

總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二零二三至二四年度預算..... 6.437 億元

二零二三至二四年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二三年三月三十一日預算設有的 441 個非首長級職位，減至二零二四年三月三十一日的 440 個，減幅為 1 個。..... 3.327 億元

此外，預算於二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

管制人員報告

綱領

綱領(1) 香港以外的公共關係

這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政及青年事務局局長)。

綱領(2) 本地公共關係及公眾資訊

綱領(3) 輿論

綱領(4) 公民責任

綱領(5) 出版

詳情

綱領(1)：香港以外的公共關係

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)	158.0	196.7	191.1 (-2.8%)	182.4 (-4.6%)
				(或較 2022-23 原來 預算減少 7.3%)

宗旨

2 宗旨是在國際間及內地推廣香港的良好形象。

簡介

3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在香港以外地方舉辦的推廣活動；
- 政府在海外和內地的辦事處、香港的國際社羣；以及
- 香港品牌平台，包括活動、網頁及社交媒體 Facebook、Instagram、LinkedIn、Twitter、WeChat、微博、優酷和 YouTube。

4 政府新聞處的宣傳工作，旨在推廣香港作為亞洲國際都會，以及國際企業打入內地市場和內地企業進軍國際市場(尤其是在中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要、內地「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區建設下)的雙向平台。宣傳重點是推廣香港作為主要國際金融、創新科技、藝術文化中心的角色；具明顯競爭優勢的產業，包括貿易、法律、海運、航空及知識產權貿易；作為擁有世界級人才和基建、聯繫世界、充滿活力和多元化的國際都會；以及日益重視優質生活和對大自然及文物的保育。此外，政府新聞處密切留意媒體報道，以評估各界人士對香港的看法，並在需要時回應傳媒報道。政府新聞處透過不同的社交媒體平台，加強向世界各地宣傳香港。

總目 74 – 政府新聞處

5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (計劃)
接獲要求後同日內着手處理(%)	100	100	100	100

指標

	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目	68	67	70
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目	4#	41#	100
編印及分發的刊物數目	589	382^	500
製作的短片數目	179	220¶	160
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目	0‡	0‡	150
協助安排香港以外的講座數目	0‡	31‡	80
協助高層官員到外地訪問的次數	0‡	3‡	10
統籌及協助進行的香港以外的公共關係 推廣計劃數目	50	57	50

二零二一年和二零二二年的數目偏低，是由於在 2019 冠狀病毒病疫情下實施的旅遊限制，令接受贊助和非贊助來港的新聞從業員減少。

^ 二零二二年的數目較二零二一年減少，是由於在 2019 冠狀病毒病疫情下，以更聚焦和具策略的方式對外宣傳香港。

¶ 二零二二年的數目較二零二一年增加，是由於製作一系列慶祝香港特別行政區成立二十五周年的短片。

‡ 受 2019 冠狀病毒病疫情影響，二零二一年和二零二二年的數目較少。隨着全球旅遊逐步恢復，預計在二零二三年，接受贊助的訪客及訪港重要人物、安排香港以外講座的數目，以及高層官員到外地訪問的次數都會增加。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

6 儘管近年面對種種社會及經濟挑戰，香港致力規劃未來，保持韌力，加強其作為全球商業及金融樞紐的優勢。香港聯通世界、活力充沛，且可持續發展，並已作好準備再創高峰。隨着香港進一步調整防疫措施，並與內地通關，加強國際聯繫，香港現已重返國際舞台。香港要展示其真實的一面，向世界推廣其優勢、成就和機遇，展示這是讓人實現夢想的好地方。政府新聞處會透過擴展多媒體宣傳渠道和網絡，更多面向、更立體地向世界展現香港的實力，亦會贊助來自內地和海外具影響力的政商及媒體領袖訪港，為他們安排專屬行程，讓他們親身了解香港的最新情況後，把香港的好故事帶回家。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)	265.2	275.6	265.6 (-3.6%)	261.6 (-1.5%)

(或較 2022-23 原來
預算減少 5.1%)

宗旨

7 宗旨是協助制訂及統籌政府各項政策的本地公共關係策略及計劃，向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，加強他們對政府事務的了解。

