

总目 79 – 投资推广署

管制人员：投资推广署署长会交代本总目下的开支。

二零二三至二四年度预算..... 2.782 亿元

二零二三至二四年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于在二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日预算设有的 38 个非首长级职位。..... 2,990 万元

此外，预算于二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日设有 2 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

投资促进

这纲领纳入政策范围 6：工商业(商务及经济发展局局长)。

详情

	2021-22 (实际)	2022-23 (原来预算)	2022-23 (修订)	2023-24 (预算)
财政拨款(百万元)	170.6	226.7	226.7 (—)	278.2 (+22.7%)
				(或较 2022-23 原来 预算增加 22.7%)

宗旨

2 宗旨是吸引和协助海外、内地和台湾公司在香港开展、保留和扩充其在本港的业务，以及推广香港作为亚洲领先国际营商之都的优势。

简介

3 投资推广署的使命是负责吸引和保留外来直接投资。署方着重吸引有潜力促进香港经济发展的重点行业公司，并鼓励跨国公司在香港开展全球或地区总部及其他重要业务，以把握进军香港、内地及其他市场的机会。

4 投资推广署提供「一对一」模式的支援服务，为在香港开展和扩充业务的公司提供由策划至实行上的支援。署方会继续为已在香港成立的公司强化后续支援服务，以及继续加强与内地相关单位、驻港海外商会和领事馆的联系，以进一步接触境外企业。

5 二零二二年，投资推广署针对各重点行业，与主要地区市场的目标公司举行约 7 670 次会议。署方加强与内地和海外相关单位合作，推广香港为双向平台，以吸引海外企业经香港投资内地，并鼓励内地企业透过香港迈向国际。署方特别与对口单位合办各项联合投资推广活动，包括线上线下混合模式投资推广论坛，以推广香港作为海外企业进军内地以掌握庞大营商和投资机遇的优越平台。

6 二零二二年九月，投资推广署以线上线下混合模式举办 StartmeupHK 创业节和延伸活动 StartmeupHK 创业沙龙，以宣传香港作为全球创业枢纽及具备的初创企业生态环境，并为初创企业提供接触准投资者、业务伙伴及其他持分者的机会。

7 二零二二年十月，为庆祝香港特别行政区成立二十五周年，投资推广署举办为期一周的线上线下混合模式活动－「投资推广周」，推广香港作为领先国际商业中心所带来的区内营商和投资机遇的优势。政府官员和来自粤港澳大湾区(大湾区)的金融和专业服务、创新和科技(创科)行业、生活品味和创意产业、初创公司和企业等不同领域的讲者，与来自世界各地的参与者分享他们的见解和经验。

8 二零二二年十月及十一月，投资推广署与财经事务及库务局合作，以线上线下混合模式举办「香港金融科技周」，推动本港金融服务业采用金融科技，并为金融科技初创企业提供接触准投资者、业务伙伴及其他持分者的机会。

9 随着财政司司长办公室辖下的引进重点企业办公室在二零二二年十二月成立，投资推广署为办公室的工作提供支援，以引进世界各地高潜力和具代表性的重点企业，尤其是来自策略产业的重点企业。

总目 79 – 投资推广署

10 与香港有关的直接投资流入数字如下：

	2019 (实际)	2020 (实际)	2021 (实际)
香港的直接投资流入(十亿元)	577.6	1,045.0 ^Ψ	1,089.7 ^Ψ
香港占南亚、东亚及东南亚的整体直接投资流入的 百分率	15.8 [§]	28.2 [§]	25.2

