

总目 74 – 政府新闻处

管制人员：政府新闻处处长会交代本总目下的开支。

二零二三至二四年度预算..... 6.437 亿元

二零二三至二四年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二三年三月三十一日预算设有的 441 个非首长级职位，减至二零二四年三月三十一日的 440 个，减幅为 1 个。..... 3.327 亿元

此外，预算于二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日设有 12 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

- 纲领(1) 香港以外的公共关系 这些纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(民政及青年事务局局长)。
- 纲领(2) 本地公共关系及公众资讯
- 纲领(3) 舆论
- 纲领(4) 公民责任
- 纲领(5) 出版

详情

纲领(1)：香港以外的公共关系

	2021-22 (实际)	2022-23 (原来预算)	2022-23 (修订)	2023-24 (预算)
财政拨款(百万元)	158.0	196.7	191.1 (-2.8%)	182.4 (-4.6%)
				(或较 2022-23 原来 预算减少 7.3%)

宗旨

- 2 宗旨是在国际间及内地推广香港的良好形象。

简介

- 3 政府新闻处主要透过以下途径履行这纲领下的工作：

- 传媒，包括驻港外国传媒机构及访港新闻从业员；
- 访客赞助计划及在香港以外地方举办的推广活动；
- 政府在海外和内地的办事处、香港的国际社羣；以及
- 香港品牌平台，包括活动、网页及社交媒体 Facebook、Instagram、LinkedIn、Twitter、WeChat、微博、优酷和 YouTube。

4 政府新闻处的宣传工作，旨在推广香港作为亚洲国际都会，以及国际企业打入内地市场和内地企业进军国际市场(尤其是在中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要、内地「一带一路」倡议及粤港澳大湾区建设下)的双向平台。宣传重点是推广香港作为主要国际金融、创新科技、艺术文化中心的角色；具明显竞争优势的产业，包括贸易、法律、海运、航空及知识产权贸易；作为拥有世界级人才和基建、联系世界、充满活力和多元化的国际都会；以及日益重视优质生活和对大自然及文物的保育。此外，政府新闻处密切留意媒体报道，以评估各界人士对香港的看法，并在需要时回应传媒报道。政府新闻处透过不同的社交媒体平台，加强向世界各地宣传香港。

总目 74 – 政府新闻处

5 有关香港以外的公共关系的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2021 (实际)	2022 (实际)	2023 (计划)
接获要求后同日内着手处理(%)	100	100	100	100

指标

	2021 (实际)	2022 (实际)	2023 (预算)
曾予协助的驻港外国传媒机构数目	68	67	70
曾予协助的访港新闻从业员及影片摄制队数目	4#	41#	100
编印及分发的刊物数目	589	382^	500
制作的短片数目	179	220¶	160
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目	0‡	0‡	150
协助安排香港以外的讲座数目	0‡	31‡	80
协助高层官员到外地访问的次数	0‡	3‡	10
统筹及协助进行的香港以外的公共关系推广计划数目	50	57	50

二零二一年和二零二二年的数目偏低，是由于在 2019 冠状病毒病疫情下实施的旅游限制，令接受赞助和非赞助来港的新闻从业员减少。

^ 二零二二年的数目较二零二一年减少，是由于在 2019 冠状病毒病疫情下，以更聚焦和具策略的方式对外宣传香港。

¶ 二零二二年的数目较二零二一年增加，是由于制作一系列庆祝香港特别行政区成立二十五周年的短片。

‡ 受 2019 冠状病毒病疫情影响，二零二一年和二零二二年的数目较少。随着全球旅游逐步恢复，预计在二零二三年，接受赞助的访客及访港重要人物、安排香港以外讲座的数目，以及高层官员到外地访问的次数都会增加。