簡介

8 政府新聞處的職責是提供支援，以協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並由新聞秘書、政府總部及各部門的新聞組，向政府高層人員提供公共關係方面的意見。

9 政府新聞處除以多媒體形式發放信息，亦透過以下方式向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以加強公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者會、簡報會、訪問、參觀及公開活動；

總目 74 – 政府新聞處

- 發放新聞稿、圖片和短片；
- 安排政府人員出席電台及電視台的公共事務節目；
- 在政府網站直播記者會和簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；以及
- 處理傳媒及公眾查詢。

10 政府新聞處繼續善用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合介面的形式發布政府新聞稿、傳真、圖片和短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，「香港政府新聞網」(news.gov.hk)，以多媒體形式發放政府新聞及資訊，市民可透過流動裝置瀏覽網頁。「香港政府新聞網」亦充分利用 Facebook、Instagram、Twitter、微信、微博和 YouTube 等社交媒體，向社會各界發放政府最新消息、特寫、圖片、資訊圖表和短片等。

11 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略。需要大量公眾傳訊服務及支援的重大事項及活動包括行政長官施政報告、財政預算案、應對 2019 冠狀病毒病疫情、2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃、香港特別行政區成立二十五周年、全港清潔運動、二零二二年行政長官選舉、二零二二年立法會選舉委員會界別補選，以及與香港維護國家安全有關的事宜。

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (計劃)
即日回應市民對政府政策的批評或誤解(%)	92	96	96	96
發放新聞稿(分鐘)	45	45	45	45
發放新聞圖片(小時)	2	1	1	1
處理傳媒查詢(日數)	1	1	1	1
處理公眾查詢(分鐘)	10	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數)	1	1	1	1

指標

	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (預算)
發放新聞稿(中英文版)數目	249 193	206 182	230 000Ψ
發放新聞圖片數目	5 427	7 118	7 000
發放短片數目	719	871§	780
處理傳媒查詢數目	818 908	797 534	795 000
安排傳媒採訪活動數目			
記者招待會及簡報會	1 373	1 359	1 360
網上直播	689	1 024λ	820
訪問	1 903	2 304	2 300
傳媒參觀	61Ψ	80Ψ	120Ψ
公眾活動	4 196	4 259	4 360

Ψ 隨着全港步向復常，預計在二零二三年發放新聞稿的數目會有所增加。

§ 二零二二年的數目較多，主要由於第六屆政府重組政府總部，以及發放香港特別行政區成立二十五周年的短片。

λ 二零二二年的數目較多，主要由於在二零二二年一月至九月，醫務衛生局／前食物及衛生局及／或衛生署每日匯報最新的 2019 冠狀病毒病個案。行政長官在 2019 冠狀病毒病第五波疫情高峰期間，亦每日舉行相關記者招待會。

Ψ 傳媒參觀的數目自二零二一年起增加，是由於在推行 2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃後疫情大致上已有所改善。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

13 二零二三至二四年度內，政府新聞處將會繼續鞏固各項主要服務，並在公共關係方面加強支援決策局局長、常任秘書長、局內人員及部門首長。政府新聞處會為大型事項和活動提供公共關係方面的意見及支援，包括行政長官施政報告、財政預算案、2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃及促進香港融入國家整體發展等。

總目 74 – 政府新聞處

綱領(3)：輿論

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)	32.6	31.4	33.7 (+7.3%)	34.5 (+2.4%)

(或較 2022-23 原來
預算增加 9.9%)

宗旨

14 宗旨是確保政府掌握大眾新聞傳媒及主流社交媒體平台反映的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應。

簡介

15 政府新聞處密切留意大眾新聞傳媒及主流社交媒體平台反映的輿論，以協助各決策局和部門知悉公眾對其工作的意見。這項工作包括閱覽中英文報章和雜誌、主流新聞網站及社交媒體平台，例如 Facebook、Instagram 及 Youtube，以及電台和電視台新聞及公共事務節目。政府新聞處編撰的傳媒報道摘要、譯本、報告、官員的談話全文及剪報，會盡快送交相關決策局和部門。

