

总目 160 – 香港电台

管制人员：广播处长会交代本总目下的开支。

二零二四至二五年度预算	12.617 亿元
二零二四至二五年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二四年三月三十一日预算设有的 759 个非首长级职位，减至二零二五年三月三十一日的 754 个，减幅为 5 个。	5.229 亿元
此外，预算于二零二四年三月三十一日及二零二五年三月三十一日设有 8 个首长级职位。	
承担额结余	1.956 亿元

管制人员报告

纲领

纲领(1) 电台

这些纲领纳入政策范围 17：资讯科技及广播(商务及经济发展局局长)。

纲领(2) 公共事务及综合电视节目

纲领(3) 新媒体

详情

纲领(1)：电台

	2022-23 (实际)	2023-24 (原来预算)	2023-24 (修订)	2024-25 (预算)
财政拨款(百万元)	437.5	471.0	476.7 (+1.2%)	476.6 (—)

(或较 2023-24 原来
预算增加 1.2%)

宗旨

- 2 香港电台是公共广播机构，宗旨是透过提供高质素的电台节目，为普罗大众提供资讯、教育及娱乐。

简介

- 3 香港电台电台部为香港市民制作和播放电台节目。电台部提供 8 条 AM/FM 频道，即：

- 第一台(粤语)－新闻、资讯及综合节目；
- 第二台(粤语)－娱乐及流行音乐节目，推广青年、家庭及社区活动；
- 第三台(英语)－新闻、资讯及综合节目；
- 第四台(英粤双语)－古典音乐及艺术节目；
- 第五台(粤语)－长者、文化及教育节目；
- 第六台(普粤双语)－转播中央人民广播电台香港之声；
- 第七台(普通话及其他语言)－综合节目、新闻及财经，以及社区参与广播服务；以及
- 第八台(粤普双语)－转播中央广播电视总台(中央广电总台)粤港澳大湾区之声。

- 4 电台部的中英文新闻及时事组报道本地、内地及国际新闻，在电台、电视及不同的网上平台播放。视像新闻组制作视像新闻节目和直播新闻片段(当中包括特别活动及记者会)，在港台电视 31、港台电视 32 及不同网上平台播放。

- 5 为加强电台和电视服务之间的协作，特定的电台节目以电视节目形式在特选的电台频道及港台电视 31 播放。

- 6 社区参与广播服务提供平台，让社区团体、非政府机构及弱势社羣参与广播。

总目 160 – 香港电台

7 香港电台的服务表现是根据 8 项节目制作目标作出评估。有关节目制作目标由《香港电台约章》内的公共目的、使命及节目目标归纳而成，详列如下：

- 节目制作目标 1 – 提供准确、持平而客观的新闻及公共事务节目，以加强市民对社会、国家和世界的认识；
- 节目制作目标 2 – 增加市民对「一国两制」的认识，并培养市民对公民及国民身分的认同感；
- 节目制作目标 3 – 提供一个可就公共政策畅所欲言，以不畏惧和不偏私的方式交流意见的平台；
- 节目制作目标 4 – 提供平台以支持并推动社区参与广播，让参与者传达其创作意念及目标讯息；
- 节目制作目标 5 – 鼓励社会共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓励包容，为社会注入正能量，同时亦照顾小众需要；
- 节目制作目标 6 – 推动教育和鼓励学习，包括网上学习；
- 节目制作目标 7 – 激发创意及原创力，以推动文化及艺术活动，并培育人才；以及
- 节目制作目标 8 – 提供资讯及娱乐节目，让观众听众增广见闻，消闲放松。

