

總目 74 — 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二〇〇二至〇三年度預算	4.168 億元
二〇〇二至〇三年的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇〇二年三月三十一日預算設有的 482 個非首長級職位，減至二〇〇三年三月三十一日的 468 個，減幅為 14 個。	2.290 億元
此外，預算於二〇〇二年三月三十一日及二〇〇三年三月三十一日設有 12 個首長級職位。	
非經常帳承擔額結餘	1,150 萬元

管制人員報告

綱領

綱領(1)香港以外之公共關係

這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。

綱領(2)本地公共關係及公眾資訊

綱領(3)輿論

綱領(4)公民責任

綱領(5)出版

詳情

綱領(1)：香港以外之公共關係

	2000-01 (實際)	2001-02 (核准)	2001-02 (修訂)	2002-03 (預算)
財政撥款(百萬元)	65.5	71.8 (+9.6%)	83.8 (+16.7%)	103.3 (+23.3%)

宗旨

- 2 宗旨是在香港特別行政區以外推廣香港的良好形象。

簡介

- 3 本處在這綱領下的工作有兩方面：

- 透過傳播媒介在香港特別行政區以外推廣香港的良好形象；以及
- 透過其他公共關係活動推廣香港的良好形象。

4 除推廣香港在貿易、經濟及商業機會方面的信息外，本處對有關香港事務的失實報道，亦作出澄清，提出正確觀點。為了達到這些目標，本處在香港以外的宣傳工作大部分均集中於傳播媒介、商業網絡及推廣活動方面。年內，本處為歷來陣容最龐大，由政務司司長率領，成員包括商界人士和傳媒代表的中國西部訪問團，以及其後在重慶舉行的商界和專業服務推廣活動，提供支援。

- 5 有關香港以外之公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	2000 (實際)	2001 (實際)	2002 (計劃)
接獲要求後 1 日內着手處理	達到目標	達到目標	達到目標

指標

	2000 (實際)	2001 (實際)	2002 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目	126	122	120
曾予協助的到訪新聞從業員及影片攝製隊數目	117	101	131
編印及分發的刊物數目	12	16	16
製作的影片數目	1	1	1
曾予協助的受贊助訪客及到訪的重要人物人數	914	457	700
安排香港以外的講座數目	508	232	400
統籌高層代表團到外地訪問的次數	12	6	10

總目 74－政府新聞處

	2000 (實際)	2001 (實際)	2002 (預算)
統籌及協助進行的香港以外的公共關係推廣計劃 數目.....	21	16	16

6 本處在二〇〇一年達到定下的目標。

二〇〇二至〇三年度需要特別留意的事項

7 二〇〇二至〇三年度內，本處將會繼續致力宣傳香港的發展，以及宣傳香港為二十一世紀的國際都會。在二〇〇一年五月十日舉行的香港品牌形象計劃的開展禮，標誌着一項以全球為對象的宣傳計劃已經展開，目的是宣傳香港作為「亞洲國際都會」的地位。在本處協助下，香港駐海外經濟貿易辦事處舉辦多元化活動，以推介香港的新品牌。香港新品牌的特色，是一條設計新穎、活靈活現的飛龍；這個形象標誌仍會是二〇〇二至〇三年度各項推廣活動的主題。本處會繼續推行訪客贊助計劃，對象為來自北美洲、歐洲、亞太區及內地的訪客。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2000-01 (實際)	2001-02 (核准)	2001-02 (修訂)	2002-03 (預算)
財政撥款(百萬元)	144.6	153.4 (+6.1%)	157.4 (+2.6%)	169.5 (+7.7%)

宗旨

8 宗旨是統籌政府內部的公共關係策略及計劃，協助在本地宣傳政府的各項政策，並向公眾傳達有關政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以便公眾能更了解政府事務。

簡介

9 政府新聞處的職責是發展、統籌及推行本地公共關係策略，並透過新聞秘書、政府總部新聞組及分布於各部門的新聞組，就公共關係事宜，向政務司司長、財政司司長、律政司司長、各決策局局長及各部門首長提供建議。

