管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二零二四至二五年度預算 ..... **6.616 億元**

二零二四至二五年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二四年三月三十一日預算設有的 440 個非首長級職位，減至二零二五年三月三十一日的 439 個，減幅為 1 個。 ..... **3.464 億元**

此外，預算於二零二四年三月三十一日及二零二五年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

管制人員報告

綱領

綱領(1) 香港以外的公共關係
綱領(2) 本地公共關係及公眾資訊
綱領(3) 輿論
綱領(4) 公民責任
綱領(5) 出版

這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政及青年事務局局長)。

詳情

綱領(1)：香港以外的公共關係

	2022–23 (實際)	2023–24 (原來預算)	2023–24 (修訂)	**2024–25 (預算)**
財政撥款(百萬元)	180.1	182.4	175.2 (–3.9%)	**179.2** (+2.3%) (或較 2023–24 原來預算減少 1.8%)

宗旨

2 宗旨是在國際間及內地推廣香港的良好形象。

簡介

3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在香港以外地方舉辦的推廣活動；
- 政府在海外和內地的辦事處、香港的國際社羣；以及
- 香港品牌平台，包括活動、網頁及社交媒體 Facebook、Instagram、LinkedIn、X (前稱 Twitter)、微信、微博、優酷和 YouTube。

4 政府新聞處的宣傳工作，旨在推廣香港是亞洲國際都會，尤其是在中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要、內地「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區建設下，香港具有「背靠祖國、聯通世界」的優勢。宣傳重點是推廣香港作為主要國際金融、創新科技、藝術文化中心的角色；具明顯競爭優勢的產業，包括貿易、法律、海運、航空及知識產權貿易；作為擁有世界級人才和基建、聯繫世界、充滿活力和多元化的國際都會；以及日益重視優質生活和對大自然及文物的保育。此外，政府新聞處密切留意媒體報道，以評估各界人士對香港的看法，並在需要時回應傳媒報道。政府新聞處透過不同的社交媒體平台，加強向世界各地宣傳香港。

5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2022 (實際)	2023 (實際)	**2024 (計劃)**
接獲要求後同日內着手處理(%)	100	100	100	**100**

指標

	2022 (實際)	2023 (實際)	**2024 (預算)**
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目	67	62	**60**
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目	41	160#	**160**
編印及分發的刊物數目	382	662^	**665**
製作的短片數目	220	148¶	**155**
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目.....	0	70#	**150#**
協助安排香港以外的講座數目	31	147#	**200#**
協助高層官員到外地訪問的次數.....	3	8#	**10#**
統籌及協助進行的香港以外的公共關係推廣計劃數目.....	57	59	**55**

\# 二零二三年的數目較二零二二年大幅增加，是由於在撤銷 2019 冠狀病毒病疫情相關的旅遊限制後，香港與內地和全球恢復全面通關。與二零二二年相比，政府新聞處曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目、協助安排香港以外的講座數目，以及協助高層官員到外地訪問的次數均大幅增加，並預計在二零二四年會繼續上升。

^ 二零二三年的數目較二零二二年高，是由於香港從 2019 冠狀病毒病疫情復常後，加強宣傳工作。

¶ 二零二二年的數目較二零二三年高，主要由於二零二二年為慶祝香港特別行政區(香港特區)成立二十五周年進行有時限的宣傳活動，製作多條短片。

二零二四至二五年度需要特別留意的事項

6 隨着香港在二零二三年年初，於 2019 冠狀病毒病疫情後恢復正常活動，政府於二零二三年二月展開以「你好，香港！」為題的大型全球宣傳活動，並全力向海外和內地對象推廣香港的新潛力、優勢和機遇。香港會繼續說好香港的真實故事，積極宣傳「一國兩制」成功落實，展示香港的開放和蓬勃的文化氛圍，以及作為中國內地與全球橋樑的獨特優勢。政府新聞處會繼續透過擴展多媒體宣傳渠道和網絡，更多面向、更立體地向世界展現香港在新發展階段下的實力和機遇，並籌備合辦第十五屆全國運動會、全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的前期宣傳工作，以推廣香港在體育方面的軟實力和成就。此外，政府新聞處亦會繼續贊助獲邀的海外和內地具影響力的政商及媒體領袖訪港，讓他們親身了解香港的最新情況後，把香港的好故事帶回家。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2022–23 (實際)	2023–24 (原來預算)	2023–24 (修訂)	**2024–25 (預算)**
財政撥款(百萬元)	264.9	261.6	271.4 (+3.7%)	**287.0** (+5.7%) (或較 2023–24 原來預算增加 9.7%)