8 有关电台的衡量服务表现准则主要有：

目标

目标	2022-23 (实际)	2023-24 (修订预算)	2024-25 (计划)
按节目制作目标分类(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)的节目播放时数			
节目制作目标 1	9 150	9 150	9 370§
节目制作目标 2	1 100	1 030	1 130
节目制作目标 3	2 400	2 400	2 220γ
节目制作目标 4	910	910	910
节目制作目标 5	5 780	5 780	5 700
节目制作目标 6	2 150	2 150	2 180
节目制作目标 7	12 540	12 550	12 730γ
节目制作目标 8	18 530	18 590	18 320§
总播放时数	52 560	52 560	52 560
收听各项制作目标下节目的香港电台听众(%/百万人)			
节目制作目标 1	34.0%	—¶	36.4%/1.1
节目制作目标 2	5.0%	—¶	8.3%/0.3
节目制作目标 3	12.0%	—¶	10.0%/0.3
节目制作目标 5	15.0%	—¶	26.0%/0.8
节目制作目标 6	9.0%	—¶	23.5%/0.7
节目制作目标 7	16.0%	—¶	35.5%/1.0
节目制作目标 8	52.0%	—¶	39.4%/1.2
同意香港电台达致有关节目制作目标的香港电台听众(%)			
节目制作目标 1	85.0	—¶	98.0
节目制作目标 2	85.0	—¶	94.8
节目制作目标 3	85.0	—¶	96.0
节目制作目标 5	85.0	—¶	96.8
节目制作目标 6	85.0	—¶	94.5
节目制作目标 7	85.0	—¶	95.7
节目制作目标 8	85.0	—¶	97.3
公众对社区参与广播服务的认识(节目制作目标 4)(%)	50	—¶	54

总目 160 – 香港电台

	2022-23 (实际)	2023-24 (修订预算)	2024-25 (计划)
同意香港电台有让公众参与广播的社区参与广播服务申请者(节目制作目标 4)(%)	95.0	98.4	98.3
§ 节目制作目标 1 下的播放时数增加，是因为转播二零二三年「全民国家安全教育日」主题讲座、制作和播放一个有关《基本法》的时事节目系列，以及全力宣传二零二三年区议会一般选举，包括播放 88 场选举论坛；而资讯及娱乐节目(节目制作目标 8)则有所减少，抵销了大部分升幅。			
γ 提供一个可就公共政策畅所欲言和交流意见平台(节目制作目标 3)的节目播放时数轻微减少，而激发创意及原创力(节目制作目标 7)的节目播放时数则有所增加，抵销了有关减幅。			

指标

	2022-23 (实际)	2023-24 (修订预算)	2024-25 (预算)
按节目制作目标分类节目的整体欣赏指数(满分为 5 分)			
节目制作目标 1.....	—¶	4.2	4.0
节目制作目标 2.....	—¶	4.0	4.0
节目制作目标 3.....	—¶	4.1	4.0
节目制作目标 4.....	—¶	4.5	4.0
节目制作目标 5.....	—¶	4.1	4.0
节目制作目标 6.....	—¶	4.1	4.0
节目制作目标 7.....	—¶	4.2	4.0
节目制作目标 8.....	—¶	4.1	4.0
按节目制作目标分类用于(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)播放节目以每小时计的成本(元)			
节目制作目标 1^.....	18,270	23,307	23,843
节目制作目标 2.....	4,193	3,879	3,977
节目制作目标 3.....	8,649	6,292	5,818
节目制作目标 4.....	22,103	26,001	25,991
节目制作目标 5.....	6,313	5,669	5,589
节目制作目标 6.....	8,543	6,416	6,505
节目制作目标 7.....	4,389	4,064	4,118
节目制作目标 8.....	5,503	5,020	4,955
收到的社区参与广播服务申请(数目)和首次申请者(节目制作目标 4)(%)	348/57%	330/56%	330/56%
社区参与广播服务网页的浏览数字(节目制作目标 4).....	363 508ε	140 000	140 000
举办外展活动次数(节目制作目标 8).....	123	125	125
通讯事务管理局处理并裁定成立的投诉个案数目.....	0	1	—
¶ 根据就香港电台的管治和管理检讨所作的建议，香港电台已在二零二三至二四年度起全面实施新的衡量及评估服务表现框架；而新服务表现目标和指标乃透过重新设计的意见调查所得数据而订立，因此无法提供二零二二至二三年度的相关数字。			
^ 此开支涵盖电台、电视及新媒体的新闻内容制作。			
ε 社区参与广播服务网页的浏览数字于二零二二至二三年度的第一季和第二季份外地高，是由于当时香港电台每日举办有奖网上游戏，以促进公众对社区参与广播服务的认识，并于 2019 冠状病毒疫情期间振奋民心。			

