

总目 160 – 香港电台

管制人员：广播处长会交代本总目下的开支。

二零二五至二六年度预算	15.516 亿元
二零二五至二六年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二五年三月三十一日预算设有的 754 个非首长级职位，减至二零二六年三月三十一日的 750 个，减幅为 4 个。	5.375 亿元
此外，预算于二零二五年三月三十一日及二零二六年三月三十一日设有 8 个首长级职位。	
承担额结余	1.372 亿元

管制人员报告

纲领

纲领(1) 电台

这些纲领纳入政策范围 17：资讯科技及广播(商务及经济发展局局长)。

纲领(2) 公共事务及综合电视节目

纲领(3) 新媒体

详情

纲领(1)：电台

	2023-24 (实际)	2024-25 (原来预算)	2024-25 (修订)	2025-26 (预算)
财政拨款(百万元)	482.2	476.6	489.4 (+2.7%)	510.5 (+4.3%)

(或较 2024-25 原来
预算增加 7.1%)

宗旨

- 2 香港电台是公共广播机构，宗旨是透过提供高质素的电台节目，为普罗大众提供资讯、教育及娱乐。

简介

- 3 香港电台电台部为香港市民制作和播放电台节目。电台部提供 8 条 AM/FM 频道，即：

- 第一台(粤语)－新闻、资讯及综合节目；
- 第二台(粤语)－娱乐及流行音乐节目，推广青年、家庭及社区活动；
- 第三台(英语)－新闻、资讯及综合节目；
- 第四台(英粤双语)－古典音乐及艺术节目；
- 第五台(粤语)－长者、文化及教育节目；
- 第六台(普粤双语)－转播中央人民广播电台香港之声；
- 第七台(普通话及其他语言)－综合节目、新闻及财经，以及社区参与广播服务；以及
- 第八台(粤普双语)－转播中央广播电视总台(中央广电总台)粤港澳大湾区之声。

- 4 电台部的中英文新闻及时事组报道本地、内地及国际新闻，在电台、电视及不同的网上平台播放。视像新闻组制作视像新闻节目和直播新闻片段(当中包括特别活动及记者会)，在港台电视 31、港台电视 32 及不同网上平台播放。

- 5 为加强电台和电视服务之间的协作，特定的电台节目以电视节目形式在特选的电台频道及港台电视 31 播放。

- 6 社区参与广播服务提供平台，让社区团体、非政府机构及弱势社羣参与广播。

总目 160－香港电台

7 香港电台的服务表现是根据 8 项节目制作目标作出评估。有关节目制作目标由《香港电台约章》内的公共目的、使命及节目目标归纳而成，详列如下：

- 节目制作目标 1－提供准确、持平而客观的新闻及公共事务节目，以加强市民对社会、国家和世界的认识；
- 节目制作目标 2－增加市民对「一国两制」的认识，并培养市民对公民及国民身分的认同感；
- 节目制作目标 3－提供一个可就公共政策畅所欲言，以不畏惧和不偏私的方式交流意见的平台；
- 节目制作目标 4－提供平台以支持并推动社区参与广播，让参与者传达其创作意念及目标讯息；
- 节目制作目标 5－鼓励社会共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓励包容，为社会注入正能量，同时亦照顾小众需要；
- 节目制作目标 6－推动教育和鼓励学习，包括网上学习；
- 节目制作目标 7－激发创意及原创力，以推动文化及艺术活动，并培育人才；以及
- 节目制作目标 8－提供资讯及娱乐节目，让观众听众增广见闻，消闲放松。

