管制人员：政府新闻处处长会交代本总目下的开支。

二零二四至二五年度预算..... **6.616** 亿元

二零二四至二五年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二四年三月三十一日预算设有的 440 个非首长级职位，减至二零二五年三月三十一日的 439 个，减幅为 1 个。..... **3.464** 亿元

此外，预算于二零二四年三月三十一日及二零二五年三月三十一日设有 12 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

纲领(1) 香港以外的公共关系
纲领(2) 本地公共关系及公众资讯
纲领(3) 舆论
纲领(4) 公民责任
纲领(5) 出版

这些纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(民政及青年事务局局长)。

详情

纲领(1)：香港以外的公共关系

	2022–23 (实际)	2023–24 (原来预算)	2023–24 (修订)	**2024–25 (预算)**
财政拨款(百万元)	180.1	182.4	175.2 (–3.9%)	**179.2** (+2.3%) (或较 2023–24 原来预算减少 1.8%)

宗旨

2 宗旨是在国际间及内地推广香港的良好形象。

简介

3 政府新闻处主要透过以下途径履行这纲领下的工作：

- 传媒，包括驻港外国传媒机构及访港新闻从业员；
- 访客赞助计划及在香港以外地方举办的推广活动；
- 政府在海外和内地的办事处、香港的国际社羣；以及
- 香港品牌平台，包括活动、网页及社交媒体 Facebook、Instagram、LinkedIn、X (前称 Twitter)、微信、微博、优酷和 YouTube。

4 政府新闻处的宣传工作，旨在推广香港是亚洲国际都会，尤其是在中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要、内地「一带一路」倡议及粤港澳大湾区建设下，香港具有「背靠祖国、联通世界」的优势。宣传重点是推广香港作为主要国际金融、创新科技、艺术文化中心的角色；具明显竞争优势的产业，包括贸易、法律、海运、航空及知识产权贸易；作为拥有世界级人才和基建、联系世界、充满活力和多元化的国际都会；以及日益重视优质生活和对大自然及文物的保育。此外，政府新闻处密切留意媒体报道，以评估各界人士对香港的看法，并在需要时回应传媒报道。政府新闻处透过不同的社交媒体平台，加强向世界各地宣传香港。

5 有关香港以外的公共关系的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2022 (实际)	2023 (实际)	**2024 (计划)**
接获要求后同日内着手处理(%)	100	100	100	**100**

指标

	2022 (实际)	2023 (实际)	**2024 (预算)**
曾予协助的驻港外国传媒机构数目	67	62	**60**
曾予协助的访港新闻从业员及影片摄制队数目.....	41	160#	**160**
编印及分发的刊物数目	382	662^	**665**
制作的短片数目	220	148¶	**155**
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目	0	70#	**150#**
协助安排香港以外的讲座数目	31	147#	**200#**
协助高层官员到外地访问的次数	3	8#	**10#**
统筹及协助进行的香港以外的公共关系推广计划数目.....	57	59	**55**

\# 二零二三年的数目较二零二二年大幅增加，是由于在撤销 2019 冠状病毒病疫情相关的旅游限制后，香港与内地和全球恢复全面通关。与二零二二年相比，政府新闻处曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目、协助安排香港以外的讲座数目，以及协助高层官员到外地访问的次数均大幅增加，并预计在二零二四年会继续上升。

^ 二零二三年的数目较二零二二年高，是由于香港从 2019 冠状病毒病疫情复常后，加强宣传工作。

¶ 二零二二年的数目较二零二三年高，主要由于二零二二年为庆祝香港特别行政区(香港特区)成立二十五周年进行有时限的宣传活动，制作多条短片。

二零二四至二五年度需要特别留意的事项

6 随着香港在二零二三年年初，于 2019 冠状病毒病疫情后恢复正常活动，政府于二零二三年二月展开以「你好，香港！」为题的大型全球宣传活动，并全力向海外和内地对象推广香港的新潜力、优势和机遇。香港会继续说好香港的真实故事，积极宣传「一国两制」成功落实，展示香港的开放和蓬勃的文化氛围，以及作为中国内地与全球桥梁的独特优势。政府新闻处会继续透过扩展多媒体宣传渠道和网络，更多面向、更立体地向世界展现香港在新发展阶段下的实力和机遇，并筹备合办第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会的前期宣传工作，以推广香港在体育方面的软实力和成就。此外，政府新闻处亦会继续赞助获邀的海外和内地具影响力的政商及媒体领袖访港，让他们亲身了解香港的最新情况后，把香港的好故事带回家。

