

## 總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二零二六至二七年度預算..... 6.511 億元

二零二六至二七年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二六年三月三十一日預算設有的 437 個非首長級職位，減至二零二七年三月三十一日的 430 個，減幅為 7 個。..... 3.566 億元

此外，預算於二零二六年三月三十一日及二零二七年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

### 管制人員報告

#### 綱領

綱領(1) 香港以外的公共關係

這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政及青年事務局局长)。

綱領(2) 本地公共關係及公眾資訊

綱領(3) 輿論

綱領(4) 公民責任

綱領(5) 出版

#### 詳情

##### 綱領(1)：香港以外的公共關係

	2024-25 (實際)	2025-26 (原來預算)	2025-26 (修訂)	2026-27 (預算)
財政撥款(百萬元)	165.2	170.7	170.4 (-0.2%)	153.7 (-9.8%)

(或較 2025-26 原來  
預算減少 10.0%)

#### 宗旨

2 宗旨是在國際間及在內地推廣香港的良好形象。

#### 簡介

3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在香港以外地方舉辦的推廣活動；
- 政府在海外和在內地的辦事處、香港的國際社羣；以及
- 香港品牌平台，包括活動、網頁及社交媒體 Facebook、Instagram、LinkedIn、WeChat、微博、X、優酷和 YouTube。

4 政府新聞處的宣傳工作，旨在推廣香港作為亞洲國際都會和充滿機遇的盛事之都。香港藉「一國兩制」的成功落實，把握「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，充分發揮其作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色。政府極為重視主動對接國家「五年規劃」的工作。宣傳重點是推廣高度對接國家「五年規劃」的政府重大政策方向和具體舉措，包括旨在鞏固提升國家「十四五」規劃內香港「八大中心」地位的政策措施，以及國家「十五五」規劃建議為香港在「四中心、一高地」方面的發展而作出的重要部署；凸顯香港作為聯繫世界、充滿活力和多元化的國際都會，以及日益重視優質生活和對大自然及文物的保育，亦通過香港成功共同承辦第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(十五運會和殘特奧會)，宣揚香港體壇的成就。政府新聞處留意媒體報道，以評估各界人士對香港的看法，並在需要時回應傳媒報道。政府新聞處透過不同的社交媒體平台，並在香港以外地方舉辦沉浸式藝術科技展覽，以展示香港的活力，加強向世界各地宣傳香港。

## 總目 74 – 政府新聞處

### 5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

	目標	2024 (實際)	2025 (實際)	2026 (計劃)
接獲要求後同日內着手處理(%) ....	100	100	100	100

#### 指標

	2024 (實際)	2025 (實際)	2026 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目 .....	56	50	50
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目 .....	215	282 <sup>#</sup>	240
編印及分發的刊物數目 .....	710	2 213 <sup>^</sup>	2 300 <sup>^</sup>
製作的短片數目 .....	153	289 <sup>¶</sup>	200
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目 .....	93	123 <sup>‡</sup>	130 <sup>‡</sup>
協助安排香港以外的講座數目 .....	164	152	155
協助高層官員到外地訪問的次數 .....	10	11	11
統籌及協助進行的香港以外的公共關係 推廣計劃數目 .....	61	58	55

<sup>#</sup> 二零二五年的數目較二零二四年高，是由於有更多海外和內地新聞從業員來港報道十五運會和殘特奧會及其他矚目的活動。

<sup>^</sup> 二零二五年的數目較二零二四年高，是由於政府乘着外訪和盛事等活動，加強了對外宣傳香港的工作。隨着持續加強這些工作，預計數目在二零二六年會進一步增加。

<sup>¶</sup> 二零二五年的數目較二零二四年高，是由於在二零二五年製作較多短片，以宣傳十五運會和殘特奧會等有時限活動。

<sup>‡</sup> 二零二五年的數目較二零二四年高，是由於政府積極聯通內地與世界各地，說好香港的真實好故事。隨着持續加強這幾方面的工作，預計數目在二零二六年會進一步增加。