二零二三至二四年度需要特别留意的事项

6 尽管近年面对种种社会及经济挑战，香港致力规划未来，保持韧力，加强其作为全球商业及金融枢纽的优势。香港联通世界、活力充沛，且可持续发展，并已作好准备再创高峰。随着香港进一步调整防疫措施，并与内地通关，加强国际联系，香港现已重返国际舞台。香港要展示其真实的一面，向世界推广其优势、成就和机遇，展示这是让人实现梦想的好地方。政府新闻处会透过扩展多媒体宣传渠道和网络，更多面向、更立体地向世界展现香港的实力，亦会赞助来自内地和海外具影响力的政商及媒体领袖访港，为他们安排专属行程，让他们亲身了解香港的最新情况后，把香港的好故事带回家。

纲领(2)：本地公共关系及公众资讯

	2021-22 (实际)	2022-23 (原来预算)	2022-23 (修订)	2023-24 (预算)
财政拨款(百万元)	265.2	275.6	265.6 (-3.6%)	261.6 (-1.5%)
				(或较 2022-23 原来 预算减少 5.1%)

宗旨

7 宗旨是协助制订及统筹政府各项政策的本地公共关系策略及计划，向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，加强他们对政府事务的了解。

简介

8 政府新闻处的职责是提供支援，以协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并由新闻秘书、政府总部及各部门的新闻组，向政府高层人员提供公共关系方面的意见。

9 政府新闻处除以多媒体形式发放信息，亦透过以下方式向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以加强公众对政府事务的了解：

- 安排传媒采访活动，例如记者会、简报会、访问、参观及公开活动；

总目 74 – 政府新闻处

- 发放新闻稿、图片和短片；
- 安排政府人员出席电台及电视台的公共事务节目；
- 在政府网站直播记者会和简报会，并设立网上广播资料库，供市民浏览；以及
- 处理传媒及公众查询。

10 政府新闻处继续善用互联网传达政府资讯。「政府新闻处新闻发布系统」以综合介面的形式发布政府新闻稿、传真、图片和短片，方便传媒 24 小时检索和阅览。此外，「香港政府新闻网」(news.gov.hk)，以多媒体形式发放政府新闻及资讯，市民可透过流动装置浏览网页。「香港政府新闻网」亦充分利用 Facebook、Instagram、Twitter、微信、微博和 YouTube 等社交媒体，向社会各界发放政府最新消息、特写、图片、资讯图表和短片等。

11 年内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略。需要大量公众传讯服务及支援的重大事项及活动包括行政长官施政报告、财政预算案、应对 2019 冠状病毒病疫情、2019 冠状病毒疫苗接种计划、香港特别行政区成立二十五周年、全港清洁运动、二零二二年行政长官选举、二零二二年立法会选举委员会界别补选，以及与香港维护国家安全有关的事宜。

12 有关本地公共关系及公众资讯的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2021 (实际)	2022 (实际)	2023 (计划)
即日回应市民对政府政策的批评或误解(%).....	92	96	96	96
发放新闻稿(分钟).....	45	45	45	45
发放新闻图片(小时).....	2	1	1	1
处理传媒查询(日数).....	1	1	1	1
处理公众查询(分钟).....	10	10	10	10
安排传媒采访活动(日数).....	1	1	1	1

指标

	2021 (实际)	2022 (实际)	2023 (预算)
发放新闻稿(中英文版)数目.....	249 193	206 182	230 000Ψ
发放新闻图片数目.....	5 427	7 118	7 000
发放短片数目.....	719	871§	780
处理传媒查询数目.....	818 908	797 534	795 000
安排传媒采访活动数目			
记者招待会及简报会.....	1 373	1 359	1 360
网上直播.....	689	1 024λ	820
访问.....	1 903	2 304	2 300
传媒参观.....	61Ψ	80Ψ	120Ψ
公众活动.....	4 196	4 259	4 360