宗旨

7 宗旨是協助制訂及統籌政府各項政策的本地公共關係策略及計劃，向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，加強他們對政府事務的了解。

簡介

8 政府新聞處的職責是提供支援，以協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並由新聞秘書、政府總部及各部門的新聞組，向政府高層人員提供公共關係方面的意見。

9 政府新聞處除以多媒體形式發放信息，亦透過以下方式向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以加強公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者會、簡報會、訪問、參觀及公開活動；
- 發放新聞稿、圖片和短片；
- 安排政府人員出席電台及電視台的公共事務節目；
- 在政府網站直播記者會和簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；以及
- 處理傳媒及公眾查詢。

10 政府新聞處繼續善用互聯網傳遞政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合介面的形式發布政府新聞稿、傳真、圖片和短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，「香港政府新聞網」(news.gov.hk)，以多媒體形式發放政府新聞及資訊，市民可透過流動裝置瀏覽網頁。「香港政府新聞網」亦充分利用 Facebook、Instagram、X (前稱 Twitter)、微信、微博和 YouTube 等社交媒體，向社會各界發放政府最新消息、特寫、圖片、資訊圖表和短片等。

11 二零二三至二四年度內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略。需要大量公眾傳訊服務及支援的重大事項及活動包括行政長官施政報告、財政預算案、二零二三年區議會一般選舉、全港清潔運動、「開心香港」活動、「香港夜繽紛 」活動、香港特區成立二十六周年、中華人民共和國成立七十四周年、「共創明『Teen』計劃」、二零二三年消費券計劃、推廣《憲法》和《基本法》，以及與香港維護國家安全有關的事宜。

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2022 (實際)	2023 (實際)	**2024 (計劃)**
即日回應市民對政府政策的批評或誤解(%)	92	96	96	**96**
發放新聞稿(分鐘)	45	45	45	**45**
發放新聞圖片(小時)	2	1	1	**1**
處理傳媒查詢(日數)	1	1	1	**1**
處理公眾查詢(分鐘)	10	10	10	**10**
安排傳媒採訪活動(日數)	1	1	1	**1**

指標

	2022 (實際)	2023 (實際)	**2024 (預算)**
發放新聞稿(中英文版)數目	206 182	202 565	**210 000**
發放新聞圖片數目	7 118	10 286‡	**9 300**
發放短片數目	871	1 068‡	**1 040**
處理傳媒查詢數目	797 534	792 696	**791 000**
安排傳媒採訪活動數目			
記者招待會及簡報會	1 359	1 259	**1 260**
網上直播	1 024	979	**1 000**
訪問	2 304	2 466	**2 470**
傳媒參觀	80	244‡	**245**
公眾活動	4 259	5 784‡	**5 650**

‡ 由於香港在 2019 冠狀病毒病疫情後復常，在二零二三年發放的新聞圖片和短片、傳媒參觀和公眾活動的數目較二零二二年高。

二零二四至二五年度需要特別留意的事項

13 二零二四至二五年度內，政府新聞處將會繼續鞏固各項主要服務，並在公共關係方面加強支援決策局局長、常任秘書長、局內人員及部門首長。政府新聞處會為大型事項和活動提供公共關係方面的意見及支援，包括行政長官施政報告、財政預算案、《基本法》第二十三條立法、香港特區成立二十七周年、中華人民共和國成立七十五周年、籌備合辦第十五屆全國運動會、全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的前期工作，以及促進香港融入國家整體發展。

綱領(3)：輿論

	2022–23 (實際)	2023–24 (原來預算)	2023–24 (修訂)	**2024–25 (預算)**
財政撥款(百萬元)	33.5	34.5	34.7 (+0.6%)	**38.5** (+11.0%) (或較 2023–24 原來預算增加 11.6%)

宗旨

14 宗旨是確保政府掌握大眾新聞傳媒及主流社交媒體平台反映的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應。

簡介

15 政府新聞處密切留意大眾新聞傳媒及主流社交媒體平台反映的輿論，以協助各決策局和部門知悉公眾對其工作的意見。這項工作包括閱覽中英文報章和雜誌、主流新聞網站及社交媒體平台，例如 Facebook、Instagram、YouTube、小紅書及微博，以及電台和電視台新聞及公共事務節目。政府新聞處編撰的傳媒報道摘要、譯本、報告、官員的談話全文及剪報，會盡快送交相關決策局和部門。

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2022 (實際)	2023 (實際)	**2024 (計劃)**
就政府關注議題進行傳媒研究、編寫評論或專題報告(日數)	1	1	1	**1**
編寫傳媒報道摘要(小時／每天)Λ	2.8	2.8	—	**—**