#### 二零二六至二七年度需要特別留意的事項

6 現屆政府一直十分重視通過對外展示香港開放包容、法治健全、安全穩定的吸引力，向海外和內地推廣香港的新潛力、新優勢和新機遇。香港會繼續說好其真實好故事，並積極推廣「一國兩制」顯著的制度優勢和強大生命力，透過各種盛事呈現文化活力，以及展示作為中國內地與全球市場雙向門戶的獨特優勢。政府新聞處會繼續透過擴展多媒體宣傳渠道和網絡，更多面、更詳實地展示香港的潛力、優勢和機遇；採取宣傳措施，推廣香港的軟實力、舉行亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)財長會議、舉辦第 94 屆國際刑警組織周年大會，以及香港特別行政區(香港特區)在快將成立 30 周年之際所取得的成就。此外，政府新聞處亦會繼續贊助獲邀的海外和內地重要政府官員、政商領袖、學者及媒體代表訪港，讓他們親身了解香港的最新情況後，把香港的好故事帶回家。

#### 綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2024-25 (實際)	2025-26 (原來預算)	2025-26 (修訂)	2026-27 (預算)
財政撥款(百萬元)	287.4	329.4	306.0 (-7.1%)	299.8 (-2.0%)

(或較 2025-26 原來  
預算減少 9.0%)

#### 宗旨

7 宗旨是協助就政府各項政策的解說，制訂協調一致的本地公共關係策略及計劃，並向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，加強公眾對上述事務的了解。

#### 簡介

8 政府新聞處的職責是提供支援，以協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並由新聞秘書、政府總部及各部門的新聞組，向政府高層人員提供公共關係方面的意見。

## 總目 74 – 政府新聞處

9 政府新聞處以多媒體形式及透過以下方式發放信息，向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以加強公眾對上述事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，包括記者會、簡報會、訪問、參觀及公開活動；
- 發放新聞稿、圖片和短片；
- 安排政府人員出席電台及電視台的公共事務節目；
- 在政府網站直播記者會和簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；以及
- 處理傳媒及公眾查詢。

10 政府新聞處繼續善用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合介面的形式發布政府新聞稿、傳真、圖片和短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，「香港政府新聞網」(news.gov.hk)以多媒體形式發放政府新聞及資訊，市民可透過流動裝置瀏覽內容。通過更充分利用 Facebook、Instagram、WeChat、微博、X、小紅書、抖音和 YouTube 等社交媒體，可適時向社會各界發放最新消息、特寫、圖片、資訊圖表和短片等。

11 二零二五至二六年度內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略。需要大量公眾傳訊服務及支援的重大事項及活動包括行政長官《施政報告》、《財政預算案》、二零二五年立法會換屆選舉、在中國內地城市舉辦「香港－沉浸式之旅」展覽、共同承辦十五運會和殘特奧會、香港特區成立 28 周年、中華人民共和國成立 76 周年、《香港國安法》公布實施五周年、中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 周年、中國人民解放軍海軍山東艦編隊訪問香港、國際調解院成立及愛國主義教育。

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

### 目標

	目標	2024 (實際)	2025 (實際)	2026 (計劃)
即日回應市民對政府政策的批評或誤解(%).....	92	96	97	97
發放新聞稿(分鐘).....	45	45	45	45
發放新聞圖片(小時).....	2	1	1	1
處理傳媒查詢(日數).....	1	1	1	1
處理公眾查詢(分鐘).....	10	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數).....	1	1	1	1

### 指標

	2024 (實際)	2025 (實際)	2026 (預算)
發放新聞稿(中英文版)數目.....	188 421	232 767 $\Psi$	210 600
發放新聞圖片數目.....	10 903	10 993	10 950
發放短片數目.....	1 062	1 051	1 120
處理傳媒查詢數目.....	649 383	524 672	525 000
安排傳媒採訪活動數目			
記者會及簡報會 $\square$ .....	1 095	1 116	1 120
網上直播.....	820	720	770
訪問.....	2 255	2 955 $\Psi$	2 950
傳媒參觀.....	206	242 $\Psi$	240
公開活動 $\mu$ .....	5 715	5 680	5 700

