

总目 160 – 香港电台

管制人员：广播处长会交代本总目下的开支。

二零二六至二七年度预算	11.239 亿元
二零二六至二七年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二六年三月三十一日预算设有的 750 个非首长级职位，减至二零二七年三月三十一日的 735 个，减幅为 15 个。	5.322 亿元
此外，预算于二零二六年三月三十一日及二零二七年三月三十一日设有 8 个首长级职位。	
承担额结余	2,700 万元

管制人员报告

纲领

纲领(1) 电台

这些纲领纳入政策范围 17：资讯科技及广播(商务及经济发展局局长)。

纲领(2) 公共事务及综合电视节目

纲领(3) 新媒体

详情

纲领(1)：电台

	2024-25 (实际)	2025-26 (原来预算)	2025-26 (修订)	2026-27 (预算)
财政拨款(百万元)	485.1	510.5	489.6 (-4.1%)	414.9 (-15.3%)

(或较 2025-26 原来
预算减少 18.7%)

宗旨

2 香港电台是公共广播机构，宗旨是透过提供高质素的电台节目，为普罗大众提供资讯、教育及娱乐。

简介

3 香港电台电台部为香港市民制作和播放电台节目。电台部提供 8 条 AM/FM 频道，即：

- 第一台(粤语)－新闻、资讯及综合节目；
- 第二台(粤语)－娱乐及流行音乐节目，推广青年、家庭及社区活动；
- 第三台(英语)－新闻、资讯及综合节目；
- 第四台(英粤双语)－古典音乐及艺术节目；
- 第五台(粤语)－长者、文化及教育节目；
- 第六台(普粤双语)－转播中央人民广播电台香港之声；
- 第七台(普通话及其他语言)－综合节目、新闻及财经，以及社区参与广播服务；以及
- 第八台(粤普双语)－转播中央广播电视总台(中央广电总台)粤港澳大湾区之声。

4 电台部的中英文新闻及时事组报道本地、中国内地及国际新闻，在电台、电视及不同的网上平台播放。视像新闻组制作视像新闻节目和直播新闻片段(当中包括特别活动及记者会)，在港台电视 31、港台电视 32 及不同网上平台播放。

5 为加强电台和电视服务之间的协作，特定的电台节目以电视节目形式在特选的电台频道及港台电视 31 播放。

6 社区参与广播服务提供平台，让社区团体、非政府机构及市民参与广播。

总目 160 – 香港电台

7 香港电台的服务表现是根据 8 项节目制作目标作出评估。有关节目制作目标由《香港电台约章》内的公共目的、使命及节目目标归纳而成，详列如下：

- 节目制作目标 1 – 提供准确、持平而客观的新闻及公共事务节目，以加强市民对社会、国家和世界的认识；
- 节目制作目标 2 – 增加市民对「一国两制」的认识，并培养市民对公民及国民身分的认同感；
- 节目制作目标 3 – 提供一个可就公共政策畅所欲言，以不畏惧和不偏私的方式交流意见的平台；
- 节目制作目标 4 – 提供平台以支持并推动社区参与广播，让参与者传达其创作意念及目标讯息；
- 节目制作目标 5 – 鼓励社会共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓励包容，为社会注入正能量，同时亦照顾小众需要；
- 节目制作目标 6 – 推动教育和鼓励学习，包括网上学习；
- 节目制作目标 7 – 激发创意及原创力，以推动文化及艺术活动，并培育人才；以及
- 节目制作目标 8 – 提供资讯及娱乐节目，让观众听众增广见闻，消闲放松。

