

總目 152—政府總部：商務及經濟發展局

管制人員：商務及經濟發展局常任秘書長會交代本總目下的開支。

二零二三至二四年度預算	18.810 億元
二零二三至二四年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二三年三月三十一日預算設有的 204 個非首長級職位，減至二零二四年三月三十一日的 202 個，減幅為 2 個。	1.523 億元
此外，預算於二零二三年三月三十一日設有的 20 個首長級職位，減至二零二四年三月三十一日的 19 個，減幅為 1 個。	
承擔額結餘	22.354 億元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 局長辦公室	這綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2) 工商業	這綱領納入政策範圍 6：工商業(商務及經濟發展局局長)。
綱領(3) 電訊	這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。
綱領(4) 廣播	
綱領(5) 郵政、競爭政策及保障消費者權益	這綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。
綱領(6) 資助金：香港貿易發展局	這綱領納入政策範圍 6：工商業(商務及經濟發展局局長)。
綱領(7) 資助金：消費者委員會	這些綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。
綱領(8) 資助金：競爭事務委員會	

詳情

綱領(1)：局長辦公室

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)	13.8	14.2	15.2 (+7.0%)	16.1 (+5.9%)
				(或較 2022-23 原來 預算增加 13.4%)

宗旨

- 2 宗旨是確保商務及經濟發展局局長辦公室順利運作。

簡介

3 商務及經濟發展局局長辦公室負責為商務及經濟發展局局長提供支援，以協助他處理政治工作。這包括由副局長和政治助理提供的支援。辦公室亦負責為商務及經濟發展局局長提供行政支援，以協助他執行職務。工作包括籌劃和協調局長的公務、傳媒及地區活動，以及執行各項有關安排。

綱領(2)：工商業

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)	6,138.2	770.0	289.0 (-62.5%)	567.3 (+96.3%)
				(或較 2022-23 原來 預算減少 26.3%)

宗旨

4 宗旨是在國家「十四五」規劃下提升香港的國際貿易中心地位。商務及經濟發展局通過多邊、區域性及雙邊途徑，鼓勵香港的貿易伙伴消除貿易和投資壁壘；提升香港的實力，以維持國際間對香港的商業信心；提高香港產業的增值能力和生產力，並加強中小企業的長遠競爭力，藉此使香港發展為具競爭力及以知識為本的經濟體系；促進香港與內地的貿易和投資關係，並提供支援，使本港工商界能夠把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（《安排》）（尤其是在粵港澳大灣區（大灣區）和「一帶一路」建設所締造的機遇；吸引外來直接投資和推動與台灣的經貿交流合作；維持現代化及健全的知識產權制度，以全面符合國際標準，並按照國家「十四五」規劃建設香港為區域知識產權貿易中心。

簡介

5 商務及經濟發展局在本綱領下的主要職責為：

- 制定政策，推廣貨品及服務貿易；
- 制定政策，為香港吸引更多外來直接投資；
- 制定促進國際貿易的措施及安排，包括透過締結自由貿易協定（自貿協定）及促進和保護投資協定（投資協定），使香港的貨品、服務和資金能進軍國際市場；
- 主導與駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）有關的政策工作，包括提升其職能和拓展經貿辦的網絡；
- 加強與貿易伙伴的經濟合作，並促進香港與各主要市場的商界友好關係及了解；
- 透過主導香港積極參與多邊貿易制度，包括在世界貿易組織（世貿組織）下尋求進一步貿易自由化，促進和保障香港的貨品和服務進入國際市場；
- 透過主導香港積極參與亞太區經濟合作組織（亞太經合組織）的事務，促進亞太區內更廣泛的區域合作；
- 透過《安排》，加強香港與內地之間的互惠經濟關係；
- 為拓展海外和內地內銷市場的本港企業提供支援；
- 制定政策，支援中小企業；
- 牽頭和統籌協調有關「一帶一路」建設的工作，包括制定策略和推行各項計劃和措施，以期開拓「一帶一路」商機；
- 制定政策，保護知識產權，將香港發展為區域知識產權貿易中心；
- 就香港發展貿易單一窗口制定政策和實施建議；以及
- 推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展。

6 二零二二至二三年度內，商務及經濟發展局的工作包括：

- 繼續與政府新聞處、香港駐海外機構、香港的本地及外國商會和相關各方就對外推廣工作合作，以提升香港作為最佳營商地點及投資和旅遊首選目的地的國際形象；
- 協助成立由財政司司長帶領的引進重點企業辦公室（引進辦），以及設立由財政司司長擔任主席的引進重點企業諮詢委員會；
- 繼續處理與駐海外經貿辦有關的政策工作，包括在駐海外經貿辦設立「招商引才專組」，以支援引進辦和由勞工及福利局領導的「人才服務窗口」；
- 監督投資推廣署的工作，加大力度吸引海外和內地企業在香港開設或擴展業務；
- 繼續密切留意中美雙邊貿易關係，以及美國政府對香港採取的貿易行動和對香港經濟造成的影響，並與業界保持緊密溝通；
- 繼續根據世貿組織爭端解決機制就美國對香港原產的進口貨品實施經修訂的來源標記規定採取行動，並與業界保持緊密溝通；
- 主導參與世貿組織的工作，包括出席在二零二二年六月舉行的世貿組織第十二次部長級會議，並透過對世貿組織持續進行的談判和討論作出貢獻，以及監察和應對令香港貿易利益受損和對多邊貿易制度構成系統性風險的貿易限制措施，以維護香港的權益；
- 主導參與亞太經合組織的事務，以加強區域經濟融合、促進區內貿易和投資自由開放及可持續，以及落實亞太經合組織《布特拉加亞願景 2040》（包括透過《奧特亞羅瓦行動計劃》）；
- 監督與秘魯展開的自貿協定談判、就香港盡早加入《區域全面經濟伙伴關係協定》與有關成員的聯繫，以及與土耳其和巴林等商討／簽訂投資協定；
- 監督所管轄部門、駐海外經貿辦和機構為慶祝香港特區成立二十五周年而籌辦的一系列活動；
- 與工業貿易署（工貿署）合作，優化「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD 專項基金」），包括提高每家企業的累計資助上限，以及分階段擴大資助地域範圍以涵蓋所有已與香港簽署自貿協定及／或投資協定的經濟體；

