

总目 74 – 政府新闻处

管制人员：政府新闻处处长会交代本总目下的开支。

二零二五至二六年度预算..... 7.369 亿元

二零二五至二六年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二五年三月三十一日预算设有的 439 个非首长级职位，减至二零二六年三月三十一日的 437 个，减幅为 2 个。..... 3.565 亿元

此外，预算于二零二五年三月三十一日及二零二六年三月三十一日设有 12 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

纲领(1) 香港以外的公共关系

这些纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(民政及青年事务局局长)。

纲领(2) 本地公共关系及公众资讯

纲领(3) 舆论

纲领(4) 公民责任

纲领(5) 出版

详情

纲领(1)：香港以外的公共关系

	2023-24 (实际)	2024-25 (原来预算)	2024-25 (修订)	2025-26 (预算)
财政拨款(百万元)	168.6	179.2	171.1 (-4.5%)	170.7 (-0.2%)

(或较 2024-25 原来
预算减少 4.7%)

宗旨

2 宗旨是在国际间及在内地推广香港的良好形象。

简介

3 政府新闻处主要透过以下途径履行这纲领下的工作：

- 传媒，包括驻港外国传媒机构及访港新闻从业员；
- 访客赞助计划及在香港以外地方举办的推广活动；
- 政府在海外和在内地的办事处、香港的国际社羣；以及
- 香港品牌平台，包括活动、网页及社交媒体 Facebook、Instagram、LinkedIn、WeChat、微博、X、优酷和 YouTube。

4 政府新闻处的宣传工作，旨在推广香港作为亚洲国际都会和充满机遇的盛事之都。「一国两制」成功落实，令香港具有「背靠祖国、联通世界」的得天独厚优势(尤其是在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》(「十四五」规划)、内地「一带一路」倡议及粤港澳大湾区建设下别具优势)。宣传重点是推广香港作为「十四五」规划下「八大中心」的发展，涵盖金融、贸易、创新科技、国际文化交流、海运及航空、法律及争议调解服务，以及知识产权贸易；作为拥有世界级教育、人才和基建、联系世界、充满活力和多元化的国际都会；以及日益重视优质生活和对大自然及文物的保育。此外，香港将共同承办第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会(十五运会和残特奥会)，在倒计时一周年的活动中，亦有宣扬香港体坛的成就。政府新闻处密切留意媒体报道，以评估各界人士对香港的看法，并在需要时回应传媒报道。政府新闻处透过不同的社交媒体平台，加强向世界各地宣传香港。

总目 74 – 政府新闻处

5 有关香港以外的公共关系的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (计划)
接获要求后同日内着手处理(%)....	100	100	100	100

指标

	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (预算)
曾予协助的驻港外国传媒机构数目	62	56	56
曾予协助的访港新闻从业员及影片摄制队数目	160	215#	210
编印及分发的刊物数目	662	710^	1 200^
制作的短片数目	148	153^	210^
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目	70	93¶	130¶
协助安排香港以外的讲座数目	147	164¶	170¶
协助高层官员到外地访问的次数	8	10	10
统筹及协助进行的香港以外的公共关系 推广计划数目	59	61	59

二零二四年的数目较二零二三年高，是由于有更多海外和内地新闻从业员来港报道香港最新和瞩目的活动。

^ 二零二四年编印及分发的刊物和制作的短片数目较二零二三年高，是由于加强向全球和内地宣传香港的工作。随着政府采取更多公共关系和宣传措施，以推广香港共同承办十五运会和残特奥会，预计数字在二零二五年会进一步增加。

¶ 二零二四年的数目较二零二三年高，是由于政府积极联通内地与世界各地，说好香港的真实故事。随着持续加强这几方面的工作，预计数字在二零二五年会进一步增加。

二零二五至二六年度需要特别留意的事项

6 随着《基本法》第二十三条的立法工作完成，《维护国家安全条例》于二零二四年三月实施，政府透过向世界展示更安全的营商环境，全速全力向海外和内地推广香港的新潜力、新优势和新机遇。香港会继续说好其真实故事，并积极推广「一国两制」成功落实，展示香港的开放和透过各种盛事呈现的文化活力，以及内地与世界联通的独特优势。政府新闻处会继续透过扩展多媒体宣传渠道和网络，更多面、更立体地向世界展示香港的潜力、优势和机遇；采取宣传措施，推广香港的软实力、各项人才入境计划、启德体育园启用，以及共同承办十五运会和残特奥会。此外，政府新闻处亦会赞助获邀的海外和内地重要政府官员、政商领袖、学者及媒体代表访港，让他们亲身了解香港的最新情况后，把香港的好故事带回家。