总目 160 – 香港电台

二零二四至二五年度需要特别留意的事项

9 二零二四至二五年度内，香港电台将会：

- 继续提供高质素的电台服务，以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命；同时加强电台节目阵容，以强化各频道的定位，并为目标听众提供更佳服务；
- 在二零二四年年底或之前将第八台的覆盖率由二零二三年十二月的 60% 扩大至 99%；
- 继续加强电台和电视服务之间的协作，以扩阔听众层面和提高公众参与；
- 继续培育年轻广播人才；
- 继续加强推广社区参与广播服务，以吸引更多不同的新申请者；
- 继续发掘与本地、内地及外界伙伴合作的机会；以及
- 继续就电台服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

纲领(2)：公共事务及综合电视节目

	2022-23 (实际)	2023-24 (原来预算)	2023-24 (修订)	2024-25 (预算)
财政拨款(百万元)	614.7	678.2	677.1 (-0.2%)	741.8 (+9.6%)
				(或较 2023-24 原来 预算增加 9.4%)

宗旨

10 香港电台是公共广播机构，宗旨是透过提供高质素的电视节目，为普罗大众提供资讯、教育及娱乐。

简介

11 香港电台电视部制作电视节目，并营运 5 条数码地面电视频道，分别为：

- 港台电视 31 – 提供综合节目，涵盖时事、教育、文化艺术及小众兴趣，当中包括自制节目、外判节目、外购节目及教育节目；
- 港台电视 32 – 直播本地、内地及国际新闻、记者会、立法会会议、世界及本地体育活动、直播关乎公众利益的活动，并提供最新交通消息、天气预报、新闻资讯及短片；
- 港台电视 33 – 转播中央电视台综合频道的节目；
- 港台电视 34 – 转播中国环球电视网纪录频道的节目；以及
- 港台电视 35 – 转播中国环球电视网英语频道的节目。

12 香港电台的服务表现是根据 8 项节目制作目标中的 7 项作出评估。有关节目制作目标由《香港电台约章》内的公共目的、使命及节目目标归纳而成，适用于电视服务的制作目标详列如下：

- 节目制作目标 1 – 提供准确、持平而客观的新闻及公共事务节目，以加强市民对社会、国家和世界的认识；
- 节目制作目标 2 – 增加市民对「一国两制」的认识，并培养市民对公民及国民身分的认同感；
- 节目制作目标 3 – 提供一个可就公共政策畅所欲言，以不畏惧和不偏私的方式交流意见的平台；
- 节目制作目标 5 – 鼓励社会共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓励包容，为社会注入正能量，同时亦照顾小众需要；
- 节目制作目标 6 – 推动教育和鼓励学习，包括网上学习；
- 节目制作目标 7 – 激发创意及原创力，以推动文化及艺术活动，并培育人才；以及
- 节目制作目标 8 – 提供资讯及娱乐节目，让观众听众增广见闻，消闲放松。

13 有关公共事务及综合电视节目的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2022-23 (实际)	2023-24 (修订预算)	2024-25 (计划)
按节目制作目标分类(在港台电视 31 及 32)的节目播放时数				
节目制作目标 1	1 256	3 252	2 662 ^ψ	2 604
节目制作目标 2	2 514	2 608	3 038 ^φ	2 884

