

總目 160 – 香港電台

管制人員：廣播處長會交代本總目下的開支。

二零二四至二五年度預算	12.617 億元
二零二四至二五年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二四年三月三十一日預算設有的 759 個非首長級職位，減至二零二五年三月三十一日的 754 個，減幅為 5 個。	5.229 億元
此外，預算於二零二四年三月三十一日及二零二五年三月三十一日設有 8 個首長級職位。	
承擔額結餘	1.956 億元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 電台

這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。

綱領(2) 公共事務及綜合電視節目

綱領(3) 新媒體

詳情

綱領(1)：電台

	2022-23 (實際)	2023-24 (原來預算)	2023-24 (修訂)	2024-25 (預算)
財政撥款(百萬元)	437.5	471.0	476.7 (+1.2%)	476.6 (—)

(或較 2023-24 原來
預算增加 1.2%)

宗旨

- 2 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過提供高質素的電台節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。

簡介

- 3 香港電台電台部為香港市民製作和播放電台節目。電台部提供 8 條 AM/FM 頻道，即：

- 第一台(粵語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第二台(粵語)－娛樂及流行音樂節目，推廣青年、家庭及社區活動；
- 第三台(英語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第四台(英粵雙語)－古典音樂及藝術節目；
- 第五台(粵語)－長者、文化及教育節目；
- 第六台(普粵雙語)－轉播中央人民廣播電台香港之聲；
- 第七台(普通話及其他語言)－綜合節目、新聞及財經，以及社區參與廣播服務；以及
- 第八台(粵普雙語)－轉播中央廣播電視總台(中央廣電總台)粵港澳大灣區之聲。

- 4 電台部的中英文新聞及時事組報道本地、內地及國際新聞，在電台、電視及不同的網上平台播放。視像新聞組製作視像新聞節目和直播新聞片段(當中包括特別活動及記者會)，在港台電視 31、港台電視 32 及不同網上平台播放。

- 5 為加強電台和電視服務之間的協作，特定的電台節目以電視節目形式在特選的電台頻道及港台電視 31 播放。

- 6 社區參與廣播服務提供平台，讓社區團體、非政府機構及弱勢社羣參與廣播。

總目 160 – 香港電台

7 香港電台的服務表現是根據 8 項節目製作目標作出評估。有關節目製作目標由《香港電台約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成，詳列如下：

- 節目製作目標 1 – 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
- 節目製作目標 2 – 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；
- 節目製作目標 3 – 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；
- 節目製作目標 4 – 提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息；
- 節目製作目標 5 – 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量，同時亦照顧小眾需要；
- 節目製作目標 6 – 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；
- 節目製作目標 7 – 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；以及
- 節目製作目標 8 – 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。

8 有關電台的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2022-23 (實際)	2023-24 (修訂預算)	2024-25 (計劃)
按節目製作目標分類(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)的節目播放時數				
節目製作目標 1	9 150	9 150	9 370§	9 150
節目製作目標 2	1 100	1 030	1 130	1 100
節目製作目標 3	2 400	2 400	2 220γ	2 400
節目製作目標 4	910	910	910	910
節目製作目標 5	5 780	5 780	5 700	5 780
節目製作目標 6	2 150	2 150	2 180	2 150
節目製作目標 7	12 540	12 550	12 730γ	12 540
節目製作目標 8	18 530	18 590	18 320§	18 530
總播放時數	52 560	52 560	52 560	52 560
收聽各項製作目標下節目的香港電台聽眾(%/百萬人)				
節目製作目標 1	34.0%	—¶	36.4%/1.1	34.0%/1.0
節目製作目標 2	5.0%	—¶	8.3%/0.3	5.0%/0.2
節目製作目標 3	12.0%	—¶	10.0%/0.3	12.0%/0.4
節目製作目標 5	15.0%	—¶	26.0%/0.8	15.0%/0.5
節目製作目標 6	9.0%	—¶	23.5%/0.7	9.0%/0.3
節目製作目標 7	16.0%	—¶	35.5%/1.0	16.0%/0.5
節目製作目標 8	52.0%	—¶	39.4%/1.2	52.0%/1.5
同意香港電台達致有關節目製作目標的香港電台聽眾(%)				
節目製作目標 1	85.0	—¶	98.0	85.0
節目製作目標 2	85.0	—¶	94.8	85.0
節目製作目標 3	85.0	—¶	96.0	85.0
節目製作目標 5	85.0	—¶	96.8	85.0
節目製作目標 6	85.0	—¶	94.5	85.0
節目製作目標 7	85.0	—¶	95.7	85.0
節目製作目標 8	85.0	—¶	97.3	85.0
公眾對社區參與廣播服務的認識(節目製作目標 4)(%)				
	50	—¶	54	50