8 有关电台的衡量服务表现准则主要有：

目标

目标	2024-25 (实际)	2025-26 (修订预算)	2026-27 (计划)
按节目制作目标分类(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)最低节目播放时数‡			
节目制作目标 1	7 600	9 500	9 500
节目制作目标 2	900	1 130	1 250
节目制作目标 3	1 500	2 320	2 100
节目制作目标 4	900	1 020	1 020
节目制作目标 5	4 800	5 670	5 300
节目制作目标 6	2 300	2 130	2 590
节目制作目标 7	10 000	12 440	12 500
节目制作目标 8	15 000	18 350	18 300
总播放时数	43 000	52 560	52 560
收听各项制作目标下节目的香港电台听众(%/百万人)			
节目制作目标 1	36.0%	35.2%/1.1	47.8%/1.5
节目制作目标 2	7.0%	6.0%/0.2	22.5%/0.7
节目制作目标 3	7.0%	3.4%/0.1	36.5%/1.2
节目制作目标 5	22.0%	18.0%/0.6	39.2%/1.2
节目制作目标 6	26.0%	27.5%/0.8	37.2%/1.2
节目制作目标 7	35.0%	33.9%/1.0	44.9%/1.4
节目制作目标 8	36.0%	33.4%/1.0	44.0%/1.4
同意香港电台达致有关节目制作目标的香港电台听众(%)			
节目制作目标 1	90.0	97.8	96.0
节目制作目标 2	90.0	90.3	90.0
节目制作目标 3	90.0	85.7	93.7
节目制作目标 5	90.0	97.3	97.1
节目制作目标 6	90.0	95.2	95.2
节目制作目标 7	90.0	94.9	97.1
节目制作目标 8	90.0	98.2	98.0
公众对社区参与广播服务的认识 (节目制作目标 4)(%)	55	60	54

总目 160 – 香港电台

	2024-25 (实际)	2025-26 (修订预算)	2026-27 (计划)
同意香港电台有让公众参与广播的社区参与广播服务申请者 (节目制作目标 4)(%)	95.0	99.5	99.5
			95.0

‡ 由二零二六至二七年度起，先前目标「按节目制作目标分类的节目播放时数」的说明已予修订。透过将目标定为「按节目制作目标分类最低节目播放时数」，部门可因应实际情况，在年内更弹性地制作更多与特定节目制作目标相关的节目。实际的总节目播放时数仍保持为每年 52 560 小时。

指标

	2024-25 (实际)	2025-26 (修订预算)	2026-27 (预算)
按节目制作目标分类节目的整体欣赏指数 (满分为 5 分)			
节目制作目标 1	4.0	4.1	4.1
节目制作目标 2	3.9	3.9	3.9
节目制作目标 3	3.9	4.0	4.0
节目制作目标 4	4.5	4.5	4.5
节目制作目标 5	4.0	4.1	4.1
节目制作目标 6	3.9	4.1	4.1
节目制作目标 7	4.1	4.2	4.2
节目制作目标 8	4.0	4.2	4.2
按节目制作目标分类用于(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)播放节目以每小时计的成本(元)			
节目制作目标 1^	23,114	23,357	19,680
节目制作目标 2	4,070	4,075	3,437
节目制作目标 3	6,559	6,553	5,516
节目制作目标 4	23,563	22,679	19,159
节目制作目标 5	6,171	6,420	5,415
节目制作目标 6	7,308	7,449	6,275
节目制作目标 7	4,112	4,148	3,496
节目制作目标 8	4,865	5,587	4,709
收到的社区参与广播服务申请(数目)和首次申请者(节目制作目标 4)(%).....	323/57%	325/57%	325/57%
社区参与广播服务网页的浏览数字(节目制作目标 4).....	112 040	125 000	125 000
举办外展活动次数(节目制作目标 8)	128	125	125
通讯事务管理局处理并裁定成立的投诉个案数目	—	—	—

^ 此开支涵盖电台、电视及新媒体的新闻内容制作。

二零二六至二七年度需要特别留意的事项

9 二零二六至二七年度内，香港电台将会：

- 继续提供高质素的电台服务，以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命；同时加强电台节目阵容，以强化各频道的定位，并为目标听众提供更佳服务；
- 继续加强电台和电视服务之间的协作，以扩阔听众层面和提高公众参与；
- 继续培育年轻广播人才；
- 继续加强新闻及时事服务，并增加相关节目；
- 继续加强推广社区参与广播服务，以吸引更多不同的新申请者；

总目 160 – 香港电台

- 继续发掘与本地、中国内地及外界伙伴合作的机会；以及
- 继续就电台服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

纲领(2)：公共事务及综合电视节目

	2024-25 (实际)	2025-26 (原来预算)	2025-26 (修订)	2026-27 (预算)
财政拨款(百万元)	725.2	990.9	985.5 (-0.5%)	574.4 (-41.7%)
				(或较 2025-26 原来 预算减少 42.0%)