$\Psi$  二零二五年的數目較二零二四年高，是由於加強宣傳數項全港性大型活動，例如二零二五年立法會換屆選舉及十五運會和殘特奧會。

$\square$  原有指標「記者招待會及簡報會」修訂後的新指標說明，由二零二六至二七年度起採用。

$\mu$  原有指標「公眾活動」修訂後的新指標說明，由二零二六至二七年度起採用。

## 總目 74 – 政府新聞處

### 二零二六至二七年度需要特別留意的事項

13 二零二六至二七年度內，政府新聞處將會繼續鞏固各項主要服務，並在公共關係方面加強支援決策局局長、常任秘書長、局內官員及部門首長。政府新聞處會為大型事項和活動提供公共關係方面的建議及支援，包括行政長官《施政報告》、《財政預算案》、「香港－沉浸式之旅」展覽、愛國主義教育、香港特區成立 29 周年、中華人民共和國成立 77 周年、亞太經合組織財長會議、第 94 屆國際刑警組織周年大會、二零二六年人口普查、推廣香港經濟和促進香港融入國家發展大局，以及主辦其他國際會議。

### 綱領(3)：輿論

	2024-25 (實際)	2025-26 (原來預算)	2025-26 (修訂)	2026-27 (預算)
財政撥款(百萬元)	37.2	39.4	39.6 (+0.5%)	38.8 (-2.0%)
				(或較 2025-26 原來 預算減少 1.5%)

### 宗旨

14 宗旨是確保政府掌握大眾新聞傳媒及主流社交媒體平台反映的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應。

### 簡介

15 政府新聞處密切留意大眾新聞傳媒及主流社交媒體平台反映的輿論，以協助各決策局和部門掌握公眾對其工作的意見。這項工作包括閱覽中英文報章和雜誌、主流新聞網站及社交媒體平台如 Facebook、Instagram、WeChat、微博、X、小紅書、抖音及 YouTube，以及電台和電視台新聞及公共事務節目。政府新聞處編撰的傳媒報道摘要、譯本、報告、官員的談話全文及剪報，會盡快送交相關決策局和部門。

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

	目標	2024 (實際)	2025 (實際)	2026 (計劃)
就政府關注議題進行傳媒研究、編寫 評論或專題報告(日數) .....	1	1	1	1

#### 指標

	2024 (實際)	2025 (實際)	2026 (預算)
每日閱覽的報章數目 .....	19	19	19
閱覽的雜誌及期刊數目 λ .....	18	18	18
恆常留意的新聞及公共事務節目時數			
主要電視台 τ .....	5 723	5 708	5 710
主要電台 α .....	2 968	2 968	2 970
監察主流社交媒體平台的時數 .....	5 480	5 480	5 480
編寫的傳媒評論及專題報告數目 .....	47 257	44 051	44 100

λ 原有指標「閱覽的雜誌及期刊(周刊/月刊)」修訂後的新指標說明，由二零二六至二七年度起採用。

τ 原有指標「主要電視頻道」修訂後的新指標說明，由二零二六至二七年度起採用。

α 原有指標「主要電台頻道」修訂後的新指標說明，由二零二六至二七年度起採用。

### 二零二六至二七年度需要特別留意的事項

17 二零二六至二七年度內，政府新聞處將會繼續密切留意大眾新聞傳媒及主流社交媒體平台反映的輿論。

## 總目 74 – 政府新聞處

### 綱領(4)：公民責任

	2024-25 (實際)	2025-26 (原來預算)	2025-26 (修訂)	2026-27 (預算)
財政撥款(百萬元)	68.1	109.4	99.8 (-8.8%)	74.0 (-25.9%)
				(或較 2025-26 原來 預算減少 32.4%)

### 宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注和了解，並加強他們的公民責任意識。

### 簡介

19 政府新聞處為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動，提供策略性建議及技術支援。宣傳活動開支主要由各決策局和部門承擔，而宣傳運動的信息則透過多種宣傳渠道(包括電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及公眾參與活動)向目標對象傳達。二零二五至二六年度內，在政府新聞處協助下舉辦的大規模／重要宣傳運動包括選民登記、二零二五年立法會換屆選舉、共同承辦十五運會和殘特奧會、愛國主義教育、盛事經濟、撲滅罪行、環境保護、道路安全、禁毒，以及二零二六年人口普查。