總目 160 – 香港電台

	目標	2022-23 (實際)	2023-24 (修訂預算)	2024-25 (計劃)
同意香港電台有讓公眾參與廣播 的社區參與廣播服務申請者 (節目製作目標 4)(%)	95.0	98.4	98.3	95.0
§ 節目製作目標 1 下的播放時數增加，是因為轉播二零二三年「全民國家安全教育日」主題講座、製作和播放一個有關《基本法》的時事節目系列，以及全力宣傳二零二三年區議會一般選舉，包括播放 88 場選舉論壇；而資訊及娛樂節目(節目製作目標 8)則有所減少，抵銷了大部分升幅。				
γ 提供一個可就公共政策暢所欲言和交流意見平台(節目製作目標 3)的節目播放時數輕微減少，而激發創意及原創力(節目製作目標 7)的節目播放時數則有所增加，抵銷了有關減幅。				

指標

	2022-23 (實際)	2023-24 (修訂預算)	2024-25 (預算)
按節目製作目標分類節目的整體欣賞指數 (滿分為 5 分)			
節目製作目標 1.....	—¶	4.2	4.0
節目製作目標 2.....	—¶	4.0	4.0
節目製作目標 3.....	—¶	4.1	4.0
節目製作目標 4.....	—¶	4.5	4.0
節目製作目標 5.....	—¶	4.1	4.0
節目製作目標 6.....	—¶	4.1	4.0
節目製作目標 7.....	—¶	4.2	4.0
節目製作目標 8.....	—¶	4.1	4.0
按節目製作目標分類用於(在第一、第二、 第三、第四、第五及第七台)播放節目以 每小時計的成本(元)			
節目製作目標 1^.....	18,270	23,307	23,843
節目製作目標 2.....	4,193	3,879	3,977
節目製作目標 3.....	8,649	6,292	5,818
節目製作目標 4.....	22,103	26,001	25,991
節目製作目標 5.....	6,313	5,669	5,589
節目製作目標 6.....	8,543	6,416	6,505
節目製作目標 7.....	4,389	4,064	4,118
節目製作目標 8.....	5,503	5,020	4,955
收到的社區參與廣播服務申請(數目)和首次 申請者(節目製作目標 4)(%)	348/57%	330/56%	330/56%
社區參與廣播服務網頁的瀏覽數字(節目製作 目標 4).....	363 508ε	140 000	140 000
舉辦外展活動次數(節目製作目標 8)	123	125	125
通訊事務管理局處理並裁定成立的 投訴個案數目	0	1	—
¶ 根據就香港電台的管治和管理檢討所作的建議，香港電台已在二零二三至二四年度起全面實施新的衡量及評估服務表現框架；而新服務表現目標和指標乃透過重新設計的意見調查所得數據而訂立，因此無法提供二零二二至二三年度的相關數字。			
^ 此開支涵蓋電台、電視及新媒體的新聞內容製作。			
ε 社區參與廣播服務網頁的瀏覽數字於二零二二至二三年度的第一季和第二季份外地高，是由於當時香港電台每日舉辦有獎網上遊戲，以促進公眾對社區參與廣播服務的認識，並於 2019 冠狀病毒疫情期間振奮民心。			