宗旨

- 10** 香港电台是公共广播机构，宗旨是透过提供高质素的电视节目，为普罗大众提供资讯、教育及娱乐。

简介

- 11** 香港电台电视部制作电视节目，并营运 5 条数码地面电视频道，分别为：

- 港台电视 31 – 提供综合节目，涵盖时事、教育、文化艺术及小众兴趣，当中包括自制节目、外购节目及教育节目；
- 港台电视 32 – 直播本地、中国内地及国际新闻、记者会、立法会会议、世界及本地体育活动、直播关乎公众利益的活动，并提供最新交通消息、天气预报、新闻资讯及短片；
- 港台电视 33 – 转播中央电视台综合频道的节目；
- 港台电视 34 – 转播中国环球电视网纪录频道的节目；以及
- 港台电视 35 – 转播中国环球电视网英语频道的节目。

12 香港电台的服务表现是根据 8 项节目制作目标中的 7 项(不包括只适用于电台服务的节目制作目标 4)作出评估。有关节目制作目标由《香港电台约章》内的公共目的、使命及节目目标归纳而成，适用于电视服务的节目制作目标详列如下：

- 节目制作目标 1 – 提供准确、持平而客观的新闻及公共事务节目，以加强市民对社会、国家和世界的认识；
- 节目制作目标 2 – 增加市民对「一国两制」的认识，并培养市民对公民及国民身分的认同感；
- 节目制作目标 3 – 提供一个可就公共政策畅所欲言，以不畏惧和不偏私的方式交流意见的平台；
- 节目制作目标 5 – 鼓励社会共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓励包容，为社会注入正能量，同时亦照顾小众需要；
- 节目制作目标 6 – 推动教育和鼓励学习，包括网上学习；
- 节目制作目标 7 – 激发创意及原创力，以推动文化及艺术活动，并培育人才；以及
- 节目制作目标 8 – 提供资讯及娱乐节目，让观众听众增广见闻，消闲放松。

- 13** 有关公共事务及综合电视节目的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2024-25 (实际)	2025-26 (修订预算)	2026-27 (计划)
按节目制作目标分类(在港台电视 31 及 32)最低节目播放时数 [¶]				
节目制作目标 1	2 300	2 631	2 800	2 800
节目制作目标 2	2 400	3 097	3 010	3 010
节目制作目标 3	300	398	430	430
节目制作目标 5	390	464	430	430
节目制作目标 6	410	464	550	550
节目制作目标 7	450	530	470	470
节目制作目标 8	8 550	9 936	9 830	9 830
总播放时数	14 800	17 520	17 520 [¶]	17 520

总目 160 – 香港电台

目标	2024-25 (实际)	2025-26 (修订预算)	2026-27 (计划)
收看各项制作目标下节目的香港电台观众(%/百万人)			
节目制作目标 1	63.0%	53.5%/3.4	76.7%/4.8
节目制作目标 2	36.0%	31.1%/2.0	53.6%/3.4
节目制作目标 3	47.0%	42.0%/2.7	55.2%/3.5
节目制作目标 5	43.0%	22.7%/1.5	56.7%/3.6
节目制作目标 6	46.0%	38.3%/2.4	66.6%/4.2
节目制作目标 7	50.0%	40.8%/2.6	71.5%/4.5
节目制作目标 8	65.0%	56.9%/3.6	60.0%/3.8
同意香港电台达致有关节目制作目标的香港电台观众(%)			
节目制作目标 1	85.0	96.4	90.6
节目制作目标 2	85.0	92.4	82.9
节目制作目标 3	85.0	86.7	84.0
节目制作目标 5	85.0	96.9	95.2
节目制作目标 6	85.0	95.5	90.6
节目制作目标 7	85.0	96.7	90.4
节目制作目标 8	85.0	97.7	92.2
<p>¶ 由二零二六至二七年度起，先前目标「按节目制作目标分类的节目播放时数」的说明已予修订。透过将目标定为「按节目制作目标分类最低节目播放时数」，部门可因应实际情况，在年内更弹性地制作更多与特定节目制作目标相关的节目。实际的总节目播放时数仍保持为每年 17 520 小时。</p> <p>ψ 除了在港台电视 31 及港台电视 32 播放的恒常节目外，港台电视 36(转播第十五届全国运动会及全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会的期间限定频道)共播放 1 272 小时的节目。</p>			
指标			
	2024-25 (实际)	2025-26 (修订预算)	2026-27 (预算)
首播节目制作时数.....	6 287.1	6 350.0#	6 300.0
按节目制作目标分类节目的整体欣赏指数 (满分为 5 分)			
节目制作目标 1	3.7	3.9	3.9
节目制作目标 2	3.5	3.6	3.6
节目制作目标 3	3.4	3.7	3.7
节目制作目标 5	3.7	4.0	4.0
节目制作目标 6	3.8	3.9	3.9
节目制作目标 7	3.5	3.9	3.9
节目制作目标 8	3.8	3.9	3.9
按节目制作目标分类用于(在港台电视 31 及 32) 播放节目以每小时计的成本(元)			
节目制作目标 1	40,952	39,154	40,810
节目制作目标 2	23,918	45,528	29,335
节目制作目标 3	67,678	63,740	36,237
节目制作目标 5	101,591	84,986	60,395
节目制作目标 6	43,539	49,833	37,775
节目制作目标 7	88,940	77,753	55,255
节目制作目标 8	35,242	54,835	23,249