总目 160 – 香港电台

	目标	2022-23 (实际)	2023-24 (修订预算)	2024-25 (计划)
节目制作目标 3	440	479	460	440
节目制作目标 5	910	725	608 ^α	608
节目制作目标 6	890	770	502 ^α	500
节目制作目标 7	500	479	666 ^Φ	662
节目制作目标 8	11 010	9 207	9 584 ^Ψ	9 822
总播放时数	17 520	17 520	17 520	17 520
收看各项制作目标下节目的香港电台 观众(%/百万人)				
节目制作目标 1	60.0%	—¶	73.2%/4.4	60.0%/3.5
节目制作目标 2	55.0%	—¶	40.1%/2.4	55.0%/3.2
节目制作目标 3	60.0%	—¶	52.9%/3.2	60.0%/3.5
节目制作目标 5	60.0%	—¶	63.7%/3.9	60.0%/3.5
节目制作目标 6	55.0%	—¶	54.1%/3.3	55.0%/3.2
节目制作目标 7	55.0%	—¶	59.7%/3.6	55.0%/3.2
节目制作目标 8	60.0%	—¶	72.9%/4.4	60.0%/3.5
同意香港电台达致有关节目制作 目标的香港电台观众(%)				
节目制作目标 1	70.0	—¶	83.7	70.0
节目制作目标 2	70.0	—¶	68.7	70.0
节目制作目标 3	70.0	—¶	75.2	70.0
节目制作目标 5	70.0	—¶	89.7	70.0
节目制作目标 6	70.0	—¶	88.0	70.0
节目制作目标 7	70.0	—¶	86.9	70.0
节目制作目标 8	70.0	—¶	89.9	70.0
<p>Ψ 节目制作目标 1 下的播放时数与目标相比有所增加，是因为转播有关二零二三年「全民国家安全教育日」、《基本法》、《宪法》及二零二三年区议会一般选举的活动；相关升幅因节目制作目标 8 下的资讯及娱乐节目有所减少而抵销。</p> <p>α 节目制作目标 2 下的播放时数增加，是因为有关共建「一带一路」倡议十周年的节目及相关活动的转播有所增加，以及播放中央广电总台的节目。</p> <p>α 节目制作目标 5 及节目制作目标 6 下的播放时数减少，因节目制作目标 2 及节目制作目标 7 下的播放时数增加而抵销。</p> <p>Φ 节目制作目标 7 下的播放时数增加，是因为播放更多本地和国际表演，以支持政府将更多文化活动引入香港的计划。</p>				

指标

	2022-23 (实际)	2023-24 (修订预算)	2024-25 (预算)
首播节目制作时数	6 534	5 950 [#]	6 000
按节目制作目标分类节目的整体欣赏指数(满分为 5 分)			
节目制作目标 1	—¶	3.6	3.5
节目制作目标 2	—¶	3.3	3.5
节目制作目标 3	—¶	3.4	3.5
节目制作目标 5	—¶	3.7	3.5
节目制作目标 6	—¶	3.7	3.5
节目制作目标 7	—¶	3.6	3.5
节目制作目标 8	—¶	3.8	3.5

总目 160 – 香港电台

	2022-23 (实际)	2023-24 (修订预算)	2024-25 (预算)
按节目制作目标分类用于(在港台电视 31 及 32) 播放节目以每小时计的成本(元)			
节目制作目标 1	25,410	34,440	38,865
节目制作目标 2	50,707	36,213	42,110
节目制作目标 3	11,504	66,435	76,670
节目制作目标 5	136,805	150,789	166,456
节目制作目标 6	57,190	36,526	40,482
节目制作目标 7	57,517	100,949	112,110
节目制作目标 8	17,352	21,045	22,669
在电视播放的主要官方公众活动 (节目制作目标 1)			
活动数目	40	39	40
活动时数	63.1	64.0	68.0
提供予媒体的广播讯号时数	632.1	465.0τ	540.0
举办外展活动次数(节目制作目标 8).....	21	30Δ	25
通讯事务管理局处理并裁定成立的 投诉个案数目	0	0	—

¶ 根据就香港电台的管治和管理检讨所作的建议，香港电台已在二零二三至二四年度起全面实施新的衡量及评估服务表现框架；而新服务表现目标和指标乃透过重新设计的意见调查所得数据而订立，因此无法提供二零二二至二三年度的相关数字。

