

总目 160－香港电台

管制人员：广播处长会交代本总目下的开支。

二零二三至二四年度预算.....	11.928 亿元
二零二三至二四年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二三年三月三十一日预算设有的 760 个非首长级职位，减至二零二四年三月三十一日的 759 个，减幅为 1 个。.....	5.036 亿元
此外，预算于二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日设有 8 个首长级职位。	
承担额结余	1.384 亿元

管制人员报告

纲领

纲领(1) 电台

这些纲领纳入政策范围 17：资讯科技及广播(商务及经济发展局局长)。

纲领(2) 公共事务及综合电视节目

纲领(3) 新媒体

详情

纲领(1)：电台

	2021-22 (实际)	2022-23 (原来预算)	2022-23 (修订)	2023-24 (预算)
财政拨款(百万元)	402.3	424.1	429.6 (+1.3%)	471.0 (+9.6%)

(或较 2022-23 原来
预算增加 11.1%)

宗旨

- 2 香港电台是公共广播机构，宗旨是透过提供高质素的电台节目，为普罗大众提供资讯、教育及娱乐。

简介

- 3 香港电台电台部为香港市民制作和播放电台节目。电台部提供 8 条 AM/FM 频道，即：

- 第一台(粤语)－新闻、资讯及综合节目；
- 第二台(粤语)－娱乐及流行音乐节目，推广青年、家庭及社区活动；
- 第三台(英语)－新闻、资讯及综合节目；
- 第四台(英粤双语)－古典音乐及艺术节目；
- 第五台(粤语)－长者、文化及教育节目；
- 第六台(普粤双语)－转播中央人民广播电台香港之声；
- 第七台(普通话及其他语言)－综合节目、新闻及财经，以及社区参与广播服务；以及
- 第八台(粤普双语)－转播中央广播电视总台粤港澳大湾区之声。

- 4 电台部的中英文新闻及时事组报道本地、内地及国际新闻，在电台、电视及不同的网上平台播放。视像新闻组制作视像新闻节目和直播新闻片段(当中包括特别活动及记者会)，在港台电视 31、港台电视 32 及不同网上平台播放。

- 5 为加强电台和电视服务之间的协作，特定的电台节目以电视节目形式在特选的电台频道及港台电视 31 播放。

总目 160 – 香港电台

6 社区参与广播服务提供平台，让社区团体、非政府机构及弱势社羣参与广播。

7 香港电台已引入新的衡量及评估服务表现框架。在框架下，将根据 8 项节目制作目标评估香港电台的服务表现。有关节目制作目标由《香港电台约章》内的公共目的、使命及节目目标归纳而成，详列如下：

- 节目制作目标 1 – 提供准确、持平而客观的新闻及公共事务节目，以加强市民对社会、国家和世界的认识；
- 节目制作目标 2 – 增加市民对「一国两制」的认识，并培养市民对公民及国民身分的认同感；
- 节目制作目标 3 – 提供一个可就公共政策畅所欲言，以不畏惧和不偏私的方式交流意见的平台；
- 节目制作目标 4 – 提供平台以支持并推动社区参与广播，让参与者传达其创作意念及目标讯息；
- 节目制作目标 5 – 鼓励社会共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓励包容，为社会注入正能量，同时亦照顾小众需要；
- 节目制作目标 6 – 推动教育和鼓励学习，包括网上学习；
- 节目制作目标 7 – 激发创意及原创力，以推动文化及艺术活动，并培育人才；以及
- 节目制作目标 8 – 提供资讯及娱乐节目，让观众听众增广见闻，消闲放松。

