

总目 74 – 政府新闻处

管制人员：政府新闻处处长会交代本总目下的开支。

二零二六至二七年度预算..... 6.511 亿元

二零二六至二七年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二六年三月三十一日预算设有的 437 个非首长级职位，减至二零二七年三月三十一日的 430 个，减幅为 7 个。..... 3.566 亿元

此外，预算于二零二六年三月三十一日及二零二七年三月三十一日设有 12 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

纲领(1) 香港以外的公共关系

纲领(2) 本地公共关系及公众资讯

纲领(3) 舆论

纲领(4) 公民责任

纲领(5) 出版

这些纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(民政及青年事务局局长)。

详情

纲领(1)：香港以外的公共关系

	2024-25 (实际)	2025-26 (原来预算)	2025-26 (修订)	2026-27 (预算)
财政拨款(百万元)	165.2	170.7	170.4 (-0.2%)	153.7 (-9.8%)

(或较 2025-26 原来
预算减少 10.0%)

宗旨

2 宗旨是在国际间及在内地推广香港的良好形象。

简介

3 政府新闻处主要透过以下途径履行这纲领下的工作：

- 传媒，包括驻港外国传媒机构及访港新闻从业员；
- 访客赞助计划及在香港以外地方举办的推广活动；
- 政府在海外和在内地的办事处、香港的国际社羣；以及
- 香港品牌平台，包括活动、网页及社交媒体 Facebook、Instagram、LinkedIn、WeChat、微博、X、优酷和 YouTube。

4 政府新闻处的宣传工作，旨在推广香港作为亚洲国际都会和充满机遇的盛事之都。香港藉「一国两制」的成功落实，把握「背靠祖国、联通世界」的独特优势，充分发挥其作为「超级联系人」和「超级增值人」的角色。政府极为重视主动对接国家「五年规划」的工作。宣传重点是推广高度对接国家「五年规划」的政府重大政策方向和具体举措，包括旨在巩固提升国家「十四五」规划内香港「八大中心」地位的政策措施，以及国家「十五五」规划建议为香港在「四中心、一高地」方面的发展而作出的重要部署；凸显香港作为联系世界、充满活力和多元化的国际都会，以及日益重视优质生活和对大自然及文物的保育，亦通过香港成功共同承办第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会(十五运会和残特奥会)，宣扬香港体坛的成就。政府新闻处留意媒体报道，以评估各界人士对香港的看法，并在需要时回应传媒报道。政府新闻处透过不同的社交媒体平台，并在香港以外地方举办沉浸式艺术科技展览，以展示香港的活力，加强向世界各地宣传香港。

总目 74 – 政府新闻处

5 有关香港以外的公共关系的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2024 (实际)	2025 (实际)	2026 (计划)
接获要求后同日内着手处理(%)....	100	100	100	100

指标

	2024 (实际)	2025 (实际)	2026 (预算)
曾予协助的驻港外国传媒机构数目	56	50	50
曾予协助的访港新闻从业员及影片摄制队数目	215	282#	240
编印及分发的刊物数目	710	2 213^	2 300^
制作的短片数目	153	289¶	200
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目	93	123‡	130‡
协助安排香港以外的讲座数目	164	152	155
协助高层官员到外地访问的次数	10	11	11
统筹及协助进行的香港以外的公共关系 推广计划数目	61	58	55