有关减幅主要由于与 2019 冠状病毒病相关的节目减少。

τ 有关减幅是因为关于 2019 冠状病毒病及与香港特别行政区成立二十五周年相关的活动，以及立法会开会时间缩短而使广播讯号时数有所减少。

Δ 有关升幅是因为举办更多让学校和大专院校的年轻人才参与的活动，例如「传媒初体验」种子教育计划、大专院校就业讲座，以及与职业训练局合作等。

二零二四至二五年度需要特别留意的事项

14 二零二四至二五年度内，香港电台将会：

- 加强与内地广播机构联合制作培养爱国情怀的电视节目；并在二零二四年于香港及内地播放不少于 2 个联合制作的节目；
- 透过全力支持二零二五年第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会的制作、推广和直播工作，推动体育发展；
- 继续透过应用新科技提供高质素的电视服务，以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命；
- 继续强化网络分发能力，以提供更多不同类型的节目和播放更多具国家视野的节目，加强社会凝聚力及公众(特别是年青人)的了解；
- 继续为青年发展倡议提供支援；
- 继续发掘与本地、内地及外界伙伴合作的机会；
- 继续培育广播人才；以及
- 继续就电视服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

总目 160 – 香港电台

纲领(3)：新媒体

	2022-23 (实际)	2023-24 (原来预算)	2023-24 (修订)	2024-25 (预算)
财政拨款(百万元)	34.4	43.6	41.9 (-3.9%)	43.3 (+3.3%)
				(或较 2023-24 原来 预算减少 0.7%)

宗旨

15 香港电台的宗旨是善用新媒体的多样平台，为听众和观众提供更多高质素的电台及电视节目。

简介

16 香港电台的新媒体服务透过官方网站(即「rthk.hk」)、6 个提供各种服务的流动应用程序(即「RTHK 随身版」、「RTHK 电视」、「RTHK 电台」、「RTHK 新闻」、「RTHK 中华五千年」和「RTHK 听·电视」)及社交媒体(如 YouTube、Facebook 和 Instagram)，为听众和观众提供不同的网上平台及内容。

17 在二零二三年，香港电台 YouTube 频道的订阅人数超过 1 097 000 人，频道中最受欢迎的 20 段香港电台影片的观看次数合共约为 8 350 000 次。

18 有关新媒体的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2022-23 (实际)	2023-24 (修订预算)	2024-25 (计划)
rthk.hk				
提供 24 小时不间断串流 服务(%).....	100	100	100	100

指标

	2022-23 (实际)	2023-24 (修订预算)	2024-25 (预算)
rthk.hk			
每日实时串流数目(电台及电视)('000).....	3 945	3 836 ^ω	3 700 ^ω
每日重温数目('000).....	761	632 ^ω	550 ^ω
每日到访次数('000).....	543	538	530
提供播客数目('000).....	23.6	24.8	24.0
声音节目(%).....	58	60	60
视像节目(%).....	42	40	40
每日浏览新闻版面次数('000).....	1 694.6	1 472.4	1 300.0

^ω 实时串流及重温数目有所减少，是因为外购节目的限制增加。

二零二四至二五年度需要特别留意的事项

19 二零二四至二五年度内，香港电台将会：

- 为「rthk.hk」网站及香港电台的流动应用程序提升搜寻引擎最佳化表现及用户体验，方便用户使用；
- 利用社交媒体／应用程序的强化数码市场推广策略，宣传香港电台的节目／活动／项目；
- 继续建立电视、电台及新媒体服务之间的协作关系；
- 继续透过应用新的资讯科技和人工智能技术，提供高质素的新媒体服务，以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命；以及
- 继续就新媒体服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

总目 160 – 香港电台

	财政拨款分析			
	2022-23 (实际) (百万元)	2023-24 (原来预算) (百万元)	2023-24 (修订) (百万元)	2024-25 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 电台.....	437.5	471.0	476.7	476.6
(2) 公共事务及综合电视节目.....	614.7	678.2	677.1	741.8
(3) 新媒体.....	34.4	43.6	41.9	43.3
	1,086.6	1,192.8	1,195.7 (+0.2%)	1,261.7 (+5.5%)

