管制人員：廣播處長會交代本總目下的開支。

二零二三至二四年度預算	**11.928 億元**
二零二三至二四年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二三年三月三十一日預算設有的 760 個非首長級職位，減至二零二四年三月三十一日的 759 個，減幅為 1 個。	**5.036 億元**
此外，預算於二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日設有 8 個首長級職位。	
承擔額結餘	**1.384 億元**

管制人員報告

綱領

綱領(1) 電台
綱領(2) 公共事務及綜合電視節目
綱領(3) 新媒體

這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。

詳情

綱領(1)：電台

	2021–22 (實際)	2022–23 (原來預算)	2022–23 (修訂)	**2023–24 (預算)**
財政撥款(百萬元)	402.3	424.1	429.6 (+1.3%)	**471.0** (+9.6%) (或較 2022–23 原來預算增加 11.1%)

宗旨

2 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過提供高質素的電台節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。

簡介

3 香港電台電台部為香港市民製作和播放電台節目。電台部提供 8 條 AM／FM 頻道，即：

- 第一台(粵語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第二台(粵語)－娛樂及流行音樂節目，推廣青年、家庭及社區活動；
- 第三台(英語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第四台(英粵雙語)－古典音樂及藝術節目；
- 第五台(粵語)－長者、文化及教育節目；
- 第六台(普粵雙語)－轉播中央人民廣播電台香港之聲；
- 第七台(普通話及其他語言)－綜合節目、新聞及財經，以及社區參與廣播服務；以及
- 第八台(粵普雙語)－轉播中央廣播電視總台粵港澳大灣區之聲。

4 電台部的中英文新聞及時事組報道本地、內地及國際新聞，在電台、電視及不同的網上平台播放。視像新聞組製作視像新聞節目和直播新聞片段(當中包括特別活動及記者會)，在港台電視 31、港台電視 32 及不同網上平台播放。

5 為加強電台和電視服務之間的協作，特定的電台節目以電視節目形式在特選的電台頻道及港台電視 31 播放。

6 社區參與廣播服務提供平台，讓社區團體、非政府機構及弱勢社羣參與廣播。

7 香港電台已引入新的衡量及評估服務表現框架。在框架下，將根據 8 項節目製作目標評估香港電台的服務表現。有關節目製作目標由《香港電台約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成，詳列如下：

- 節目製作目標 1－提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
- 節目製作目標 2－增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；
- 節目製作目標 3－提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；
- 節目製作目標 4－提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息；
- 節目製作目標 5－鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量，同時亦照顧小眾需要；
- 節目製作目標 6－推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；
- 節目製作目標 7－激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；以及
- 節目製作目標 8－提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。

8 有關電台的衡量服務表現準則主要有：

目標‡

	目標	2021–22 (實際)	2022–23 (修訂預算)	**2023–24 (計劃)**
按節目製作目標分類(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)的節目播放時數				
節目製作目標 1	9 150	—¶	9 150	**9 150**
節目製作目標 2	1 100	—¶	1 030	**1 100**
節目製作目標 3	2 400	—¶	2 400	**2 400**
節目製作目標 4	910	—¶	910	**910**
節目製作目標 5	5 780	—¶	5 780	**5 780**
節目製作目標 6	2 150	—¶	2 150	**2 150**
節目製作目標 7	12 540	—¶	12 550	**12 540**
節目製作目標 8	18 530	—¶	18 590	**18 530**
總播放時數	52 560	—¶	52 560	**52 560**
收聽各項製作目標下節目的香港電台聽眾(%／百萬人)				
節目製作目標 1	34%	—¶	—¶	**34% /1.19**
節目製作目標 2	5%	—¶	—¶	**5% /0.18**
節目製作目標 3	12%	—¶	—¶	**12% /0.42**
節目製作目標 5	15%	—¶	—¶	**15% /0.53**
節目製作目標 6	9%	—¶	—¶	**9% /0.32**
節目製作目標 7	16%	—¶	—¶	**16% /0.56**
節目製作目標 8	52%	—¶	—¶	**52% /1.83**
同意香港電台達致有關節目製作目標的香港電台聽眾(%)				
節目製作目標 1	85	—¶	—¶	**85**
節目製作目標 2	85	—¶	—¶	**85**
節目製作目標 3	85	—¶	—¶	**85**
節目製作目標 5	85	—¶	—¶	**85**
節目製作目標 6	85	—¶	—¶	**85**
節目製作目標 7	85	—¶	—¶	**85**
節目製作目標 8	85	—¶	—¶	**85**
公眾對社區參與廣播服務的認識(節目製作目標 4)(%)	50	—¶	—¶	**50**