Λ 目標由二零二三年起移除。

指標

	2022 (實際)	2023 (實際)	**2024 (預算)**
每日閱覽的報章數目	20	20	**19**
閱覽的雜誌及期刊(周刊／月刊)數目	21	19	**18**
恆常留意的新聞及公共事務節目時數			
主要電視頻道 Ψ	5 836	5 753λ	**5 750**
主要電台頻道§	3 411	2 965λ	**2 960**
監察主流社交媒體平台的時數	5 480	5 480	**5 480**
編寫的傳媒評論及專題報告數目	52 245	63 081θ	**63 000**

Ψ 原有指標「12 條電視頻道」修訂後的新指標說明，由二零二三年起採用，以反映整合監察電視頻道的工作。

λ 由於越來越多市民透過社交媒體渠道發表意見，政府新聞處自二零二二年起擴大恆常監察主流社交媒體平台的工作，相應減少監察電視及電台渠道的範圍和時數，對整體的輿論監察工作並無影響。

§ 原有指標「5 條電台頻道」修訂後的新指標說明，由二零二三年起採用，以反映整合監察電台頻道的工作。

θ 二零二三年編寫的傳媒評論及專題報告數目較二零二二年高，是由於政府在 2019 冠狀病毒病疫情後持續推出重要政策措施，相關活動及宣傳工作全面復常。因此，需要加強包括編寫評論或報告的跟進工作。

二零二四至二五年度需要特別留意的事項

17 二零二四至二五年度內，政府新聞處將會繼續密切留意大眾新聞傳媒及主流社交媒體平台反映的輿論。

綱領(4)：公民責任

	2022–23 (實際)	2023–24 (原來預算)	2023–24 (修訂)	**2024–25 (預算)**
財政撥款(百萬元)	112.2	82.3	75.6 (–8.1%)	**70.4** (–6.9%) (或較 2023–24 原來預算減少 14.5%)

宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注和了解，並加強他們的公民責任意識。

簡介

19 政府新聞處為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動，提供策略性建議及技術支援。宣傳活動開支主要由各決策局和部門承擔，而宣傳運動的信息則透過多種宣傳渠道(包括電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及公眾參與活動等)向目標對象傳達。二零二三至二四年度內，在政府新聞處協助下舉辦的大規模／重要宣傳運動包括選民登記、二零二三年區議會一般選舉、「開心香港」活動、「香港夜繽紛 」活動、交椅洲人工島項目、以「樂悠咭」取代不記名的長者八達通卡及個人八達通卡享用政府長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃 (二元優惠計劃)、推行「易通行」、撲滅罪行、環境保護、道路安全和禁毒。

20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2022 (實際)	2023 (實際)	**2024 (計劃)**
在 2 個月內應要求完成印製海報(%)	100	100	100	**100**
在 2 個月內應要求完成製作政府宣傳短片或聲帶(%)	100	100	100	**100**

指標

	2022 (實際)	2023 (實際)	**2024 (預算)**
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目	14	11	**11**
小規模活動數目	77	78	**80**
印製及展示海報數目	1 200	615δ	**620**
製作政府宣傳短片及聲帶數目	852	831	**840**
舉辦展覽數目	35	32	**36**

δ 二零二三年的數目減少，是由於隨着香港復常，與 2019 冠狀病毒病疫情相關的海報的需求較少。

二零二四至二五年度需要特別留意的事項

21 二零二四至二五年度內，政府新聞處將會繼續為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供支援，包括選民登記、撲滅罪行、環境保護、道路安全、禁毒和盛事經濟，以及籌備合辦第十五屆全國運動會、全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的前期宣傳工作。

綱領(5)：出版

	2022–23 (實際)	2023–24 (原來預算)	2023–24 (修訂)	**2024–25 (預算)**
財政撥款(百萬元)	99.2	82.9	98.3 (+18.6%)	**86.5** (–12.0%) (或較 2023–24 原來預算增加 4.3%)

宗旨

22 宗旨是擔任政府的出版機構。

簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務、製作、分發和銷售政府刊物。

24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2022 (實際)	2023 (實際)	**2024 (計劃)**
更新刊物(包括電子版本)(日數)	60	60	60	**60**
編印新刊物(年報及專題書籍)(月數)	9	9	9	**9**
銷售刊物				
櫃台交易(分鐘)	3	3	3	**3**
回覆郵購刊物的訂單(日數)	3	3	3	**3**
遞送透過網上政府書店訂購的刊物(日數)	3	3	3	**3**
遞送透過「按需求印刷」模式訂購的電子版香港法例(日數)	10	10	10	**10**
處理訂購數碼圖片的要求				
圖片資料室的數碼圖片(日數)	5	5	5	**5**
透過政府圖片檔案與銷售系統訂購(分鐘)	30	30	30	**30**
處理索取免費刊物的要求				
櫃台服務(分鐘)	3	3	3	**3**
郵遞方式(日數)	3	3	3	**3**

