

總目 160 – 香港電台

管制人員：廣播處長會交代本總目下的開支。

二零二六至二七年度預算.....	11.239 億元
二零二六至二七年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二六年三月三十一日預算設有的 750 個非首長級職位，減至二零二七年三月三十一日的 735 個，減幅為 15 個。.....	5.322 億元
此外，預算於二零二六年三月三十一日及二零二七年三月三十一日設有 8 個首長級職位。	
承擔額結餘.....	2,700 萬元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 電台

這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。

綱領(2) 公共事務及綜合電視節目

綱領(3) 新媒體

詳情

綱領(1)：電台

	2024-25 (實際)	2025-26 (原來預算)	2025-26 (修訂)	2026-27 (預算)
財政撥款(百萬元)	485.1	510.5	489.6 (-4.1%)	414.9 (-15.3%)

(或較 2025-26 原來預算減少 18.7%)

宗旨

2 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過提供高質素的電台節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。

簡介

3 香港電台電台部為香港市民製作和播放電台節目。電台部提供 8 條 AM/FM 頻道，即：

- 第一台(粵語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第二台(粵語)－娛樂及流行音樂節目，推廣青年、家庭及社區活動；
- 第三台(英語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第四台(英粵雙語)－古典音樂及藝術節目；
- 第五台(粵語)－長者、文化及教育節目；
- 第六台(普粵雙語)－轉播中央人民廣播電台香港之聲；
- 第七台(普通話及其他語言)－綜合節目、新聞及財經，以及社區參與廣播服務；以及
- 第八台(粵普雙語)－轉播中央廣播電視总台(中央廣電总台)粵港澳大灣區之聲。

4 電台部的中英文新聞及時事組報道本地、中國內地及國際新聞，在電台、電視及不同的網上平台播放。視像新聞組製作視像新聞節目和直播新聞片段(當中包括特別活動及記者會)，在港台電視 31、港台電視 32 及不同網上平台播放。

5 為加強電台和電視服務之間的協作，特定的電台節目以電視節目形式在特選的電台頻道及港台電視 31 播放。

6 社區參與廣播服務提供平台，讓社區團體、非政府機構及市民參與廣播。

總目 160 – 香港電台

7 香港電台的服務表現是根據 8 項節目製作目標作出評估。有關節目製作目標由《香港電台約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成，詳列如下：

- 節目製作目標 1 – 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
- 節目製作目標 2 – 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；
- 節目製作目標 3 – 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；
- 節目製作目標 4 – 提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息；
- 節目製作目標 5 – 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量，同時亦照顧小眾需要；
- 節目製作目標 6 – 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；
- 節目製作目標 7 – 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；以及
- 節目製作目標 8 – 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。

8 有關電台的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2024-25 (實際)	2025-26 (修訂預算)	2026-27 (計劃)
按節目製作目標分類(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)最低節目播放時數†			
節目製作目標 1	7 600	9 500	9 500
節目製作目標 2	900	1 130	1 250
節目製作目標 3	1 500	2 320	2 100
節目製作目標 4	900	1 020	1 020
節目製作目標 5	4 800	5 670	5 300
節目製作目標 6	2 300	2 130	2 590
節目製作目標 7	10 000	12 440	12 500
節目製作目標 8	15 000	18 350	18 300
總播放時數	43 000	52 560	52 560
收聽各項製作目標下節目的香港電台聽眾(%/百萬人)			
節目製作目標 1	36.0%	35.2%/1.1	47.8%/1.5
節目製作目標 2	7.0%	6.0%/0.2	22.5%/0.7
節目製作目標 3	7.0%	3.4%/0.1	36.5%/1.2
節目製作目標 5	22.0%	18.0%/0.6	39.2%/1.2
節目製作目標 6	26.0%	27.5%/0.8	37.2%/1.2
節目製作目標 7	35.0%	33.9%/1.0	44.9%/1.4
節目製作目標 8	36.0%	33.4%/1.0	44.0%/1.4
同意香港電台達致有關節目製作目標的香港電台聽眾(%)			
節目製作目標 1	90.0	97.8	96.0
節目製作目標 2	90.0	90.3	90.0
節目製作目標 3	90.0	85.7	93.7
節目製作目標 5	90.0	97.3	97.1
節目製作目標 6	90.0	95.2	95.2
節目製作目標 7	90.0	94.9	97.1
節目製作目標 8	90.0	98.2	98.0
公眾對社區參與廣播服務的認識(節目製作目標 4)(%)	55	60	54