	目標	2021–22 (實際)	2022–23 (修訂預算)	**2023–24 (計劃)**
同意香港電台有讓公眾參與廣播的社區參與廣播服務申請者(節目製作目標 4)(%)	95	—¶	95	**95**

指標‡

	2021–22 (實際)	2022–23 (修訂預算)	**2023–24 (預算)**
按節目製作目標分類節目的整體欣賞指數(滿分為 5 分)			
節目製作目標 1	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 2	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 3	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 4	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 5	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 6	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 7	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 8	—¶	—¶	**3.5**
按節目製作目標分類用於(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)播放節目以每小時計的成本(元)			
節目製作目標 1	—¶	18,034^	**19,119**
節目製作目標 2	—¶	4,295	**4,905**
節目製作目標 3	—¶	8,400	**8,905**
節目製作目標 4	—¶	26,211	**27,776**
節目製作目標 5	—¶	6,197	**6,567**
節目製作目標 6	—¶	8,202	**8,693**
節目製作目標 7	—¶	4,129	**4,381**
節目製作目標 8	—¶	5,125	**5,414**
收到的社區參與廣播服務申請(數目)和首次申請者(節目製作目標 4)(%)	318 / 44.0	348 / 56.5	**350 / 57.0**
社區參與廣播服務網頁的瀏覽數字(節目製作目標 4)	—	350 000	**350 000**
舉辦外展活動次數(節目製作目標 8)	123	125	**125**
通訊事務管理局處理並裁定成立的投訴個案數目	2	0	**—**

‡ 根據就香港電台的管治和管理檢討所作的建議，香港電台已制定新的衡量及評估服務表現框架。有關目標及指標已作出適當修訂，並將由二零二三至二四年度起採用，以更恰當地反映香港電台在《香港電台約章》下有關公共目的、使命及節目目標的服務表現水平。

¶ 在重新設計的意見調查取得數據，以訂立新服務表現目標和指標後，新的衡量及評估服務表現框架將於二零二三至二四年度起全面實施，因此無法提供二零二一至二二年度及二零二二至二三年度的個別數字。

^ 此開支涵蓋電台、電視及新媒體的新聞內容製作。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

9 二零二三至二四年度內，香港電台將會：

- 製作特備節目，慶祝香港公共廣播九十五年；
- 繼續提供高質素的電台服務，以履行《香港電台約章》所載香港電台的公共目的及使命；
- 繼續加強電台和電視服務之間的協作，以擴闊聽眾層面和提高公眾參與；
- 繼續培育年輕廣播人才；
- 繼續加強推廣社區參與廣播服務，以吸引更多不同的新申請者；

- 續續透過製作節目／與本地及外界伙伴合作，聯繫各社區團體；以及
- 繼續就電台服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

綱領(2)：公共事務及綜合電視節目

	2021–22 (實際)	2022–23 (原來預算)	2022–23 (修訂)	**2023–24 (預算)**
財政撥款(百萬元)	562.0	617.5	626.2 (+1.4%)	**678.2** (+8.3%)

(或較 2022–23 原來預算增加 9.8%)

宗旨

10 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過提供高質素的電視節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。

簡介

11 香港電台電視部製作電視節目，並營運 4 條數碼地面電視頻道，分別為：

- 港台電視 31－提供綜合節目，涵蓋時事、教育、文化藝術及小眾興趣，當中包括自製節目、外判節目、外購節目及教育節目；
- 港台電視 32－直播本地、內地及國際新聞、記者會、立法會會議、世界及本地體育活動、直播關乎公眾利益的活動，並提供最新交通消息、天氣預報、新聞資訊及短片；
- 港台電視 33－轉播中央廣播電視總台央視綜合頻道的節目；以及
- 港台電視 34－轉播中國環球電視網紀錄頻道的節目。