总目 160 – 香港电台

	2024-25 (实际)	2025-26 (修订预算)	2026-27 (预算)
在电视播放的主要官方公众活动(节目制作目标 1)			
活动数目	39	38	38
活动时数	65.6	63.0	63.0
提供予媒体的广播讯号时数	528.5	510.0	510.0
举办外展活动次数(节目制作目标 8).....	29	30	30
通讯事务管理局处理并裁定成立的 投诉个案数目	—	—	—
# 不包括在期间限定频道港台电视 36 上首播的 714 小时第十五届全国运动会及全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会节目。			

二零二六至二七年度需要特别留意的事项

14 二零二六至二七年度内，香港电台将会：

- 继续加强与中国内地广播机构联合制作培养爱国情怀的电视节目；
- 继续透过应用新科技提供高质素的电视服务，以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命；
- 继续强化网络分发能力，以提供更多不同类型的节目和播放更多具国家视野的节目，加强社会凝聚力及公众(特别是年青人)的了解；
- 加强港台电视 32 的节目内容，以推广和宣传政府政策及信息；
- 继续为青年发展倡议提供支援；
- 继续发掘与本地、中国内地及外界伙伴合作的机会；
- 继续培育广播人才；以及
- 继续就电视服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

纲领(3)：新媒体

	2024-25 (实际)	2025-26 (原来预算)	2025-26 (修订)	2026-27 (预算)
财政拨款(百万元)	50.0	50.2	57.6 (+14.7%)	134.6 (+133.7%)
				(或较 2025-26 原来 预算增加 168.1%)

宗旨

15 香港电台的宗旨是善用新媒体的多样平台，为听众和观众提供更多高质素的电台及电视节目。

简介

16 香港电台的新媒体服务透过官方网站(即「rthk.hk」)、5 个提供各种服务的流动应用程序(即「RTHK 随身版」、「RTHK 电视」、「RTHK 电台」、「RTHK 新闻」和「RTHK 听·电视」)及社交媒体(如 YouTube、Facebook、Instagram、小红书和哔哩哔哩)，为听众和观众提供不同的网上平台及内容。

17 有关新媒体的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2024-25 (实际)	2025-26 (修订预算)	2026-27 (计划)
rthk.hk				
提供 24 小时不间断串流 服务(%).....	100	100	100	100

总目 160 – 香港电台

指标	2024-25 (实际)	2025-26 (修订预算)	2026-27 (预算)
rthk.hk			
每日实时串流数目(电台及电视)('000).....	3 885	4 051	4 000
每日重温数目('000)	567	508 ^ω	500 ^ω
每日到访次数('000)	429	632	630
提供节目档案数目('000) ^φ	34	35	34
声音节目(%)	84	81	80
视像节目(%)	16	19	20
每日浏览新闻版面次数('000)	1 526.7	1 803.0	1 800.0

^ω 每日重温数目有所减少，是因为外购节目的限制增加。

^φ 为更妥善保护香港电台的版权，已修订把完整节目内容上载至第三方平台的政策。香港电台的流动應用程式及网站是浏览香港电台节目的主要平台。

二零二六至二七年度需要特别留意的事项

18 二零二六至二七年度内，香港电台将会：

- 继续为「rthk.hk」网站及香港电台的流动應用程式提升搜寻引擎最佳化表现及用户体验，方便用户使用；
- 为新媒体服务开发新内容；
- 继续建立电视、电台及新媒体服务之间的协作关系；
- 继续透过应用新的资讯科技和人工智能技术，提供高质素的新媒体服务，以履行《香港电台约章》所载香港电台的公共目的及使命；
- 整合官方流动應用程式，以提升用户使用的方便及流畅度；以及
- 继续就新媒体服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