纲领(2)：本地公共关系及公众资讯

	2023-24 (实际)	2024-25 (原来预算)	2024-25 (修订)	2025-26 (预算)
财政拨款(百万元)	269.9	287.0	285.3 (-0.6%)	329.4 (+15.5%)

(或较 2024-25 原来
预算增加 14.8%)

宗旨

7 宗旨是协助就政府各项政策的解说制订协调一致的本地公共关系策略及计划，并向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，加强公众对上述事务的了解。

简介

8 政府新闻处的职责是提供支援，以协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并由新闻秘书、政府总部及各部门的新闻组，向政府高层人员提供公共关系方面的意见。

9 政府新闻处除以多媒体形式发放信息，亦透过以下方式向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以加强公众对上述事务的了解：

总目 74 – 政府新闻处

- 安排传媒采访活动，包括记者会、简报会、访问、参观及公开活动；
- 发放新闻稿、图片和短片；
- 安排政府人员出席电台及电视台的公共事务节目；
- 在政府网站直播记者会和简报会，并设立网上广播资料库，供市民浏览；以及
- 处理传媒及公众查询。

10 政府新闻处继续善用互联网传达政府资讯。「政府新闻处新闻发布系统」以综合介面的形式发布政府新闻稿、传真、图片和短片，方便传媒 24 小时检索和阅览。此外，「香港政府新闻网」(news.gov.hk)以多媒体形式发放政府新闻及资讯，市民可透过流动装置浏览内容。通过更充分利用 Facebook、Instagram、WeChat、微博、X、小红书和 YouTube 等社交媒体，可适时向社会各界发放最新消息、特写、图片、资讯图表、短片等。

11 二零二四至二五年度内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略。需要大量公众传讯服务及支援的重大事项及活动包括行政长官施政报告、财政预算案、盛事经济、「18 区日夜都缤纷」、十五运会和残特奥会倒计时一周年活动、香港特别行政区(香港特区)成立 27 周年、中华人民共和国成立 75 周年、香港特区国家安全展览厅开幕、巴黎奥运会内地奥运健儿代表团访港、2 只大熊猫抵港、爱国教育、《基本法》第二十三条立法，以及推广香港经济和促进香港融入国家发展大局。

12 有关本地公共关系及公众资讯的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (计划)
即日回应市民对政府政策的批评或误解(%).....	92	96	96	96
发放新闻稿(分钟).....	45	45	45	45
发放新闻图片(小时).....	2	1	1	1
处理传媒查询(日数).....	1	1	1	1
处理公众查询(分钟).....	10	10	10	10
安排传媒采访活动(日数).....	1	1	1	1

指标

	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (预算)
发放新闻稿(中英文版)数目.....	202 565‡	188 421	200 000
发放新闻图片数目.....	10 286	10 903	10 600
发放短片数目.....	1 068	1 062	1 120
处理传媒查询数目.....	792 696‡	649 383	652 530
安排传媒采访活动数目			
记者招待会及简报会.....	1 259‡	1 095	1 100
网上直播.....	979‡	820	900
访问.....	2 466‡	2 255	2 260
传媒参观.....	244‡	206	210
公众活动.....	5 784	5 715	5 730

‡ 由于香港在二零二三年疫后复常，年内举办更多活动，因此发放新闻稿、处理传媒查询，以及为传媒安排的记者招待会及简报会、网上直播、访问和传媒参观的数目都较高。

二零二五至二六年度需要特别留意的事项

13 二零二五至二六年度内，政府新闻处将会继续巩固各项主要服务，并在公共关系方面加强支援决策局局长、常任秘书长、局内官员及部门首长。政府新闻处会为大型事项和活动提供公共关系方面的建议及支援，包括行政长官施政报告、财政预算案、爱国教育、香港特区成立 28 周年、中华人民共和国成立 76 周年、共同承办十五运会和残特奥会、二零二五年立法会换届选举，以及推广香港经济和促进香港融入国家发展大局。

总目 74 – 政府新闻处

纲领(3)：舆论

	2023-24 (实际)	2024-25 (原来预算)	2024-25 (修订)	2025-26 (预算)
财政拨款(百万元)	34.6	38.5	38.3 (-0.5%)	39.4 (+2.9%)