12 香港電台已引入新的衡量及評估服務表現框架。在框架下，將根據 8 項節目製作目標評估香港電台的服務表現。有關節目製作目標由《香港電台約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成，詳列如下：

- 節目製作目標 1－提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
- 節目製作目標 2－增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；
- 節目製作目標 3－提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；
- 節目製作目標 4－提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息(此目標不適用於電視服務)；
- 節目製作目標 5－鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量，同時亦照顧小眾需要；
- 節目製作目標 6－推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；
- 節目製作目標 7－激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；以及
- 節目製作目標 8－提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。

13 有關公共事務及綜合電視節目的衡量服務表現準則主要有：

目標‡

	目標	2021–22 (實際)	2022–23 (修訂預算)	**2023–24 (計劃)**
按節目製作目標分類(在港台電視 31 及 32)的節目播放時數				
節目製作目標 1	1 256	—¶	3 257μ	**1 256**
節目製作目標 2	2 514	—¶	2 483	**2 514**
節目製作目標 3	440	—¶	443	**440**
節目製作目標 5	910	—¶	770	**910**
節目製作目標 6	890	—¶	768	**890**
節目製作目標 7	500	—¶	477	**500**
節目製作目標 8	11 010	—¶	9 322	**11 010**
總播放時數	17 520	—¶	17 520	**17 520**
收看各項製作目標下節目的香港電台觀眾(%／百萬人)				

	目標	2021–22 (實際)	2022–23 (修訂預算)	**2023–24 (計劃)**
節目製作目標 1	60%	—¶	—¶	**60% / 3.5**
節目製作目標 2	55%	—¶	—¶	**55% / 3.2**
節目製作目標 3	60%	—¶	—¶	**60% / 3.5**
節目製作目標 5	60%	—¶	—¶	**60% / 3.5**
節目製作目標 6	55%	—¶	—¶	**55% / 3.2**
節目製作目標 7	55%	—¶	—¶	**55% / 3.2**
節目製作目標 8	60%	—¶	—¶	**60% / 3.5**
同意香港電台達致有關節目製作目標的香港電台觀眾(%)				
節目製作目標 1	70	—¶	—¶	**70**
節目製作目標 2	70	—¶	—¶	**70**
節目製作目標 3	70	—¶	—¶	**70**
節目製作目標 5	70	—¶	—¶	**70**
節目製作目標 6	70	—¶	—¶	**70**
節目製作目標 7	70	—¶	—¶	**70**
節目製作目標 8	70	—¶	—¶	**70**

指標‡

	2021–22 (實際)	2022–23 (修訂預算)	**2023–24 (預算)**
首播節目製作時數	6 736.7	6 547.0#	**6 000.0**
按節目製作目標分類節目的整體欣賞指數(滿分為 5 分)			
節目製作目標 1	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 2	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 3	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 5	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 6	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 7	—¶	—¶	**3.5**
節目製作目標 8	—¶	—¶	**3.5**
按節目製作目標分類用於(在港台電視 31 及 32)播放節目以每小時計的成本(元)			
節目製作目標 1	—¶	28,739	**43,818**
節目製作目標 2	—¶	53,219	**58,377**
節目製作目標 3	—¶	12,429	**13,898**
節目製作目標 5	—¶	114,410	**114,236**
節目製作目標 6	—¶	64,523	**68,708**
節目製作目標 7	—¶	69,258	**73,380**
節目製作目標 8	—¶	15,947	**18,328**
在電視播放的主要官方公眾活動(節目製作目標 1)			
活動數目	44	39	**40**
活動時數	68.3	68.2	**68.0**
提供予媒體的廣播訊號時數	542.0	539.2	**540.0**
舉辦外展活動次數(節目製作目標 8)	20	21	**20**
通訊事務管理局處理並裁定成立的投訴個案數目	3	0	**—**

‡ 根據就香港電台的管治和管理檢討所作的建議，香港電台已制定新的衡量及評估服務表現框架。有關目標及指標已作出適當修訂，並將由二零二三至二四年度起採用，以更恰當地反映香港電台在《香港電台約章》下有關公共目的、使命及節目目標的服務表現水平。