8 有关电台的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2023-24 (实际)	2024-25 (修订预算)	2025-26 (计划)
按节目制作目标分类(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)的节目播放时数				
节目制作目标 1	9 500@	9 380	9 500	9 500
节目制作目标 2	1 100	1 120	1 130	1 100
节目制作目标 3	2 400	2 220	2 320	2 400
节目制作目标 4	960@	910	1 020	960
节目制作目标 5	5 610@	5 560	5 670	5 610
节目制作目标 6	2 150	2 210	2 130	2 150
节目制作目标 7	12 540	12 730	12 440	12 540
节目制作目标 8	18 300@	18 430	18 350	18 300
总播放时数	52 560	52 560	52 560	52 560
收听各项制作目标下节目的香港电台听众(%／百万人)				
节目制作目标 1	36.0%Δ	36.4%/1.1	35.2%/1.1	36.0%/1.1
节目制作目标 2	7.0%Δ	8.3%/0.3	6.0%/0.2	7.0%/0.2
节目制作目标 3	7.0%Δ	10.0%/0.3	3.4%/0.1	7.0%/0.2
节目制作目标 5	22.0%Δ	26.0%/0.8	18.0%/0.6	22.0%/0.7
节目制作目标 6	26.0%Δ	23.5%/0.7	27.5%/0.8	26.0%/0.8
节目制作目标 7	35.0%Δ	35.5%/1.0	33.9%/1.0	35.0%/1.1
节目制作目标 8	36.0%Δ	39.4%/1.2	33.4%/1.0	36.0%/1.1
同意香港电台达致有关节目制作目标的香港电台听众(%)				
节目制作目标 1	90.0Δ	98.0	97.8	90.0
节目制作目标 2	90.0Δ	94.8	90.3	90.0
节目制作目标 3	90.0Δ	96.0	85.7	90.0
节目制作目标 5	90.0Δ	96.8	97.3	90.0
节目制作目标 6	90.0Δ	94.5	95.2	90.0
节目制作目标 7	90.0Δ	95.7	94.9	90.0
节目制作目标 8	90.0Δ	97.3	98.2	90.0
公众对社区参与广播服务的认识 (节目制作目标 4)(%)	55Δ	54	60	55

总目 160 – 香港电台

目标	2023-24 (实际)	2024-25 (修订预算)	2025-26 (计划)
同意香港电台有让公众参与广播的社区参与广播服务申请者(节目制作目标 4)(%)	95	98	97
			95

@ 有关目标是根据二零二三至二四年度及二零二四至二五年度的实际经验，以及二零二五至二六年度的节目编排计划而制定。

Δ 有关目标是根据二零二三至二四年度及二零二四至二五年度的实际服务表现而制定。

指标

	2023-24 (实际)	2024-25 (修订预算)	2025-26 (预算)
按节目制作目标分类节目的整体欣赏指数 (满分为 5 分)			
节目制作目标 1.....	4.2	4.0	4.0
节目制作目标 2.....	4.0	3.9	4.0
节目制作目标 3.....	4.1	3.9	4.0
节目制作目标 4.....	4.5	4.5	4.5
节目制作目标 5.....	4.1	4.0	4.0
节目制作目标 6.....	4.1	3.9	4.0
节目制作目标 7.....	4.2	4.1	4.1
节目制作目标 8.....	4.1	4.0	4.0
按节目制作目标分类用于(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)播放节目以每小时计的成本(元)			
节目制作目标 1^.....	23,331	23,495	25,178
节目制作目标 2.....	4,002	4,090	4,502
节目制作目标 3.....	6,407	6,557	6,797
节目制作目标 4.....	23,638	21,130	24,048
节目制作目标 5.....	5,902	6,226	6,744
节目制作目标 6.....	6,642	7,406	7,867
节目制作目标 7.....	4,454	4,036	4,294
节目制作目标 8.....	5,304	5,021	5,397
收到的社区参与广播服务申请(数目)和首次申请者(节目制作目标 4)(%)	343/53.3%	320/56.0%	325/57.0%
社区参与广播服务网页的浏览数字(节目制作目标 4).....	130 376	120 000	125 000
举办外展活动次数(节目制作目标 8).....	128	125	125
通讯事务管理局处理并裁定成立的投诉个案数目.....	1	—	—