^Ψ 二零二零年及二零二一年香港的直接投资流入增加，主要由于海外分公司对香港公司的对外投资(股权或公司之间的债务)流入增加。

[§] 二零一九年及二零二零年的数字已作出修订，原因是在最新一期的《世界投资报告》中，南亚、东亚及东南亚数字有所更新。

11 衡量服务表现的主要准则如下：

指标

	2021 (实际)	2022 (实际)	2023 (预算)
新增的工作项目#	689	638	708
已完成的工作项目 [^]	333	300	354

新增并可能于未来 18 个月完成的工作项目。指标显示在扣除由以前年度延续下来的工作项目后，投资推广署当年的投资推广工作量。

[^] 已完成的工作项目指在投资推广署协助下非本地公司在香港开展业务或大幅扩充业务的投资项目。

二零二三至二四年度需要特别留意的事项

12 二零二三至二四年度内，投资推广署将会：

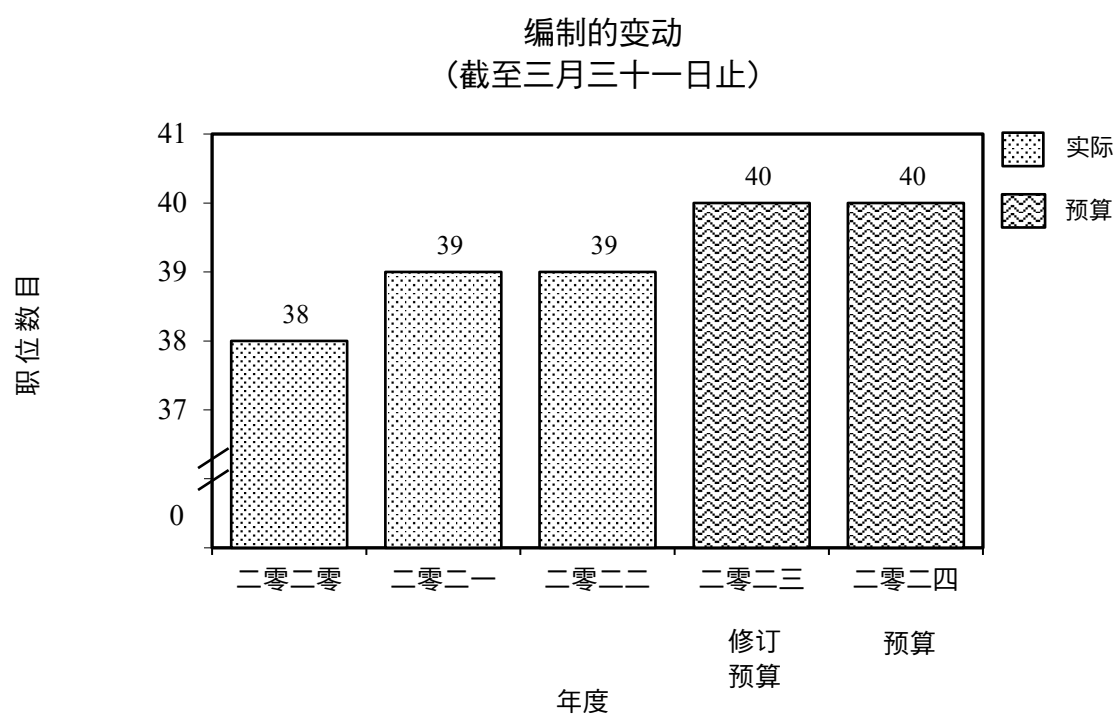
- 继续加强全球投资推广工作，并优化推广策略，以鼓励包括来自内地及「一带一路」市场的跨国公司、初创企业、高增长企业和家族办公室在香港开展或扩充业务，从而把握国家「十四五」规划、大湾区发展和「一带一路」建设所带来的商机；
- 继续加强海外及内地的网络，包括海外经济贸易办事处和内地办事处的投资推广小组及海外顾问，并加大力度吸引目标企业来港；
- 继续为在港的海外和内地企业及投资者强化后续支援服务；
- 继续举办并扩大 StartmeupHK 活动，以支援香港的初创社羣，以及在海外和内地加强推广香港的初创企业生态环境；并继续吸引全球的初创企业、高增长企业、投资者和企业投资者在香港开展业务；
- 继续为引进重点企业办公室的工作提供支援，以引进世界各地高潜力和具代表性的重点企业，尤其是来自策略产业的重点企业；
- 继续以创科、金融服务、家族办公室、金融科技、运输物流和创意产业等目标行业为重点，进行投资推广工作；
- 与创新科技及工业局合作，继续加强创科业的投资推广和市场推广工作，并与主要持分者加强合作，例如香港贸易发展局、香港旅游发展局、香港生产力促进局、香港科技园公司、数码港、5 个研究机构、6 所研究型大学，以及「InnoHK 创新香港研发平台」计划的全球伙伴；
- 与财经事务及库务局合作，继续宣传香港作为领先国际金融中心、金融科技中心及家族办公室枢纽的地位，包括加强为有意在香港落户的家族办公室提供一站式服务；
- 与运输及物流局合作，继续宣传香港的飞机租赁制度和香港作为国际海运中心的地位；
- 因应香港在二零五零年前达至碳中和的承诺和商机，在不同行业进行全球推广活动，以及举办活动吸引领先的碳中和服务公司 and 准投资者来港；
- 与政制及内地事务局合作，特别是透过「泛大湾区外来投资联络小组」，继续加强向环球投资者推广大湾区发展的优势和机遇；
- 与劳工及福利局和相关持分者合作，继续加强吸纳高素质人才和在全球各地宣传香港的便利措施及发展机遇；以及
- 与深圳市商务局合作，继续举行联合活动推广香港和深圳的营商环境和优势。