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (計劃)
就政府關注議題進行傳媒研究、編寫 評論或專題報告(日數)δ.....	1@	0.5	1	1
編寫傳媒報道摘要(小時／每天)Λ..	2.8	2.8	2.8	—

δ 原有目標「編寫專題報告」修訂後的新目標說明，由二零二二年起採用，以反映政府新聞處在監察公眾意見方面的工作範圍擴大。由於越來越多市民透過社交媒體渠道發表意見，因此除印刷媒體、電視及電台節目外，主流社交媒體平台亦會包括在內。

@ 目標由二零二二年起由 0.5 天修訂為 1 天。

Λ 目標由二零二三年起移除。

指標

	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (預算)
每日閱覽的報章數目	21	20	20
閱覽的雜誌及期刊(周刊／月刊)數目	23	21	21
恆常留意的新聞及公共事務節目時數			
12 條電視頻道	6 631	5 836φ	5 600
5 條電台頻道	5 808	3 411φ	2 912
監察主流社交媒體平台的時數 Δ	—	5 480φ	5 480
編寫的傳媒評論及專題報告數目	48 637	52 245	52 300

φ 由於越來越多市民透過社交媒體渠道發表意見，政府新聞處自二零二二年起擴大主流社交媒體平台的定期監察工作，相應減少分配予電視及電台渠道的監察時數，對整體的輿論監察工作並無影響。

Δ 由二零二二年起採用的指標。由於越來越多市民透過社交媒體渠道發表意見，政府新聞處自二零二二年起擴大主流社交媒體平台的定期監察工作。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

17 二零二三至二四年度內，政府新聞處將會繼續密切留意大眾新聞傳媒及主流社交媒體平台反映的輿論。

綱領(4)：公民責任

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)	105.9	112.7	115.0 (+2.0%)	82.3 (-28.4%)
				(或較 2022-23 原來 預算減少 27.0%)

宗旨

- 18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注和了解，並加強他們的公民責任意識。

簡介

19 政府新聞處為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動，提供策略性建議及技術支援。宣傳活動開支主要由各決策局和部門承擔，而宣傳運動的信息則透過多種宣傳渠道(包括電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及公眾參與活動等)向目標對象傳達。年內，在政府新聞處協助下舉辦的大規模／重要宣傳運動包括香港特別行政區成立二十五周年、二零二二年行政長官選舉、同心抗疫宣傳運動、2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃、消費券計劃、全港清潔運動、選民登記、新一代智能身份證系統及全港市民換領身份證計劃、以「樂悠咭」取代不記名的長者八達通卡及個人八達通卡享用政府長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃(二元優惠計劃)、推廣航天發展、禁毒、環境保護、道路安全和撲滅罪行。

- 20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製 海報(%)	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府 宣傳短片或聲帶(%)	100	100	100	100

指標

	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目	15	14	11
小規模活動數目	94	77	85
印製及展示海報數目	566	1 200@	2 000@
製作政府宣傳短片及聲帶數目	1 002	852	850
舉辦展覽數目	27	35	30

@ 數目在二零二二年大幅增加，是由於分發及展示與 2019 冠狀病毒病相關的海報。隨着全港步向復常，預計數目在二零二三年會進一步增加。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

21 二零二三至二四年度內，政府新聞處將會繼續為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供支援，包括 2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃、以「樂悠咭」取代不記名的長者八達通卡及個人八達通卡享用二元優惠計劃、實施「易通行」、全港清潔運動、選民登記、撲滅罪行、環境保護、道路安全及禁毒。

總目 74 – 政府新聞處

綱領(5)：出版

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)	108.1	77.7	94.7 (+21.9%)	82.9 (-12.5%)
				(或較 2022-23 原來 預算增加 6.7%)

宗旨

- 22 宗旨是擔任政府的出版機構。

簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務、製作、分發和銷售政府刊物。

- 24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數)	60	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數)	9	9	9	9
銷售刊物				
櫃台交易(分鐘)	3	3	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數)	3	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的 刊物(日數)	3	3	3	3
遞送透過「按需求印刷」模式 訂購的電子版香港法例 (日數)	10	10	10	10
處理訂購數碼圖片的要求				
圖片資料室的數碼圖片(日數)	5	5	5	5
透過政府圖片檔案與銷售系統 訂購(分鐘)	30	30	30	30
處理索取免費刊物的要求				
櫃台服務(分鐘)	3	3	3	3
郵遞方式(日數)	3	3	3	3