^ 此开支涵盖电台、电视及新媒体的新闻内容制作。

二零二五至二六年度需要特别留意的事项

9 二零二五至二六年度内，香港电台将会：

- 继续提供高质素的电台服务，以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命；同时加强电台节目阵容，以强化各频道的定位，并为目标听众提供更佳服务；
- 继续加强电台和电视服务之间的协作，以扩阔听众层面和提高公众参与；
- 继续培育年轻广播人才；
- 继续加强推广社区参与广播服务，以吸引更多不同的新申请者；
- 继续发掘与本地、内地及外界伙伴合作的机会；以及
- 继续就电台服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

总目 160 – 香港电台

纲领(2)：公共事务及综合电视节目

	2023-24 (实际)	2024-25 (原来预算)	2024-25 (修订)	2025-26 (预算)
财政拨款(百万元)	671.8	741.8	723.7 (-2.4%)	990.9 (+36.9%)
				(或较 2024-25 原来 预算增加 33.6%)

宗旨

- 10 香港电台是公共广播机构，宗旨是透过提供高质素的电视节目，为普罗大众提供资讯、教育及娱乐。

简介

- 11 香港电台电视部制作电视节目，并营运 5 条数码地面电视频道，分别为：

- 港台电视 31 – 提供综合节目，涵盖时事、教育、文化艺术及小众兴趣，当中包括自制节目、外判节目、外购节目及教育节目；
- 港台电视 32 – 直播本地、内地及国际新闻、记者会、立法会会议、世界及本地体育活动、直播关乎公众利益的活动，并提供最新交通消息、天气预报、新闻资讯及短片；
- 港台电视 33 – 转播中央电视台综合频道的节目；
- 港台电视 34 – 转播中国环球电视网纪录频道的节目；以及
- 港台电视 35 – 转播中国环球电视网英语频道的节目。

- 12 香港电台的服务表现是根据 8 项节目制作目标中的 7 项(不包括只适用于电台服务的节目制作目标 4)作出评估。有关节目制作目标由《香港电台约章》内的公共目的、使命及节目目标归纳而成，适用于电视服务的节目制作目标详列如下：

- 节目制作目标 1 – 提供准确、持平而客观的新闻及公共事务节目，以加强市民对社会、国家和世界的认识；
- 节目制作目标 2 – 增加市民对「一国两制」的认识，并培养市民对公民及国民身分的认同感；
- 节目制作目标 3 – 提供一个可就公共政策畅所欲言，以不畏惧和不偏私的方式交流意见的平台；
- 节目制作目标 5 – 鼓励社会共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓励包容，为社会注入正能量，同时亦照顾小众需要；
- 节目制作目标 6 – 推动教育和鼓励学习，包括网上学习；
- 节目制作目标 7 – 激发创意及原创力，以推动文化及艺术活动，并培育人才；以及
- 节目制作目标 8 – 提供资讯及娱乐节目，让观众听众增广见闻，消闲放松。

- 13 有关公共事务及综合电视节目的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2023-24 (实际)	2024-25 (修订预算)	2025-26 (计划)
按节目制作目标分类(在港台电视 31 及 32)的节目播放时数 ^Ψ				
节目制作目标 1	2 700@	2 664	2 680	2 700
节目制作目标 2	3 000@	3 015	2 974	3 000
节目制作目标 3	440	449	448	440
节目制作目标 5	480@	609	460	480
节目制作目标 6	570@	494	486	570
节目制作目标 7	510@	664	523	510
节目制作目标 8	9 820@	9 625	9 949	9 820
总播放时数	17 520	17 520	17 520	17 520
收看各项制作目标下节目的香港电台观众(%/百万人)				
节目制作目标 1	63.0%Δ	73.2%/4.4	53.5%/3.4	63.0%/4.0
节目制作目标 2	36.0%Δ	40.1%/2.4	31.1%/2.0	36.0%/2.3
节目制作目标 3	47.0%Δ	52.9%/3.2	42.0%/2.7	47.0%/3.0