¶ 在重新設計的意見調查取得數據，以訂立新服務表現目標和指標後，新的衡量及評估服務表現框架將於二零二三至二四年度起全面實施，因此無法提供二零二一至二二年度及二零二二至二三年度的個別數字。

μ 節目製作目標 1 下的節目播放時數在二零二二至二三年度處於較高水平，是由於二零二二年爆發 2019 冠狀病毒病第五波疫情。香港電台自二零二二年二月起把港台電視 32 定位為「防疫資訊台」，並製作更多節目，以發布抗疫防疫消息及政府的新措施。

二零二二至二三年度的時數有所減少，主要由於下半年與 2019 冠狀病毒病相關的節目減少。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

14 二零二三至二四年度內，香港電台將會：

- 製作特備節目，慶祝香港公共廣播九十五年；
- 強化網絡分發能力，以提供更多不同類型的節目和播放更多具國家視野的節目；
- 為在「青年發展藍圖」中香港電台提出的倡議提供支援；
- 加強港台電視 31 的英語內容，以向本地外籍人士及海外觀眾傳達有關香港最真實的情況；
- 繼續提供高質素的電視服務，以履行《香港電台約章》所載香港電台的公共目的及使命；
- 繼續探索與本地及外界伙伴合作的機會；
- 繼續培育廣播人才；以及
- 繼續就電視服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

綱領(3)：新媒體

	2021–22 (實際)	2022–23 (原來預算)	2022–23 (修訂)	**2023–24 (預算)**
財政撥款(百萬元)	38.7	38.6	34.4 (–10.9%)	**43.6** (+26.7%)
				(或較 2022–23 原來預算增加 13.0%)

宗旨

15 香港電台的宗旨是善用新媒體的多樣平台，為聽眾和觀眾提供更多高質素的電台及電視節目。

簡介

16 香港電台的新媒體服務透過官方網站(即「rthk.hk」)、8 個提供各種服務的流動應用程式(即「RTHK on the Go」、「RTHK Screen」、「RTHK Mine」、「RTHK News」、「RTHK Vox」、「RTHK Memory」、「中華五千年盛世版」和「聽出好戲勢」)及社交媒體(如 YouTube 和 Facebook)，為聽眾和觀眾提供不同的網上平台及內容。

17 在二零二二年，香港電台 YouTube 頻道的訂閱人數超過 1 080 000 人，頻道中最受歡迎的 20 段香港電台影片的觀看次數合共約為 7 330 000 次。

18 有關新媒體的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2021–22 (實際)	2022–23 (修訂預算)	**2023–24 (計劃)**
rthk.hk				
提供 24 小時無間斷串流服務(%)	100	100	100	**100**

指標

	2021–22 (實際)	2022–23 (修訂預算)	**2023–24 (預算)**
rthk.hk			
每日實時串流數目(電台及電視)('000)	4 200	4 200	**4 200**
每日重溫數目('000)	800	800	**800**
每日到訪次數('000)	550	580	**580**
提供播客數目('000)	25	25	**25**
聲音節目(%)	58	58	**58**
視像節目(%)	42	42	**42**
每日瀏覽新聞版面次數('000)	2 200Δ	2 000	**2 000**

Δ 瀏覽次數在二零二一至二二年度有所增加，是由於新聞版面的瀏覽次數在 2019 冠狀病毒病疫情期間急劇上升。現時的修訂預算反映新聞版面瀏覽次數回復正常。

二零二三至二四年度需要特別留意的事項

19 二零二三至二四年度內，香港電台將會繼續：

- 運用社交媒體平台及先進的多媒體工具慶祝香港公共廣播九十五年；
- 建立電視、電台及新媒體服務之間的協作關係；
- 提供高質素的新媒體服務，以履行《香港電台約章》所載香港電台的公共目的及使命；
- 為「rthk.hk」網站及香港電台的流動應用程式提升用戶體驗，方便用戶使用；
- 改進「rthk.hk」網站的技術表現，為本地及海外用戶提供穩定及更快捷的連線；
- 使用社交媒體／應用程式來宣傳香港電台的節目／活動／項目；以及
- 就新媒體服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