- 與工貿署合作，優化「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)，包括提高每家企業的累計資助上限及延長擴大「市場推廣基金」資助範圍的特別措施至二零二六年六月三十日，繼續涵蓋以本地市場為目標的展覽會和網上展覽會，並放寬申請的要求以涵蓋中小企業以外的企業；
- 與「中小企融資擔保計劃」的管理機構香港按證保險有限公司合作，優化計劃，包括增加政府的信貸保證承擔額、延長所有擔保產品的申請期和「還息不還本」安排，以及就「百分百特別擔保產品」提高每家企業的最高貸款額和延長最長還款期；
- 繼續與香港出口信用保險局(信保局)合作，為香港出口商提供協助，包括延長「百分百信用限額提升計劃」的有效期至二零二三年六月三十日和透過不同措施包括「出口信用擔保計劃」、「彈性賠償率」安排、「中小企信保網 2.0」及其他支援措施，加強對出口商出口信用保險的保障；
- 繼續推行專業服務協進支援計劃(支援計劃)，為業界主導的非牟利項目提供資助，以加強本港專業服務行業與境外市場相類行業的交流和合作、推動相關的推廣活動，並提高本港專業服務的水平 and 對外競爭力，包括在支援計劃下推行專業人士參與活動津貼計劃，資助主要專業團體在疫情穩定後參與相關活動，以加強向大灣區及海外市場推廣香港的專業服務；
- 積極推動「一帶一路」建設，包括加強與相關經濟體在政府層面的關係，例如在二零二二年五月與阿拉伯聯合酋長國(阿聯酋)政府合辦網上研討會；推廣境外經貿合作區的商機，包括在二零二二年六月和十一月分別舉辦線上對接會和企業交流會；在二零二二年八月三十一日和九月一日與香港貿易發展局(貿發局)合辦第七屆「一帶一路高峰論壇」；透過在二零二二年九月舉行的第五次支持香港全面參與和助力「一帶一路」建設聯席會議，加強與中央部委的政策聯通；以及在二零二三年二月組織經貿及專業代表團訪問沙地阿拉伯和阿聯酋，以發掘商機；
- 監督透過《安排》與內地磋商進一步擴大開放市場和促進貿易及投資的工作，以及確保已公布的措施得以順利落實；
- 與內地當局和貿發局合作，協助香港企業拓展內地內銷市場，包括透過「GoGBA」一站式數碼平台、設於深圳的「香港貿發局大灣區服務中心」，以及設於多個大灣區城市的「GoGBA 港商服務站」；
- 透過貿發局統籌香港企業參與在上海舉行的第五屆中國國際進口博覽會(進博會)，在內地市場推廣香港的產品和服務，並介紹香港在國家「雙循環」策略下所擔當的門戶角色；
- 繼續主導落實一系列措施，將香港發展為區域知識產權貿易中心；
- 繼續監督「原授專利」制度的實施情況；
- 繼續主導在香港實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》(《馬德里議定書》)下的國際商標註冊制度的籌備工作，包括擬備相關的附屬法例和完成設立所需的資訊科技系統；
- 提交並獲立法會通過《2022 年版權(修訂)條例草案》，以更新香港版權制度和加強數碼環境的版權保護；
- 繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界提高相關意識並尊重知識產權；
- 繼續籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位；
- 繼續在防疫抗疫基金下推行會議展覽業資助計劃，以重振會議及展覽業；
- 繼續推展貿易單一窗口的發展，包括全速發展第二階段資訊科技系統，以及在取得立法會財務委員會的撥款批准後就發展第三階段資訊科技系統進行招標；
- 繼續監察「政府電子貿易服務」的運作情況；
- 繼續監督香港海關為提升貨物清關效率及加快跨境貨物流通而採取的措施，包括跨境一鎖計劃和香港認可經濟營運商計劃；
- 繼續實施各項措施推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展，包括葡萄酒貿易推廣及為葡萄酒轉口內地提供便利的措施；以及
- 繼續在防疫抗疫基金下推行本地口罩生產資助計劃。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

- 7 二零二三至二四年度內，商務及經濟發展局將會：
- 繼續加強向全球推介香港的營商優勢和接觸投資者，並吸引跨國公司在香港開展區域或全球業務，以把握國家「十四五」規劃、大灣區發展和「一帶一路」建設所帶來的機遇；
 - 繼續透過駐海外經貿辦的網絡，與各部門、機構和相關各方在對外推廣方面合作，以提升香港的國際形象；
 - 繼續加強與駐海外經貿辦有關的政策工作，包括提升其職能和制定拓展經貿辦網絡的策略；
 - 繼續監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇，包括尋求盡早加入《區域全面經濟伙伴關係協定》；