(或较 2024-25 原来
预算增加 2.3%)

宗旨

14 宗旨是确保政府掌握大众新闻传媒及主流社交媒体平台反映的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应。

简介

15 政府新闻处密切留意大众新闻传媒及主流社交媒体平台反映的舆论，以协助各决策局和部门知悉公众对其工作的意见。这项工作包括阅览中英文报章和杂志、主流新闻网站及社交媒体平台如 Facebook、Instagram、WeChat、微博、X、小红书及 YouTube，以及电台和电视台新闻及公共事务节目。政府新闻处编撰的传媒报道摘要、译本、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交相关决策局和部门。

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (计划)
就政府关注议题进行传媒研究、编写 评论或专题报告(日数)	1	1	1	1

指标

	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (预算)
每日阅览的报章数目	20	19	19
阅览的杂志及期刊(周刊/月刊)数目	19	18	18
恒常留意的新闻及公共事务节目时数			
主要电视频道	5 753	5 723	5 730
主要电台频道	2 965	2 968	2 970
监察主流社交媒体平台的时数	5 480	5 480	5 480
编写的传媒评论及专题报告数目	63 081 ^Ψ	47 257	47 320

Ψ 二零二三年的数目较二零二四年高，主要由于在二零二三年编写多份传媒评论及专题报告，以支援政府推出重要政策措施，包括有关提交《2023 年区议会(修订)条例草案》和二零二三年区议会一般选举等有时限项目的宣传工作。

二零二五至二六年度需要特别留意的事项

17 二零二五至二六年度内，政府新闻处将会继续密切留意大众新闻传媒及主流社交媒体平台反映的舆论。

总目 74 – 政府新闻处

纲领(4)：公民责任

	2023-24 (实际)	2024-25 (原来预算)	2024-25 (修订)	2025-26 (预算)
财政拨款(百万元)	73.9	70.4	70.2 (-0.3%)	109.4 (+55.8%)
				(或较 2024-25 原来 预算增加 55.4%)

宗旨

18 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

简介

19 政府新闻处为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动，提供策略性建议及技术支援。宣传活动开支主要由各决策局和部门承担，而宣传运动的信息则透过多种宣传渠道(包括电视台、电台、数码媒体、印刷品、户外广告及公众参与活动)向目标对象传达。二零二四至二五年度内，在政府新闻处协助下举办的大规模／重要宣传运动包括选民登记、盛事经济、「好客之道」运动、爱国教育、扑灭罪行、环境保护、道路安全、禁毒，以及十五运会和残特奥会倒计时一周年。

20 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (计划)
在 2 个月内应要求完成印制海报(%).....	100	100	100	100
在 2 个月内应要求完成制作政府宣传短片或声带(%).....	100	100	100	100

指标

	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (预算)
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目.....	11	10	12
小规模活动数目.....	78	83	85
印制及展示海报数目.....	615	306§	310§
制作政府宣传短片及声带数目.....	831	709#	730#
举办展览数目.....	32	33	32

§ 二零二四年的数目和二零二五年的预算数目较二零二三年低，主要由于部分海报停止更新及不再重印。

二零二四年的数目和二零二五年的预算数目较二零二三年低，主要由于宣传工具的调整，包括增加使用社交媒体平台。

二零二五至二六年度需要特别留意的事项

21 二零二五至二六年度内，政府新闻处将会继续为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动提供支援，包括选民登记、选举投票、二零二六年人口普查、爱国教育、扑灭罪行、环境保护、道路安全、禁毒，以及共同承办十五运会和残特奥会。

纲领(5)：出版

	2023-24 (实际)	2024-25 (原来预算)	2024-25 (修订)	2025-26 (预算)
财政拨款(百万元)	98.9	86.5	99.4 (+14.9%)	88.0 (-11.5%)
				(或较 2024-25 原来 预算增加 1.7%)

总目 74 – 政府新闻处

宗旨

22 宗旨是担任政府的出版机构。

简介

23 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务、制作、分发和销售政府刊物。

24 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (计划)
更新刊物(包括电子版)(日数)....	60	60	60	60
编印新刊物(年报及专题书籍) (月数).....	9	9	9	9
销售刊物				
柜台交易(分钟).....	3	3	3	3
回复邮购刊物的订单(日数)....	3	3	3	3
递送透过网上政府书店订购的 刊物(日数).....	3	3	3	3
递送透过「按需求印刷」模式 订购的电子版香港法例 (日数).....	10	10	10	10
处理订购数码图片的要求				
图片资料室的数码图片(日数) ...	5	5	5	5
透过政府图片档案与销售系统 订购(分钟).....	30	30	30	30
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟).....	3	3	3	3
邮递方式(日数).....	3	3	3	3