二零二四至二五年度需要特別留意的事項

9 二零二四至二五年度內，香港電台將會：

- 繼續提供高質素的電台服務，以履行《香港電台約章》所載香港電台的公共目的及使命；同時加強電台節目陣容，以強化各頻道的定位，並為目標聽眾提供更佳服務；
- 在二零二四年年底或之前將第八台的覆蓋率由二零二三年十二月的 60% 擴大至 99%；
- 繼續加強電台和電視服務之間的協作，以擴闊聽眾層面和提高公眾參與；
- 繼續培育年輕廣播人才；
- 繼續加強推廣社區參與廣播服務，以吸引更多不同的新申請者；
- 繼續發掘與本地、內地及外界伙伴合作的機會；以及
- 繼續就電台服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

綱領(2)：公共事務及綜合電視節目

	2022-23 (實際)	2023-24 (原來預算)	2023-24 (修訂)	2024-25 (預算)
財政撥款(百萬元)	614.7	678.2	677.1 (-0.2%)	741.8 (+9.6%)
(或較 2023-24 原來 預算增加 9.4%)				

宗旨

- 10 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過提供高質素的電視節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。

簡介

- 11 香港電台電視部製作電視節目，並營運 5 條數碼地面電視頻道，分別為：

- 港台電視 31 – 提供綜合節目，涵蓋時事、教育、文化藝術及小眾興趣，當中包括自製節目、外判節目、外購節目及教育節目；
- 港台電視 32 – 直播本地、內地及國際新聞、記者會、立法會會議、世界及本地體育活動、直播關乎公眾利益的活動，並提供最新交通消息、天氣預報、新聞資訊及短片；
- 港台電視 33 – 轉播中央電視台綜合頻道的節目；
- 港台電視 34 – 轉播中國環球電視網紀錄頻道的節目；以及
- 港台電視 35 – 轉播中國環球電視網英語頻道的節目。

- 12 香港電台的服務表現是根據 8 項節目製作目標中的 7 項作出評估。有關節目製作目標由《香港電台約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成，適用於電視服務的製作目標詳列如下：

- 節目製作目標 1 – 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
- 節目製作目標 2 – 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；
- 節目製作目標 3 – 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；
- 節目製作目標 5 – 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量，同時亦照顧小眾需要；
- 節目製作目標 6 – 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；
- 節目製作目標 7 – 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；以及
- 節目製作目標 8 – 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。

- 13 有關公共事務及綜合電視節目的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2022-23 (實際)	2023-24 (修訂預算)	2024-25 (計劃)
按節目製作目標分類(在港台電視 31 及 32)的節目播放時數				
節目製作目標 1	1 256	3 252	2 662 [†]	2 604
節目製作目標 2	2 514	2 608	3 038 [‡]	2 884