Ψ 随着全港步向复常，预计在二零二三年发放新闻稿的数目会有所增加。

§ 二零二二年的数目较多，主要由于第六届政府重组政府总部，以及发放香港特别行政区成立二十五周年的短片。

λ 二零二二年的数目较多，主要由于在二零二二年一月至九月，医务卫生局／前食物及卫生局及／或卫生署每日汇报最新的 2019 冠状病毒病个案。行政长官在 2019 冠状病毒病第五波疫情高峰期间，亦每日举行相关记者招待会。

Ψ 传媒参观的数目自二零二一年起增加，是由于在推行 2019 冠状病毒病疫苗接种计划后疫情大致上已有所改善。

二零二三至二四年度需要特别留意的事项

13 二零二三至二四年度内，政府新闻处将会继续巩固各项主要服务，并在公共关系方面加强支援决策局局长、常任秘书长、局内人员及部门首长。政府新闻处会为大型事项和活动提供公共关系方面的意见及支援，包括行政长官施政报告、财政预算案、2019 冠状病毒病疫苗接种计划及促进香港融入国家整体发展等。

总目 74 – 政府新闻处

纲领(3)：舆论

	2021-22 (实际)	2022-23 (原来预算)	2022-23 (修订)	2023-24 (预算)
财政拨款(百万元)	32.6	31.4	33.7 (+7.3%)	34.5 (+2.4%)

(或较 2022-23 原来
预算增加 9.9%)

宗旨

14 宗旨是确保政府掌握大众新闻传媒及主流社交媒体平台反映的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应。

简介

15 政府新闻处密切留意大众新闻传媒及主流社交媒体平台反映的舆论，以协助各决策局和部门知悉公众对其工作的意见。这项工作包括阅览中英文报章和杂志、主流新闻网站及社交媒体平台，例如 Facebook、Instagram 及 Youtube，以及电台和电视台新闻及公共事务节目。政府新闻处编撰的传媒报道摘要、译本、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交相关决策局和部门。

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2021 (实际)	2022 (实际)	2023 (计划)
就政府关注议题进行传媒研究、编写 评论或专题报告(日数)δ.....	1@	0.5	1	1
编写传媒报道摘要(小时/每天)Λ...	2.8	2.8	2.8	—

δ 原有目标「编写专题报告」修订后的新目标说明，由二零二二年起采用，以反映政府新闻处在监察公众意见方面的工作范围扩大。由于越来越多市民透过社交媒体渠道发表意见，因此除印刷媒体、电视及电台节目外，主流社交媒体平台亦会包括在内。

@ 目标由二零二二年起由 0.5 天修订为 1 天。

Λ 目标由二零二三年起移除。

指标

	2021 (实际)	2022 (实际)	2023 (预算)
每日阅览的报章数目	21	20	20
阅览的杂志及期刊(周刊/月刊)数目	23	21	21
恒常留意的新闻及公共事务节目时数			
12 条电视频道	6 631	5 836φ	5 600
5 条电台频道	5 808	3 411φ	2 912
监察主流社交媒体平台的时数 Δ.....	—	5 480φ	5 480
编写的传媒评论及专题报告数目	48 637	52 245	52 300

φ 由于越来越多市民透过社交媒体渠道发表意见，政府新闻处自二零二二年起扩大主流社交媒体平台的定期监察工作，相应减少分配予电视及电台渠道的监察时数，对整体的舆论监察工作并无影响。

Δ 由二零二二年起采用的指标。由于越来越多市民透过社交媒体渠道发表意见，政府新闻处自二零二二年起扩大主流社交媒体平台的定期监察工作。

二零二三至二四年度需要特别留意的事项

17 二零二三至二四年度内，政府新闻处将会继续密切留意大众新闻传媒及主流社交媒体平台反映的舆论。

总目 74 – 政府新闻处

纲领(4)：公民责任

	2021-22 (实际)	2022-23 (原来预算)	2022-23 (修订)	2023-24 (预算)
财政拨款(百万元)	105.9	112.7	115.0 (+2.0%)	82.3 (-28.4%)
				(或较 2022-23 原来 预算减少 27.0%)