10 本處透過下列方法，向公眾傳達有關政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以增進公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者招待會、簡介會、訪問、傳媒參觀及公眾活動；
- 發放新聞稿；
- 安排政府官員參與電台直播節目接聽聽眾電話及出席電視台的研討節目；
- 在政府網頁直播或錄播記者招待會及簡介會，並設立網上廣播資料庫；
- 處理傳媒及公眾的查詢；以及
- 分發新聞圖片。

11 此外，本處繼續探討利用互聯網傳達政府信息的可行性。

12 年內，本處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略。本處為多項重大事件提供公共關係服務及支援，包括財政預算案、施政報告、《財富》全球論壇、世界報業公會年會、二〇〇一年世界經濟論壇東亞經濟高峰會、第十四屆太平洋經濟合作會議全體大會、配合興建迪士尼樂園而進行的填海及基建工程、加快基建計劃的進度以創造更多就業機會、推行教育改革措施，以及禽流感事件等。透過監察傳媒的報道，得知傳媒一般都能正確地報道本處所發布的消息。根據日常與公眾有接觸的部門所反映的意見及由民政事務局進行的調查所得，公眾對政府的政策及工作均有良好的認識。

13 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2000 (實際)	2001 (實際)	2002 (計劃)
在市民對政府政策作出批評或產生誤解的同一日內作出回應(%)....	90	95	96
發放新聞稿(分鐘).....	50	47	46
發放新聞圖片(小時).....	2	1¾	1¾
處理傳媒的查詢(日數).....	1	1	1
處理公眾的查詢(分鐘).....	10	10	10
安排採訪活動(日數).....	1	1	1

總目 74 – 政府新聞處

指標

	2000 (實際)	2001 (實際)	2002 (預算)
發放的新聞稿(中英文版)數目	41 948	37 923	38 100
分發的新聞圖片數目	2 532	2 991	3 000
處理的查詢數目	875 264	980 838	981 100
安排的傳媒採訪活動			
記者招待會及簡介會數目	1 197	1 336	1 340
網上直播次數	173	329	500
訪問數目	2 597	5 025	5 000
為傳媒安排參觀的次數	161	328	340
在公眾活動舉行時安排採訪的次數	5 360	7 423	7 420

14 本處在二〇〇一年達到定下的目標。

二〇〇二至〇三年度需要特別留意的事項

15 二〇〇二至〇三年度內，本處將透過內部重新調配資源，繼續加強對決策局局長和部門首長的公共關係支援，並更有效地統籌各決策局與執行部門間的公共關係工作。

綱領(3)：輿論

	2000-01 (實際)	2001-02 (核准)	2001-02 (修訂)	2002-03 (預算)
財政撥款(百萬元)	20.5	18.9 (-7.8%)	18.8 (-0.5%)	19.3 (+2.7%)

宗旨

16 宗旨是使政府得悉透過傳媒表達的輿論，並將公眾對政府政策及計劃所作出的反應，告知政府。

簡介

17 本處密切監察及向政府反映透過傳媒表達的輿論。為確保決策局及各部門能夠迅速獲悉與其工作範圍有關的輿論，以便在制訂政策時加以考慮，本處特別注重監察及匯報輿論工作的效率和準確性。這項工作包括監察大約 61 份中英文報章及雜誌和每星期收聽／收看約 270 小時電台和電視台的新聞及公共事務節目。本處每日編寫及向有關的決策局和部門分發當天的摘要、譯稿、報告、主要官員的談話全文及剪報。

18 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

	每個項目的 目標工作時間	2000 (實際)	2001 (實際)	2002 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時)	3	2½	2½	2½
編寫電台／電視報道摘要(小時)	2	2	2	2
編寫特別報告(日數)	1/2	1/2	1/2	1/2

指標

	2000 (實際)	2001 (實際)	2002 (預算)
每日閱讀的報章數目	33	26	26
閱讀的雜誌及期刊(周刊／月刊)數目	37	35	35
收看／收聽的新聞及公共事務節目時數			
6 個電視台	5 707	4 840	4 840
6 個電台	9 338	8 936	8 940
編寫的傳媒評論及特別報告數目	15 437	16 779	16 780