指标

	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (预算)
经更新的刊物数目.....	323	304	310
新编印的刊物数目.....	309	333	340
分发的刊物数目.....	14 113 249	4 386 405 ^λ	4 390 100 ^λ
售出的刊物数目.....	22 064	18 660 ^φ	19 000 ^φ
收入(百万元).....	1.3	1.2	1.2
刊登的广告数目.....	8 626	7 780	8 000

^λ 二零二四年的数目和二零二五年的预算数目较二零二三年低，主要由于资讯可供网上浏览，印刷本的数目因而减少。

^φ 二零二四年的数目和二零二五年的预算数目较二零二三年低，主要由于可供网上浏览的资讯增加，购买刊物的需求因而减少。

二零二五至二六年度需要特别留意的事项

25 二零二五至二六年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作。

总目 74 – 政府新闻处

	财政拨款分析			
	2023-24 (实际) (百万元)	2024-25 (原来预算) (百万元)	2024-25 (修订) (百万元)	2025-26 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 香港以外的公共关系.....	168.6	179.2	171.1	170.7
(2) 本地公共关系及公众资讯.....	269.9	287.0	285.3	329.4
(3) 舆论.....	34.6	38.5	38.3	39.4
(4) 公民责任.....	73.9	70.4	70.2	109.4
(5) 出版.....	98.9	86.5	99.4	88.0
	645.9	661.6	664.3 (+0.4%)	736.9 (+10.9%)
				(或较 2024-25 原来 预算增加 11.4%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零二五至二六年度的拨款较二零二四至二五年度的修订预算减少 40 万元(0.2%)，主要由于对外宣传工作所需的拨款减少；部分减省的开支，因与共同承办十五运会和残特奥会有关的对外推广工作所需的拨款增加而抵销。

纲领(2)

二零二五至二六年度的拨款较二零二四至二五年度的修订预算增加 4,410 万元(15.5%)，主要由于与共同承办十五运会和残特奥会有关的媒体服务，以及二零二四至二五年度填补职位空缺的全年开支所需的拨款增加。在二零二五至二六年度会净减少 2 个职位。

纲领(3)

二零二五至二六年度的拨款较二零二四至二五年度的修订预算增加 110 万元(2.9%)，主要由于运作开支所需的拨款增加。

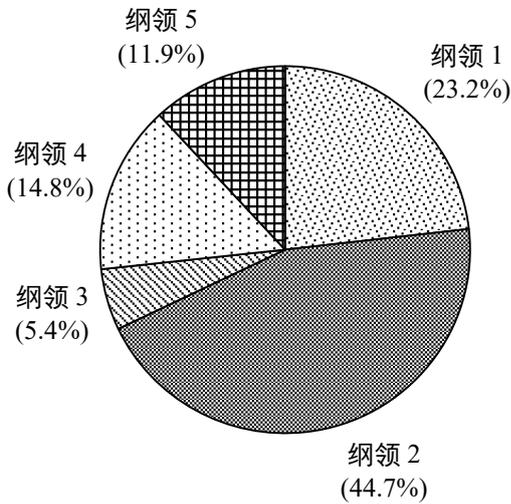
纲领(4)

二零二五至二六年度的拨款较二零二四至二五年度的修订预算增加 3,920 万元(55.8%)，主要由于与共同承办十五运会和残特奥会有关的本地宣传及推广工作所需的拨款增加。

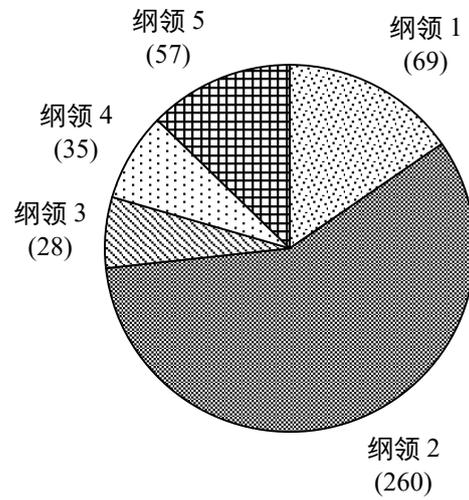
纲领(5)