(或较 2023-24 原来
预算增加 5.8%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零二四至二五年度的拨款与二零二三至二四年度的修订预算相若，是由于运作开支有所增加，但有关增幅因非经营开支减少而有所抵销。在二零二四至二五年度会减少 3 个职位。

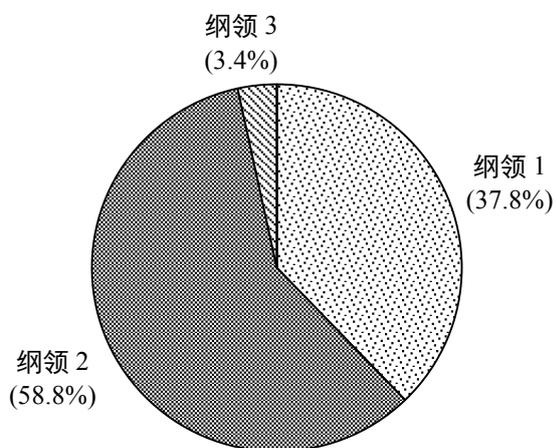
纲领(2)

二零二四至二五年度的拨款较二零二三至二四年度的修订预算增加 6,470 万元(9.6%)，主要由于运作开支及非经营开支有所增加。在二零二四至二五年度会减少 2 个职位。

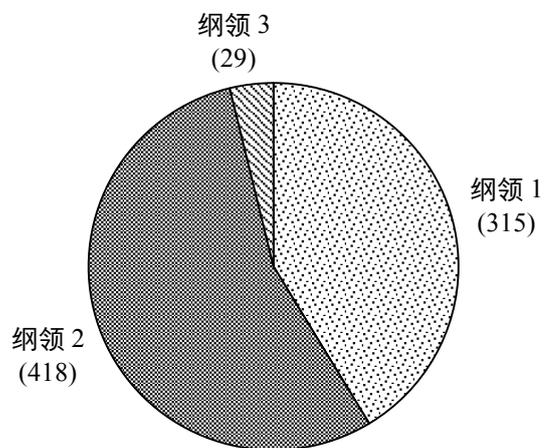
纲领(3)

二零二四至二五年度的拨款较二零二三至二四年度的修订预算增加 140 万元(3.3%)，主要由于非经营开支有所增加。

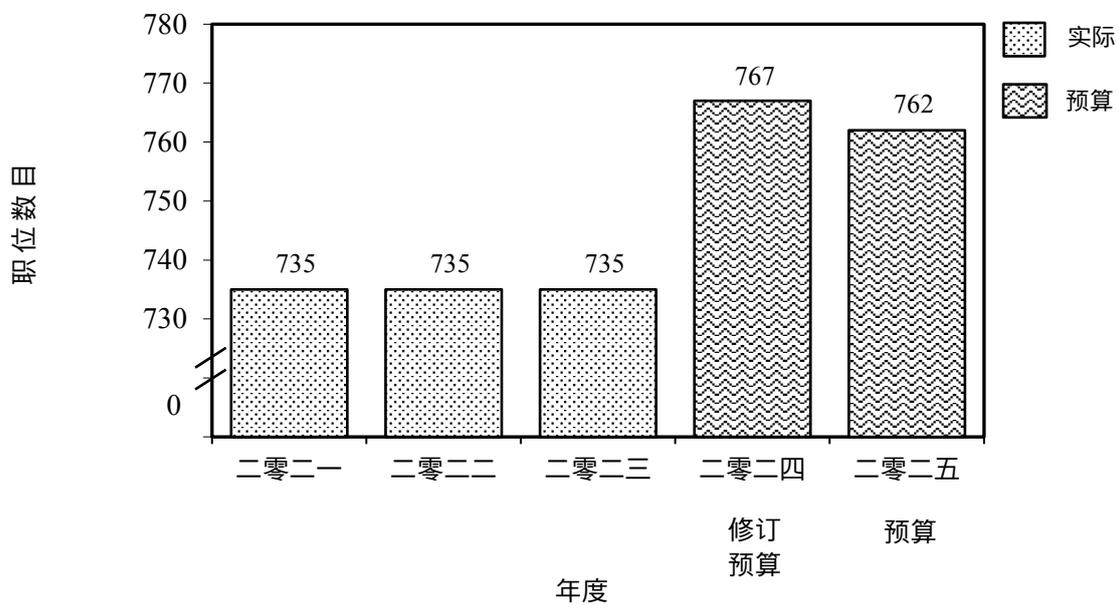
各纲领的拨款分配情况
(二零二四至二五年度)