总目 160 – 香港电台

	目标	2023-24 (实际)	2024-25 (修订预算)	2025-26 (计划)
节目制作目标 5	43.0%Δ	63.7%/3.9	22.7%/1.5	43.0%/2.7
节目制作目标 6	46.0%Δ	54.1%/3.3	38.3%/2.4	46.0%/2.9
节目制作目标 7	50.0%Δ	59.7%/3.6	40.8%/2.6	50.0%/3.2
节目制作目标 8	65.0%Δ	72.9%/4.4	56.9%/3.6	65.0%/4.2
同意香港电台达致有关节目制作目标的香港电台观众(%)				
节目制作目标 1	85.0Δ	83.7	96.4	85.0
节目制作目标 2	85.0Δ	68.7	92.4	85.0
节目制作目标 3	85.0Δ	75.2	86.7	85.0
节目制作目标 5	85.0Δ	89.7	96.9	85.0
节目制作目标 6	85.0Δ	88.0	95.5	85.0
节目制作目标 7	85.0Δ	86.9	96.7	85.0
节目制作目标 8	85.0Δ	89.9	97.7	85.0
Ψ 除了在港台电视 31 及港台电视 32 播放的恒常节目外，港台电视 36(转播 2024 巴黎奥林匹克运动会(奥运)及 2024 巴黎残疾人奥林匹克运动会(残奥)的期间限定频道)共播放 2 377 小时的节目。				
@ 有关目标是根据二零二三至二四年度及二零二四至二五年度的实际经验，以及二零二五至二六年度的节目编排计划而制定。				
Δ 有关目标是根据二零二三至二四年度及二零二四至二五年度的实际服务表现而制定。				

指标

	2023-24 (实际)	2024-25 (修订预算)	2025-26 (预算)
首播节目制作时数.....	5 902.8	6 226.0#	6 200.0
按节目制作目标分类节目的整体欣赏指数 (满分为 5 分)			
节目制作目标 1	3.6	3.7	3.7
节目制作目标 2	3.3	3.5	3.5
节目制作目标 3	3.4	3.4	3.5
节目制作目标 5	3.7	3.7	3.7
节目制作目标 6	3.7	3.8	3.8
节目制作目标 7	3.6	3.5	3.5
节目制作目标 8	3.8	3.8	3.8
按节目制作目标分类用于(在港台电视 31 及 32)播放节目以每小时计的成本(元)			
节目制作目标 1	34,369	40,125	57,970
节目制作目标 2	36,442	24,859	30,690
节目制作目标 3	67,973	60,009	83,700
节目制作目标 5	150,345	102,276	134,269
节目制作目标 6	37,069	82,975	96,916
节目制作目标 7	101,120	115,658	180,529
节目制作目标 8	20,928	31,751	43,129
在电视播放的主要官方公众活动 (节目制作目标 1)			
活动数目	39	38	38
活动时数	64.5	63.0	63.0
提供予媒体的广播讯号时数	499.4	503.9	510.0

总目 160 – 香港电台

	2023-24 (实际)	2024-25 (修订预算)	2025-26 (预算)
举办外展活动次数(节目制作目标 8).....	30	29	30
通讯事务管理局处理并裁定成立的 投诉个案数目.....	—	—	—
# 不包括在期间限定频道港台电视 36 上首播的 803.9 小时奥运及残奥节目。			