- 繼續監督與貿易伙伴加強經濟合作的商討或談判工作，包括與秘魯的自貿協定談判，以及與土耳其和巴林等商討／簽訂投資協定；
- 繼續主導負責推廣香港貿易和外來投資的機構之間的協作；
- 繼續密切留意中美雙邊貿易關係及美國政府對香港採取的貿易行動，並評估其對香港經濟的影響；與業界保持緊密溝通；以及考慮推出更多措施，適時為業界提供所需支援；
- 監察根據世貿組織爭端解決機制就美國對香港原產的進口貨品實施經修訂的來源標記規定採取行動的發展，並繼續與業界保持緊密溝通；
- 繼續主導參與世貿組織的工作，包括為接納在世貿組織第十二次部長級會議通過的《漁業補貼協定》作準備、為香港參與世貿組織第十三次部長級會議作準備，以及透過對世貿組織持續進行的談判和討論作出貢獻，並監察和應對令香港貿易利益受損和對多邊貿易制度構成系統性風險的貿易限制措施，以維護香港的權益；
- 繼續主導參與亞太經合組織的工作；
- 繼續加強推廣政府資助計劃，以提高其使用情況；
- 繼續與工貿署和香港生產力促進局合作推行優化後的「BUD 專項基金」，以支援香港企業在內地和其他自貿協定及／或投資協定市場發展品牌、升級轉型和拓展營銷；
- 繼續與工貿署合作推行優化後的「市場推廣基金」，以支援香港企業開拓內地、海外和本地市場，並進行包括以數碼方式為主的推廣活動，例如網上展覽會和網上商貿考察團；
- 繼續與香港按證保險有限公司合作推行「中小企融資擔保計劃」；
- 繼續與信保局合作，透過不同支援措施加強對出口商出口信用保險的保障；
- 繼續推行支援計劃，為非分配利潤機構所進行的非牟利項目提供資助，包括推行專業人士參與活動津貼計劃，資助主要專業團體參與相關活動；
- 繼續積極鞏固香港作為共建「一帶一路」功能平台的獨特優勢和定位；增進與內地相關部委的協作，並與「一帶一路」相關國家政府和其他持份者保持聯繫，包括與中央部委召開第六次聯席會議；舉辦政府層面的線上線下研討會；與貿發局合辦第八屆「一帶一路高峰論壇」；為企業和專業服務界別舉辦一系列交流會、座談會和項目對接會；以及組織考察團以物色「一帶一路」相關國家和地區的商機；
- 加強推廣和宣傳，讓香港在「一帶一路」倡議下的角色和工作更廣為人知，增進各界支持；
- 繼續監督相關工作，透過《安排》進一步開拓內地市場和促進在內地的貿易和投資，尤其針對具策略意義的地點，例如大灣區和海南；
- 繼續與內地當局和貿發局合作，協助香港企業向內地市場推廣其產品和服務，包括透過進一步擴大「GoGBA 港商服務站」的網絡至大灣區全部九個內地城市；
- 繼續統籌香港參與進博會；
- 繼續主導推行一系列措施，將香港發展為區域知識產權貿易中心；
- 繼續監督「原授專利」制度的實施情況，以及提升制度下審查人員的實質審查能力；
- 繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界提高相關意識並尊重知識產權；
- 向立法會提交相關附屬法例，以盡快在香港實施《馬德里議定書》下的國際商標註冊制度；
- 實施《2022 年版權(修訂)條例》，並開展新一輪版權檢討工作；
- 作出所需準備，在二零二四年就已有 25 年歷史的註冊外觀設計制度啟動檢視工作；
- 繼續籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位；
- 透過「會議展覽業資助計劃」和「定期展覽獎勵計劃」繼續向會議展覽業提供支援；
- 繼續推展貿易單一窗口第二及第三階段的發展，於二零二三年年中開始逐步推出第二階段的服務，以及委聘承辦商發展第三階段資訊科技系統；
- 繼續監察「政府電子貿易服務」的運作情況；
- 繼續監督香港海關向業界推廣跨境一鎖計劃和香港認可經濟營運商計劃的工作，以及把香港的認可經濟營運商互認安排網絡進一步擴展至其他經濟體；以及
- 繼續推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展。

綱領(3)：電訊

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)#	111.7	468.4	317.0 (-32.3%)	334.2 (+5.4%)

(或較 2022-23 原來
預算減少 28.7%)

為作比較，數字包括由二零二二年七月一日起政府總部重組後自前總目 55—政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)項下轉撥有關電訊的撥款。

宗旨

8 宗旨是促進電訊業的發展，並提升香港作為電訊樞紐的地位。

簡介

9 商務及經濟發展局在本綱領下的主要職責，是制定電訊政策和有關計劃，以促進有效競爭、增加消費者的選擇和鼓勵投資，當中包括建立具競爭力、先進及高頻寬的基礎設施，讓消費者可通過有線或無線方式獲取服務。此舉可鞏固香港作為世界一流電訊中心的地位。

10 二零二二至二三年度內，商務及經濟發展局的工作包括：

- 與通訊事務管理局(通訊局)合作，檢討和發放不同頻帶內的無線電頻譜，以提供公共流動服務(包括第五代流動(5G)服務)；
- 與通訊局合作，使 3.5 吉赫頻帶內的頻譜得以更廣泛使用，以提供 5G 服務；
- 與通訊局合作，就 850/900 兆赫頻帶內 20 兆赫頻譜和 2.3 吉赫頻帶內 90 兆赫頻譜的現有指配期分別於二零二六年及二零二七年屆滿後有關重新指配頻譜和相關頻譜使用費的安排，展開公眾諮詢；
- 與通訊事務管理局辦公室(通訊辦)合作，便利流動網絡營辦商申請在合適的政府場所及公共設施安裝無線電基站，從而為鋪設 5G 基礎設施提供支援；
- 與通訊辦和相關部門合作，研究修訂《電訊條例》(第 106 章)和相關指引，確保新建樓宇預留適當空間供電訊商裝設流動通訊設施，以進一步擴大 5G 網絡覆蓋，配合未來更先進的流動通訊科技的發展；
- 與通訊辦合作，推行有關鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，以進一步提升較高速固定寬頻網絡的覆蓋率；
- 與通訊辦合作，在春坎角電訊港推出合適的土地，供對外電訊基礎設施使用，以進一步提升香港對外電訊網絡基礎設施的整體容量、分流能力及穩健程度；
- 監察有關保障消費者權益的措施的成效；
- 監察有關促進市場競爭及電訊和廣播服務持牌人採取公平營商手法的法例的實施情況和成效；
- 實施《2021 年電訊(修訂)條例》的條文，並與通訊辦合作，落實該條例所訂的新措施；
- 監督電話智能卡實名登記制的實施情況，並推出支援和宣傳措施；以及
- 與通訊辦合作，聯同執法部門以多管齊下的方式打擊詐騙電話和信息，以保障健全的電訊服務和通訊網絡安全。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