指標

	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (預算)
經更新的刊物數目	295	397	407
新編印的刊物數目	227	331	328
分發的刊物數目	6 683 991	9 407 570Φ	9 400 000
售出的刊物數目	45 601	26 118Λ	27 000
收入(百萬元)	1.9	1.7	2.0
刊登的廣告數目	7 761	9 212Ω	10 000

Φ 二零二二年的數目增加，主要由於第六屆政府重組政府總部，以及分發與 2019 冠狀病毒病相關的刊物。

Λ 數目減少，是由於印刷版需求下降，以及有更多免費網上版本提供。

Ω 數目增加，主要是由於在 2019 冠狀病毒病疫情期間刊登強制檢測通告。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

25 二零二三至二四年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作。

財政撥款分析				
	2021-22 (實際) (百萬元)	2022-23 (原來預算) (百萬元)	2022-23 (修訂) (百萬元)	2023-24 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 香港以外的公共關係	158.0	196.7	191.1	182.4
(2) 本地公共關係及公眾資訊	265.2	275.6	265.6	261.6
(3) 輿論	32.6	31.4	33.7	34.5
(4) 公民責任	105.9	112.7	115.0	82.3
(5) 出版	108.1	77.7	94.7	82.9
	669.8	694.1	700.1 (+0.9%)	643.7 (-8.1%)
(或較 2022-23 原來 預算減少 7.3%)				

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算減少 870 萬元(4.6%)，主要由於在二零二三至二四年度用以支持香港特別行政區成立二十五周年宣傳工作的有時限撥款期滿；部分減省的開支，因二零二三至二四年度的運作開支所需的撥款增加，以及推出說好香港故事的相關措施而抵銷。

綱領(2)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算減少 400 萬元(1.5%)，主要由於在二零二三至二四年度淨減少 1 個職位，以及運作開支所需的撥款減少。

綱領(3)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算增加 80 萬元(2.4%)，主要由於在二零二三至二四年度運作開支所需的撥款增加。

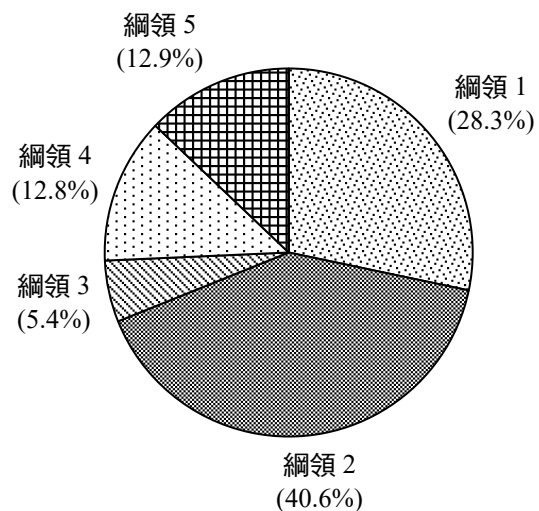
綱領(4)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算減少 3,270 萬元(28.4%)，主要由於用以支持香港特別行政區成立二十五周年的宣傳活動已經完結。

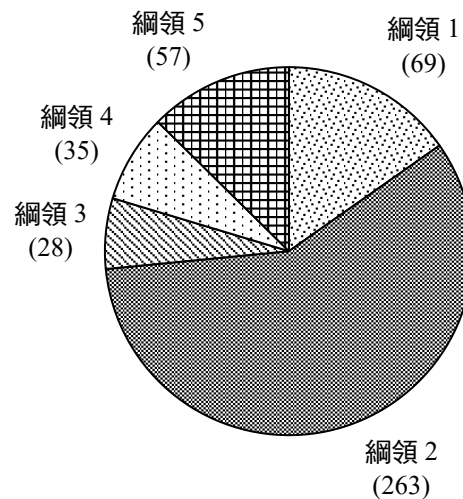
綱領(5)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算減少 1,180 萬元(12.5%)，主要由於在二零二三至二四年度各類政府刊物的預算印刷需求減少。