宗旨

- 18** 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

简介

19 政府新闻处为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动，提供策略性建议及技术支持。宣传活动开支主要由各决策局和部门承担，而宣传运动的信息则透过多种宣传渠道(包括电视台、电台、数码媒体、印刷品、户外广告及公众参与活动等)向目标对象传达。年内，在政府新闻处协助下举办的大规模／重要宣传运动包括香港特别行政区成立二十五周年、二零二二年行政长官选举、同心抗疫宣传运动、2019 冠状病毒病疫苗接种计划、消费券计划、全港清洁运动、选民登记、新一代智能身份证系统及全港市民换领身份证计划、以「乐悠咭」取代不记名的长者八达通卡及个人八达通卡享用政府长者及合资格残疾人士公共交通票价优惠计划(二元优惠计划)、推广航天发展、禁毒、环境保护、道路安全和扑灭罪行。

- 20** 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2021 (实际)	2022 (实际)	2023 (计划)
在 2 个月内应要求完成印制海报(%)	100	100	100	100
在 2 个月内应要求完成制作政府宣传短片或声带(%)	100	100	100	100

指标

	2021 (实际)	2022 (实际)	2023 (预算)
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目	15	14	11
小规模活动数目	94	77	85
印制及展示海报数目	566	1 200@	2 000@
制作政府宣传短片及声带数目	1 002	852	850
举办展览数目	27	35	30

@ 数目在二零二二年大幅增加，是由于分发及展示与 2019 冠状病毒病相关的海报。随着全港步向复常，预计数目在二零二三年会进一步增加。

二零二三至二四年度需要特别留意的事项

21 二零二三至二四年度内，政府新闻处将会继续为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动提供支援，包括 2019 冠状病毒病疫苗接种计划、以「乐悠咭」取代不记名的长者八达通卡及个人八达通卡享用二元优惠计划、实施「易通行」、全港清洁运动、选民登记、扑灭罪行、环境保护、道路安全及禁毒。

总目 74 – 政府新闻处

纲领(5)：出版

	2021-22 (实际)	2022-23 (原来预算)	2022-23 (修订)	2023-24 (预算)
财政拨款(百万元)	108.1	77.7	94.7 (+21.9%)	82.9 (-12.5%)
				(或较 2022-23 原来 预算增加 6.7%)

宗旨

- 22 宗旨是担任政府的出版机构。

简介

23 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务、制作、分发和销售政府刊物。

- 24 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2021 (实际)	2022 (实际)	2023 (计划)
更新刊物(包括电子版)(日数)	60	60	60	60
编印新刊物(年报及专题书籍) (月数)	9	9	9	9
销售刊物				
柜台交易(分钟)	3	3	3	3
回复邮购刊物的订单(日数)	3	3	3	3
递送透过网上政府书店订购的 刊物(日数)	3	3	3	3
递送透过「按需求印刷」模式 订购的电子版香港法例 (日数)	10	10	10	10
处理订购数码图片的要求				
图片资料室的数码图片(日数) ...	5	5	5	5
透过政府图片档案与销售系统 订购(分钟)	30	30	30	30
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟)	3	3	3	3
邮递方式(日数)	3	3	3	3

指标

	2021 (实际)	2022 (实际)	2023 (预算)
经更新的刊物数目	295	397	407
新编印的刊物数目	227	331	328
分发的刊物数目	6 683 991	9 407 570Φ	9 400 000
售出的刊物数目	45 601	26 118Λ	27 000
收入(百万元)	1.9	1.7	2.0
刊登的广告数目	7 761	9 212Ω	10 000