纲领(2)：本地公共关系及公众资讯

	2022–23 (实际)	2023–24 (原来预算)	2023–24 (修订)	**2024–25 (预算)**
财政拨款(百万元)	264.9	261.6	271.4 (+3.7%)	**287.0** (+5.7%) (或较 2023–24 原来预算增加 9.7%)

宗旨

7 宗旨是协助制订及统筹政府各项政策的本地公共关系策略及计划，向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，加强他们对政府事务的了解。

简介

8 政府新闻处的职责是提供支援，以协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并由新闻秘书、政府总部及各部门的新闻组，向政府高层人员提供公共关系方面的意见。

9 政府新闻处除以多媒体形式发放信息，亦透过以下方式向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以加强公众对政府事务的了解：

- 安排传媒采访活动，例如记者会、简报会、访问、参观及公开活动；
- 发放新闻稿、图片和短片；
- 安排政府人员出席电台及电视台的公共事务节目；
- 在政府网站直播记者会和简报会，并设立网上广播资料库，供市民浏览；以及
- 处理传媒及公众查询。

10 政府新闻处继续善用互联网传递政府资讯。「政府新闻处新闻发布系统」以综合介面的形式发布政府新闻稿、传真、图片和短片，方便传媒 24 小时检索和阅览。此外，「香港政府新闻网」(news.gov.hk)，以多媒体形式发放政府新闻及资讯，市民可透过流动装置浏览网页。「香港政府新闻网」亦充分利用 Facebook、Instagram、X (前称 Twitter)、微信、微博和 YouTube 等社交媒体，向社会各界发放政府最新消息、特写、图片、资讯图表和短片等。

11 二零二三至二四年度内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略。需要大量公众传讯服务及支援的重大事项及活动包括行政长官施政报告、财政预算案、二零二三年区议会一般选举、全港清洁运动、「开心香港」活动、「香港夜缤纷 」活动、香港特区成立二十六周年、中华人民共和国成立七十四周年、「共创明『Teen』计划」、二零二三年消费券计划、推广《宪法》和《基本法》，以及与香港维护国家安全有关的事宜。

12 有关本地公共关系及公众资讯的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2022 (实际)	2023 (实际)	**2024 (计划)**
即日回应市民对政府政策的批评或误解(%)	92	96	96	**96**
发放新闻稿(分钟)	45	45	45	**45**
发放新闻图片(小时)	2	1	1	**1**
处理传媒查询(日数)	1	1	1	**1**
处理公众查询(分钟)	10	10	10	**10**
安排传媒采访活动(日数)	1	1	1	**1**

指标

	2022 (实际)	2023 (实际)	**2024 (预算)**
发放新闻稿(中英文版)数目	206 182	202 565	**210 000**
发放新闻图片数目	7 118	10 286‡	**9 300**
发放短片数目	871	1 068‡	**1 040**
处理传媒查询数目	797 534	792 696	**791 000**
安排传媒采访活动数目			
记者招待会及简报会	1 359	1 259	**1 260**
网上直播	1 024	979	**1 000**
访问	2 304	2 466	**2 470**
传媒参观	80	244‡	**245**
公众活动	4 259	5 784‡	**5 650**

‡ 由于香港在 2019 冠状病毒病疫情后复常，在二零二三年发放的新闻图片和短片、传媒参观和公众活动的数目较二零二二年高。

二零二四至二五年度需要特别留意的事项

13 二零二四至二五年度内，政府新闻处将会继续巩固各项主要服务，并在公共关系方面加强支援决策局局长、常任秘书长、局内人员及部门首长。政府新闻处会为大型事项和活动提供公共关系方面的意见及支援，包括行政长官施政报告、财政预算案、《基本法》第二十三条立法、香港特区成立二十七周年、中华人民共和国成立七十五周年、筹备合办第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会的前期工作，以及促进香港融入国家整体发展。

纲领(3)：舆论

	2022–23 (实际)	2023–24 (原来预算)	2023–24 (修订)	**2024–25 (预算)**
财政拨款(百万元)	33.5	34.5	34.7 (+0.6%)	**38.5** (+11.0%) (或较 2023–24 原来预算增加 11.6%)

宗旨

14 宗旨是确保政府掌握大众新闻传媒及主流社交媒体平台反映的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应。

简介

15 政府新闻处密切留意大众新闻传媒及主流社交媒体平台反映的舆论，以协助各决策局和部门知悉公众对其工作的意见。这项工作包括阅览中英文报章和杂志、主流新闻网站及社交媒体平台，例如 Facebook、Instagram、YouTube、小红书及微博，以及电台和电视台新闻及公共事务节目。政府新闻处编撰的传媒报道摘要、译本、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交相关决策局和部门。