19 本處在二〇〇一年達到定下的目標。

二〇〇二至〇三年度需要特別留意的事項

20 二〇〇二至〇三年度內，本處將會繼續密切留意在報章、雜誌及電子傳媒發表的輿論。

總目 74 – 政府新聞處

綱領(4)：公民責任

	2000-01 (實際)	2001-02 (核准)	2001-02 (修訂)	2002-03 (預算)
財政撥款(百萬元)	57.1	34.1 (-40.3%)	34.7 (+1.8%)	34.7 (0.0%)

宗旨

21 宗旨是提高公眾對各項重要社會事務的關注，向他們灌輸這方面的知識，並提高公眾的公民責任意識。

簡介

22 為了提高公眾的公民責任意識，並加深他們對受關注事項的認識，本處為各決策局和政府部門所舉辦的宣傳節目提供策略性指引及技術支援。年內，各局與部門聯同有關工作小組或督導委員會不斷舉辦宣傳活動，所採用的宣傳和廣告方式相當廣泛，包括在電視及電台播放政府宣傳短片、製作特備電視及電台節目、舉辦展覽、在互聯網上進行宣傳、印製刊物，以及舉辦有市民參與的活動。政府不時進行的意見調查顯示，公眾對大型宣傳活動有相當認識。此外，本處又透過政府網頁傳達宣傳活動的信息，並以互動項目鼓勵公眾參與。

23 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

	2000 (實際)	2001 (實際)	2002 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製海報	達到目標	達到目標	達到目標
在 2 個月內應要求完成製作政府宣傳短片	達到目標	達到目標	達到目標

指標

	2000 (實際)	2001 (實際)	2002 (預算)
策劃及籌辦宣傳節目			
大規模活動數目	11	11	11
小規模活動數目	59	69	69
推廣活動數目	796	860	870
印製及展示的海報數目	288	255	250
製作的政府宣傳短片數目	550	610	610
舉辦的展覽數目	156	213	215
有市民參與的活動數目	743	690	690

24 本處在二〇〇一年達到定下的目標。

二〇〇二至〇三年度需要特別留意的事項

25 二〇〇二至〇三年度內，本處將繼續舉辦一連串宣傳活動，並繼續向各決策局、部門和其他法定組織，就其宣傳活動提供專業意見及協助。二〇〇二至〇三年度的大規模宣傳活動包括防火、推廣服務業、撲滅罪行、反吸毒、香港品牌形象推廣、減少廢物、道路安全、健康晚年及推廣《基本法》等活動。

綱領(5)：出版

	2000-01 (實際)	2001-02 (核准)	2001-02 (修訂)	2002-03 (預算)
財政撥款(百萬元)	98.1	95.1 (-3.1%)	92.7 (-2.5%)	90.0 (-2.9%)

宗旨

26 宗旨是作為政府的出版機構。

簡介

27 本處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，因應需要提供編輯服務，並製作、更新、推廣、分發和銷售政府刊物，以及統籌政府所有銷售刊物的印刷工作。市民可利用本處提供的網上服務，訂購政府刊物及付款。

總目 74 – 政府新聞處

28 有關出版的衡量服務表現準則主要有： 目標

	每個項目的 目標工作時間	2000 (實際)	2001 (實際)	2002 (計劃)
為刊物進行更新工作(以每本計) (日數).....	80	70	70	70
編印新刊物(便覽及申請指南系 列)(日數).....	75	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數).....	11	9	9	9
銷售刊物(櫃檯服務)(分鐘).....	5	4	4	4
回覆郵購刊物的訂單(日數).....	7	5	5	5
回覆郵購照片及幻燈片的訂單 (日數).....	7	6	6	6
派發免費刊物及小冊子(櫃檯服 務)(分鐘).....	4	3	3	3
以郵遞方式分發免費刊物及小冊子 (日數).....	7	4	4	4
發放廣告(分鐘).....	10	8	8	8

指標

	2000 (實際)	2001 (實際)	2002 (預算)
經更新的刊物數目	2 010	1 443	1 360
新編印的刊物數目	1 046	880	880
分發的刊物數目	14 724 977	13 667 946	13 510 000
銷售的刊物數目	876 628	811 857	800 000
收入(百萬元)	29.0	23.0	22.0
發放廣告數目	15 812	16 201	16 200