8 有关电台的衡量服务表现准则主要有：

目标‡

	目标	2021-22 (实际)	2022-23 (修订预算)	2023-24 (计划)
按节目制作目标分类(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)的节目播放时数				
节目制作目标 1	9 150	—¶	9 150	9 150
节目制作目标 2	1 100	—¶	1 030	1 100
节目制作目标 3	2 400	—¶	2 400	2 400
节目制作目标 4	910	—¶	910	910
节目制作目标 5	5 780	—¶	5 780	5 780
节目制作目标 6	2 150	—¶	2 150	2 150
节目制作目标 7	12 540	—¶	12 550	12 540
节目制作目标 8	18 530	—¶	18 590	18 530
总播放时数	52 560	—¶	52 560	52 560
收听各项制作目标下节目的香港电台听众(%/百万人).....				
节目制作目标 1	34%	—¶	—¶	34% / 1.19
节目制作目标 2	5%	—¶	—¶	5% / 0.18
节目制作目标 3	12%	—¶	—¶	12% / 0.42
节目制作目标 5	15%	—¶	—¶	15% / 0.53
节目制作目标 6	9%	—¶	—¶	9% / 0.32
节目制作目标 7	16%	—¶	—¶	16% / 0.56
节目制作目标 8	52%	—¶	—¶	52% / 1.83
同意香港电台达致有关节目制作目标的香港电台听众(%).....				
节目制作目标 1	85	—¶	—¶	85
节目制作目标 2	85	—¶	—¶	85
节目制作目标 3	85	—¶	—¶	85
节目制作目标 5	85	—¶	—¶	85
节目制作目标 6	85	—¶	—¶	85
节目制作目标 7	85	—¶	—¶	85
节目制作目标 8	85	—¶	—¶	85
公众对社区参与广播服务的认识(节目制作目标 4)(%)				
	50	—¶	—¶	50

总目 160 – 香港电台

	目标	2021-22 (实际)	2022-23 (修订预算)	2023-24 (计划)
同意香港电台有让公众参与广播的 社区参与广播服务申请者 (节目制作目标 4)(%)	95	—¶	95	95
指标‡				
		2021-22 (实际)	2022-23 (修订预算)	2023-24 (预算)
按节目制作目标分类节目的整体欣赏指数 (满分为 5 分)				
节目制作目标 1		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 2		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 3		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 4		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 5		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 6		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 7		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 8		—¶	—¶	3.5
按节目制作目标分类用于(在第一、第二、 第三、第四、第五及第七台)播放节目以 每小时计的成本(元)				
节目制作目标 1		—¶	18,034^	19,119
节目制作目标 2		—¶	4,295	4,905
节目制作目标 3		—¶	8,400	8,905
节目制作目标 4		—¶	26,211	27,776
节目制作目标 5		—¶	6,197	6,567
节目制作目标 6		—¶	8,202	8,693
节目制作目标 7		—¶	4,129	4,381
节目制作目标 8		—¶	5,125	5,414
收到的社区参与广播服务申请(数目)和首次 申请者(节目制作目标 4)(%)	318 / 44.0		348 / 56.5	350 / 57.0
社区参与广播服务网页的浏览数字(节目制作 目标 4)	—		350 000	350 000
举办外展活动次数(节目制作目标 8)	123		125	125
通讯事务管理局处理并裁定成立的 投诉个案数目	2		0	—
‡ 根据就香港电台的管治和管理检讨所作的建议，香港电台已制定新的衡量及评估服务表现 框架。有关目标及指标已作出适当修订，并将由二零二三至二四年度起采用，以更恰当地反映 香港电台在《香港电台约章》下有关公共目的、使命及节目目标的服务表现水平。				
¶ 在重新设计的意见调查取得数据，以订立新服务表现目标和指标后，新的衡量及评估服务表现 框架将于二零二三至二四年度起全面实施，因此无法提供二零二一至二二年度及二零二二至 二三年度的个别数字。				
^ 此开支涵盖电台、电视及新媒体的新闻内容制作。				

二零二三至二四年度需要特别留意的事项

9 二零二三至二四年度内，香港电台将会：

- 制作特备节目，庆祝香港公共广播九十五年；
- 继续提供高质素的电台服务，以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命；
- 继续加强电台和电视服务之间的协作，以扩阔听众层面和提高公众参与；
- 继续培育年轻广播人才；
- 继续加强推广社区参与广播服务，以吸引更多不同的新申请者；

总目 160 – 香港电台

- 继续透过制作节目／与本地及外界伙伴合作，联系各社区团体；以及
- 继续就电台服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

纲领(2)：公共事务及综合电视节目

	2021-22 (实际)	2022-23 (原来预算)	2022-23 (修订)	2023-24 (预算)
财政拨款(百万元)	562.0	617.5	626.2 (+1.4%)	678.2 (+8.3%)
				(或较 2022-23 原来 预算增加 9.8%)