11 二零二三至二四年度內，商務及經濟發展局將會繼續：

- 與通訊局合作，落實無線電頻譜的指配工作，並使 3.5 吉赫頻帶內的頻譜得以更廣泛使用，以提供 5G 服務；
- 與通訊局合作，就 850/900 兆赫頻帶內 20 兆赫頻譜和 2.3 吉赫頻帶內 90 兆赫頻譜的現有指配期分別於二零二六年及二零二七年屆滿後有關重新指配頻譜和相關頻譜使用費的安排作決定；
- 與通訊辦合作，便利流動網絡營辦商申請在合適的政府場所及公共設施安裝無線電基站，從而為擴建 5G 基礎設施提供支援；
- 與通訊辦和相關部門合作，修訂《電訊條例》和相關指引，確保新建樓宇預留適當空間供電訊商裝設流動通訊設施，以進一步擴大 5G 網絡覆蓋，配合未來更先進的流動通訊科技的發展；
- 與通訊辦合作，推行有關鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，以進一步提升較高速固定寬頻網絡的覆蓋率；

總目 152—政府總部：商務及經濟發展局

- 與通訊辦合作，在春坎角電訊港提供合適的土地，供對外電訊基礎設施使用，以進一步提升香港對外電訊網絡基礎設施的整體容量、分流能力及穩健程度；
- 監察有關保障消費者權益的措施的成效；
- 監察有關促進市場競爭及電訊和廣播服務持牌人採取公平營商手法的法例的實施情況和成效；
- 監察電話智能卡實名登記制的實施情況；以及
- 與通訊辦合作，聯同執法部門以多管齊下的方式打擊詐騙電話和信息，以保障健全的電訊服務和通訊網絡安全。

綱領(4)：廣播

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)#	25.8	13.8	41.1 (+197.8%)	17.4 (-57.7%)
				(或較 2022-23 原來 預算增加 26.1%)

為作比較，數字包括由二零二二年七月一日起政府總部重組後自前總目 55—政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)項下轉撥有關廣播的撥款。

宗旨

12 宗旨是促進廣播產業的發展，並提升香港作為廣播中心的地位。

簡介

13 商務及經濟發展局在本綱領下的主要職責，是就廣播、管制淫褻和不雅物品、電影檢查等事宜制定政策，並促進廣播產業的發展。

14 衡量服務表現的主要準則，是商務及經濟發展局在推行各項政策措施方面能否達到政策目標和取得進展，以及各執行部門能否有效率及具成本效益地完成各綱領下的工作。

15 二零二二至二三年度內，商務及經濟發展局的工作包括：

- 支援有關本地免費電視節目服務、本地收費電視節目服務及聲音廣播服務的發牌和規管事宜；以及
- 繼續監督香港電台(港台)履行其作為公共廣播機構的使命。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

16 二零二三至二四年度內，商務及經濟發展局將會繼續：

- 支援有關本地免費電視節目服務、本地收費電視節目服務及聲音廣播服務的發牌和規管事宜；以及
- 監督港台履行其作為公共廣播機構的使命。

綱領(5)：郵政、競爭政策及保障消費者權益

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)	10.3	10.2	10.2 (—)	10.2 (—)
				(或相等於 2022-23 原來預算)

宗旨

17 宗旨是提高郵政服務的經濟效率、促進競爭，以及保障消費者權益。

簡介

18 商務及經濟發展局在本綱領下的主要職責，是制定與郵政服務、通過競爭提高經濟效益和促進自由貿易，以及保障消費者權益有關的政策和計劃。

19 二零二二至二三年度內，商務及經濟發展局的工作包括：

- 監察《競爭條例》(第 619 章)的實施情況；
- 在競爭政策諮詢委員會網頁發表委員會二零二一年年報，並繼續協調政府各局和部門在促進競爭方面的工作；

- 監察《商品說明條例》(第 362 章)的實施情況，以打擊在消費交易中或會採用的不良營商手法；
- 監察郵政署營運基金的運作，並與香港郵政合作推行措施，改善郵政署營運基金的財政狀況；以及
- 監察重置香港郵政總部和重建空郵中心的工程項目。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

20 二零二三至二四年度內，商務及經濟發展局將會繼續：

- 監察《競爭條例》的實施情況，以打擊不同行業的反競爭行為；
- 支援競爭政策諮詢委員會的工作；
- 因應目前的經濟狀況和消費情緒，就規定某些消費合約須實施法定冷靜期的立法建議檢討未來路向；
- 監察《商品說明條例》的實施情況，以打擊在消費交易中或會採用的不良營商手法；
- 監察郵政署營運基金的運作，並與香港郵政合作推行措施，改善郵政署營運基金的財政狀況；以及
- 監察重置香港郵政總部和重建空郵中心的工程項目。