二零二五年的数目较二零二四年高，是由于有更多海外和内地新闻从业员来港报道十五运会和残特奥会及其他瞩目的活动。

^ 二零二五年的数目较二零二四年高，是由于政府乘着外访和盛事等活动，加强了对外宣传香港的工作。随着持续加强这些工作，预计数目在二零二六年会进一步增加。

¶ 二零二五年的数目较二零二四年高，是由于在二零二五年制作较多短片，以宣传十五运会和残特奥会等有时限活动。

‡ 二零二五年的数目较二零二四年高，是由于政府积极联通内地与世界各地，说好香港的真实好故事。随着持续加强这几方面的工作，预计数目在二零二六年会进一步增加。

二零二六至二七年度需要特别留意的事项

6 现届政府一直十分重视通过对外展示香港开放包容、法治健全、安全稳定的吸引力，向海外和内地推广香港的新潜力、新优势和新机遇。香港会继续说好其真实好故事，并积极推广「一国两制」显著的制度优势和强大生命力，透过各种盛事呈现文化活力，以及展示作为中国内地与全球市场双向门户的独特优势。政府新闻处会继续透过扩展多媒体宣传渠道和网络，更多面、更详实地展示香港的潜力、优势和机遇；采取宣传措施，推广香港的软实力、举行亚太区经济合作组织(亚太经合组织)财长会议、举办第 94 届国际刑警组织周年大会，以及香港特别行政区(香港特区)在快将成立 30 周年之际所取得的成就。此外，政府新闻处亦会继续赞助获邀的海外和内地重要政府官员、政商领袖、学者及媒体代表访港，让他们亲身了解香港的最新情况后，把香港的好故事带回家。

纲领(2)：本地公共关系及公众资讯

	2024-25 (实际)	2025-26 (原来预算)	2025-26 (修订)	2026-27 (预算)
财政拨款(百万元)	287.4	329.4	306.0 (-7.1%)	299.8 (-2.0%)

(或较 2025-26 原来
预算减少 9.0%)

宗旨

7 宗旨是协助就政府各项政策的解说，制订协调一致的本地公共关系策略及计划，并向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，加强公众对上述事务的了解。

简介

8 政府新闻处的职责是提供支援，以协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并由新闻秘书、政府总部及各部门的新闻组，向政府高层人员提供公共关系方面的意见。

总目 74 – 政府新闻处

9 政府新闻处以多媒体形式及透过以下方式发放信息，向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以加强公众对上述事务的了解：

- 安排传媒采访活动，包括记者会、简报会、访问、参观及公开活动；
- 发放新闻稿、图片和短片；
- 安排政府人员出席电台及电视台的公共事务节目；
- 在政府网站直播记者会和简报会，并设立网上广播资料库，供市民浏览；以及
- 处理传媒及公众查询。

10 政府新闻处继续善用互联网传达政府资讯。「政府新闻处新闻发布系统」以综合介面的形式发布政府新闻稿、传真、图片和短片，方便传媒 24 小时检索和浏览。此外，「香港政府新闻网」(news.gov.hk)以多媒体形式发放政府新闻及资讯，市民可透过流动装置浏览内容。通过更充分利用 Facebook、Instagram、WeChat、微博、X、小红书、抖音和 YouTube 等社交媒体，可适时向社会各界发放最新消息、特写、图片、资讯图表和短片等。

11 二零二五至二六年度内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略。需要大量公众传讯服务及支援的重大事项及活动包括行政长官《施政报告》、《财政预算案》、二零二五年立法会换届选举、在中国内地城市举办「香港－沉浸式之旅」展览、共同承办十五运会和残特奥会、香港特区成立 28 周年、中华人民共和国成立 76 周年、《香港国安法》公布实施五周年、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、中国人民解放军海军山东舰编队访问香港、国际调解院成立及爱国主义教育。

12 有关本地公共关系及公众资讯的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2024 (实际)	2025 (实际)	2026 (计划)
即日回应市民对政府政策的批评或误解(%)	92	96	97	97
发放新闻稿(分钟)	45	45	45	45
发放新闻图片(小时)	2	1	1	1
处理传媒查询(日数)	1	1	1	1
处理公众查询(分钟)	10	10	10	10
安排传媒采访活动(日数)	1	1	1	1

指标

	2024 (实际)	2025 (实际)	2026 (预算)
发放新闻稿(中英文版)数目	188 421	232 767 ^Ψ	210 600
发放新闻图片数目	10 903	10 993	10 950
发放短片数目	1 062	1 051	1 120
处理传媒查询数目	649 383	524 672	525 000
安排传媒采访活动数目			
记者会及简报会 [□]	1 095	1 116	1 120
网上直播	820	720	770
访问	2 255	2 955 ^Ψ	2 950
传媒参观	206	242 ^Ψ	240
公开活动 ^μ	5 715	5 680	5 700