Φ 二零二二年的数目增加，主要由于第六届政府重组政府总部，以及分发与 2019 冠状病毒病相关的刊物。

Λ 数目减少，是由于印刷版需求下降，以及有更多免费网上版本提供。

Ω 数目增加，主要是由于在 2019 冠状病毒病疫情期间刊登强制检测通告。

二零二三至二四年度需要特别留意的事项

25 二零二三至二四年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作。

总目 74 – 政府新闻处

财政拨款分析				
	2021-22 (实际) (百万元)	2022-23 (原来预算) (百万元)	2022-23 (修订) (百万元)	2023-24 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 香港以外的公共关系.....	158.0	196.7	191.1	182.4
(2) 本地公共关系及公众资讯	265.2	275.6	265.6	261.6
(3) 舆论.....	32.6	31.4	33.7	34.5
(4) 公民责任	105.9	112.7	115.0	82.3
(5) 出版.....	108.1	77.7	94.7	82.9
	669.8	694.1	700.1 (+0.9%)	643.7 (-8.1%)
(或较 2022-23 原来 预算减少 7.3%)				

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零二三至二四年度的拨款较二零二二至二三年度的修订预算减少 870 万元(4.6%)，主要由于在二零二三至二四年度用以支持香港特别行政区成立二十五周年宣传工作的有时限拨款期满；部分减省的开支，因二零二三至二四年度的运作开支所需的拨款增加，以及推出说好香港故事的相关措施而抵销。

纲领(2)

二零二三至二四年度的拨款较二零二二至二三年度的修订预算减少 400 万元(1.5%)，主要由于在二零二三至二四年度净减少 1 个职位，以及运作开支所需的拨款减少。

纲领(3)

二零二三至二四年度的拨款较二零二二至二三年度的修订预算增加 80 万元(2.4%)，主要由于在二零二三至二四年度运作开支所需的拨款增加。

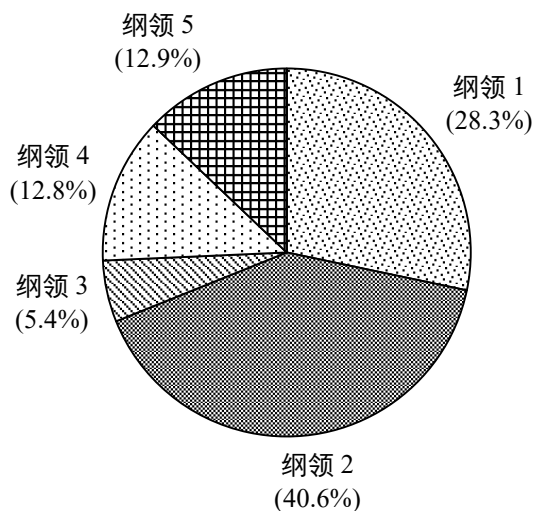
纲领(4)

二零二三至二四年度的拨款较二零二二至二三年度的修订预算减少 3,270 万元(28.4%)，主要由于用以支持香港特别行政区成立二十五周年的宣传活动已经完结。

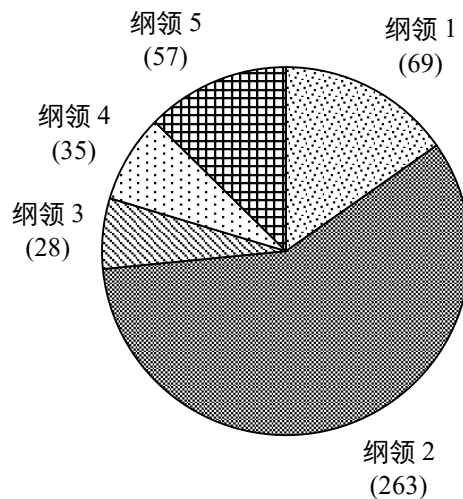
纲领(5)