總目 160 – 香港電台

		2022-23 (實際)	2023-24 (修訂預算)	2024-25 (計劃)
節目製作目標 3	440	479	460	440
節目製作目標 5	910	725	608 ^α	608
節目製作目標 6	890	770	502 ^α	500
節目製作目標 7	500	479	666 ^Φ	662
節目製作目標 8	11 010	9 207	9 584 ^Ψ	9 822
總播放時數	17 520	17 520	17 520	17 520
收看各項製作目標下節目的香港電台觀眾(%／百萬人)				
節目製作目標 1	60.0%	—¶	73.2%/4.4	60.0%/3.5
節目製作目標 2	55.0%	—¶	40.1%/2.4	55.0%/3.2
節目製作目標 3	60.0%	—¶	52.9%/3.2	60.0%/3.5
節目製作目標 5	60.0%	—¶	63.7%/3.9	60.0%/3.5
節目製作目標 6	55.0%	—¶	54.1%/3.3	55.0%/3.2
節目製作目標 7	55.0%	—¶	59.7%/3.6	55.0%/3.2
節目製作目標 8	60.0%	—¶	72.9%/4.4	60.0%/3.5
同意香港電台達致有關節目製作目標的香港電台觀眾(%)				
節目製作目標 1	70.0	—¶	83.7	70.0
節目製作目標 2	70.0	—¶	68.7	70.0
節目製作目標 3	70.0	—¶	75.2	70.0
節目製作目標 5	70.0	—¶	89.7	70.0
節目製作目標 6	70.0	—¶	88.0	70.0
節目製作目標 7	70.0	—¶	86.9	70.0
節目製作目標 8	70.0	—¶	89.9	70.0
^Ψ 節目製作目標 1 下的播放時數與目標相比有所增加，是因為轉播有關二零二三年「全民國家安全教育日」、《基本法》、《憲法》及二零二三年區議會一般選舉的活動；相關升幅因節目製作目標 8 下的資訊及娛樂節目有所減少而抵銷。 ^α 節目製作目標 2 下的播放時數增加，是因為有關共建「一帶一路」倡議十周年的節目及相關活動的轉播有所增加，以及播放中央廣電總台的節目。 ^α 節目製作目標 5 及節目製作目標 6 下的播放時數減少，因節目製作目標 2 及節目製作目標 7 下的播放時數增加而抵銷。 ^Φ 節目製作目標 7 下的播放時數增加，是因為播放更多本地和國際表演，以支持政府將更多文化活動引入香港的計劃。				

指標

	2022-23 (實際)	2023-24 (修訂預算)	2024-25 (預算)
首播節目製作時數	6 534	5 950 [#]	6 000
按節目製作目標分類節目的整體欣賞指數(滿分為 5 分)			
節目製作目標 1	—¶	3.6	3.5
節目製作目標 2	—¶	3.3	3.5
節目製作目標 3	—¶	3.4	3.5
節目製作目標 5	—¶	3.7	3.5
節目製作目標 6	—¶	3.7	3.5
節目製作目標 7	—¶	3.6	3.5
節目製作目標 8	—¶	3.8	3.5

總目 160 – 香港電台

	2022-23 (實際)	2023-24 (修訂預算)	2024-25 (預算)
按節目製作目標分類用於(在港台電視 31 及 32) 播放節目以每小時計的成本(元)			
節目製作目標 1	25,410	34,440	38,865
節目製作目標 2	50,707	36,213	42,110
節目製作目標 3	11,504	66,435	76,670
節目製作目標 5	136,805	150,789	166,456
節目製作目標 6	57,190	36,526	40,482
節目製作目標 7	57,517	100,949	112,110
節目製作目標 8	17,352	21,045	22,669
在電視播放的主要官方公眾活動 (節目製作目標 1)			
活動數目	40	39	40
活動時數	63.1	64.0	68.0
提供予媒體的廣播訊號時數	632.1	465.0 ^τ	540.0
舉辦外展活動次數(節目製作目標 8)	21	30 ^Δ	25
通訊事務管理局處理並裁定成立的 投訴個案數目	0	0	—
¶ 根據就香港電台的管治和管理檢討所作的建議，香港電台已在二零二三至二四年度起全面實施新的衡量及評估服務表現框架；而新服務表現目標和指標乃透過重新設計的意見調查所得數據而訂立，因此無法提供二零二二至二三年度的相關數字。			
# 有關減幅主要由於與 2019 冠狀病毒病相關的節目減少。			
τ 有關減幅是因為關於 2019 冠狀病毒病及與香港特別行政區成立二十五周年相關的活動，以及立法會開會時間縮短而使廣播訊號時數有所減少。			
Δ 有關升幅是因為舉辦更多讓學校和大專院校的年輕人才參與的活動，例如「傳媒初體驗」種子教育計劃、大專院校就業講座，以及與職業訓練局合作等。			