指標

	2022 (實際)	2023 (實際)	**2024 (預算)**
經更新的刊物數目	397	323	**340**
新編印的刊物數目	331	309	**320**
分發的刊物數目	9 407 570	14 113 249φ	**14 313 800**
售出的刊物數目	26 118	22 064	**23 000**
收入(百萬元)	1.7	1.3	**1.3**
刊登的廣告數目	9 212	8 626	**9 000**

φ 二零二三年的數目較二零二二年高，是由於香港在復常後舉辦更多活動。

二零二四至二五年度需要特別留意的事項

25 二零二四至二五年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作。

財政撥款分析

	2022–23 (實際) (百萬元)	2023–24 (原來預算) (百萬元)	2023–24 (修訂) (百萬元)	**2024–25 (預算) (百萬元)**
綱領				
(1) 香港以外的公共關係	180.1	182.4	175.2	**179.2**
(2) 本地公共關係及公眾資訊	264.9	261.6	271.4	**287.0**
(3) 輿論	33.5	34.5	34.7	**38.5**
(4) 公民責任	112.2	82.3	75.6	**70.4**
(5) 出版	99.2	82.9	98.3	**86.5**
	689.9	643.7	655.2	**661.6**
			(+1.8%)	**(+1.0%)**

(或較 2023–24 原來預算增加 2.8%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二四至二五年度的撥款較二零二三至二四年度的修訂預算增加 400 萬元(2.3%)，主要由於運作開支及在香港以外推行的宣傳工作所需的撥款增加，尤其就籌備合辦第十五屆全國運動會、全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的前期宣傳工作；部分增加的開支，因用以推行說好香港故事相關措施的有時限撥款在二零二四至二五年度期滿而抵銷。

綱領(2)

二零二四至二五年度的撥款較二零二三至二四年度的修訂預算增加 1,560 萬元(5.7%)，主要由於填補職位空缺，員工薪酬遞增及運作開支所需的撥款增加。在二零二四至二五年度會淨減少 1 個職位。

綱領(3)

二零二四至二五年度的撥款較二零二三至二四年度的修訂預算增加 380 萬元(11.0%)，主要由於在二零二四至二五年度擴大輿論監察的範圍以覆蓋內地網民，以及運作開支所需的撥款增加。

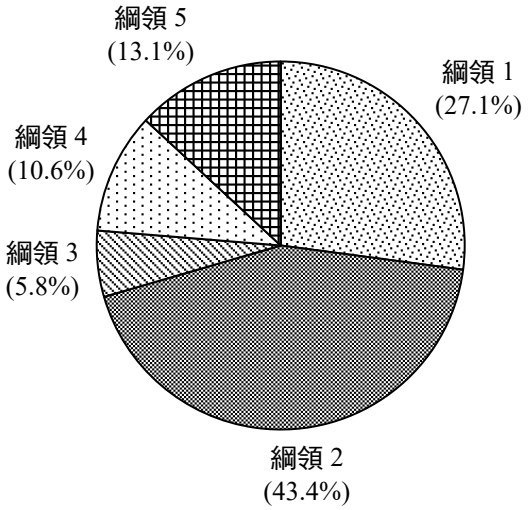
綱領(4)

二零二四至二五年度的撥款較二零二三至二四年度的修訂預算減少 520 萬元(6.9%)，主要由於在二零二四至二五年度運作開支所需的撥款減少。

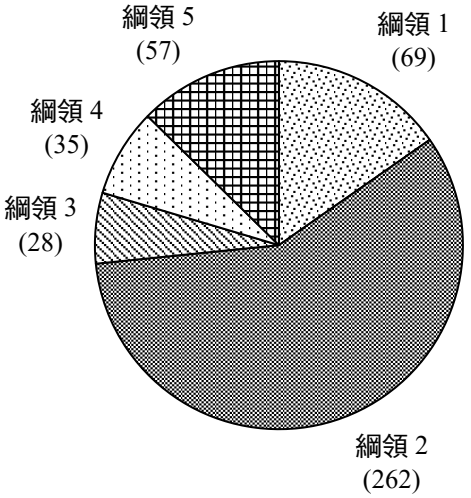
綱領(5)