二零二五至二六年度的拨款较二零二四至二五年度的修订预算减少 1,140 万元(11.5%)，主要由于预计印刷各类政府刊物所需的拨款减少。

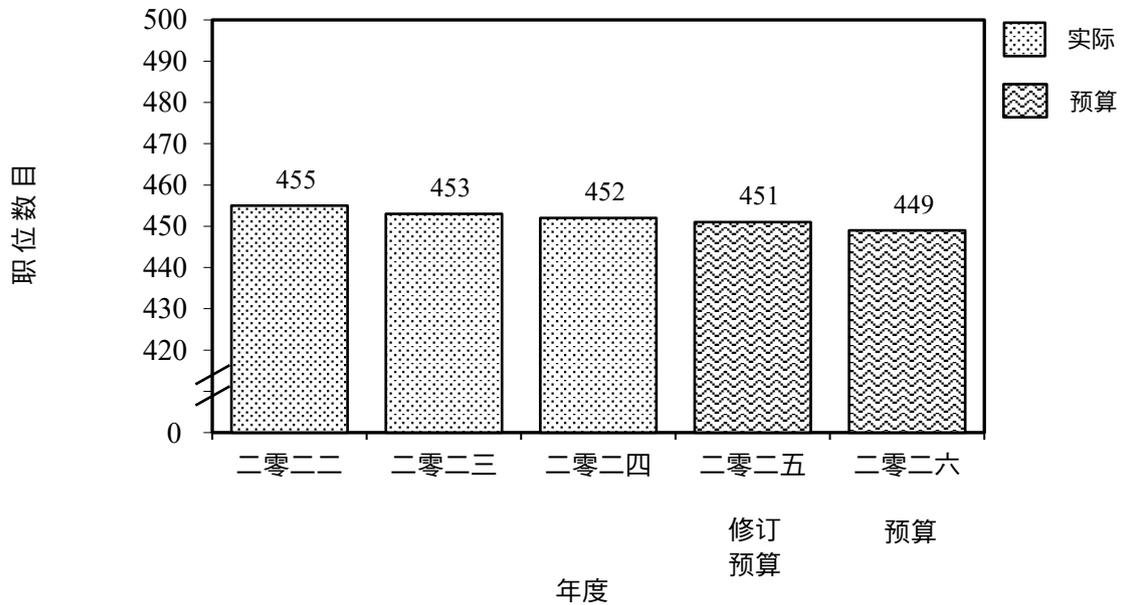
各纲领的拨款分配情况
(二零二五至二六年度)



各纲领的员工人数
(截至二零二六年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 74 – 政府新闻处

分目 (编号)	2023-24 实际开支	2024-25 核准预算	2024-25 修订预算	2025-26 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000 运作开支	645,914	660,911	663,621	736,868
经常开支总额	645,914	660,911	663,621	736,868
经营账目总额	645,914	660,911	663,621	736,868
非经营账目				
机器、设备及工程				
小型机器、车辆及设备 (整体拨款).....				
	—	698	696	—
机器、设备及工程开支 总额.....	—	698	696	—
非经营账目总额	—	698	696	—
开支总额	645,914	661,609	664,317	736,868

总目 74 – 政府新闻处

按分目列出的开支详情

二零二五至二六年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 736,868,000 元，较二零二四至二五年度的修订预算增加 72,551,000 元，而较二零二三至二四年度的实际开支增加 90,954,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 736,868,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其他运作开支。拨款较二零二四至二五年度的修订预算增加 73,247,000 元(11.0%)，主要由于在二零二五至二六年度需要加强与共同承办第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会有关的媒体服务、宣传及推广工作。

3 截至二零二五年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 451 个职位。预期在二零二五至二六年度会净减少 2 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二五至二六年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 356,526,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2023-24 (实际) (\$'000)	2024-25 (原来预算) (\$'000)	2024-25 (修订预算) (\$'000)	2025-26 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	331,369	343,716	348,083	354,624
— 津贴	14,950	15,403	12,662	13,118
— 工作相关津贴	683	827	468	682
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	857	858	800	766
— 公务员公积金供款	30,964	34,695	34,371	37,567
部门开支				
— 一般部门开支	83,336	95,054	93,079	128,524
其他费用				
— 宣传工作	85,885	65,370	77,468	107,729
— 访港客人及海外演讲 的开支	97,870	104,988	96,690	93,858
	645,914	660,911	663,621	736,868