20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

	目標	2024 (實際)	2025 (實際)	2026 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製 海報(%).....	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作 政府宣傳短片或聲帶(%) .....	100	100	100	100

#### 指標

	2024 (實際)	2025 (實際)	2026 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目 .....	10	10	10
小規模活動數目 .....	83	81	81
印製及展示海報數目 .....	306	310	310
製作政府宣傳短片及聲帶數目 .....	709	893 <sup>ψ</sup>	750
舉辦展覽數目 .....	33	44	44

<sup>ψ</sup> 二零二五年的數目較二零二四年高，主要由於十五運會和殘特奧會，以及二零二五年選舉委員會界別分組補選和二零二五年立法會換屆選舉。

### 二零二六至二七年度需要特別留意的事項

21 二零二六至二七年度內，政府新聞處將會繼續為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供支援，包括舉行亞太經合組織財長會議、舉辦第 94 屆國際刑警組織周年大會、愛國主義教育、選民登記、盛事經濟、二零二六年人口普查、撲滅罪行、環境保護、道路安全及禁毒。

### 綱領(5)：出版

	2024-25 (實際)	2025-26 (原來預算)	2025-26 (修訂)	2026-27 (預算)
財政撥款(百萬元)	97.7	88.0	92.7 (+5.3%)	84.8 (-8.5%)
				(或較 2025-26 原來 預算減少 3.6%)

## 總目 74 – 政府新聞處

### 宗旨

22 宗旨是擔任政府的出版機構。

### 簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務、製作、分發和銷售政府刊物。

24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

	目標	2024 (實際)	2025 (實際)	2026 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數) ....	60	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數) .....	9	9	9	9
銷售刊物				
櫃台交易(分鐘).....	3	3	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數).....	3	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的 刊物(日數).....	3	3	3	3
遞送透過「按需求印刷」模式 訂購的電子版香港法例 (日數) .....	10	10	10	10
處理訂購數碼圖片的要求				
圖片資料室的數碼圖片(日數)....	5	5	5	5
透過政府圖片檔案與銷售系統 訂購(分鐘).....	30	30	30	30
處理索取免費刊物的要求				
櫃台服務(分鐘).....	3	3	3	3
郵遞方式(日數).....	3	3	3	3

#### 指標

	2024 (實際)	2025 (實際)	2026 (預算)
經更新的刊物數目 .....	304	275	290
新編印的刊物數目 .....	333	332	335
分發的刊物數目 .....	4 386 405	6 943 394 <sup>δ</sup>	4 339 900
售出的刊物數目 .....	18 660	15 357 <sup>φ</sup>	15 400
收入(百萬元) .....	1.2	1.2	1.2
刊登的廣告數目 .....	7 780	7 136 <sup>Δ</sup>	7 200

δ 二零二五年的數目增加，主要由於房屋署製作新刊物和更新刊物，以符合推廣政策措施的要求，例如《2025年房屋(修訂)條例草案》、打擊濫用公屋大行動和富戶政策等。

φ 二零二五年的數目減少，主要由於有更多刊物可供網上瀏覽。

Δ 二零二五年的數目減少，是由於使用其他平台(例如網上宣傳)，而非在印刷報章刊登廣告。

### 二零二六至二七年度需要特別留意的事項

25 二零二六至二七年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作。

## 總目 74 – 政府新聞處

	財政撥款分析			
	2024-25 (實際) (百萬元)	2025-26 (原來預算) (百萬元)	2025-26 (修訂) (百萬元)	2026-27 (預算) (百萬元)
<b>綱領</b>				
(1) 香港以外的公共關係 .....	165.2	170.7	170.4	153.7
(2) 本地公共關係及公眾資訊 .....	287.4	329.4	306.0	299.8
(3) 輿論 .....	37.2	39.4	39.6	38.8
(4) 公民責任 .....	68.1	109.4	99.8	74.0
(5) 出版 .....	97.7	88.0	92.7	84.8
	655.6	736.9	708.5 (-3.9%)	651.1 (-8.1%)
				(或較 2025-26 原來 預算減少 11.6%)