二零二四至二五年度的撥款較二零二三至二四年度的修訂預算減少 1,180 萬元(12.0%)，主要由於在二零二四至二五年度各類政府刊物的預算印刷需求減少。

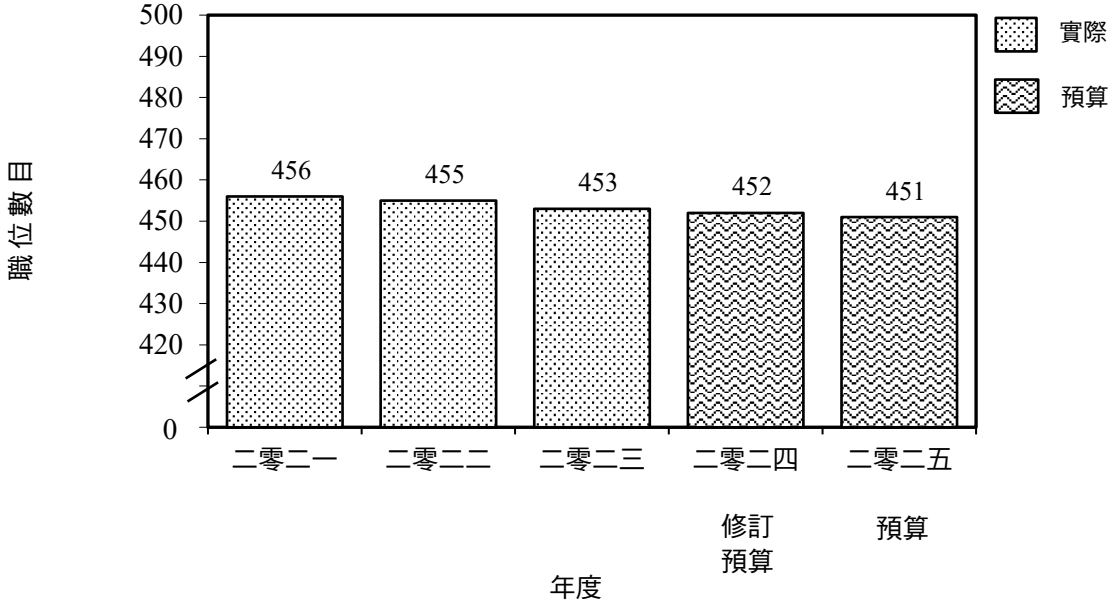
各綱領的撥款分配情況
（二零二四至二五年度）



各綱領的員工人數
（截至二零二五年三月三十一日止）



編制的變動
（截至三月三十一日止）



分目 (編號)		2022–23 實際開支	2023–24 核准預算	2023–24 修訂預算	**2024–25 預算**
		$'000	$'000	$'000	**$'000**
	經營帳目				
	經常開支				
000	運作開支	689,902	643,667	655,202	**660,911**
	經常開支總額	689,902	643,667	655,202	**660,911**
	經營帳目總額	689,902	643,667	655,202	**660,911**
	非經營帳目				
	機器、設備及工程				
661	小型機器、車輛及設備 (整體撥款).....	—	—	—	**698**
	機器、設備及工程開支 總額	—	—	—	**698**
	非經營帳目總額.....	—	—	—	**698**
	開支總額	689,902	643,667	655,202	**661,609**

按分目列出的開支詳情

二零二四至二五年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 661,609,000 元，較二零二三至二四度的修訂預算增加 6,407,000 元，而較二零二二至二三度的實際開支減少 28,293,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在**分目 000 運作開支**項下的撥款 660,911,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零二四年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 452 個職位。預期在二零二四至二五年度會淨減少 1 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二四至二五年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 346,375,000 元。

4 在**分目 000 運作開支**項下的財政撥款分析如下：

	2022–23 (實際) ($'000)	2023–24 (原來預算) ($'000)	2023–24 (修訂預算) ($'000)	**2024–25 (預算) ($'000)**
個人薪酬				
— 薪金	321,628	319,392	331,343	**343,716**
— 津貼	15,568	16,086	15,022	**15,403**
— 工作相關津貼	526	797	755	**827**
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	934	986	863	**858**
— 公務員公積金供款	27,124	30,138	30,951	**34,695**
部門開支				
— 一般部門開支	81,476	85,224	84,956	**95,054**
其他費用				
— 宣傳工作	129,960	79,374	88,004	**65,370**
— 訪港客人及海外演講的開支	112,686	111,670	103,308	**104,988**
	689,902	643,667	655,202	**660,911**

非經營帳目

機器、設備及工程

5 在**分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)**項下的撥款 698,000 元，是用以採購和更換設備及系統。