Ψ 二零二五年的数目较二零二四年高，是由于加强宣传数项全港性大型活动，例如二零二五年立法会换届选举及十五运会和残特奥会。

□ 原有指标「记者招待会及简报会」修订后的新指标说明，由二零二六至二七年度起采用。

μ 原有指标「公众活动」修订后的新指标说明，由二零二六至二七年度起采用。

总目 74 – 政府新闻处

二零二六至二七年度需要特别留意的事项

13 二零二六至二七年度内，政府新闻处将会继续巩固各项主要服务，并在公共关系方面加强支援决策局局长、常任秘书长、局内官员及部门首长。政府新闻处会为大型事项和活动提供公共关系方面的建议及支援，包括行政长官《施政报告》、《财政预算案》、「香港－沉浸式之旅」展览、爱国主义教育、香港特区成立 29 周年、中华人民共和国成立 77 周年、亚太经合组织财长会议、第 94 届国际刑警组织周年大会、二零二六年人口普查、推广香港经济和促进香港融入国家发展大局，以及主办其他国际会议。

纲领(3)：舆论

	2024-25 (实际)	2025-26 (原来预算)	2025-26 (修订)	2026-27 (预算)
财政拨款(百万元)	37.2	39.4	39.6 (+0.5%)	38.8 (-2.0%)
				(或较 2025-26 原来 预算减少 1.5%)

宗旨

14 宗旨是确保政府掌握大众新闻传媒及主流社交媒体平台反映的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应。

简介

15 政府新闻处密切留意大众新闻传媒及主流社交媒体平台反映的舆论，以协助各决策局和部门掌握公众对其工作的意见。这项工作包括阅览中英文报章和杂志、主流新闻网站及社交媒体平台如 Facebook、Instagram、WeChat、微博、X、小红书、抖音及 YouTube，以及电台和电视台新闻及公共事务节目。政府新闻处编撰的传媒报道摘要、译本、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交相关决策局和部门。

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2024 (实际)	2025 (实际)	2026 (计划)
就政府关注议题进行传媒研究、编写 评论或专题报告(日数)	1	1	1	1

指标

	2024 (实际)	2025 (实际)	2026 (预算)
每日阅览的报章数目	19	19	19
阅览的杂志及期刊数目 λ	18	18	18
恒常留意的新闻及公共事务节目时数			
主要电视台 τ	5 723	5 708	5 710
主要电台 α	2 968	2 968	2 970
监察主流社交媒体平台的时数	5 480	5 480	5 480
编写的传媒评论及专题报告数目	47 257	44 051	44 100

λ 原有指标「阅览的杂志及期刊(周刊/月刊)」修订后的新指标说明，由二零二六至二七年度起采用。

τ 原有指标「主要电视频道」修订后的新指标说明，由二零二六至二七年度起采用。

α 原有指标「主要电台频道」修订后的新指标说明，由二零二六至二七年度起采用。

二零二六至二七年度需要特别留意的事项

17 二零二六至二七年度内，政府新闻处将会继续密切留意大众新闻传媒及主流社交媒体平台反映的舆论。

总目 74 – 政府新闻处

纲领(4)：公民责任

	2024-25 (实际)	2025-26 (原来预算)	2025-26 (修订)	2026-27 (预算)
财政拨款(百万元)	68.1	109.4	99.8 (-8.8%)	74.0 (-25.9%)
				(或较 2025-26 原来 预算减少 32.4%)

宗旨

18 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

简介

19 政府新闻处为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动，提供策略性建议及技术支持。宣传活动开支主要由各决策局和部门承担，而宣传运动的信息则透过多种宣传渠道(包括电视台、电台、数码媒体、印刷品、户外广告及公众参与活动)向目标对象传达。二零二五至二六年度内，在政府新闻处协助下举办的大规模／重要宣传运动包括选民登记、二零二五年立法会换届选举、共同承办十五运会和残特奥会、爱国主义教育、盛事经济、扑灭罪行、环境保护、道路安全、禁毒，以及二零二六年人口普查。