二零二五至二六年度需要特别留意的事项

14 二零二五至二六年度内，香港电台将会：

- 继续加强与内地广播机构联合制作培养爱国情怀的电视节目；
- 透过全力支持二零二五年第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会的制作、推广和直播工作，推动体育发展；
- 继续透过应用新科技提供高质素的电视服务，以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命；
- 继续强化网络分发能力，以提供更多不同类型的节目和播放更多具国家视野的节目，加强社会凝聚力及公众(特别是年青人)的了解；
- 继续为青年发展倡议提供支援；
- 继续发掘与本地、内地及外界伙伴合作的机会；
- 继续培育广播人才；以及
- 继续就电视服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

纲领(3)：新媒体

	2023-24 (实际)	2024-25 (原来预算)	2024-25 (修订)	2025-26 (预算)
财政拨款(百万元)	41.8	43.3	47.2 (+9.0%)	50.2 (+6.4%)
				(或较 2024-25 原来 预算增加 15.9%)

宗旨

15 香港电台的宗旨是善用新媒体的多样平台，为听众和观众提供更多高质素的电台及电视节目。

简介

16 香港电台的新媒体服务透过官方网站(即「rthk.hk」)、6 个提供各种服务的流动应用程序(即「RTHK 随身版」、「RTHK 电视」、「RTHK 电台」、「RTHK 新闻」、「RTHK 中华五千年」和「RTHK 听·电视」)及社交媒体(如 YouTube、Facebook 和 Instagram)，为听众和观众提供不同的网上平台及内容。

17 在二零二四年，香港电台 YouTube 频道的订阅人数超过 1 140 000 人，频道中最受欢迎的 20 段香港电台影片的观看次数合共约为 7 630 000 次。

18 有关新媒体的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2023-24 (实际)	2024-25 (修订预算)	2025-26 (计划)
rthk.hk				
提供 24 小时无间断串流 服务(%).....	100	100	100	100

总目 160 – 香港电台

指标	2023-24 (实际)	2024-25 (修订预算)	2025-26 (预算)
rthk.hk			
每日实时串流数目(电台及电视)(’000).....	3 847	3 886	3 850
每日重温数目(’000)	620	579 ^ω	570^ω
每日到访次数(’000)	506	425 ^ω	425^ω
提供播客数目(’000)	24.8	24.0	24.0
声音节目(%)	60	60	60
视像节目(%)	40	40	40
每日浏览新闻版面次数(’000)	1 496.1	1 560.0	1 500.0

^ω 每日重温数目有所减少，是因为外购节目的限制增加；每日到访次数亦可能受此影响。

二零二五至二六年度需要特别留意的事项

19 二零二五至二六年度内，香港电台将会：

- 继续为「rthk.hk」网站及香港电台的流动應用程式提升搜寻引擎最佳化表现及用户体验，方便用户使用；
- 利用社交媒体／應用程式的强化数码市场推广策略，宣传香港电台的节目／活动／项目；
- 继续建立电视、电台及新媒体服务之间的协作关系；
- 继续透过应用新的资讯科技和人工智能技术，提供高质素的新媒体服务，以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命；以及
- 继续就新媒体服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

总目 160 – 香港电台

财政拨款分析				
	2023-24 (实际) (百万元)	2024-25 (原来预算) (百万元)	2024-25 (修订) (百万元)	2025-26 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 电台	482.2	476.6	489.4	510.5
(2) 公共事务及综合电视节目	671.8	741.8	723.7	990.9
(3) 新媒体	41.8	43.3	47.2	50.2
	1,195.8	1,261.7	1,260.3 (-0.1%)	1,551.6 (+23.1%)
(或较 2024-25 原来 预算增加 23.0%)				

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零二五至二六年度的拨款较二零二四至二五年度的修订预算增加 2,110 万元(4.3%)，主要由于运作开支有所增加；部分增加的开支，因非经营开支减少而抵销。在二零二五至二六年度会净减少 2 个职位。