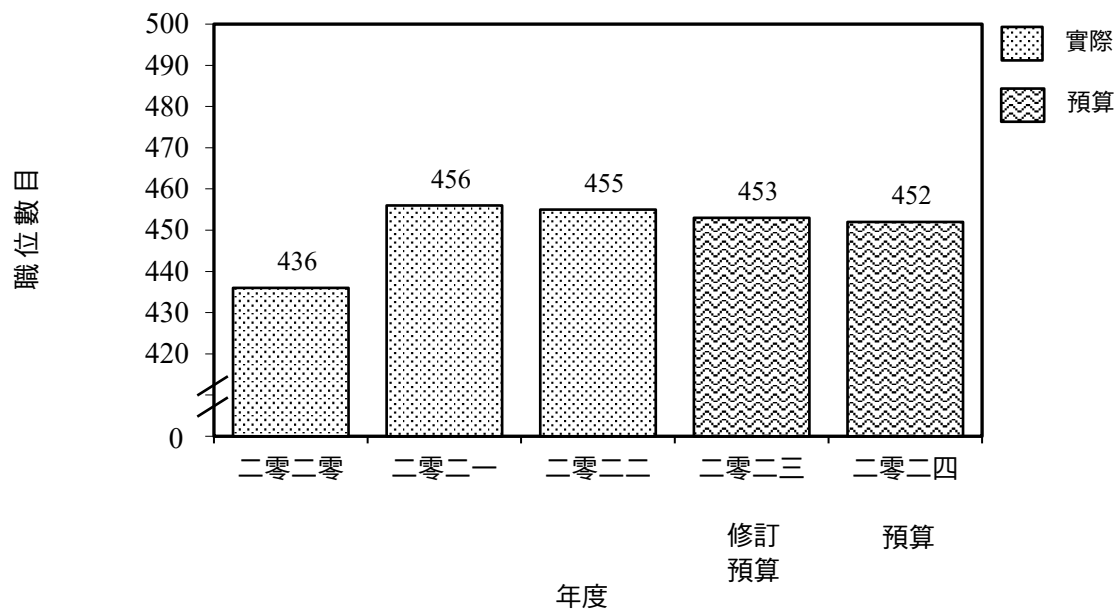
各綱領的撥款分配情況
(二零二三至二四年度)



各綱領的員工人數
(截至二零二四年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2021-22 實際開支	2022-23 核准預算	2022-23 修訂預算	2023-24 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目				
經常開支				
000 運作開支	669,395	694,135	700,135	643,667
經常開支總額	669,395	694,135	700,135	643,667
經營帳目總額	669,395	694,135	700,135	643,667
非經營帳目				
機器、設備及工程				
小型機器、車輛及設備 (整體撥款).....	418	—	—	—
機器、設備及工程開支 總額	418	—	—	—
非經營帳目總額.....	418	—	—	—
開支總額	669,813	694,135	700,135	643,667

按分目列出的開支詳情

二零二三至二四年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 643,667,000 元，較二零二二至二三年度的修訂預算減少 56,468,000 元，而較二零二一至二二年度的實際開支減少 26,146,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 643,667,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零二三年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 453 個職位。預期在二零二三至二四年度會淨減少 1 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二三至二四年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 332,748,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2021-22 (實際) (\$'000)	2022-23 (原來預算) (\$'000)	2022-23 (修訂預算) (\$'000)	2023-24 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	321,656	329,187	322,143	319,392
— 津貼	12,373	13,086	15,663	16,086
— 工作相關津貼	515	781	618	797
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	935	1,051	966	986
— 公務員公積金供款	24,888	27,620	27,104	30,138
部門開支				
— 一般部門開支	85,939	80,495	84,636	85,224
其他費用				
— 宣傳工作	132,879	111,930	126,725	79,374
— 訪港客人及海外演講的開支 ...	90,210	129,985	122,280	111,670
	669,395	694,135	700,135	643,667