20 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2024 (实际)	2025 (实际)	2026 (计划)
在 2 个月内应要求完成印制海报(%).....	100	100	100	100
在 2 个月内应要求完成制作政府宣传短片或声带(%).....	100	100	100	100

指标

	2024 (实际)	2025 (实际)	2026 (预算)
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目.....	10	10	10
小规模活动数目.....	83	81	81
印制及展示海报数目.....	306	310	310
制作政府宣传短片及声带数目.....	709	893 ^ψ	750
举办展览数目.....	33	44	44

^ψ 二零二五年的数目较二零二四年高，主要由于十五运会和残特奥会，以及二零二五年选举委员会界别分组补选和二零二五年立法会换届选举。

二零二六至二七年度需要特别留意的事项

21 二零二六至二七年度内，政府新闻处将会继续为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动提供支援，包括举行亚太经合组织财长会议、举办第 94 届国际刑警组织周年大会、爱国主义教育、选民登记、盛事经济、二零二六年人口普查、扑灭罪行、环境保护、道路安全及禁毒。

纲领(5)：出版

	2024-25 (实际)	2025-26 (原来预算)	2025-26 (修订)	2026-27 (预算)
财政拨款(百万元)	97.7	88.0	92.7 (+5.3%)	84.8 (-8.5%)
				(或较 2025-26 原来 预算减少 3.6%)

总目 74 – 政府新闻处

宗旨

22 宗旨是担任政府的出版机构。

简介

23 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务、制作、分发和销售政府刊物。

24 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2024 (实际)	2025 (实际)	2026 (计划)
更新刊物(包括电子版)(日数)....	60	60	60	60
编印新刊物(年报及专题书籍) (月数).....	9	9	9	9
销售刊物				
柜台交易(分钟).....	3	3	3	3
回复邮购刊物的订单(日数)....	3	3	3	3
递送透过网上政府书店订购的 刊物(日数).....	3	3	3	3
递送透过「按需求印刷」模式 订购的电子版香港法例 (日数).....	10	10	10	10
处理订购数码图片的要求				
图片资料室的数码图片(日数) ...	5	5	5	5
透过政府图片档案与销售系统 订购(分钟).....	30	30	30	30
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟).....	3	3	3	3
邮递方式(日数).....	3	3	3	3

指标

	2024 (实际)	2025 (实际)	2026 (预算)
经更新的刊物数目.....	304	275	290
新编印的刊物数目.....	333	332	335
分发的刊物数目.....	4 386 405	6 943 394 ^δ	4 339 900
售出的刊物数目.....	18 660	15 357 ^φ	15 400
收入(百万元).....	1.2	1.2	1.2
刊登的广告数目.....	7 780	7 136 ^Δ	7 200

δ 二零二五年的数目增加，主要由于房屋署制作新刊物和更新刊物，以符合推广政策措施的要求，例如《2025年房屋(修订)条例草案》、打击滥用公屋大行动和富户政策等。

φ 二零二五年的数目减少，主要由于有更多刊物可供网上浏览。

Δ 二零二五年的数目减少，是由于使用其他平台(例如网上宣传)，而非在印刷报章刊登广告。

二零二六至二七年度需要特别留意的事项

25 二零二六至二七年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作。

总目 74 – 政府新闻处

	财政拨款分析			
	2024-25 (实际) (百万元)	2025-26 (原来预算) (百万元)	2025-26 (修订) (百万元)	2026-27 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 香港以外的公共关系.....	165.2	170.7	170.4	153.7
(2) 本地公共关系及公众资讯.....	287.4	329.4	306.0	299.8
(3) 舆论.....	37.2	39.4	39.6	38.8
(4) 公民责任.....	68.1	109.4	99.8	74.0
(5) 出版.....	97.7	88.0	92.7	84.8
	655.6	736.9	708.5 (-3.9%)	651.1 (-8.1%)
				(或较 2025-26 原来 预算减少 11.6%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零二六至二七年度的拨款较二零二五至二六年度的修订预算减少 1,670 万元(9.8%)，主要由于在二零二五至二六年度用于共同承办十五运会和残特奥会相关对外推广工作的有时限拨款期满；部分减省的开支，因薪酬递增和填补职位空缺所需的拨款增加而抵销。在二零二六至二七年度会净增加 1 个职位。