宗旨

- 10** 香港电台是公共广播机构，宗旨是透过提供高质素的电视节目，为普罗大众提供资讯、教育及娱乐。

简介

- 11** 香港电台电视部制作电视节目，并营运 4 条数码地面电视频道，分别为：

- 港台电视 31 – 提供综合节目，涵盖时事、教育、文化艺术及小众兴趣，当中包括自制节目、外判节目、外购节目及教育节目；
- 港台电视 32 – 直播本地、内地及国际新闻、记者会、立法会会议、世界及本地体育活动、直播关乎公众利益的活动，并提供最新交通消息、天气预报、新闻资讯及短片；
- 港台电视 33 – 转播中央广播电视总台央视综合频道的节目；以及
- 港台电视 34 – 转播中国环球电视网纪录频道的节目。

12 香港电台已引入新的衡量及评估服务表现框架。在框架下，将根据 8 项节目制作目标评估香港电台的服务表现。有关节目制作目标由《香港电台约章》内的公共目的、使命及节目目标归纳而成，详列如下：

- 节目制作目标 1 – 提供准确、持平而客观的新闻及公共事务节目，以加强市民对社会、国家和世界的认识；
- 节目制作目标 2 – 增加市民对「一国两制」的认识，并培养市民对公民及国民身分的认同感；
- 节目制作目标 3 – 提供一个可就公共政策畅所欲言，以不畏惧和不偏私的方式交流意见的平台；
- 节目制作目标 4 – 提供平台以支持并推动社区参与广播，让参与者传达其创作意念及目标讯息(此目标不适用于电视服务)；
- 节目制作目标 5 – 鼓励社会共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓励包容，为社会注入正能量，同时亦照顾小众需要；
- 节目制作目标 6 – 推动教育和鼓励学习，包括网上学习；
- 节目制作目标 7 – 激发创意及原创力，以推动文化及艺术活动，并培育人才；以及
- 节目制作目标 8 – 提供资讯及娱乐节目，让观众听众增广见闻，消闲放松。

- 13** 有关公共事务及综合电视节目的衡量服务表现准则主要有：

目标‡

	目标	2021-22 (实际)	2022-23 (修订预算)	2023-24 (计划)
按节目制作目标分类(在港台电视 31 及 32)的节目播放时数				
节目制作目标 1	1 256	—¶	3 257µ	1 256
节目制作目标 2	2 514	—¶	2 483	2 514
节目制作目标 3	440	—¶	443	440
节目制作目标 5	910	—¶	770	910
节目制作目标 6	890	—¶	768	890
节目制作目标 7	500	—¶	477	500
节目制作目标 8	11 010	—¶	9 322	11 010
总播放时数	17 520	—¶	17 520	17 520

总目 160 – 香港电台

	目标	2021-22 (实际)	2022-23 (修订预算)	2023-24 (计划)
收看各项制作目标下节目的香港电台 观众(%/百万人)				
节目制作目标 1	60%	—¶	—¶	60% / 3.5
节目制作目标 2	55%	—¶	—¶	55% / 3.2
节目制作目标 3	60%	—¶	—¶	60% / 3.5
节目制作目标 5	60%	—¶	—¶	60% / 3.5
节目制作目标 6	55%	—¶	—¶	55% / 3.2
节目制作目标 7	55%	—¶	—¶	55% / 3.2
节目制作目标 8	60%	—¶	—¶	60% / 3.5
同意香港电台达致有关节目制作 目标的香港电台观众(%)				
节目制作目标 1	70	—¶	—¶	70
节目制作目标 2	70	—¶	—¶	70
节目制作目标 3	70	—¶	—¶	70
节目制作目标 5	70	—¶	—¶	70
节目制作目标 6	70	—¶	—¶	70
节目制作目标 7	70	—¶	—¶	70
节目制作目标 8	70	—¶	—¶	70
指标‡				
		2021-22 (实际)	2022-23 (修订预算)	2023-24 (预算)
首播节目制作时数.....		6 736.7	6 547.0#	6 000.0
按节目制作目标分类节目的整体欣赏指数(满分为 5 分)				
节目制作目标 1		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 2		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 3		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 5		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 6		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 7		—¶	—¶	3.5
节目制作目标 8		—¶	—¶	3.5
按节目制作目标分类用于(在港台电视 31 及 32) 播放节目以每小时计的成本(元)				
节目制作目标 1		—¶	28,739	43,818
节目制作目标 2		—¶	53,219	58,377
节目制作目标 3		—¶	12,429	13,898
节目制作目标 5		—¶	114,410	114,236
节目制作目标 6		—¶	64,523	68,708
节目制作目标 7		—¶	69,258	73,380
节目制作目标 8		—¶	15,947	18,328
在电视播放的主要官方公众活动 (节目制作目标 1)				
活动数目		44	39	40
活动时数		68.3	68.2	68.0
提供予媒体的广播讯号时数		542.0	539.2	540.0