二零二三至二四年度的拨款较二零二二至二三年度的修订预算减少 1,180 万元(12.5%)，主要由于在二零二三至二四年度各类政府刊物的预算印刷需求减少。

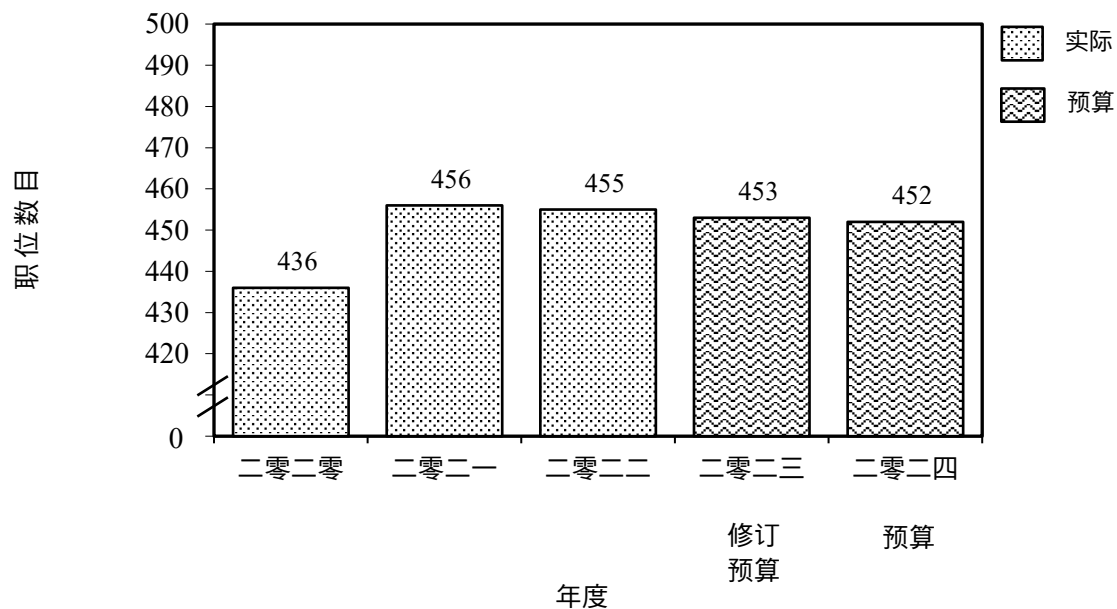
各纲领的拨款分配情况
(二零二三至二四年度)



各纲领的员工人数
(截至二零二四年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 74 – 政府新闻处

分目 (编号)	2021-22 实际开支	2022-23 核准预算	2022-23 修订预算	2023-24 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000 运作开支	669,395	694,135	700,135	643,667
经常开支总额	669,395	694,135	700,135	643,667
经营账目总额	669,395	694,135	700,135	643,667
非经营账目				
机器、设备及工程				
小型机器、车辆及设备 (整体拨款)	418	—	—	—
机器、设备及工程开支 总额	418	—	—	—
非经营账目总额	418	—	—	—
开支总额	669,813	694,135	700,135	643,667

总目 74 – 政府新闻处

按分目列出的开支详情

二零二三至二四年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 643,667,000 元，较二零二二至二三年度的修订预算减少 56,468,000 元，而较二零二一至二二年度的实际开支减少 26,146,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 643,667,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零二三年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 453 个职位。预期在二零二三至二四年度会净减少 1 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二三至二四年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 332,748,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2021-22 (实际) (\$'000)	2022-23 (原来预算) (\$'000)	2022-23 (修订预算) (\$'000)	2023-24 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	321,656	329,187	322,143	319,392
— 津贴	12,373	13,086	15,663	16,086
— 工作相关津贴	515	781	618	797
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	935	1,051	966	986
— 公务员公积金供款	24,888	27,620	27,104	30,138
部门开支				
— 一般部门开支	85,939	80,495	84,636	85,224
其他费用				
— 宣传工作	132,879	111,930	126,725	79,374
— 访港客人及海外演讲的开支 ...	90,210	129,985	122,280	111,670
	<u>669,395</u>	<u>694,135</u>	<u>700,135</u>	<u>643,667</u>