纲领(2)

二零二六至二七年度的拨款较二零二五至二六年度的修订预算减少 620 万元(2.0%)，主要由于在二零二五至二六年度用于共同承办十五运会和残特奥会相关媒体服务的有时限拨款期满；部分减省的开支，因薪酬递增和填补职位空缺所需的拨款增加，以及非经营账目项目的现金流量需求增加而抵销。在二零二六至二七年度会净减少 3 个职位。

纲领(3)

二零二六至二七年度的拨款较二零二五至二六年度的修订预算减少 80 万元(2.0%)，主要由于运作开支所需的拨款减少。

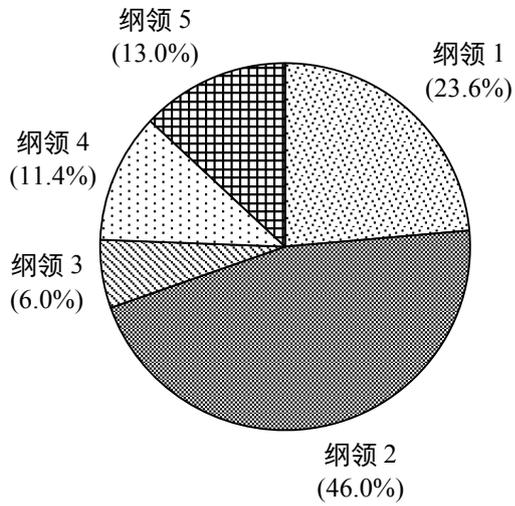
纲领(4)

二零二六至二七年度的拨款较二零二五至二六年度的修订预算减少 2,580 万元(25.9%)，主要由于用于共同承办十五运会和残特奥会相关本地宣传及推广工作的有时限拨款期满。在二零二六至二七年度会净减少 2 个职位。

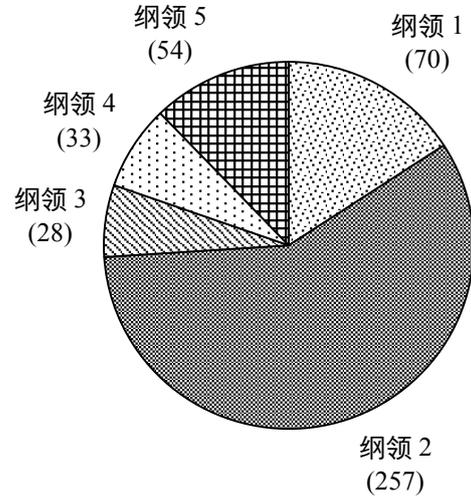
纲领(5)

二零二六至二七年度的拨款较二零二五至二六年度的修订预算减少 790 万元(8.5%)，主要由于预计印刷各类政府刊物及其他运作开支所需的拨款减少。在二零二六至二七年度会净减少 3 个职位。