总目 160 – 香港电台

	2021-22 (实际)	2022-23 (修订预算)	2023-24 (预算)
举办外展活动次数(节目制作目标 8).....	20	21	20
通讯事务管理局处理并裁定成立的 投诉个案数目.....	3	0	—
‡ 根据就香港电台的管治和管理检讨所作的建议，香港电台已制定新的衡量及评估服务表现框架。有关目标及指标已作出适当修订，并将由二零二三至二四年度起采用，以更恰当地反映香港电台在《香港电台约章》下有关公共目的、使命及节目目标的服务表现水平。			
¶ 在重新设计的意见调查取得数据，以订立新服务表现目标和指标后，新的衡量及评估服务表现框架将于二零二三至二四年度起全面实施，因此无法提供二零二一至二二年度及二零二二至二三年度的个别数字。			
μ 节目制作目标 1 下的节目播放时数在二零二二至二三年度处于较高水平，是由于二零二二年爆发 2019 冠状病毒病第五波疫情。香港电台自二零二二年二月起把港台电视 32 定位为「防疫资讯台」，并制作更多节目，以发布抗疫防疫消息及政府的新措施。			
# 二零二二至二三年度的时数有所减少，主要由于下半年与 2019 冠状病毒病相关的节目减少。			

二零二三至二四年度需要特别留意的事项

14 二零二三至二四年度内，香港电台将会：

- 制作特备节目，庆祝香港公共广播九十五年；
- 强化网络分发能力，以提供更多不同类型的节目和播放更多具国家视野的节目；
- 为在「青年发展蓝图」中香港电台提出的倡议提供支援；
- 加强港台电视 31 的英语内容，以向本地外籍人士及海外观众传达有关香港最真实的情况；
- 继续提供高质素的电视服务，以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命；
- 继续探索与本地及外界伙伴合作的机会；
- 继续培育广播人才；以及
- 继续就电视服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

纲领(3)：新媒体

	2021-22 (实际)	2022-23 (原来预算)	2022-23 (修订)	2023-24 (预算)
财政拨款(百万元)	38.7	38.6	34.4 (-10.9%)	43.6 (+26.7%)
				(或较 2022-23 原来 预算增加 13.0%)

宗旨

- 15 香港电台的宗旨是善用新媒体的多样平台，为听众和观众提供更多高质素的电台及电视节目。

简介

16 香港电台的新媒体服务透过官方网站(即「rthk.hk」)、8 个提供各种服务的流动应用程序(即「RTHK on the Go」、「RTHK Screen」、「RTHK Mine」、「RTHK News」、「RTHK Vox」、「RTHK Memory」、「中华五千年盛世版」和「听出好戏势」)及社交媒体(如 YouTube 和 Facebook)，为听众和观众提供不同的网上平台及内容。

17 在二零二二年，香港电台 YouTube 频道的订阅人数超过 1 080 000 人，频道中最受欢迎的 20 段香港电台影片的观看次数合共约为 7 330 000 次。

总目 160 – 香港电台

18 有关新媒体的衡量服务表现准则主要有：

目标		2021-22 (实际)	2022-23 (修订预算)	2023-24 (计划)
rthk.hk				
提供 24 小时无间断串流 服务(%)	100	100	100	100
指标		2021-22 (实际)	2022-23 (修订预算)	2023-24 (预算)
rthk.hk				
每日实时串流数目(电台及电视)(‘000)		4 200	4 200	4 200
每日重温数目(‘000)		800	800	800
每日到访次数(‘000)		550	580	580
提供播客数目(‘000)		25	25	25
声音节目(%)		58	58	58
视像节目(%)		42	42	42
每日浏览新闻版面次数(‘000)		2 200Δ	2 000	2 000

