公众参与;
- 继续培育广播人才;
- 继续加强推广社区参与广播服务,以吸引更多不同的新申请者,并透过制作节目/与本地及外界 伙伴合作,联系各社区团体;
- 继续就电台服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜;以及
- 继续落实就香港电台的管治和管理检讨所作出的有关建议。

#### 纲领(2):公共事务及综合电视节目

	2020-21 (实际)	2021-22 (原来预算)	2021-22 (修订)	2022-23 (预算)
财政拨款(百万元)	568.0	524.5	544.3	617.5
			(+3.8%)	(+13.4%)

(或较 2021-22 原来 预算增加 17.7%)

#### 宗旨

9 香港电台是公共广播机构,宗旨是透过提供高质素的电视节目,为普罗大众提供资讯、教育及娱乐。

#### 简介

- 10 香港电台电视部制作电视节目,并营运3条数码地面电视频道,分别为:
- 港台电视 31 提供综合节目,涵盖时事、教育、文化艺术及小众兴趣,当中包括自制节目、外判节目、外购节目及教育节目;
- 港台电视 32-直播本地、内地及国际新闻、记者会、立法会会议、世界及本地体育活动、直播关 乎公众利益的活动,并提供最新交通消息、天气预报、新闻资讯及短片;以及
- 港台电视 33 转播中央广播电视总台央视综合频道的节目。
- 11 有关公共事务及综合电视节目的衡量服务表现准则主要有:

# 目标∧

	目标	2020-21 (实际)	2021-22 (修订预算)	2022-23 (计划)
节目总播放时数	26 280	26 280	26 280	26 280
指标↑				
34 (9).				
		2020-21 (实际)	2021-22 (修订预算)	2022-23 (预算)
首播节目制作时数◊		5 108.6	$6\ 394.1\mu$	6 522.0μ
节目内容根据《香港电台约章》的分布(	小时)			
制作多媒体节目,为市民提供资讯、	教育及			
娱樂		1 017.8	1 198.6	1 214.0
适时与持平地报道本地、国家及国际	大事与			
议题		2 297.4	2 496.3	2 546.2
提供能推动香港多元开放文化的节目		793.8	979.4	999.0
提供可让政府及社会各界讨論公共政策	策、以			
不畏惧和不偏私的方式表达意見的	平台	741.8	722.0	745.0
服务普羅大众,同时照顾小众的需要		257.8	997.8λ	1 017.8
主要官方公众活动				
活动数目		11	42 μ	42
活动时数		16.4	62.5μ	62.5
提供予媒体的广播讯号时数 Ψ		798.9	524.2	550.0
接触观众人数(百万人)				
港台电视 31¤		5.034	<b>—</b> ¶	—1
港台电视 32¤		4.668	¶	
每日平均收看时间(分钟)		4.000	II	— 11
港台电视 31 节目		55.4	—¶	<b>—</b> ¶
港台电视 32 节目				11 — ¶
		49.0	$-\P$	-¶
黄金时段§平均电视收视‡		2000		
港台电视 31¤		30 000		
港台电视 32¤		12 000		_
最高电视收视‡				
港台电视 31¤		189 000	_	_
港台电视 32¤		170 000	_	_
欣赏指数(10分为满分)				
港台电视 31		7.5	—¶	<b>—</b> ¶
港台电视 32		7.2	$-\P$	—1
港台节目平均		7.2	<b>-</b> ¶	<b>—</b> ¶
以每名制作人员计的数码地面电视频道节	5目播放			
时数		125.1	128.8	125.7

	2020-21 (实际)	2021-22 (修订预算)	2022-23 (预算)
数码地面电视频道播放节目以每小时计的			
成本(元)	20,240	20,600	23,100
举办社区/教育活动次数	20	20	20
裁定成立的投诉数目	9	2	_

- ^ 根据就香港电台的管治和管理检讨所作出的建议,香港电台现正制定新的衡量及评估服务表现框架。有关目标及指标将作出适当修订,并由二零二三至二四年度起采用,以更恰当地反映香港电台在《香港电台约章》下有关公共目的、使命及节目目标的服务表现水平。
- ◇ 为更清楚反映香港电台电视节目的表现,已纳入港台电视31及32的首播节目制作时数。
- μ 首播节目制作时数及主要官方公众活动的数目和时数有所增加,反映香港电台提供更多内地相关节目,以加强市民对国家和「一国两制」的认识。
- λ 时数有所增加,是由于香港电台提供更多口述影像、手语及其他语言节目等,以照顾小众的需要。
- Ψ 提供予媒体的广播讯号时数视乎举行特别活动和记者会的实际数字,例如政府为向公众发放重要资讯而举行的记者会。
- ¶ 数字取自外判机构过往的调查数据。为了反映和衡量香港电台在检讨后采用的新衡量及评估服务表现框架下的服务表现,香港电台现正全面重新设计有关调查,因此无法预算二零二一至二二年度及二零二二至二三年度的数字。
- 应 透过「rthk.hk」作实时串流、重温节目和收看节目的有关数字(并未纳入接触观众人数及电视收视),反映在纲领(3)项下的相关指标。
- § 「黄金时段」即晚上7时至11时。
- 根据《香港电台约章》,作为公共广播机构,香港电台须提供电视服务,以弥补商营广播机构不足之处,并藉此在节目方面区分香港电台和商营广播机构。香港电台的电视服务须服务普罗大众,同时照顾小众的需要、推动教育和鼓励学习、提供平台方便社区参与广播,以及激发创意和本地原创节目。因此,传统的电视收视并非衡量香港电台服务表现的主要指标,而这些指标将由二零二二至二三年度起删除。