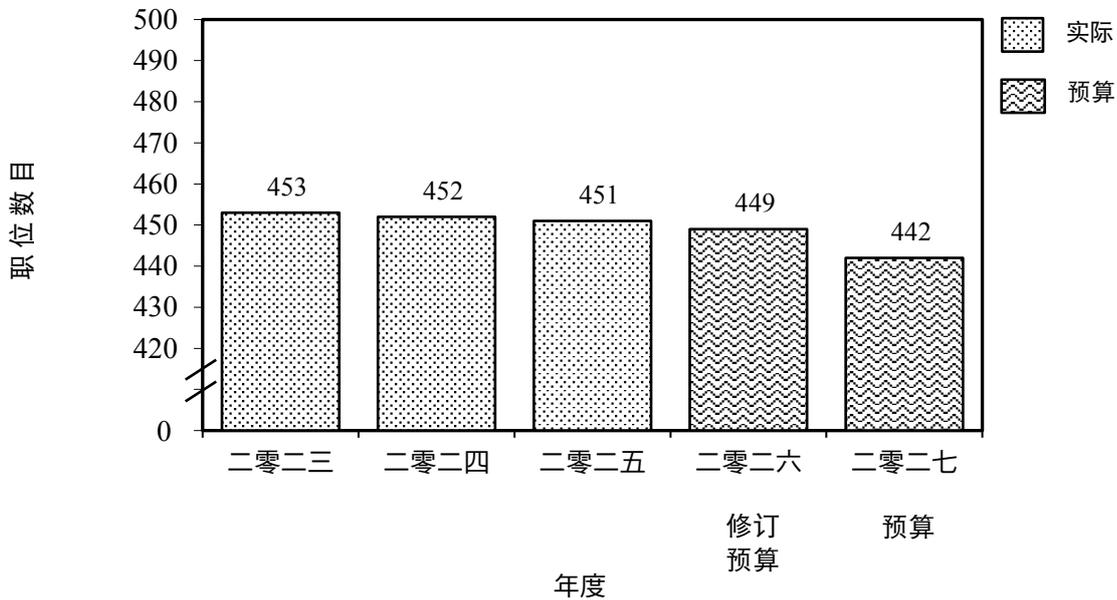
各纲领的拨款分配情况
(二零二六至二七年度)



各纲领的员工人数
(截至二零二七年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 74 – 政府新闻处

分目 (编号)	2024-25 实际开支	2025-26 核准预算	2025-26 修订预算	2026-27 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000 运作开支	654,856	736,868	708,545	649,700
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
经常开支总额	654,856	736,868	708,545	649,700
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
经营账目总额	654,856	736,868	708,545	649,700
<hr/>				
非经营账目				
机器、设备及工程				
661 小型机器、车辆及设备 (整体拨款).....	696	—	—	1,427
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
机器、设备及工程开支 总额.....	696	—	—	1,427
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
非经营账目总额	696	—	—	1,427
<hr/>				
开支总额	655,552	736,868	708,545	651,127
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

总目 74 – 政府新闻处

按分目列出的开支详情

二零二六至二七年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 651,127,000 元，较二零二五至二六年度的修订预算减少 57,418,000 元，而较二零二四至二五年度的实际开支减少 4,425,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 649,700,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零二六年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 449 个职位。预期在二零二六至二七年度会净减少 7 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二六至二七年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 356,621,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2024-25 (实际) (\$'000)	2025-26 (原来预算) (\$'000)	2025-26 (修订预算) (\$'000)	2026-27 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	347,381	354,624	346,649	351,068
— 津贴	13,083	13,118	13,374	13,837
— 工作相关津贴	488	682	642	580
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	780	766	829	639
— 公务员公积金供款	34,322	37,567	36,555	40,842
部门开支				
— 一般部门开支	92,571	128,524	125,008	104,245
其他费用				
— 本地宣传工作 §	74,705	107,729	94,028	65,955
— 香港以外的宣传工作，包括 访港客人及海外演讲的 开支 β	91,526	93,858	91,460	72,534
	654,856	736,868	708,545	649,700

§ 原有分目「宣传工作」修订后的新分目说明，由二零二六至二七年度起采用，以更准确反映项目的实际性质。

β 原有分目「访港客人及海外演讲的开支」修订后的新分目说明，由二零二六至二七年度起采用，以更准确反映项目的实际性质。

非经营账目

机器、设备及工程

5 在分目 661 小型机器、车辆及设备(整体拨款)项下的拨款 1,427,000 元，是用以采购和更换设备及系统。