Δ 浏览次数在二零二一至二二年度有所增加，是由于新闻版面的浏览次数在 2019 冠状病毒病疫情期间急剧上升。现时的修订预算反映新闻版面浏览次数回复正常。

二零二三至二四年度需要特别留意的事项

19 二零二三至二四年度内，香港电台将会继续：

- 运用社交媒体平台及先进的多媒体工具庆祝香港公共广播九十五年；
- 建立电视、电台及新媒体服务之间的协作关系；
- 提供高质素的新媒体服务，以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命；
- 为「rthk.hk」网站及香港电台的流动應用程式提升用户体验，方便用户使用；
- 改进「rthk.hk」网站的技术表现，为本地及海外用户提供稳定及更快捷的连线；
- 使用社交媒体／應用程式来宣传香港电台的节目／活动／项目；以及
- 就新媒体服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

总目 160 – 香港电台

财政拨款分析				
	2021-22 (实际) (百万元)	2022-23 (原来预算) (百万元)	2022-23 (修订) (百万元)	2023-24 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 电台	402.3	424.1	429.6	471.0
(2) 公共事务及综合电视节目	562.0	617.5	626.2	678.2
(3) 新媒体	38.7	38.6	34.4	43.6
	1,003.0	1,080.2	1,090.2 (+0.9%)	1,192.8 (+9.4%)

(或较 2022-23 原来
预算增加 10.4%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零二三至二四年度的拨款较二零二二至二三年度的修订预算增加 4,140 万元(9.6%)，主要由于运作开支及非经营开支有所增加。

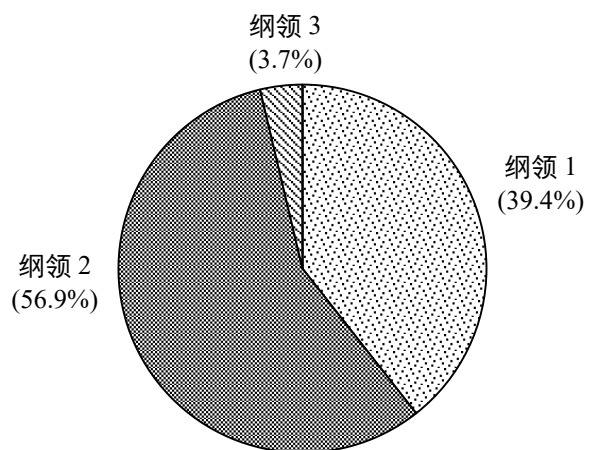
纲领(2)

二零二三至二四年度的拨款较二零二二至二三年度的修订预算增加 5,200 万元(8.3%)，主要由于运作开支增加；部分增加的开支，因非经营项目完成令现金流量需求减少而抵销。此外，预期二零二三至二四年度会减少 1 个职位。

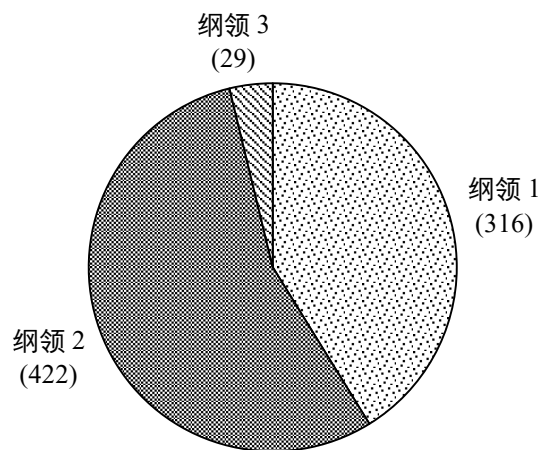
纲领(3)