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2022 (实际)	2023 (实际)	**2024 (计划)**
就政府关注议题进行传媒研究、编写评论或专题报告(日数)	1	1	1	**1**
编写传媒报道摘要(小时／每天)Λ...	2.8	2.8	—	**—**

Λ 目标由二零二三年起移除。

指标

	2022 (实际)	2023 (实际)	**2024 (预算)**
每日阅览的报章数目	20	20	**19**
阅览的杂志及期刊(周刊／月刊)数目	21	19	**18**
恒常留意的新闻及公共事务节目时数			
主要电视频道 Ψ.....	5 836	5 753λ	**5 750**
主要电台频道§.....	3 411	2 965λ	**2 960**
监察主流社交媒体平台的时数	5 480	5 480	**5 480**
编写的传媒评论及专题报告数目	52 245	63 081θ	**63 000**

Ψ 原有指标「12 条电视频道」修订后的新指标说明，由二零二三年起采用，以反映整合监察电视频道的工作。

λ 由于越来越多市民透过社交媒体渠道发表意见，政府新闻处自二零二二年起扩大恒常监察主流社交媒体平台的工作，相应减少监察电视及电台渠道的范围和时数，对整体的舆论监察工作并无影响。

§ 原有指标「5 条电台频道」修订后的新指标说明，由二零二三年起采用，以反映整合监察电台频道的工作。

θ 二零二三年编写的传媒评论及专题报告数目较二零二二年高，是由于政府在 2019 冠状病毒病疫情后持续推出重要政策措施，相关活动及宣传工作全面复常。因此，需要加强包括编写评论或报告的跟进工作。

二零二四至二五年度需要特别留意的事项

17 二零二四至二五年度内，政府新闻处将会继续密切留意大众新闻传媒及主流社交媒体平台反映的舆论。

纲领(4)：公民责任

	2022–23 (实际)	2023–24 (原来预算)	2023–24 (修订)	**2024–25 (预算)**
财政拨款(百万元)	112.2	82.3	75.6 (–8.1%)	**70.4** (–6.9%) (或较 2023–24 原来预算减少 14.5%)

宗旨

18 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

简介

19 政府新闻处为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动，提供策略性建议及技术支援。宣传活动开支主要由各决策局和部门承担，而宣传运动的信息则透过多种宣传渠道(包括电视台、电台、数码媒体、印刷品、户外广告及公众参与活动等)向目标对象传达。二零二三至二四年度内，在政府新闻处协助下举办的大规模／重要宣传运动包括选民登记、二零二三年区议会一般选举、「开心香港」活动、「香港夜缤纷 」活动、交椅洲人工岛项目、以「乐悠咭」取代不记名的长者八达通卡及个人八达通卡享用政府长者及合资格残疾人士公共交通票价优惠计划 (二元优惠计划)、推行「易通行」、扑灭罪行、环境保护、道路安全和禁毒。

20 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2022 (实际)	2023 (实际)	**2024 (计划)**
在 2 个月内应要求完成印制海报(%)	100	100	100	**100**
在 2 个月内应要求完成制作政府宣传短片或声带(%)	100	100	100	**100**

指标

	2022 (实际)	2023 (实际)	**2024 (预算)**
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目	14	11	**11**
小规模活动数目	77	78	**80**
印制及展示海报数目	1 200	615δ	**620**
制作政府宣传短片及声带数目	852	831	**840**
举办展览数目	35	32	**36**

δ 二零二三年的数目减少，是由于随着香港复常，与 2019 冠状病毒病疫情相关的海报的需求较少。

二零二四至二五年度需要特别留意的事项

21 二零二四至二五年度内，政府新闻处将会继续为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动提供支援，包括选民登记、扑灭罪行、环境保护、道路安全、禁毒和盛事经济，以及筹备合办第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会的前期宣传工作。

纲领(5)：出版

	2022–23 (实际)	2023–24 (原来预算)	2023–24 (修订)	**2024–25 (预算)**
财政拨款(百万元)	99.2	82.9	98.3 (+18.6%)	**86.5** (–12.0%) (或较 2023–24 原来预算增加 4.3%)

宗旨

22 宗旨是担任政府的出版机构。

简介

23 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务、制作、分发和销售政府刊物。

24 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2022 (实际)	2023 (实际)	**2024 (计划)**
更新刊物(包括电子版本)(日数)	60	60	60	**60**
编印新刊物(年报及专题书籍)(月数)	9	9	9	**9**
销售刊物				
柜台交易(分钟)	3	3	3	**3**
回复邮购刊物的订单(日数)	3	3	3	**3**
递送透过网上政府书店订购的刊物(日数)	3	3	3	**3**
递送透过「按需求印刷」模式订购的电子版香港法例(日数)	10	10	10	**10**
处理订购数码图片的要求				
图片资料室的数码图片(日数)	5	5	5	**5**
透过政府图片档案与销售系统订购(分钟)	30	30	30	**30**
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟)	3	3	3	**3**
邮递方式(日数)	3	3	3	**3**