總目 160 – 香港電台

	目標	2024-25 (實際)	2025-26 (修訂預算)	2026-27 (計劃)
同意香港電台有讓公眾參與廣播的社區參與廣播服務申請者(節目製作目標 4)(%)	95.0	99.5	99.5	95.0

‡ 由二零二六至二七年度起，先前目標「按節目製作目標分類的節目播放時數」的說明已予修訂。透過將目標定為「按節目製作目標分類最低節目播放時數」，部門可因應實際情況，在年內更彈性地製作更多與特定節目製作目標相關的節目。實際的總節目播放時數仍保持為每年 52 560 小時。

指標

	2024-25 (實際)	2025-26 (修訂預算)	2026-27 (預算)
按節目製作目標分類節目的整體欣賞指數(滿分為 5 分)			
節目製作目標 1	4.0	4.1	4.1
節目製作目標 2	3.9	3.9	3.9
節目製作目標 3	3.9	4.0	4.0
節目製作目標 4	4.5	4.5	4.5
節目製作目標 5	4.0	4.1	4.1
節目製作目標 6	3.9	4.1	4.1
節目製作目標 7	4.1	4.2	4.2
節目製作目標 8	4.0	4.2	4.2
按節目製作目標分類用於(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)播放節目以每小時計的成本(元)			
節目製作目標 1^	23,114	23,357	19,680
節目製作目標 2	4,070	4,075	3,437
節目製作目標 3	6,559	6,553	5,516
節目製作目標 4	23,563	22,679	19,159
節目製作目標 5	6,171	6,420	5,415
節目製作目標 6	7,308	7,449	6,275
節目製作目標 7	4,112	4,148	3,496
節目製作目標 8	4,865	5,587	4,709
收到的社區參與廣播服務申請(數目)和首次申請者(節目製作目標 4)(%)	323/57%	325/57%	325/57%
社區參與廣播服務網頁的瀏覽數字(節目製作目標 4)	112 040	125 000	125 000
舉辦外展活動次數(節目製作目標 8)	128	125	125
通訊事務管理局處理並裁定成立的投訴個案數目	—	—	—

^ 此開支涵蓋電台、電視及新媒體的新聞內容製作。

二零二六至二七年度需要特別留意的事項

9 二零二六至二七年度內，香港電台將會：

- 繼續提供高質素的電台服務，以履行《香港電台約章》所載香港電台的公共目的及使命；同時加強電台節目陣容，以強化各頻道的定位，並為目標聽眾提供更佳服務；
- 繼續加強電台和電視服務之間的協作，以擴闊聽眾層面和提高公眾參與；
- 繼續培育年輕廣播人才；
- 繼續加強新聞及時事服務，並增加相關節目；
- 繼續加強推廣社區參與廣播服務，以吸引更多不同的新申請者；

總目 160 – 香港電台

- 繼續發掘與本地、中國內地及外界伙伴合作的機會；以及
- 繼續就電台服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

綱領(2)：公共事務及綜合電視節目

	2024-25 (實際)	2025-26 (原來預算)	2025-26 (修訂)	2026-27 (預算)
財政撥款(百萬元)	725.2	990.9	985.5 (-0.5%)	574.4 (-41.7%)
				(或較 2025-26 原來 預算減少 42.0%)

宗旨

- 10** 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過提供高質素的電視節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。

簡介

- 11** 香港電台電視部製作電視節目，並營運 5 條數碼地面電視頻道，分別為：

- 港台電視 31 – 提供綜合節目，涵蓋時事、教育、文化藝術及小眾興趣，當中包括自製節目、外購節目及教育節目；
- 港台電視 32 – 直播本地、中國內地及國際新聞、記者會、立法會會議、世界及本地體育活動、直播關乎公眾利益的活動，並提供最新交通消息、天氣預報、新聞資訊及短片；
- 港台電視 33 – 轉播中央電視台綜合頻道的節目；
- 港台電視 34 – 轉播中國環球電視網紀錄頻道的節目；以及
- 港台電視 35 – 轉播中國環球電視網英語頻道的節目。