綱領(6)：資助金：香港貿易發展局

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)	638.1	600.2	600.2 (—)	640.2 (+6.7%)
				(或較 2022-23 原來 預算增加 6.7%)

宗旨

21 宗旨是協助貿發局履行其法定職能，即促進、協助及發展香港與香港以外地方的貿易，尤其出口；以及就貿發局認為可促進香港貿易增長的任何措施，向政府作出其認為適合的建議。

簡介

22 貿發局是在一九六六年成立的法定機構，專責推廣香港的對外貿易，包括產品及服務貿易，並宣揚香港是國際商業樞紐。貿發局在全球共設有 50 個辦事處，其中 13 個在內地。貿發局的工作包括：

- 促進香港作為聯繫內地及全球的商貿平台、「一帶一路」的商務樞紐和大灣區的雙向平台，以及東南亞國家聯盟(東盟)和《區域全面經濟伙伴關係協定》的促進中心；
- 舉辦國際貿易展覽會和業界會議、籌辦國際貿易推廣活動和考察團，協助香港公司把握內地和全球的商機，以及設立虛擬活動平台和「貿發網採購」平台，與其實體活動互相配合；
- 透過「貿發網」、研究報告、其研究網站，以及名為「商貿全接觸」的市場資訊網站，提供市場資訊；
- 設立支援計劃，以協助初創企業和中小企業加強實力和開拓市場；以及
- 藉在世界各地進行企業關係和商業推廣活動(包括支援 6 個雙邊委員會及 47 個設於 36 個國家和地區的香港商業協會)，鞏固香港在亞太區的國際市場地位。

23 有關促進香港對外貿易的衡量服務表現準則主要有：

指標

	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (預算)
推廣貿易及服務			
活動數目	652	698	704
參與公司數目	54 009	53 065	59 240
本地展覽會			
內地和海外買家數目	211 214	291 386	304 600
展覽會數目	30	31	35
全球商貿配對查詢			
商貿查詢數目	3 350 074	3 468 248	3 490 000
建立商貿聯繫數目	19 984 903	20 251 895	21 000 000

	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (預算)
貿易刊物 ^δ			
全球流通量(以百萬本計).....	0.1	—	—
刊物期數.....	12	—	—
「貿發網」(hktdc.com) ^δ			
新登記用戶數目.....	90 534	113 692	115 000
網上採購平台訪問次數.....	12 235 285	12 893 611	13 300 000
廣告商數目.....	18 309	18 081	20 500

^δ 由二零二二年起，「貿易刊物」下的 2 項指標由「貿發網(hktdc.com)」下的「新登記用戶數目」及「網上採購平台訪問次數」所取代。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

24 二零二三至二四年度內，貿發局將會：

- 加強工作和支援，協助本港中小企業和初創企業應對疫情過後的挑戰和適應新常態；
- 以大灣區發展為中心主題，協助香港和國際企業把握國家「十四五」規劃所帶來的蓬勃機遇，包括透過「內地發展支援計劃」，進一步支援在內地營運的港商、專業服務界別及初創企業開拓內地市場的商機；
- 把香港定位為大灣區、東盟和更廣闊的《區域全面經濟伙伴關係協定》與全球其他國家之間的理想雙向商業樞紐；
- 向全球推廣香港作為多方面的投資、貿易、創新和文化樞紐；以及
- 支援香港公司充分利用貿發局全新的線上和實體混合式平台進行商貿配對和交流。

綱領(7)：資助金：消費者委員會

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)	141.7	140.7	142.2 (+1.1%)	145.3 (+2.2%)
				(或較 2022-23 原來 預算增加 3.3%)

宗旨

25 宗旨是保障和促進購買貨品和服務的消費者的權益。

簡介

26 消費者委員會(消委會)是根據《消費者委員會條例》(第 216 章)成立的獨立機構，負責執行下列職責：

- 收集、接受及提供有關貨品、服務及不動產的資料；
- 處理消費者的投訴及向消費者提供意見；
- 向政府提供有關加強保障消費者權益的意見；
- 進行產品測試及研究；
- 鼓勵商業和專業組織訂立守則，規管會員的活動；
- 監察行業的營商手法；
- 協助消費者透過消費者訴訟基金作出追討；以及
- 透過教育及宣傳運動，讓消費者認識其權益。

27 有關保障和促進消費者權益的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (計劃)
處理消費者的查詢				
在 3 分鐘內回應電話查詢(%)....	80	59	67¶	80
櫃檯查詢服務輪候時間不超過 10 分鐘(%)	100	100	100	100
在 10 個工作天內發出 書面回覆(%)	100	95	96	100
處理消費者的投訴				
在 3 分鐘內回應電話投訴(%)....	80	58	66¶	80
書面投訴				
在 5 個工作天內發出 初步回覆(%).....	100	99	98	100
在 9 個工作天內將投訴 結果／處理進度通知 投訴人(%)	100	100	99	100
每月一次出版《選擇》月刊及公布 產品測試、研究和調查的 結果(%)	100	100	100	100

¶ 由於 2019 冠狀病毒病疫情期間的特別上班安排以及隔離或檢疫規定，接聽電話的人手出現緊絀，導致所達到的實際百分率較目標為低。

指標

	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (預算)
消費者投訴	27 382	30 764	31 000
消費者查詢	67 080	58 848	60 000
產品測試^	45	44	44
向消費者進行的調查^	26	27	27
深入研究^	13	14	15
一般事項研究^	20	67μ	60μ
對政府及其他公共機構的諮詢所作回應的次數 Θ	15	12	10
消費者教育活動	403@	252@	240
刊物流通量	259 400	244 700	244 700