### 財政撥款及人手編制分析

#### 綱領(1)

二零二六至二七年度的撥款較二零二五至二六年度的修訂預算減少 1,670 萬元(9.8%)，主要由於在二零二五至二六年度用於共同承辦十五運會和殘特奧會相關對外推廣工作的有時限撥款期滿；部分減省的開支，因薪酬遞增和填補職位空缺所需的撥款增加而抵銷。在二零二六至二七年度會淨增加 1 個職位。

#### 綱領(2)

二零二六至二七年度的撥款較二零二五至二六年度的修訂預算減少 620 萬元(2.0%)，主要由於在二零二五至二六年度用於共同承辦十五運會和殘特奧會相關媒體服務的有時限撥款期滿；部分減省的開支，因薪酬遞增和填補職位空缺所需的撥款增加，以及非經營帳目項目的現金流量需求增加而抵銷。在二零二六至二七年度會淨減少 3 個職位。

#### 綱領(3)

二零二六至二七年度的撥款較二零二五至二六年度的修訂預算減少 80 萬元(2.0%)，主要由於運作開支所需的撥款減少。

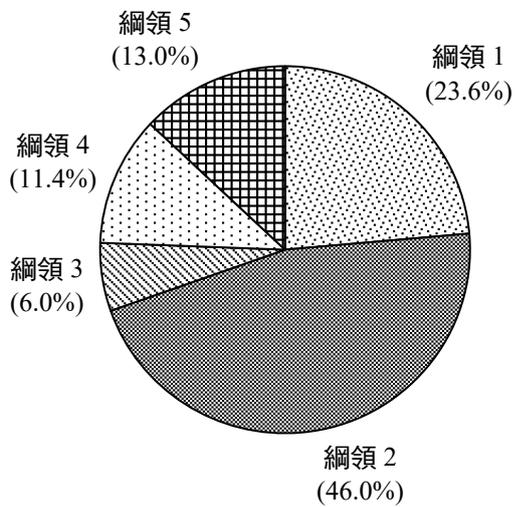
#### 綱領(4)

二零二六至二七年度的撥款較二零二五至二六年度的修訂預算減少 2,580 萬元(25.9%)，主要由於用於共同承辦十五運會和殘特奧會相關本地宣傳及推廣工作的有時限撥款期滿。在二零二六至二七年度會淨減少 2 個職位。

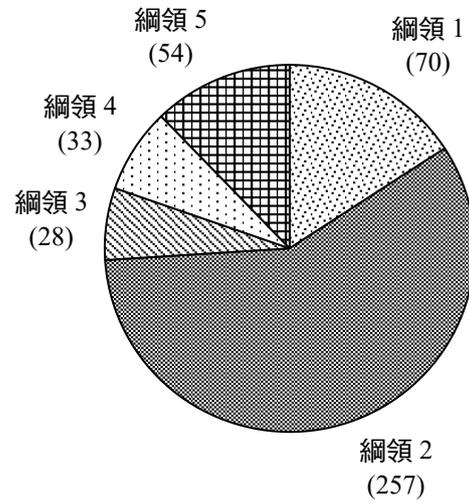
#### 綱領(5)

二零二六至二七年度的撥款較二零二五至二六年度的修訂預算減少 790 萬元(8.5%)，主要由於預計印刷各類政府刊物及其他運作開支所需的撥款減少。在二零二六至二七年度會淨減少 3 個職位。