財政撥款分析

	2021–22 (實際) (百萬元)	2022–23 (原來預算) (百萬元)	2022–23 (修訂) (百萬元)	**2023–24 (預算) (百萬元)**
綱領				
(1) 電台	402.3	424.1	429.6	**471.0**
(2) 公共事務及綜合電視節目	562.0	617.5	626.2	**678.2**
(3) 新媒體	38.7	38.6	34.4	**43.6**
	1,003.0	1,080.2	1,090.2	**1,192.8**
			(+0.9%)	**(+9.4%)**
				(或較 2022–23 原來預算增加 10.4%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算增加 4,140 萬元(9.6%)，主要由於運作開支及非經營開支有所增加。

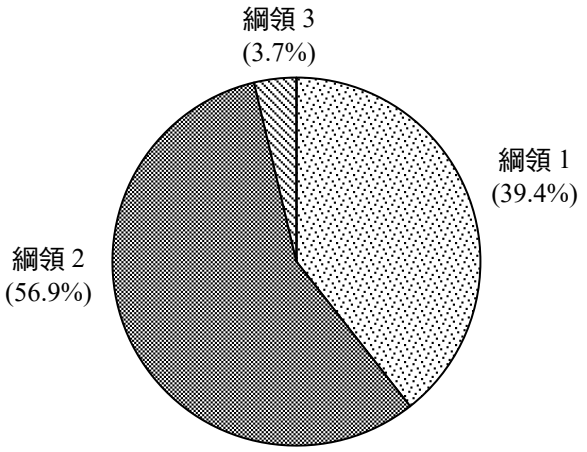
綱領(2)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算增加 5,200 萬元(8.3%)，主要由於運作開支增加；部分增加的開支，因非經營項目完成令現金流量需求減少而抵銷。此外，預期二零二三至二四年度會減少 1 個職位。

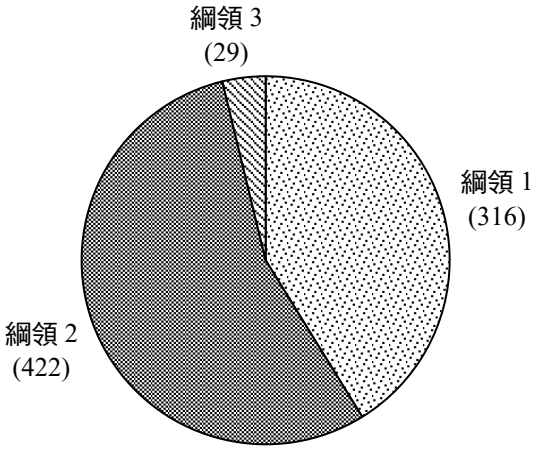
綱領(3)