指标

	2022 (实际)	2023 (实际)	**2024 (预算)**
经更新的刊物数目	397	323	**340**
新编印的刊物数目	331	309	**320**
分发的刊物数目	9 407 570	14 113 249φ	**14 313 800**
售出的刊物数目	26 118	22 064	**23 000**
收入(百万元)	1.7	1.3	**1.3**
刊登的广告数目	9 212	8 626	**9 000**

φ 二零二三年的数目较二零二二年高，是由于香港在复常后举办更多活动。

二零二四至二五年度需要特别留意的事项

25 二零二四至二五年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作。

财政拨款分析

纲领	2022–23 (实际) (百万元)	2023–24 (原来预算) (百万元)	2023–24 (修订) (百万元)	**2024–25 (预算) (百万元)**
(1) 香港以外的公共关系	180.1	182.4	175.2	**179.2**
(2) 本地公共关系及公众资讯	264.9	261.6	271.4	**287.0**
(3) 舆论	33.5	34.5	34.7	**38.5**
(4) 公民责任	112.2	82.3	75.6	**70.4**
(5) 出版	99.2	82.9	98.3	**86.5**
	689.9	643.7	655.2	**661.6**
			(+1.8%)	**(+1.0%)**
				(或较 2023–24 原来预算增加 2.8%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零二四至二五年度的拨款较二零二三至二四年度的修订预算增加 400 万元(2.3%)，主要由于运作开支及在香港以外推行的宣传工作所需的拨款增加，尤其就筹备合办第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会的前期宣传工作；部分增加的开支，因用以推行说好香港故事相关措施的有时限拨款在二零二四至二五年度期满而抵销。

纲领(2)

二零二四至二五年度的拨款较二零二三至二四年度的修订预算增加 1,560 万元(5.7%)，主要由于填补职位空缺，员工薪酬递增及运作开支所需的拨款增加。在二零二四至二五年度会净减少 1 个职位。

纲领(3)

二零二四至二五年度的拨款较二零二三至二四年度的修订预算增加 380 万元(11.0%)，主要由于在二零二四至二五年度扩大舆论监察的范围以覆盖内地网民，以及运作开支所需的拨款增加。

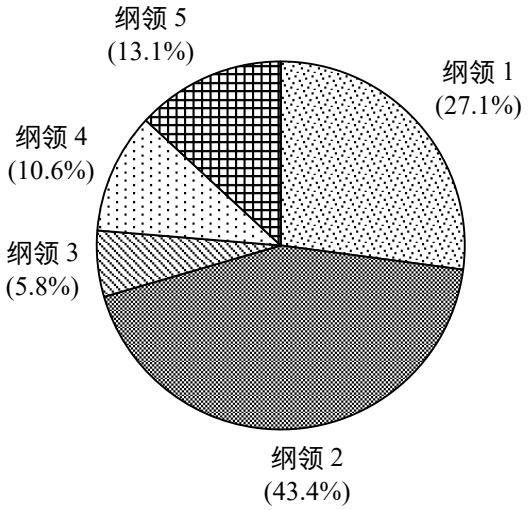
纲领(4)

二零二四至二五年度的拨款较二零二三至二四年度的修订预算减少 520 万元(6.9%)，主要由于在二零二四至二五年度运作开支所需的拨款减少。

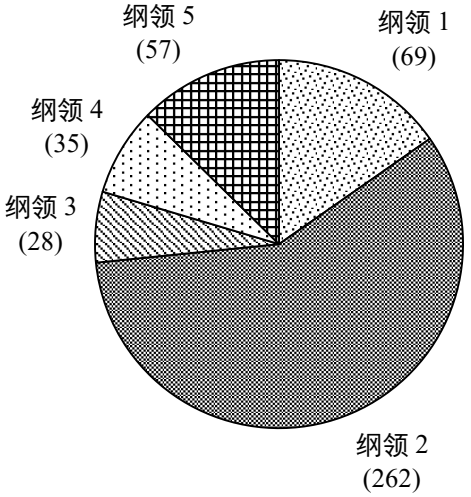
纲领(5)