- 12** 香港電台的服務表現是根據 8 項節目製作目標中的 7 項(不包括只適用於電台服務的節目製作目標 4)作出評估。有關節目製作目標由《香港電台約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成，適用於電視服務的節目製作目標詳列如下：

- 節目製作目標 1 – 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
- 節目製作目標 2 – 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；
- 節目製作目標 3 – 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；
- 節目製作目標 5 – 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量，同時亦照顧小眾需要；
- 節目製作目標 6 – 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；
- 節目製作目標 7 – 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；以及
- 節目製作目標 8 – 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。

- 13** 有關公共事務及綜合電視節目的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2024-25 (實際)	2025-26 (修訂預算)	2026-27 (計劃)
按節目製作目標分類(在港台電視 31 及 32)最低節目播放時數 ¹				
節目製作目標 1	2 300	2 631	2 800	2 800
節目製作目標 2	2 400	3 097	3 010	3 010
節目製作目標 3	300	398	430	430
節目製作目標 5	390	464	430	430
節目製作目標 6	410	464	550	550
節目製作目標 7	450	530	470	470
節目製作目標 8	8 550	9 936	9 830	9 830
總播放時數	14 800	17 520	17 520 ²	17 520

總目 160 – 香港電台

目標	2024-25 (實際)	2025-26 (修訂預算)	2026-27 (計劃)	
收看各項製作目標下節目的香港電台觀眾(%/百萬人)				
節目製作目標 1	63.0%	53.5%/3.4	76.7%/4.8	63.0%/4.0
節目製作目標 2	36.0%	31.1%/2.0	53.6%/3.4	36.0%/2.3
節目製作目標 3	47.0%	42.0%/2.7	55.2%/3.5	47.0%/3.0
節目製作目標 5	43.0%	22.7%/1.5	56.7%/3.6	43.0%/2.7
節目製作目標 6	46.0%	38.3%/2.4	66.6%/4.2	46.0%/2.9
節目製作目標 7	50.0%	40.8%/2.6	71.5%/4.5	50.0%/3.2
節目製作目標 8	65.0%	56.9%/3.6	60.0%/3.8	65.0%/4.2
同意香港電台達致有關節目製作目標的香港電台觀眾(%)				
節目製作目標 1	85.0	96.4	90.6	85.0
節目製作目標 2	85.0	92.4	82.9	85.0
節目製作目標 3	85.0	86.7	84.0	85.0
節目製作目標 5	85.0	96.9	95.2	85.0
節目製作目標 6	85.0	95.5	90.6	85.0
節目製作目標 7	85.0	96.7	90.4	85.0
節目製作目標 8	85.0	97.7	92.2	85.0
<p>¶ 由二零二六至二七年度起，先前目標「按節目製作目標分類的節目播放時數」的說明已予修訂。透過將目標定為「按節目製作目標分類最低節目播放時數」，部門可因應實際情況，在年內更彈性地製作更多與特定節目製作目標相關的節目。實際的總節目播放時數仍保持為每年 17 520 小時。</p> <p>ψ 除了在港台電視 31 及港台電視 32 播放的恆常節目外，港台電視 36(轉播第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的期間限定頻道)共播放 1 272 小時的節目。</p>				
指標				
	2024-25 (實際)	2025-26 (修訂預算)	2026-27 (預算)	
首播節目製作時數	6 287.1	6 350.0#	6 300.0	
按節目製作目標分類節目的整體欣賞指數 (滿分為 5 分)				
節目製作目標 1	3.7	3.9	3.9	
節目製作目標 2	3.5	3.6	3.6	
節目製作目標 3	3.4	3.7	3.7	
節目製作目標 5	3.7	4.0	4.0	
節目製作目標 6	3.8	3.9	3.9	
節目製作目標 7	3.5	3.9	3.9	
節目製作目標 8	3.8	3.9	3.9	
按節目製作目標分類用於(在港台電視 31 及 32) 播放節目以每小時計的成本(元)				
節目製作目標 1	40,952	39,154	40,810	
節目製作目標 2	23,918	45,528	29,335	
節目製作目標 3	67,678	63,740	36,237	
節目製作目標 5	101,591	84,986	60,395	
節目製作目標 6	43,539	49,833	37,775	
節目製作目標 7	88,940	77,753	55,255	
節目製作目標 8	35,242	54,835	23,249	