^ 消委會每年都會進行產品測試、消費者調查、深入研究和一般事項研究；所需人力物力，則因應該年計劃進行的研究和調查需要而調配。

μ 一般事項研究的數字在二零二二年顯著增加。消委會在二零二二年七月推出微信公眾號後，加強了一般事項研究方面的工作，以便在微信作更頻繁的更新。消委會在二零二三年會繼續在微信進行推廣。

Θ 對諮詢所作回應的次數須視乎年內政府及其他公共機構進行諮詢工作的次數而定。來年數字僅屬指標性預測數字。

@ 為符合抗疫規定，學校提出把為學生而設的消費者教育活動改作小組活動，令二零二一年有關消費者教育活動的數字處於較高水平。隨着疫情自二零二二年六月起趨穩，有關活動的規模和數字已逐漸恢復正常。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

28 二零二三至二四年度內，消委會將會完成多個系統開發項目以加強該會的資訊科技系統，包括：

- 提升消委會的投訴個案管理系統，以落實《審計署署長第 70 號報告書》的建議；以及
- 為消委會採購備份基礎設施的提升設備和流動裝置的保安管理方案。

綱領(8)：資助金：競爭事務委員會

	2021-22 (實際)	2022-23 (原來預算)	2022-23 (修訂)	2023-24 (預算)
財政撥款(百萬元)	123.4	158.9	144.4 (-9.1%)	150.3 (+4.1%)
				(或較 2022-23 原來 預算減少 5.4%)

宗旨

- 29 宗旨是協助競爭事務委員會(競委會)實施《競爭條例》。

簡介

- 30 競委會是在二零一三年根據《競爭條例》成立的獨立法定組織，其法定職能如下：

- 調查可能違反競爭守則的行為，以及強制執行《競爭條例》的條文；
- 提高公眾對競爭的價值及《競爭條例》如何促進競爭的了解；
- 推動在香港經營業務的業務實體採納適當的內部監控及風險管理制度，以確保該等業務實體遵守《競爭條例》；
- 就在香港境內及境外的競爭事宜，向政府提供意見；
- 就影響香港市場競爭的事宜，進行市場研究；以及
- 加強對香港競爭法的法律、經濟及政策方面的研究，並加強該等方面的技巧發展。

- 31 衡量服務表現的主要準則如下：

目標

	目標	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (計劃)
處理查詢及投訴				
在 2 個工作天內確認收到查詢或投訴(%).....	95	100	100	95
在收到查詢或投訴的 28 個工作天內就調查結果或進展作出回覆(%).....	95	100	100	95
處理作出裁決及發出集體豁免命令的申請				
在 2 個工作天內確認收到申請(%).....	95	不適用	不適用	95
在收到免去或調低費用要求的 7 個工作天內作出回覆(%).....	95	不適用	不適用	95
處理舉行研討會及簡報會的要求				
在 2 個工作天內確認收到有關要求(%).....	95	99	100	95
在 10 個工作天內作出回覆(%).....	95	99	100	95

指標

	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (預算)
執法行動			
收到的查詢.....	308	258	300
收到的投訴.....	256	252	300
展開初步評估的個案Ψ.....	19	5	—β
進行深入調查的個案Δ.....	4	4	—β

	2021 (實際)	2022 (實際)	2023 (預算)
轉交競爭事務審裁處審理的個案	2	3	—β
藉接受承諾、發出違章通知書和告誡通知 解決的個案	1	1	—β
收到要求作出裁決或發出集體豁免命令的申請	0	0	—β
開展的重要市場研究	0	0	1□
宣傳推廣活動			
開展的大型宣傳或教育活動	1	1	2
舉辦的活動、研討會、會議和展覽	56	47	40
參加的重要國際活動、研討會和會議	8	8	8
出版的通訊	3	3	3
網上平台的外展工作	175	174	165
Ψ 競委會會考慮所有收到的投訴，並對值得進一步審視的投訴展開初步評估。競委會亦會對值得進一步審視的查詢展開初步評估。根據《競爭條例》，競委會不會對基於錯誤理解、缺乏實質內容、微不足道、瑣屑無聊或無理取鬧的投訴展開調查。			
β 無法預算。			
Δ 競委會進行初步評估後，如有合理理由懷疑有違反《競爭條例》所訂競爭守則的情況，便會展開深入調查。			
□ 視乎是否取得足夠數據／資料。			

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

32 二零二三至二四年度內，競委會將會：

- 繼續處理和調查被指違反競爭守則的投訴，並對值得探討的個案進行深入調查；
- 繼續就有關個案進行深入調查，並在適當情況下接受承諾、發出違章通知書或告誡通知、或把個案轉交競爭事務審裁處；
- 就已轉交競爭事務審裁處審理的個案，繼續進行訴訟程序；
- 繼續透過宣傳活動、教育計劃、外展活動、刊物、研討會、簡介會及網上平台，讓商界和市民更了解《競爭條例》，提高他們的守法意識；
- 繼續就某協議或行為是否應豁除或豁免於第一或第二行為守則的適用範圍之外所提出的裁決申請，以及集體豁免命令的申請，予以考慮；以及
- 繼續就競爭事宜向政府和公共機構提供意見。

總目 152—政府總部：商務及經濟發展局

財政撥款分析				
	2021-22 (實際) (百萬元)	2022-23 (原來預算) (百萬元)	2022-23 (修訂) (百萬元)	2023-24 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 局長辦公室.....	13.8	14.2	15.2	16.1
(2) 工商業.....	6,138.2	770.0	289.0	567.3
(3) 電訊.....	111.7	468.4	317.0	334.2
(4) 廣播.....	25.8	13.8	41.1	17.4
(5) 郵政、競爭政策及保障消費者 權益.....	10.3	10.2	10.2	10.2
(6) 資助金：香港貿易發展局.....	638.1	600.2	600.2	640.2
(7) 資助金：消費者委員會.....	141.7	140.7	142.2	145.3
(8) 資助金：競爭事務委員會.....	123.4	158.9	144.4	150.3
	7,203.0‡	2,176.4‡	1,559.3‡ (-28.4%)	1,881.0 (+20.6%)
(或較 2022-23 原來 預算減少 13.6%)				