二零二三至二四年度的撥款較二零二二至二三年度的修訂預算增加 920 萬元(26.7%)，主要由於運作開支及非經營開支有所增加。

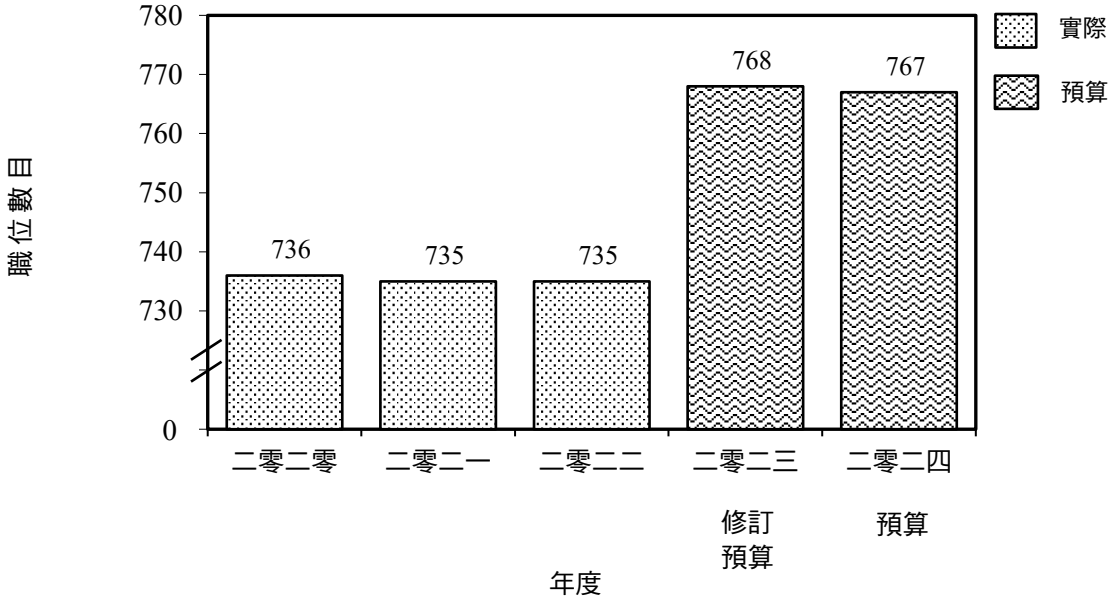
各綱領的撥款分配情況
（二零二三至二四年度）



各綱領的員工人數
（截至二零二四年三月三十一日止）



編制的變動
（截至三月三十一日止）



分目 (編號)		2021–22 實際開支	2022–23 核准預算	2022–23 修訂預算	**2023–24 預算**
		$'000	$'000	$'000	**$'000**
	經營帳目				
	經常開支				
000	運作開支	948,349	985,062	995,062	**1,090,445**
	經常開支總額	948,349	985,062	995,062	**1,090,445**
	經營帳目總額	948,349	985,062	995,062	**1,090,445**
	非經營帳目				
	機器、設備及工程				
603	機器、車輛及設備	5,349	45,333	45,333	**54,625**
661	小型機器、車輛及設備(整體撥款)	49,341	49,783	49,783	**47,735**
	機器、設備及工程開支總額	54,690	95,116	95,116	**102,360**
	非經營帳目總額	54,690	95,116	95,116	**102,360**
	開支總額	1,003,039	1,080,178	1,090,178	**1,192,805**

按分目列出的開支詳情

二零二三至二四年度香港電台所需的薪金及開支預算為 1,192,805,000 元，較二零二二至二三年度的修訂預算增加 102,627,000 元，而較二零二一至二二年度的實際開支則增加 189,766,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在**分目 000 運作開支**項下的撥款 1,090,445,000 元，用以支付香港電台的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零二三年三月三十一日止，香港電台的人手編制有 768 個職位，預期在二零二三至二四年度會減少 1 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二三至二四年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 503,551,000 元。

4 在**分目 000 運作開支**項下的財政撥款分析如下：

	2021–22 (實際) ($'000)	2022–23 (原來預算) ($'000)	2022–23 (修訂預算) ($'000)	**2023–24 (預算) ($'000)**
個人薪酬				
— 薪金	431,886	429,463	409,121	**435,189**
— 津貼	11,231	17,300	16,393	**19,241**
— 工作相關津貼	1,052	880	1,046	**951**
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	1,142	783	680	**1,775**
— 公務員公積金供款	35,855	41,952	37,370	**42,547**
— 外調補助津貼	—	9	—	**—**
部門開支				
— 一般部門開支	457,584	484,675	520,452	**580,742**
其他費用				
— 社區參與廣播服務	9,599	10,000	10,000	**10,000**
	948,349	985,062	995,062	**1,090,445**

分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍	承擔額 核准 承擔額	截至 31.3.2022 止 的累積開支	2022–23 修訂預算開支	結餘
	$'000	$'000	$'000	$'000
非經營帳目				
603 **機器、車輛及設備**				
801 為遷移數碼地面電視頻道更換傳送系統	20,000	11,921	5,526	2,553
804 更新現有的數碼地面電視發射站的傳送系統	67,889	—	25,832	42,057
805 更新電視大廈的電視廣播系統	16,350	—	10,000	6,350
806 用於新服務、提升運作效率及服務量的新技術Ω	56,580Ω	—	—	56,580
808 擴充和優化傳送系統，以在現有的 8 個 FM 發射站增設 1 條 FM 電台頻道Ω	30,856Ω	—	—	30,856
總額	191,675	11,921	41,358	138,396

Ω 這是新項目，所需撥款的申請連同《2023 年撥款條例草案》，一併提交立法會批核。