#### 二零二二至二三年度需要特别留意的事项

- 12 二零二二至二三年度内,香港电台将会:
- 制作一系列特备节目,庆祝香港特别行政区成立二十五周年;
- 强化网络分发能力,以提供更多不同类型的节目和播放更多具国家视野的节目;
- 继续提供高质素的电视服务,以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命;
- 继续探索与本地及外界伙伴合作的机会;
- 继续培育广播人才;
- 继续就电视服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜;以及
- 继续落实就香港电台的管治和管理检讨所作出的有关建议。

# 纲领(3):新媒体

	2020-21 (实际)	2021-22 (原来预算)	2021-22 (修订)	2022-23 (预算)
财政拨款(百万元)	44.7	42.1	37.6	38.6
			(-10.7%)	(+2.7%)

(或较 2021-22 原来 预算减少 8.3%)

#### 宗旨

13 香港电台的宗旨是善用新媒体的多样平台,为听众和观众提供更多高质素的电台及电视节目。

#### 简介

14 香港电台的新媒体服务透过官方网站(即「rthk.hk」)、8 个提供各种服务的流动应用程式(即「RTHK on the Go」、「RTHK Screen」、「RTHK Mine」、「RTHK News」、「RTHK Vox」、「RTHK Memory」、「中华五千年盛世版」和「听出好戏势」)及社交媒体(如 YouTube 和Facebook),为听众和观众提供不同的网上平台及内容。

# 15 有关新媒体的衡量服务表现准则主要有:

目	标
---	---

	目标	2020-2 (实际	1 2021-22 (修订预算)	
rthk.hk 提供 24 小时无间断串流				
服务(%)	100	10	0 100	100
指标				
		2020-21 (实际)		
rthk.hk				
每日实时串流数目(电台及电视)		4 173 000	4 200 000	4 300 000
每日重温数目		788 000	800 000	820 000
每日到访次数		588 200	550 000	580 000
提供播客数目		26 978	3 25 000	25 000
声音节目(%)		58	5 8	58
视像节目(%)		42	2 42	42
每日浏览新闻版面次数		2 686 300	2 200 000	2 300 000

# 二零二二至二三年度需要特别留意的事项

- 16 二零二二至二三年度内,香港电台将会继续:
- 建立电视、电台及新媒体服务之间的协作关系;
- 提供高质素的新媒体服务,以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命;
- 为「rthk.hk」网站及香港电台的流动应用程式提升用户体验,方便用户使用;
- · 改进「rthk.hk」网站的技术表现,为本地及海外用户提供稳定及更快捷的连线;
- 就新媒体服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜;以及
- 落实就香港电台的管治和管理检讨所作出的有关建议。

财政拨款分析						
	2020-21 (实际) (百万元)	2021-22 (原来预算) (百万元)	2021-22 (修订) (百万元)	2022-23 (预算) (百万元)		
纲领						
(1) 电台	428.3	428.6	422.1	424.1		
(2) 公共事务及综合电视节目	568.0	524.5	544.3	617.5		
(3) 新媒体	44.7	42.1	37.6	38.6		
	1,041.0	995.2	1,004.0	1,080.2		
			(+0.9%)	(+7.6%)		

(或较 2021-22 原来 预算增加 8.5%)

# 财政拨款及人手编制分析

# 纲领(1)

二零二二至二三年度的拨款较二零二一至二二年度的修订预算增加 200 万元(0.5%),主要由于运作开支增加。

# 纲领(2)

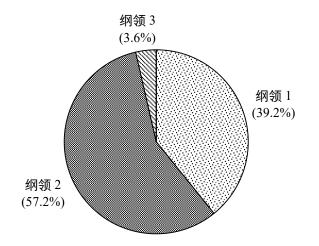
二零二二至二三年度的拨款较二零二一至二二年度的修订预算增加 7,320 万元(13.4%),主要由于传送及广播系统的更新计划令运作开支及非经营开支有所增加。此外,预期二零二二至二三年度会增加 8 个职位。