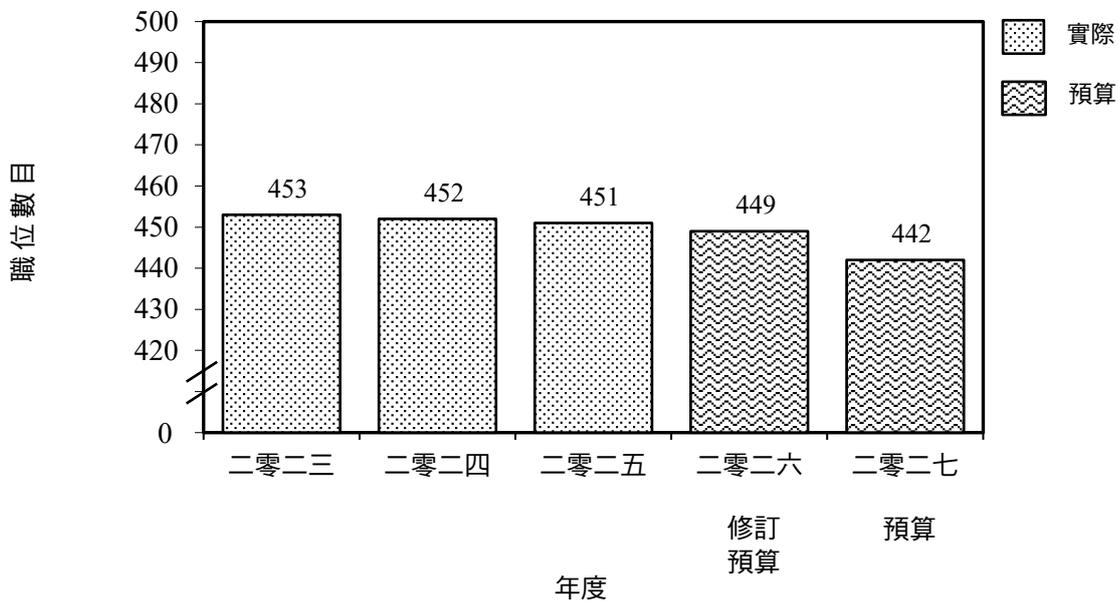
各綱領的撥款分配情況  
(二零二六至二七年度)



各綱領的員工人數  
(截至二零二七年三月三十一日止)



編制的變動  
(截至三月三十一日止)



## 總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2024-25 實際開支	2025-26 核准預算	2025-26 修訂預算	2026-27 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>經營帳目</b>				
經常開支				
000	運作開支 .....	654,856	736,868	708,545
		<b>649,700</b>		
	經常開支總額 .....	654,856	736,868	708,545
		<b>649,700</b>		
	經營帳目總額 .....	654,856	736,868	708,545
		<b>649,700</b>		
<b>非經營帳目</b>				
機器、設備及工程				
661	小型機器、車輛及設備 (整體撥款).....	696	—	—
		<b>1,427</b>		
	機器、設備及工程開支 總額 .....	696	—	—
		<b>1,427</b>		
	非經營帳目總額 .....	696	—	—
		<b>1,427</b>		
	開支總額 .....	655,552	736,868	708,545
		<b>651,127</b>		

## 總目 74 – 政府新聞處

### 按分目列出的開支詳情

二零二六至二七年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 651,127,000 元，較二零二五至二六年度的修訂預算減少 57,418,000 元，而較二零二四至二五年度的實際開支減少 4,425,000 元。

#### 經營帳目

##### 經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 649,700,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零二六年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 449 個職位。預期在二零二六至二七年度會淨減少 7 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二六至二七年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 356,621,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2024-25 (實際) (\$'000)	2025-26 (原來預算) (\$'000)	2025-26 (修訂預算) (\$'000)	2026-27 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金 .....	347,381	354,624	346,649	351,068
— 津貼 .....	13,083	13,118	13,374	13,837
— 工作相關津貼 .....	488	682	642	580
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款 .....	780	766	829	639
— 公務員公積金供款 .....	34,322	37,567	36,555	40,842
部門開支				
— 一般部門開支 .....	92,571	128,524	125,008	104,245
其他費用				
— 本地宣傳工作 § .....	74,705	107,729	94,028	65,955
— 香港以外的宣傳工作，包括 訪港客人及海外演講的 開支 β .....	91,526	93,858	91,460	72,534
	654,856	736,868	708,545	649,700

§ 原有分目「宣傳工作」修訂後的新分目說明，由二零二六至二七年度起採用，以更準確反映項目的實際性質。

β 原有分目「訪港客人及海外演講的開支」修訂後的新分目說明，由二零二六至二七年度起採用，以更準確反映項目的實際性質。

#### 非經營帳目

##### 機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 1,427,000 元，是用以採購和更換設備及系統。