總目 160 – 香港電台

	2024-25 (實際)	2025-26 (修訂預算)	2026-27 (預算)
在電視播放的主要官方公眾活動(節目製作目標 1)			
活動數目	39	38	38
活動時數	65.6	63.0	63.0
提供予媒體的廣播訊號時數	528.5	510.0	510.0
舉辦外展活動次數(節目製作目標 8)	29	30	30
通訊事務管理局處理並裁定成立的投訴個案數目	—	—	—
<p># 不包括在期間限定頻道港台電視 36 上首播的 714 小時第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會節目。</p>			

二零二六至二七年度需要特別留意的事項

14 二零二六至二七年度內，香港電台將會：

- 繼續加強與中國內地廣播機構聯合製作培養愛國情懷的電視節目；
- 繼續透過應用新科技提供高質素的電視服務，以履行《香港電台約章》所載香港電台的公共目的及使命；
- 繼續強化網絡分發能力，以提供更多不同類型的節目和播放更多具國家視野的節目，加強社會凝聚力及公眾(特別是年青人)的了解；
- 加強港台電視 32 的節目內容，以推廣和宣傳政府政策及信息；
- 繼續為青年發展倡議提供支援；
- 繼續發掘與本地、中國內地及外界伙伴合作的機會；
- 繼續培育廣播人才；以及
- 繼續就電視服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

綱領(3)：新媒體

	2024-25 (實際)	2025-26 (原來預算)	2025-26 (修訂)	2026-27 (預算)
財政撥款(百萬元)	50.0	50.2	57.6 (+14.7%)	134.6 (+133.7%)
				(或較 2025-26 原來 預算增加 168.1%)

宗旨

15 香港電台的宗旨是善用新媒體的多樣平台，為聽眾和觀眾提供更多高質素的電台及電視節目。

簡介

16 香港電台的新媒體服務透過官方網站(即「rthk.hk」)、5 個提供各種服務的流動應用程式(即「RTHK 隨身版」、「RTHK 電視」、「RTHK 電台」、「RTHK 新聞」和「RTHK 聽·電視」)及社交媒體(如 YouTube、Facebook、Instagram、小紅書和嗶哩嗶哩)，為聽眾和觀眾提供不同的網上平台及內容。

17 有關新媒體的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2024-25 (實際)	2025-26 (修訂預算)	2026-27 (計劃)
rthk.hk				
提供 24 小時無間斷串流服務(%)	100	100	100	100

總目 160 – 香港電台

指標	2024-25 (實際)	2025-26 (修訂預算)	2026-27 (預算)
rthk.hk			
每日實時串流數目(電台及電視)(’000).....	3 885	4 051	4 000
每日重溫數目(’000).....	567	508 ^ω	500 ^ω
每日到訪次數(’000).....	429	632	630
提供節目檔案數目(’000) ^φ	34	35	34
聲音節目(%).....	84	81	80
視像節目(%).....	16	19	20
每日瀏覽新聞版面次數(’000).....	1 526.7	1 803.0	1 800.0

^ω 每日重溫數目有所減少，是因為外購節目的限制增加。

^φ 為更妥善保護香港電台的版權，已修訂把完整節目內容上載至第三方平台的政策。香港電台的流動應用程式及網站是瀏覽香港電台節目的主要平台。

二零二六至二七年度需要特別留意的事項

18 二零二六至二七年度內，香港電台將會：

- 繼續為「rthk.hk」網站及香港電台的流動應用程式提升搜尋引擎最佳化表現及用戶體驗，方便用戶使用；
- 為新媒體服務開發新內容；
- 繼續建立電視、電台及新媒體服務之間的協作關係；
- 繼續透過應用新的資訊科技和人工智能技術，提供高質素的新媒體服務，以履行《香港電台約章》所載香港電台的公共目的及使命；
- 整合官方流動應用程式，以提升用戶使用的方便及流暢度；以及
- 繼續就新媒體服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