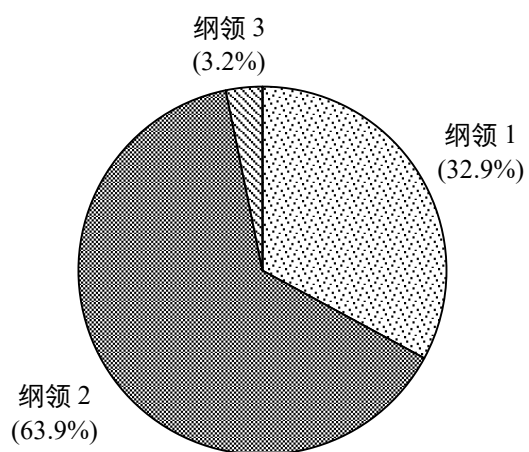
纲领(2)

二零二五至二六年度的拨款较二零二四至二五年度的修订预算增加 2.672 亿元(36.9%)，主要由于运作开支及非经营开支有所增加。在二零二五至二六年度会净减少 2 个职位。

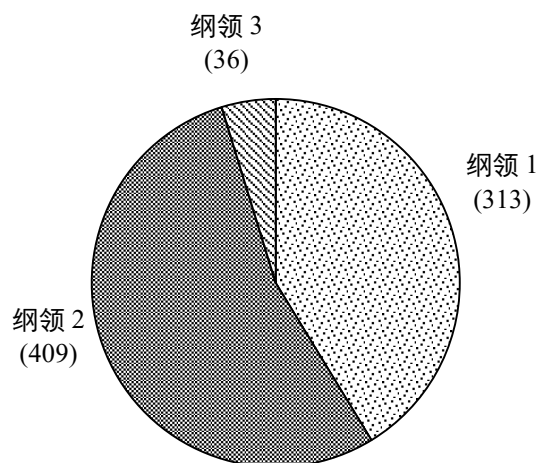
纲领(3)

二零二五至二六年度的拨款较二零二四至二五年度的修订预算增加 300 万元(6.4%)，主要由于运作开支有所增加；部分增加的开支，因非经营开支减少而抵销。

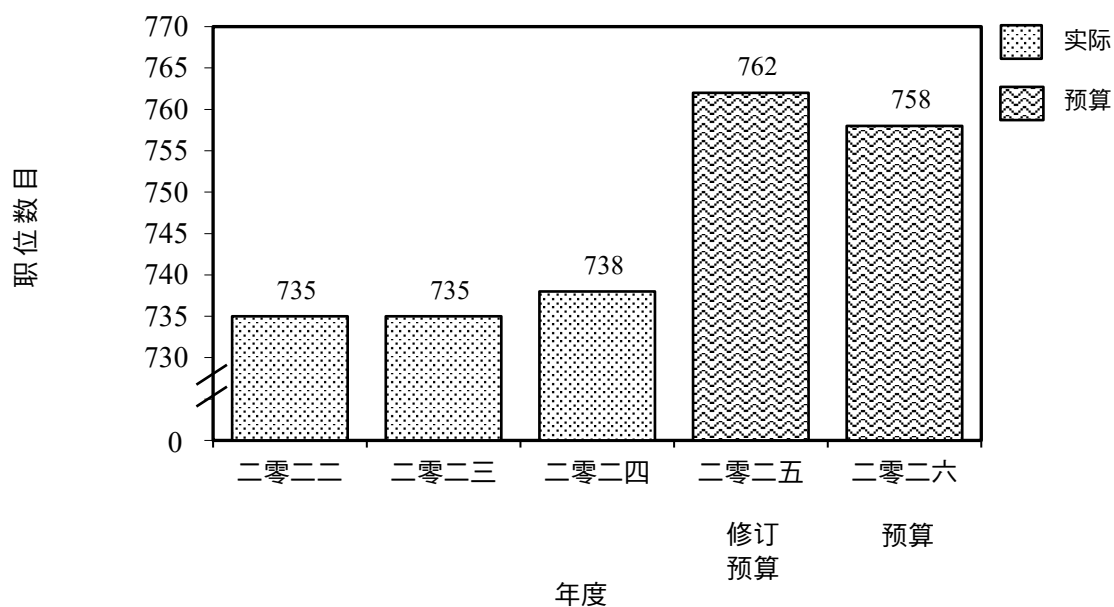
各纲领的拨款分配情况
(二零二五至二六年度)