总目 160 – 香港电台

财政拨款分析				
	2024-25 (实际) (百万元)	2025-26 (原来预算) (百万元)	2025-26 (修订) (百万元)	2026-27 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 电台	485.1	510.5	489.6	414.9
(2) 公共事务及综合电视节目	725.2	990.9	985.5	574.4
(3) 新媒体	50.0	50.2	57.6	134.6
	1,260.3	1,551.6	1,532.7 (-1.2%)	1,123.9 (-26.7%)

(或较 2025-26 原来
预算减少 27.6%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零二六至二七年度的拨款较二零二五至二六年度的修订预算减少 7,470 万元(15.3%)，主要由于个人薪酬及部门开支所需拨款有所减少。在二零二六至二七年度会净减少 17 个职位。

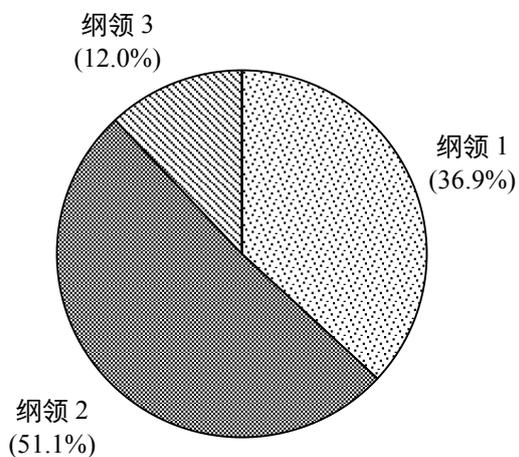
纲领(2)

二零二六至二七年度的拨款较二零二五至二六年度的修订预算减少 4.111 亿元(41.7%)，主要由于为支持第十五届全国运动会及全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会的制作、推广和直播工作的额外拨款时效已过，因而令部门开支及非经营开支所需拨款有所减少。在二零二六至二七年度会净减少 7 个职位。

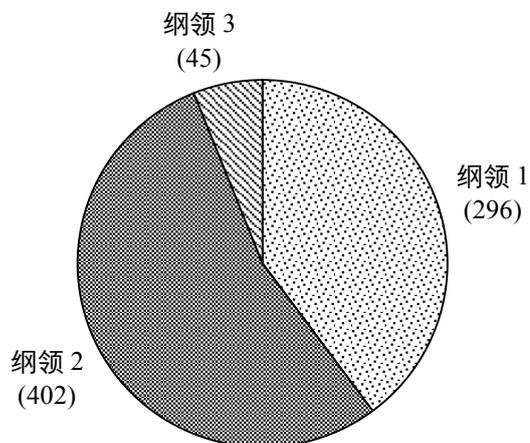
纲领(3)

二零二六至二七年度的拨款较二零二五至二六年度的修订预算增加 7,700 万元(133.7%)，主要由于个人薪酬、部门开支及非经营开支所需拨款有所增加。在二零二六至二七年度会净增加 9 个职位。