二零二四至二五年度的拨款较二零二三至二四年度的修订预算减少 1,180 万元(12.0%)，主要由于在二零二四至二五年度各类政府刊物的预算印刷需求减少。

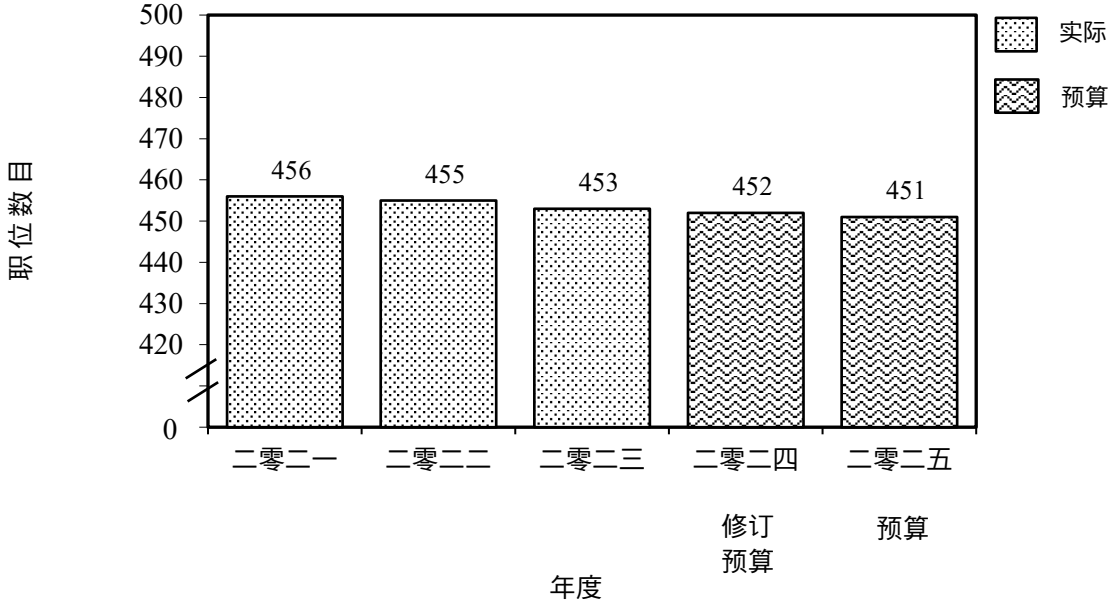
各纲领的拨款分配情况
（二零二四至二五年度）



各纲领的员工人数
（截至二零二五年三月三十一日止）



编制的变动
（截至三月三十一日止）



分目 (编号)		2022–23 实际开支	2023–24 核准预算	2023–24 修订预算	**2024–25 预算**
		$'000	$'000	$'000	**$'000**
	经营账目				
	经常开支				
000	运作开支	689,902	643,667	655,202	**660,911**
	经常开支总额	689,902	643,667	655,202	**660,911**
	经营账目总额	689,902	643,667	655,202	**660,911**
	非经营账目				
	机器、设备及工程				
661	小型机器、车辆及设备(整体拨款)	—	—	—	**698**
	机器、设备及工程开支总额	—	—	—	**698**
	非经营账目总额	—	—	—	**698**
	开支总额	689,902	643,667	655,202	**661,609**

按分目列出的开支详情

二零二四至二五年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 661,609,000 元，较二零二三至二四度的修订预算增加 6,407,000 元，而较二零二二至二三度的实际开支减少 28,293,000 元。

经营账目

经常开支

2 在**分目 000 运作开支**项下的拨款 660,911,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零二四年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 452 个职位。预期在二零二四至二五年度会净减少 1 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二四至二五年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 346,375,000 元。

4 在**分目 000 运作开支**项下的财政拨款分析如下：

	2022–23 (实际) ($'000)	2023–24 (原来预算) ($'000)	2023–24 (修订预算) ($'000)	**2024–25 (预算) ($'000)**
个人薪酬				
— 薪金	321,628	319,392	331,343	**343,716**
— 津贴	15,568	16,086	15,022	**15,403**
— 工作相关津贴	526	797	755	**827**
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	934	986	863	**858**
— 公务员公积金供款	27,124	30,138	30,951	**34,695**
部门开支				
— 一般部门开支	81,476	85,224	84,956	**95,054**
其他费用				
— 宣传工作	129,960	79,374	88,004	**65,370**
— 访港客人及海外演讲的开支	112,686	111,670	103,308	**104,988**
	689,902	643,667	655,202	**660,911**

非经营账目

机器、设备及工程

5 在**分目 661 小型机器、车辆及设备(整体拨款)**项下的拨款 698,000 元，是用以采购和更换设备及系统。