‡ 為作比較，數字經調整以反映由二零二二年七月一日起政府總部重組後本總目項下相關綱領的撥款。此外，數字亦不包括旅遊及公眾安全(香港天文台)政策範疇的相關撥款。有關撥款因上述政府總部重組已分別轉撥至總目 132—政府總部：文化體育及旅遊局及總目 137—政府總部：環境及生態局(環境科)項下。

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算增加 90 萬元(5.9%)，主要由於薪金開支所需撥款增加。

綱領(2)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算增加 2.783 億元(96.3%)，主要由於「定期展覽獎勵計劃」的現金流量需求增加。此外，在二零二三至二四年度會淨減少 4 個職位。

綱領(3)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算增加 1,720 萬元(5.4%)，主要由於「擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃」的現金流量需求增加。此外，在二零二三至二四年度會淨增加 1 個職位。

綱領(4)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算減少 2,370 萬元(57.7%)，主要由於二零二二至二三年度為港台提供作加強其公共廣播機構使命的一筆過撥款時效已過。

綱領(5)

二零二三至二四年度的撥款與二零二二至二三年度的修訂預算相同。

綱領(6)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算增加 4,000 萬元(6.7%)，主要由於向貿發局提供額外的資助金，以推展各項措施，在疫情後的復甦期說好香港故事，並協助中小企業開拓新市場。

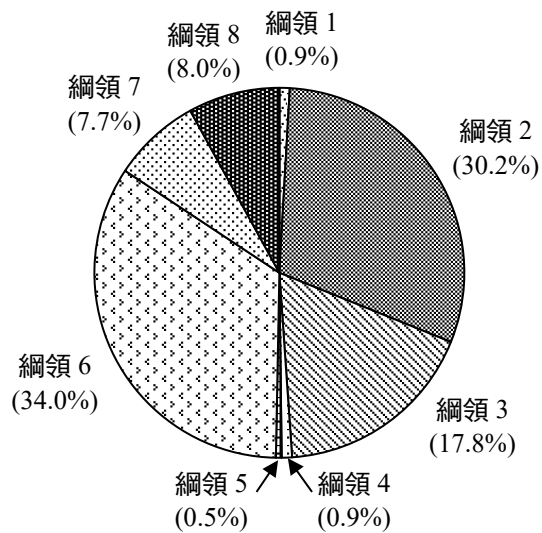
綱領(7)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算增加 310 萬元(2.2%)，主要由於消費者委員會所需撥款增加，以加強其進行研究和相關聯絡工作的能力。

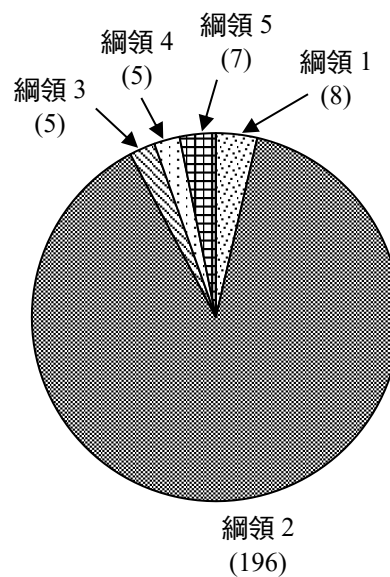
綱領(8)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算增加 590 萬元(4.1%)，主要由於2019 冠狀病毒病疫情影響競爭事務委員會的支出進度。

各綱領的撥款分配情況
(二零二三至二四年度)

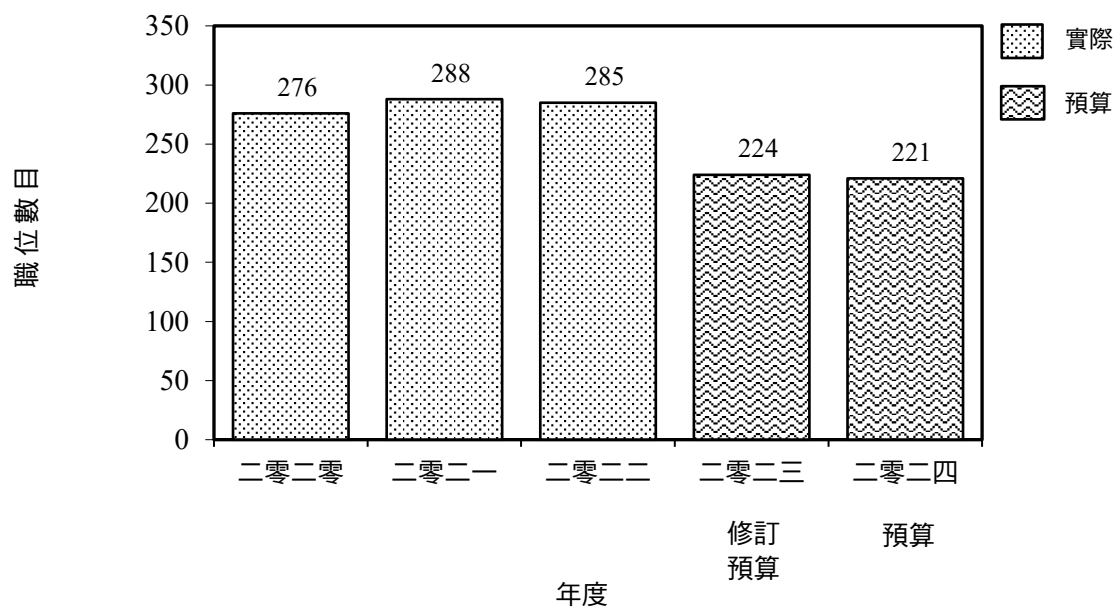


各綱領的員工人數
(截至二零二四年三月三十一日止)