总目 79 – 投资推广署

	财政拨款分析			
	2021-22	2022-23	2022-23	2023-24
	(实际)	(原来预算)	(修订)	(预算)
	(百万元)	(百万元)	(百万元)	(百万元)
纲领				
投资促进	170.6	226.7	226.7 (—)	278.2 (+22.7%)
				(或较 2022-23 原来 预算增加 22.7%)

财政拨款及人手编制分析

二零二三至二四年度的拨款较二零二二至二三年度的修订预算增加 5,150 万元(22.7%)，主要由于增加拨款，以加强与家族办公室、金融科技和金融服务，以及创科发展相关的重点行业的全球投资推广工作。



总目 79 – 投资推广署

分目 (编号)	2021-22 实际开支	2022-23 核准预算	2022-23 修订预算	2023-24 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000 运作开支	170,551	226,714	226,714	278,235
经常开支总额	170,551	226,714	226,714	278,235
经营账目总额	170,551	226,714	226,714	278,235
开支总额	170,551	226,714	226,714	278,235

总目 79 – 投资推广署

按分目列出的开支详情

二零二三至二四年度投资推广署所需的薪金及开支预算为 278,235,000 元，较二零二二至二三年度的修订预算增加 51,521,000 元，而较二零二一至二二年度的实际开支增加 107,684,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 278,235,000 元，用以支付投资推广署的薪金、津贴及其他运作开支。拨款较二零二二至二三年度的修订预算增加 51,521,000 元(22.7%)，主要由于增加拨款，以加强与家族办公室、金融科技和金融服务，以及创新和科技发展相关的重点行业的全球投资推广工作。

3 截至二零二三年三月三十一日止，投资推广署的人手编制有 40 个职位。预期二零二三至二四年度人手编制维持不变。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二三至二四年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 29,922,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2021-22 (实际) (\$'000)	2022-23 (原来预算) (\$'000)	2022-23 (修订预算) (\$'000)	2023-24 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	29,932	33,295	32,274	35,676
— 津贴	900	787	898	917
— 工作相关津贴	—	1	1	1
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	55	48	45	30
— 公务员公积金供款	1,126	1,383	1,327	1,632
部门开支				
— 一般部门开支	138,538	191,200	192,169	239,979
	<u>170,551</u>	<u>226,714</u>	<u>226,714</u>	<u>278,235</u>