各纲领的员工人数
(截至二零二五年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 160 - 香港电台

分目 (编号)	2022-23 实际开支	2023-24 核准预算	2023-24 修订预算	2024-25 预算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
经营账目					
经常开支					
000	运作开支	991,489	1,090,445	1,082,256	1,138,387
	经常开支总额	991,489	1,090,445	1,082,256	1,138,387
	经营账目总额	991,489	1,090,445	1,082,256	1,138,387
非经营账目					
机器、设备及工程					
603	机器、车辆及设备	45,331	54,625	58,788	72,795
661	小型机器、车辆及设备 (整体拨款)	49,782	47,735	54,633	50,478
	机器、设备及工程开支 总额	95,113	102,360	113,421	123,273
	非经营账目总额	95,113	102,360	113,421	123,273
	开支总额	1,086,602	1,192,805	1,195,677	1,261,660

总目 160 – 香港电台

按分目列出的开支详情

二零二四至二五年度香港电台所需的薪金及开支预算为 1,261,660,000 元，较二零二三至二四年度的修订预算增加 65,983,000 元，而较二零二二至二三年度的实际开支则增加 175,058,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 1,138,387,000 元，用以支付香港电台的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零二四年三月三十一日止，香港电台的人手编制有 767 个职位，预期在二零二四至二五年度会减少 5 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二四至二五年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 522,913,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2022-23 (实际) (\$'000)	2023-24 (原来预算) (\$'000)	2023-24 (修订预算) (\$'000)	2024-25 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	407,698	435,189	413,310	460,544
— 津贴	14,326	19,241	13,849	16,312
— 工作相关津贴	1,109	951	1,541	1,220
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	639	1,775	472	1,848
— 公务员公积金供款	37,146	42,547	39,967	43,679
部门开支				
— 一般部门开支	520,601	580,742	602,817	604,784
其他费用				
— 社区参与广播服务	9,970	10,000	10,300	10,000
	991,489	1,090,445	1,082,256	1,138,387

总目 160 – 香港电台

分目 项目 (编号)(编号)涵盖的范围	承担额				
	核准 承担额	截至 31.3.2023 止 的累积开支	2023-24 修订预算开支	结余	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
非经营账目					
603	机器、车辆及设备				
801	为迁移数码地面电视频道更换 传送系统	20,000	15,968	2,599	1,433
804	更新现有的数码地面电视发射 站的传送系统	67,889	26,697	16,192	25,000
806	用于新服务、提升运作效率及 服务量的新技术	56,580	—	26,494	30,086
808	扩充和优化传送系统，以在现 有的 8 个 FM 发射站增设 1 条 FM 电台频道	30,856	—	7,788	23,068
809	为第十五届全国运动会和全国 第十二届残疾人运动会暨 第九届特殊奥林匹克运动 会，优化及提升用于广播 讯号覆盖及转播的基础 设施 Ω	116,000Ω	—	—	116,000
	总额	<u>291,325</u>	<u>42,665</u>	<u>53,073</u>	<u>195,587</u>

Ω 这是新项目，所需拨款的申请连同《2024 年拨款条例草案》，一并提交立法会批核。