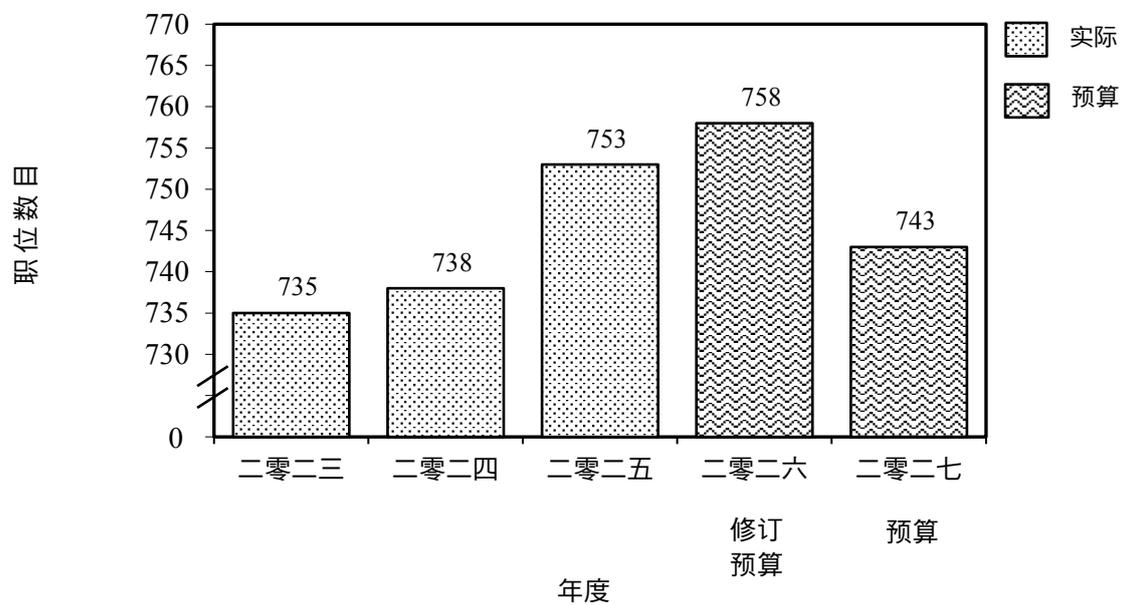
各纲领的拨款分配情况
(二零二六至二七年度)



各纲领的员工人数
(截至二零二七年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 160 – 香港电台

分目 (编号)	2024-25 实际开支	2025-26 核准预算	2025-26 修订预算	2026-27 预算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
经营账目					
经常开支					
000	运作开支	1,137,054	1,420,325	1,385,715	1,059,321
	经常开支总额	1,137,054	1,420,325	1,385,715	1,059,321
	经营账目总额	1,137,054	1,420,325	1,385,715	1,059,321
非经营账目					
机器、设备及工程					
603	机器、车辆及设备	72,795	79,624	95,321	12,674
661	小型机器、车辆及设备 (整体拨款)	50,467	51,652	51,652	51,864
	机器、设备及工程开支 总额	123,262	131,276	146,973	64,538
	非经营账目总额	123,262	131,276	146,973	64,538
	开支总额	<u>1,260,316</u>	<u>1,551,601</u>	<u>1,532,688</u>	<u>1,123,859</u>

总目 160 – 香港电台

按分目列出的开支详情

二零二六至二七年度香港电台所需的薪金及开支预算为 1,123,859,000 元，较二零二五至二六年度的修订预算减少 408,829,000 元，而较二零二四至二五年度的实际开支减少 136,457,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 1,059,321,000 元，用以支付香港电台的薪金、津贴及其他运作开支。拨款较二零二五至二六年度的修订预算减少 326,394,000 元(23.6%)，主要由于为支持第十五届全国运动会及全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会的制作、推广和直播工作的额外拨款时效已过。

3 截至二零二六年三月三十一日止，香港电台的人手编制有 758 个职位，在二零二六至二七年度会净减少 15 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二六至二七年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 532,155,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2024-25 (实际) (\$'000)	2025-26 (原来预算) (\$'000)	2025-26 (修订预算) (\$'000)	2026-27 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	433,724	471,657	459,500	457,000
— 津贴	11,983	15,601	11,476	15,709
— 工作相关津贴	892	1,278	1,582	1,334
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	1,110	2,430	2,220	2,266
— 公务员公积金供款	41,714	44,617	42,965	46,767
— 外调补助津贴	21	33	27	36
部门开支				
— 一般部门开支	637,607	874,709	857,945	526,209
其他费用				
— 社区参与广播服务	10,003	10,000	10,000	10,000
	1,137,054	1,420,325	1,385,715	1,059,321

总目 160 – 香港电台

分目 项目 (编号)(编号)涵盖的范围	承担额				
	核准 承担额	截至 31.3.2025 止 的累积开支	2025-26 修订预算开支	结余	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
非经营账目					
603	机器、车辆及设备				
804	更新现有的数码地面电视 发射站的传送系统	67,889	42,239	10,576	15,074
806	用于新服务、提升运作效率及 服务量的新技术	56,580	52,130	1,287	3,163
808	扩充和优化传送系统，以在 现有的 8 个 FM 发射站 增设 1 条 FM 电台频道	30,856	18,072	4,000	8,784
	总额	<u>155,325</u>	<u>112,441</u>	<u>15,863</u>	<u>27,021</u>