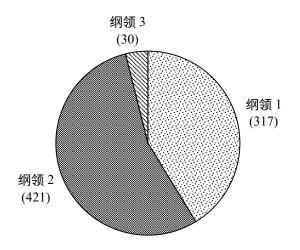
# 纲领(3)

二零二二至二三年度的拨款较二零二一至二二年度的修订预算增加 100 万元(2.7%),主要由于运作 开支增加。

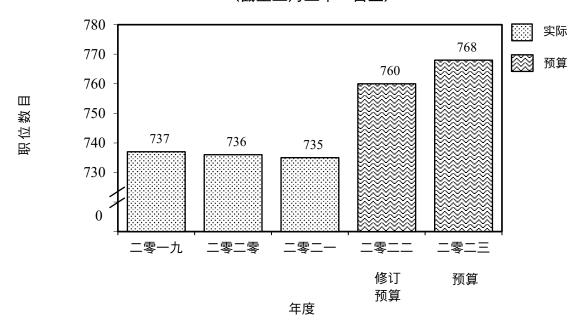
各纲领的拨款分配情况 (二零二二至二三年度)

各纲领的员工人数 (截至二零二三年三月三十一日止)





编制的变动 (截至三月三十一日止)



分目 (编号)		2020-21 实际开支	2021-22 核准预算	2021-22 修订预算	2022-23 预算
		\$,000	\$,000	\$,000	\$,000
	<b>经营账目</b> 经常开支				
000	运作开支	969,796	939,515	948,354	985,062
	经常开支总额	969,796	939,515	948,354	985,062
	经营账目总额	969,796	939,515	948,354	985,062
	非经营账目				
	机器、设备及工程				
603 661	机器、车辆及设备小型机器、车辆及设备	15,635	6,267	6,267	45,333
001	(整体拨款)	55,543	49,380	49,380	49,783
	机器、设备及工程开支总额	71,178	55,647	55,647	95,116
	非经营账目总额	71,178	55,647	55,647	95,116
	开支总额	1,040,974	995,162	1,004,001	1,080,178

#### 按分目列出的开支详情

二零二二至二三年度香港电台所需的薪金及开支预算为 1,080,178,000 元,较二零二一至二二年度的修订预算增加 76,177,000 元,而较二零二零至二一年度的实际开支增加 39,204,000 元。

#### 经营账目

#### 经常开支

- **2** 在**分目** 000 **运作开支**项下的拨款 985,062,000 元,用以支付香港电台的薪金、津贴及其他运作 开支。
- **3** 截至二零二二年三月三十一日止,香港电台的人手编制有 760 个职位,预期在二零二二至二年度会净增加 8 个职位。在某些限制下,管制人员可按获授权力,在二零二二至二三年度开设或删减非首长级职位,但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 492,392,000 元。
  - 4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下:

2020-21	2021-22	2021-22	2022 - 23
			(预算)
(\$'000)	(\$'000)	(\$'000)	(\$'000)
447,129	449,908	432,245	429,463
9,739	12,104	11,943	17,300
953	745	1,053	880
1,680	1,201	1,176	783
34,332	41,396	36,197	41,952
_	9	_	9
466,033	424,152	455,963	484,675
9,930	10,000	9,777	10,000
969,796	939,515	948,354	985,062
	(实际) (\$'000) 447,129 9,739 953 1,680 34,332 — 466,033	(实际) (原来预算)   (\$'000) (\$'000)   447,129 449,908   9,739 12,104   953 745   1,680 1,201   34,332 41,396   — 9   466,033 424,152   9,930 10,000	(实际)   (原来预算)   (修订预算)     (\$'000)   (\$'000)   (\$'000)     447,129   449,908   432,245     9,739   12,104   11,943     953   745   1,053     1,680   1,201   1,176     34,332   41,396   36,197     —   9     466,033   424,152   455,963     9,930   10,000   9,777

总目 160-香港电台

		承担额			
分目 项目 (编号)(编号	目 号)涵盖的范围	核准 承担额	截至 31.3.2021 止 的累积开支	2021-22 修订预算开支	结余
		\$,000	\$,000	\$,000	\$,000
非经营账目					
603	机器、车辆及设备				
801	为迁移数码地面电视频道更换 传送系统	20,000	8,861	3,060	8,079
804	更新现有的数码地面电视 发射站的传送系统 Ω	67,889Ω	_	_	67,889
805	更新电视大厦的电视广播 系统 Ω	16,350Ω	_	_	16,350
825	为香港电台数码地面电视服务 建设辅助发射站	64,200	57,933	3,207	3,060
	总额	168,439	66,794	6,267	95,378

 $<sup>\</sup>Omega$  这是新项目,所需拨款的申请连同《2022年拨款条例草案》,一并提交立法会批核。