二零二四至二五年度需要特別留意的事項

14 二零二四至二五年度內，香港電台將會：

- 加強與內地廣播機構聯合製作培養愛國情懷的電視節目；並在二零二四年於香港及內地播放不少於 2 個聯合製作的節目；
- 透過全力支持二零二五年第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的製作、推廣和直播工作，推動體育發展；
- 繼續透過應用新科技提供高質素的電視服務，以履行《香港電台約章》所載香港電台的公共目的及使命；
- 繼續強化網絡分發能力，以提供更多不同類型的節目和播放更多具國家視野的節目，加強社會凝聚力及公眾(特別是年青人)的了解；
- 繼續為青年發展倡議提供支援；
- 繼續發掘與本地、內地及外界伙伴合作的機會；
- 繼續培育廣播人才；以及
- 繼續就電視服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

綱領(3)：新媒體

	2022-23 (實際)	2023-24 (原來預算)	2023-24 (修訂)	2024-25 (預算)
財政撥款(百萬元)	34.4	43.6	41.9 (-3.9%)	43.3 (+3.3%)
				(或較 2023-24 原來 預算減少 0.7%)

宗旨

- 15 香港電台的宗旨是善用新媒體的多樣平台，為聽眾和觀眾提供更多高質素的電台及電視節目。

簡介

16 香港電台的新媒體服務透過官方網站(即「rthk.hk」)、6 個提供各種服務的流動應用程式(即「RTHK 隨身版」、「RTHK 電視」、「RTHK 電台」、「RTHK 新聞」、「RTHK 中華五千年」和「RTHK 聽·電視」)及社交媒體(如 YouTube、Facebook 和 Instagram)，為聽眾和觀眾提供不同的網上平台及內容。

17 在二零二三年，香港電台 YouTube 頻道的訂閱人數超過 1 097 000 人，頻道中最受歡迎的 20 段香港電台影片的觀看次數合共約為 8 350 000 次。

- 18 有關新媒體的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2022-23 (實際)	2023-24 (修訂預算)	2024-25 (計劃)
rthk.hk				
提供 24 小時無間斷串流 服務(%)	100	100	100	100

指標

	2022-23 (實際)	2023-24 (修訂預算)	2024-25 (預算)
rthk.hk			
每日實時串流數目(電台及電視)('000)	3 945	3 836 ^ω	3 700 ^ω
每日重溫數目('000)	761	632 ^ω	550 ^ω
每日到訪次數('000)	543	538	530
提供播客數目('000)	23.6	24.8	24.0
聲音節目(%)	58	60	60
視像節目(%)	42	40	40
每日瀏覽新聞版面次數('000)	1 694.6	1 472.4	1 300.0

^ω 實時串流及重溫數目有所減少，是因為外購節目的限制增加。

二零二四至二五年度需要特別留意的事項

- 19 二零二四至二五年度內，香港電台將會：

- 為「rthk.hk」網站及香港電台的流動應用程式提升搜尋引擎最佳化表現及用戶體驗，方便用戶使用；
- 利用社交媒體／應用程式的強化數碼市場推廣策略，宣傳香港電台的節目／活動／項目；
- 繼續建立電視、電台及新媒體服務之間的協作關係；
- 繼續透過應用新的資訊科技和人工智能技術，提供高質素的新媒體服務，以履行《香港電台約章》所載香港電台的公共目的及使命；以及
- 繼續就新媒體服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

總目 160 – 香港電台

財政撥款分析				
	2022-23 (實際) (百萬元)	2023-24 (原來預算) (百萬元)	2023-24 (修訂) (百萬元)	2024-25 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 電台	437.5	471.0	476.7	476.6
(2) 公共事務及綜合電視節目	614.7	678.2	677.1	741.8
(3) 新媒體	34.4	43.6	41.9	43.3
	1,086.6	1,192.8	1,195.7 (+0.2%)	1,261.7 (+5.5%)