二零二三至二四年度的拨款较二零二二至二三年度的修订预算增加 920 万元(26.7%)，主要由于运作开支及非经营开支有所增加。

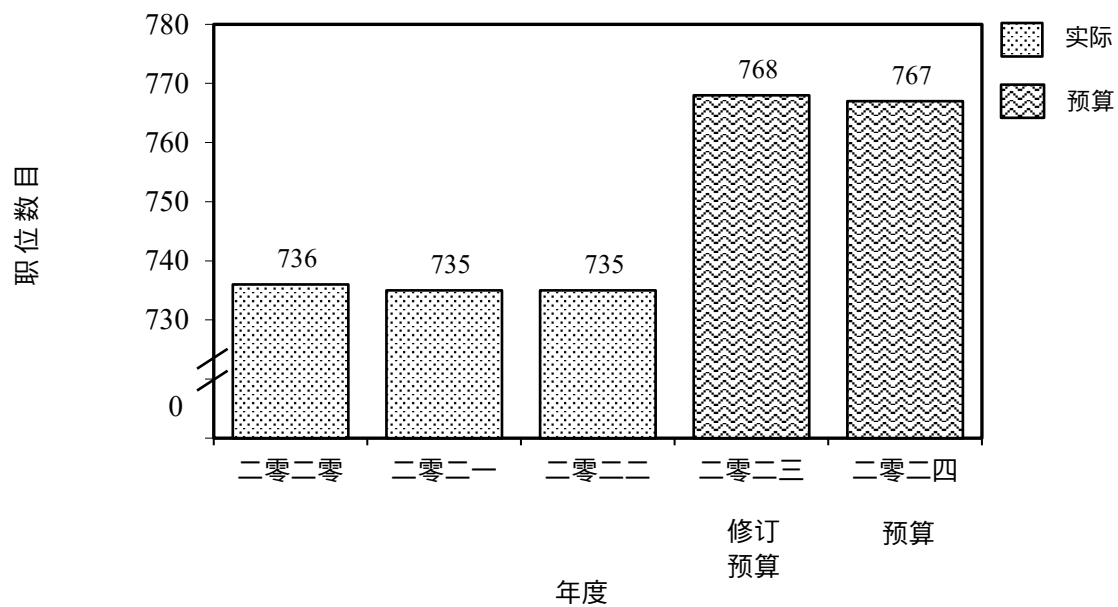
各纲领的拨款分配情况
(二零二三至二四年度)



各纲领的员工人数
(截至二零二四年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 160 – 香港电台

分目 (编号)		2021-22 实际开支	2022-23 核准预算	2022-23 修订预算	2023-24 预算
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目					
经常开支					
000	运作开支	948,349	985,062	995,062	1,090,445
	经常开支总额	948,349	985,062	995,062	1,090,445
	经营账目总额	948,349	985,062	995,062	1,090,445
非经营账目					
机器、设备及工程					
603	机器、车辆及设备	5,349	45,333	45,333	54,625
661	小型机器、车辆及设备 (整体拨款)	49,341	49,783	49,783	47,735
	机器、设备及工程开支 总额	54,690	95,116	95,116	102,360
	非经营账目总额	54,690	95,116	95,116	102,360
	开支总额	1,003,039	1,080,178	1,090,178	1,192,805

总目 160 – 香港电台

按分目列出的开支详情

二零二三至二四年度香港电台所需的薪金及开支预算为 1,192,805,000 元，较二零二二至二三年度的修订预算增加 102,627,000 元，而较二零二一至二二年度的实际开支则增加 189,766,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 1,090,445,000 元，用以支付香港电台的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零二三年三月三十一日止，香港电台的人手编制有 768 个职位，预期在二零二三至二四年度会减少 1 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二三至二四年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 503,551,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2021-22 (实际) (\$'000)	2022-23 (原来预算) (\$'000)	2022-23 (修订预算) (\$'000)	2023-24 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	431,886	429,463	409,121	435,189
— 津贴	11,231	17,300	16,393	19,241
— 工作相关津贴	1,052	880	1,046	951
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	1,142	783	680	1,775
— 公务员公积金供款	35,855	41,952	37,370	42,547
— 外调补助津贴	—	9	—	—
部门开支				
— 一般部门开支	457,584	484,675	520,452	580,742
其他费用				
— 社区参与广播服务	9,599	10,000	10,000	10,000
	<u>948,349</u>	<u>985,062</u>	<u>995,062</u>	<u>1,090,445</u>

总目 160 – 香港电台

		承担额			
分目	项目	核准	截至	2022-23	
(编号)	(编号)涵盖的范围	承担额	31.3.2022 止 的累积开支	修订预算开支	结余
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
非经营账目					
603	机器、车辆及设备				
801	为迁移数码地面电视频道更换 传送系统	20,000	11,921	5,526	2,553
804	更新现有的数码地面电视 发射站的传送系统	67,889	—	25,832	42,057
805	更新电视大厦的 电视广播系统	16,350	—	10,000	6,350
806	用于新服务、提升运作效率及 服务量的新技术 ^Ω	56,580 ^Ω	—	—	56,580
808	扩充和优化传送系统，以在 现有的 8 个 FM 发射站增设 1 条 FM 电台频道 ^Ω	30,856 ^Ω	—	—	30,856
	总额	191,675	11,921	41,358	138,396

^Ω 这是新项目，所需拨款的申请连同《2023 年拨款条例草案》，一并提交立法会批核。