總目 160 – 香港電台

財政撥款分析

	2024-25 (實際) (百萬元)	2025-26 (原來預算) (百萬元)	2025-26 (修訂) (百萬元)	2026-27 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 電台	485.1	510.5	489.6	414.9
(2) 公共事務及綜合電視節目	725.2	990.9	985.5	574.4
(3) 新媒體	50.0	50.2	57.6	134.6
	1,260.3	1,551.6	1,532.7 (-1.2%)	1,123.9 (-26.7%)

(或較 2025-26 原來
預算減少 27.6%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二六至二七年度的撥款較二零二五至二六年度的修訂預算減少 7,470 萬元(15.3%)，主要由於個人薪酬及部門開支所需撥款有所減少。在二零二六至二七年度會淨減少 17 個職位。

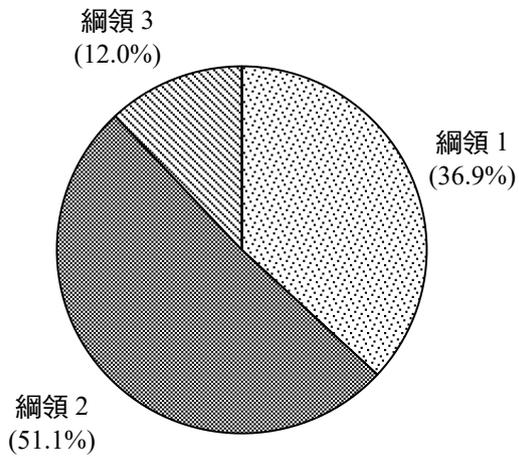
綱領(2)

二零二六至二七年度的撥款較二零二五至二六年度的修訂預算減少 4.111 億元(41.7%)，主要由於為支持第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的製作、推廣和直播工作的額外撥款時效已過，因而令部門開支及非經營開支所需撥款有所減少。在二零二六至二七年度會淨減少 7 個職位。

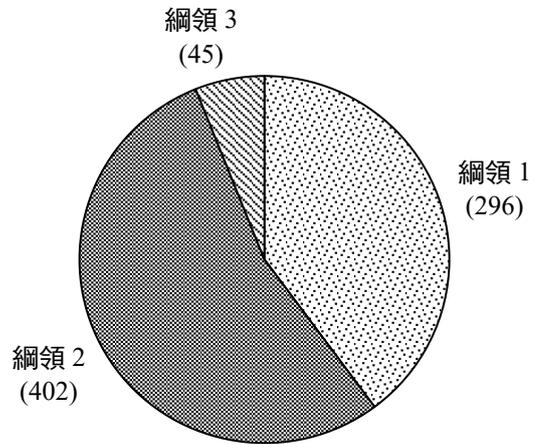
綱領(3)

二零二六至二七年度的撥款較二零二五至二六年度的修訂預算增加 7,700 萬元(133.7%)，主要由於個人薪酬、部門開支及非經營開支所需撥款有所增加。在二零二六至二七年度會淨增加 9 個職位。

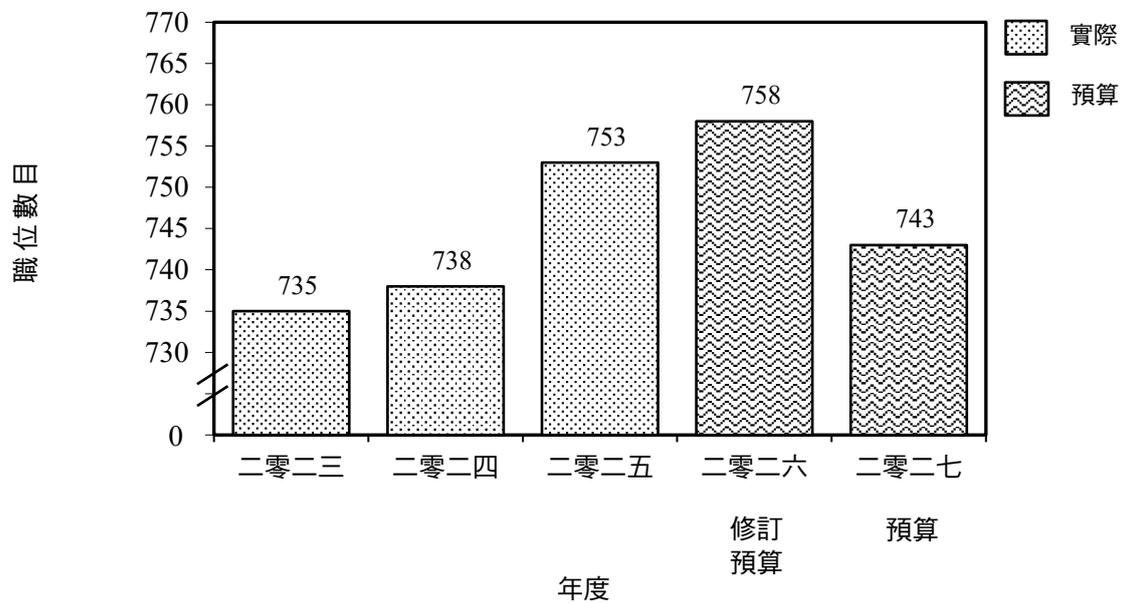
各綱領的撥款分配情況
(二零二六至二七年度)