(或較 2023-24 原來
預算增加 5.8%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二四至二五年度の撥款與二零二三至二四年度的修訂預算相若，是由於運作開支有所增加，但有關增幅因非經營開支減少而有所抵銷。在二零二四至二五年度會減少 3 個職位。

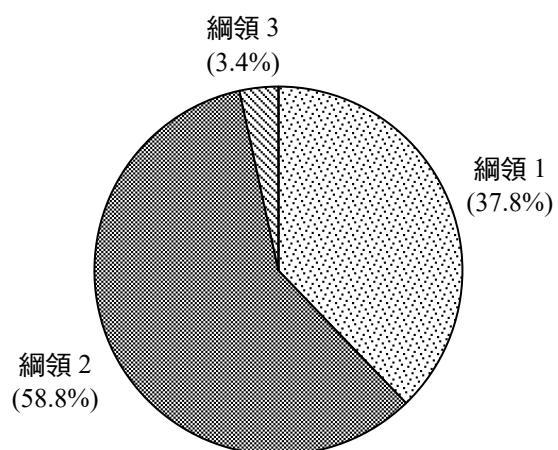
綱領(2)

二零二四至二五年度の撥款較二零二三至二四年度的修訂預算增加 6,470 萬元(9.6%)，主要由於運作開支及非經營開支有所增加。在二零二四至二五年度會減少 2 個職位。

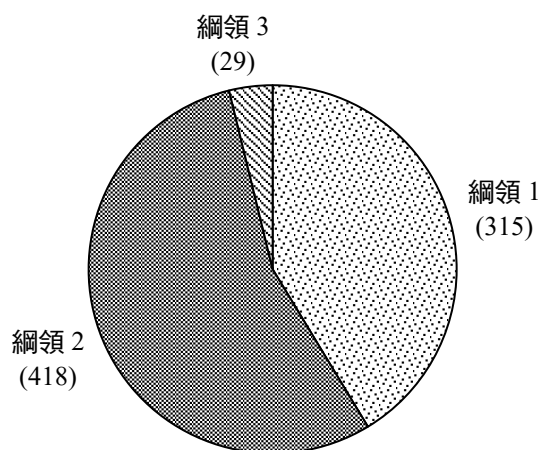
綱領(3)

二零二四至二五年度の撥款較二零二三至二四年度的修訂預算增加 140 萬元(3.3%)，主要由於非經營開支有所增加。

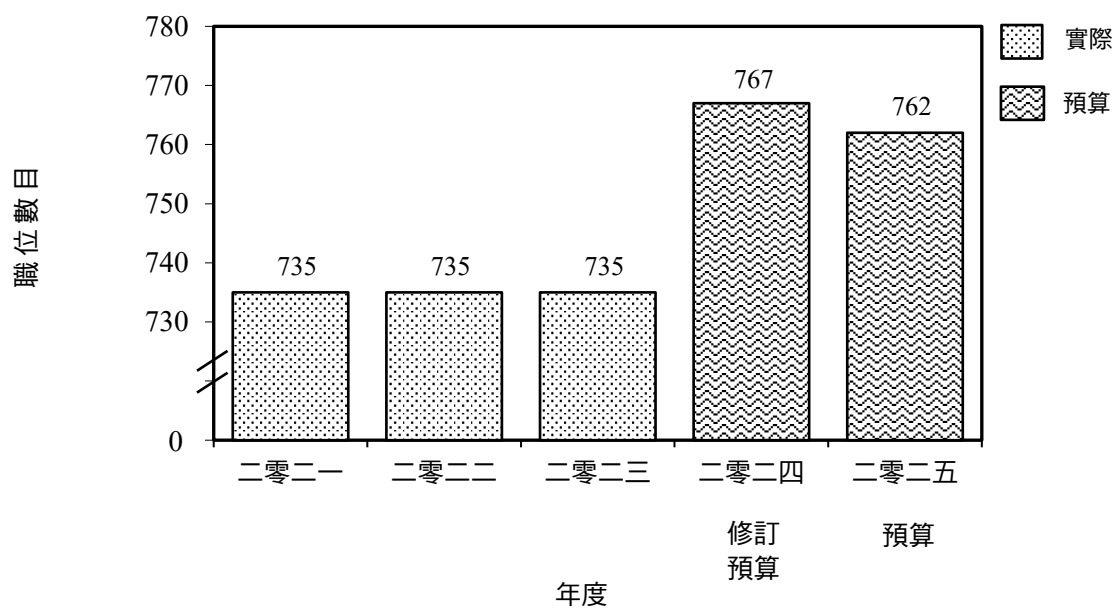
各綱領的撥款分配情況
(二零二四至二五年度)