(綱領 6、7 及 8 項下沒有政府員工)

編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 152 — 政府總部：商務及經濟發展局

分目 (編號)		2021-22 實際開支	2022-23 核准預算	2022-23 修訂預算	2023-24 預算
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	2,966,856	3,192,519	1,337,974	1,201,585
	經常開支總額	2,966,856	3,192,519	1,337,974	1,201,585
非經常開支					
700	一般非經常開支	7,274,592	1,270,014	551,499	567,886
	非經常開支總額	7,274,592	1,270,014	551,499	567,886
	經營帳目總額	10,241,448	4,462,533	1,889,473	1,769,471
非經營帳目					
機器、設備及工程					
	小型基本工程(整體撥款)	5,897	8,820	4,855	—
	小型機器、車輛及設備 (整體撥款)	—	4,750	—	—
	機器、設備及工程開支 總額	5,897	13,570	4,855	—
資助金					
85G	香港貿易發展局	101,000	100,000	100,000	100,000
955	消費者委員會	—	7,440	7,440	6,603
970	消費者委員會 (整體撥款)	4,709	3,833	3,833	4,913
	資助金總額	105,709	111,273	111,273	111,516
	非經營帳目總額	111,606	124,843	116,128	111,516
	開支總額	10,353,054	4,587,376	2,005,601	1,880,987

總目 152—政府總部：商務及經濟發展局

按分目列出的開支詳情

二零二三至二四年度商務及經濟發展局所需的薪金及開支預算為 1,880,987,000 元，較二零二二至二三年度的修訂預算減少 124,614,000 元，而較二零二一至二二年度的實際開支減少 8,472,067,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 1,201,585,000 元，用以支付商務及經濟發展局的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二零二二至二三年度的修訂預算減少 136,389,000 元(10.2%)，主要由於旅遊政策範疇的撥款已轉撥至文化體育及旅遊局。

3 截至二零二三年三月三十一日止，商務及經濟發展局的人手編制有 224 個職位，包括 4 個編外職位。預期在二零二三至二四年度會淨減少 3 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二三至二四年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 152,280,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2021-22 (實際) (\$'000)	2022-23 (原來預算) (\$'000)	2022-23 (修訂預算) (\$'000)	2023-24 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	235,629	252,643	192,899	200,863
— 津貼	10,466	10,315	8,488	7,877
— 工作相關津貼	5	4	86	4
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	489	384	454	225
— 公務員公積金供款	14,069	16,781	11,099	14,911
— 外調補助津貼	—	—	—	201
部門開支				
— 一般部門開支	370,606	763,776	135,642	129,445
其他費用				
— 向世界貿易組織繳交的 款項	46,487	46,692	46,997	50,641
資助金				
— 消費者委員會	136,967	129,356	130,912	133,756
— 香港旅遊發展局	1,493,223	1,350,941	187,735#	—
— 香港貿易發展局	537,133	500,242	500,242	540,242
— 競爭事務委員會	121,782	121,385	123,420	123,420
	2,966,856	3,192,519	1,337,974	1,201,585

包括直至二零二二年六月三十日的三個月撥款，餘下的九個月撥款已由二零二二年七月一日起轉撥至總目 132—政府總部：文化體育及旅遊局。

非經營帳目

資助金

5 在分目 85G 香港貿易發展局項下的 1 億元撥款，用以開發虛擬活動平台、虛擬商貿配對平台及開發／優化相關內部系統。

6 在分目 955 消費者委員會項下的 6,603,000 元撥款，用以重建消費者委員會投訴個案管理系統。撥款較二零二二至二三年度的修訂預算減少 837,000 元(11.3%)，主要由於有關項目的現金流量需求減少。

7 在分目 970 消費者委員會(整體撥款)項下的 4,913,000 元撥款，用以購置機器、車輛及設備，而每項開支須為 20 萬元以上但不超過 1,000 萬元。撥款較二零二二至二三年度的修訂預算增加 1,080,000 元(28.2%)，主要由於為消費者委員會開展資訊科技項目的現金流量需求增加。

總目 152—政府總部：商務及經濟發展局

		承擔額			
分目	項目	核准	截至	2022-23	
(編號)	(編號)涵蓋的範圍	承擔額	31.3.2022 止 的累積開支	修訂預算開支	結餘
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目					
700	一般非經常開支				
801	專業服務協進支援計劃	200,000	47,592	11,000	141,408
804	競爭事務委員會訴訟工作的 撥款	238,346	56,990	21,010	160,346
814	擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村 資助計劃	774,400	75,600	282,095	416,705
815	定期展覽獎勵計劃§.....	1,400,000§	—	—	1,400,000
		2,612,746	180,182	314,105	2,118,459
非經營帳目					
85G	香港貿易發展局				
810	開發虛擬活動平台、虛擬商貿 配對平台及開發／優化 相關內部系統	301,000	101,000	100,000	100,000
		301,000	101,000	100,000	100,000
955	消費者委員會				
813	重建消費者委員會投訴管理 系統	24,335	—	7,440	16,895
		24,335	—	7,440	16,895
	總額.....	2,938,081	281,182	421,545	2,235,354

§ 這是新項目，所需撥款的申請連同《2023 年撥款條例草案》，一併提交立法會批核。