各綱領的員工人數
(截至二零二七年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 160 – 香港電台

分目 (編號)	2024-25 實際開支	2025-26 核准預算	2025-26 修訂預算	2026-27 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	1,137,054	1,420,325	1,385,715	1,059,321
	經常開支總額	1,137,054	1,420,325	1,385,715	1,059,321
	經營帳目總額	1,137,054	1,420,325	1,385,715	1,059,321
非經營帳目					
機器、設備及工程					
603	機器、車輛及設備	72,795	79,624	95,321	12,674
661	小型機器、車輛及設備 (整體撥款).....	50,467	51,652	51,652	51,864
	機器、設備及工程開支 總額	123,262	131,276	146,973	64,538
	非經營帳目總額	123,262	131,276	146,973	64,538
	開支總額	<u>1,260,316</u>	<u>1,551,601</u>	<u>1,532,688</u>	<u>1,123,859</u>

總目 160 – 香港電台

按分目列出的開支詳情

二零二六至二七年度香港電台所需的薪金及開支預算為 1,123,859,000 元，較二零二五至二六年度的修訂預算減少 408,829,000 元，而較二零二四至二五年度的實際開支減少 136,457,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 1,059,321,000 元，用以支付香港電台的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二零二五至二六年度的修訂預算減少 326,394,000 元(23.6%)，主要由於為支持第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的製作、推廣和直播工作的額外撥款時效已過。

3 截至二零二六年三月三十一日止，香港電台的人手編制有 758 個職位，在二零二六至二七年度會淨減少 15 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二六至二七年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 532,155,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2024-25 (實際) (\$'000)	2025-26 (原來預算) (\$'000)	2025-26 (修訂預算) (\$'000)	2026-27 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	433,724	471,657	459,500	457,000
— 津貼	11,983	15,601	11,476	15,709
— 工作相關津貼	892	1,278	1,582	1,334
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	1,110	2,430	2,220	2,266
— 公務員公積金供款	41,714	44,617	42,965	46,767
— 外調補助津貼	21	33	27	36
部門開支				
— 一般部門開支	637,607	874,709	857,945	526,209
其他費用				
— 社區參與廣播服務	10,003	10,000	10,000	10,000
	<u>1,137,054</u>	<u>1,420,325</u>	<u>1,385,715</u>	<u>1,059,321</u>

總目 160 – 香港電台

分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍	承擔額			結餘
	核准 承擔額	截至 31.3.2025 止 的累積開支	2025-26 修訂預算開支	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
非經營帳目				
603 機器、車輛及設備				
804 更新現有的數碼地面電視 發射站的傳送系統.....	67,889	42,239	10,576	15,074
806 用於新服務、提升運作效率及 服務量的新技術.....	56,580	52,130	1,287	3,163
808 擴充和優化傳送系統，以在 現有的 8 個 FM 發射站 增設 1 條 FM 電台頻道.....	30,856	18,072	4,000	8,784
總額.....	<u>155,325</u>	<u>112,441</u>	<u>15,863</u>	<u>27,021</u>