各綱領的員工人數
(截至二零二五年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 160 – 香港電台

分目 (編號)		2022-23 實際開支	2023-24 核准預算	2023-24 修訂預算	2024-25 預算
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	991,489	1,090,445	1,082,256	1,138,387
	經常開支總額	991,489	1,090,445	1,082,256	1,138,387
	經營帳目總額	991,489	1,090,445	1,082,256	1,138,387
非經營帳目					
機器、設備及工程					
603	機器、車輛及設備	45,331	54,625	58,788	72,795
661	小型機器、車輛及設備 (整體撥款)	49,782	47,735	54,633	50,478
	機器、設備及工程開支 總額	95,113	102,360	113,421	123,273
	非經營帳目總額	95,113	102,360	113,421	123,273
	開支總額	1,086,602	1,192,805	1,195,677	1,261,660

總目 160 – 香港電台

按分目列出的開支詳情

二零二四至二五年度香港電台所需的薪金及開支預算為 1,261,660,000 元，較二零二三至二四年度的修訂預算增加 65,983,000 元，而較二零二二至二三年度的實際開支則增加 175,058,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 1,138,387,000 元，用以支付香港電台的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零二四年三月三十一日止，香港電台的人手編制有 767 個職位，預期在二零二四至二五年度會減少 5 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二四至二五年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 522,913,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2022-23 (實際) (\$'000)	2023-24 (原來預算) (\$'000)	2023-24 (修訂預算) (\$'000)	2024-25 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	407,698	435,189	413,310	460,544
— 津貼	14,326	19,241	13,849	16,312
— 工作相關津貼	1,109	951	1,541	1,220
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	639	1,775	472	1,848
— 公務員公積金供款	37,146	42,547	39,967	43,679
部門開支				
— 一般部門開支	520,601	580,742	602,817	604,784
其他費用				
— 社區參與廣播服務	9,970	10,000	10,300	10,000
	991,489	1,090,445	1,082,256	1,138,387

總目 160 – 香港電台

		承擔額			
分目	項目	核准	截至	2023-24	
(編號)	(編號)涵蓋的範圍	承擔額	31.3.2023 止 的累積開支	修訂預算開支	結餘
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
非經營帳目					
603	機器、車輛及設備				
801	為遷移數碼地面電視頻道更換 傳送系統	20,000	15,968	2,599	1,433
804	更新現有的數碼地面電視發射 站的傳送系統	67,889	26,697	16,192	25,000
806	用於新服務、提升運作效率及 服務量的新技術	56,580	—	26,494	30,086
808	擴充和優化傳送系統，以在現 有的 8 個 FM 發射站增設 1 條 FM 電台頻道	30,856	—	7,788	23,068
809	為第十五屆全國運動會和全國 第十二屆殘疾人運動會暨 第九屆特殊奧林匹克運動 會，優化及提升用於廣播 訊號覆蓋及轉播的基礎 設施 Ω.....	116,000Ω	—	—	116,000
	總額.....	291,325	42,665	53,073	195,587

Ω 這是新項目，所需撥款的申請連同《2024 年撥款條例草案》，一併提交立法會批核。