各纲领的员工人数
(截至二零二六年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 160 – 香港电台

分目 (编号)		2023-24 实际开支	2024-25 核准预算	2024-25 修订预算	2025-26 预算
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目					
	经常开支				
000	运作开支	1,082,493	1,138,387	1,137,061	1,420,325
	经常开支总额	1,082,493	1,138,387	1,137,061	1,420,325
	经营账目总额	1,082,493	1,138,387	1,137,061	1,420,325
非经营账目					
	机器、设备及工程				
603	机器、车辆及设备	58,898	72,795	72,795	79,624
661	小型机器、车辆及设备 (整体拨款)	54,396	50,478	50,478	51,652
	机器、设备及工程开支 总额	113,294	123,273	123,273	131,276
	非经营账目总额	113,294	123,273	123,273	131,276
	开支总额	1,195,787	1,261,660	1,260,334	1,551,601

总目 160 – 香港电台

按分目列出的开支详情

二零二五至二六年度香港电台所需的薪金及开支预算为 1,551,601,000 元，较二零二四至二五年度的修订预算增加 291,267,000 元，而较二零二三至二四年度的实际开支则增加 355,814,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 1,420,325,000 元，用以支付香港电台的薪金、津贴及其他运作开支。拨款较二零二四至二五年度的修订预算增加 283,264,000 元(24.9%)，主要由于增拨款项以支持第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会的制作、推广和直播工作。

3 截至二零二五年三月三十一日止，香港电台的人手编制有 762 个职位，预期在二零二五至二六年度会净减少 4 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二五至二六年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 537,536,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2023-24 (实际) (\$'000)	2024-25 (原来预算) (\$'000)	2024-25 (修订预算) (\$'000)	2025-26 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	409,782	460,544	437,204	471,657
— 津贴	13,844	16,312	13,248	15,601
— 工作相关津贴	1,482	1,220	1,093	1,278
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	405	1,848	1,417	2,430
— 公务员公积金供款	39,705	43,679	41,723	44,617
— 外调补助津贴	—	—	21	33
部门开支				
— 一般部门开支	607,937	604,784	632,355	874,709
其他费用				
— 社区参与广播服务	9,338	10,000	10,000	10,000
	<u>1,082,493</u>	<u>1,138,387</u>	<u>1,137,061</u>	<u>1,420,325</u>

总目 160 – 香港电台

		承担额			
分目	项目	核准	截至	2024-25	
(编号)	(编号)涵盖的范围	承担额	31.3.2024 止 的累积开支	修订预算开支	结余
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
非经营账目					
603	机器、车辆及设备				
804	更新现有的数码地面电视 发射站的传送系统	67,889	40,231	2,000	25,658
806	用于新服务、提升运作效率及 服务量的新技术	56,580	30,011	22,112	4,457
808	扩充和优化传送系统，以在 现有的 8 个 FM 发射站增设 1 条 FM 电台频道	30,856	7,040	11,000	12,816
809	为第十五届全国运动会和全国 第十二届残疾人运动会暨 第九届特殊奥林匹克 运动会，优化及提升用于 广播讯号覆盖及转播的 基础设施	116,000	—	36,250	79,750
810	为第十五届全国运动会和全国 第十二届残疾人运动会暨 第九届特殊奥林匹克 运动会赛事，优化及提升 基础设施以全力支持赛事 直播和讯号传输的工作 Ω.....	14,500Ω	—	—	14,500
	总额	285,825	77,282	71,362	137,181

Ω 这是新项目，所需拨款的申请连同《2025 年拨款条例草案》，一并提交立法会批核。