29 本處在二〇〇一年達到定下的目標。

二〇〇二至〇三年度需要特別留意的事項

30 二〇〇二至〇三年度內，本處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作，因應需要提供編輯服務，並製作、更新、推廣、分發和銷售政府刊物，以及統籌政府銷售刊物的印刷工作。本處亦會繼續加強使用互聯網發放政府資訊，並把更多刊物上載政府網頁，供市民瀏覽。

總目 74－政府新聞處

財政撥款分析

	2000-01 (實際) (百萬元)	2001-02 (核准) (百萬元)	2001-02 (修訂) (百萬元)	2002-03 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 香港以外之公共關係	65.5	71.8	83.8	103.3
(2) 本地公共關係及公眾資訊	144.6	153.4	157.4	169.5
(3) 輿論	20.5	18.9	18.8	19.3
(4) 公民責任	57.1	34.1	34.7	34.7
(5) 出版	98.1	95.1	92.7	90.0
	385.8	373.3 (-3.2%)	387.4 (+3.8%)	416.8 (+7.6%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇〇二至〇三年度的撥款較二〇〇一至〇二年度的修訂預算增加 1,950 萬元(23.3%)，主要因為加強在香港以外地方推廣活動令開支增加，部分增加的開支因刪減 1 個職位而得以抵消。

綱領(2)

二〇〇二至〇三年度的撥款較二〇〇一至〇二年度的修訂預算增加 1,210 萬元(7.7%)，主要因為推行資訊系統計劃而開設 5 個職位及在政府總部新聞組增設 1 個職位，部分增加的開支因刪減 4 個職位而得以抵消。

綱領(3)

二〇〇二至〇三年度的撥款較二〇〇一至〇二年度的修訂預算增加 50 萬元(2.7%)，主要因為員工的薪酬有所調整。

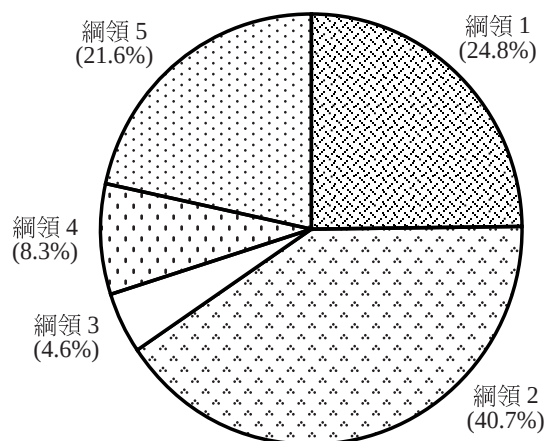
綱領(4)

二〇〇二至〇三年度的撥款與二〇〇一至〇二年度的修訂預算相同。

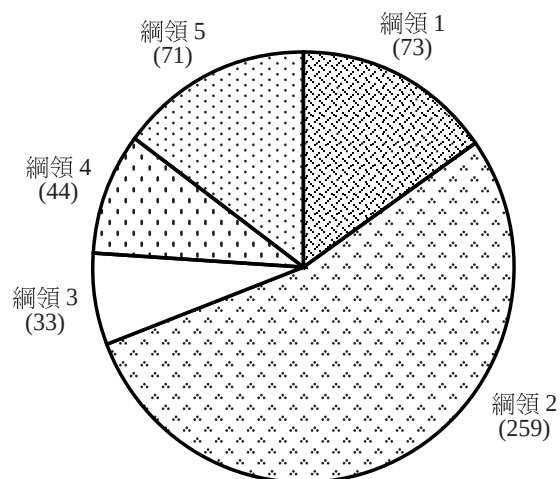
綱領(5)

二〇〇二至〇三年度的撥款較二〇〇一至〇二年度的修訂預算減少 270 萬元(2.9%)，主要因為刪減 19 個職位(其中 17 個職位根據資源增值計劃刪減)令部門開支減少，部分減省的開支因開設 4 個職位(包括 3 個將由資訊科技署編制撥歸政府新聞處編制的職位)而得以抵消。

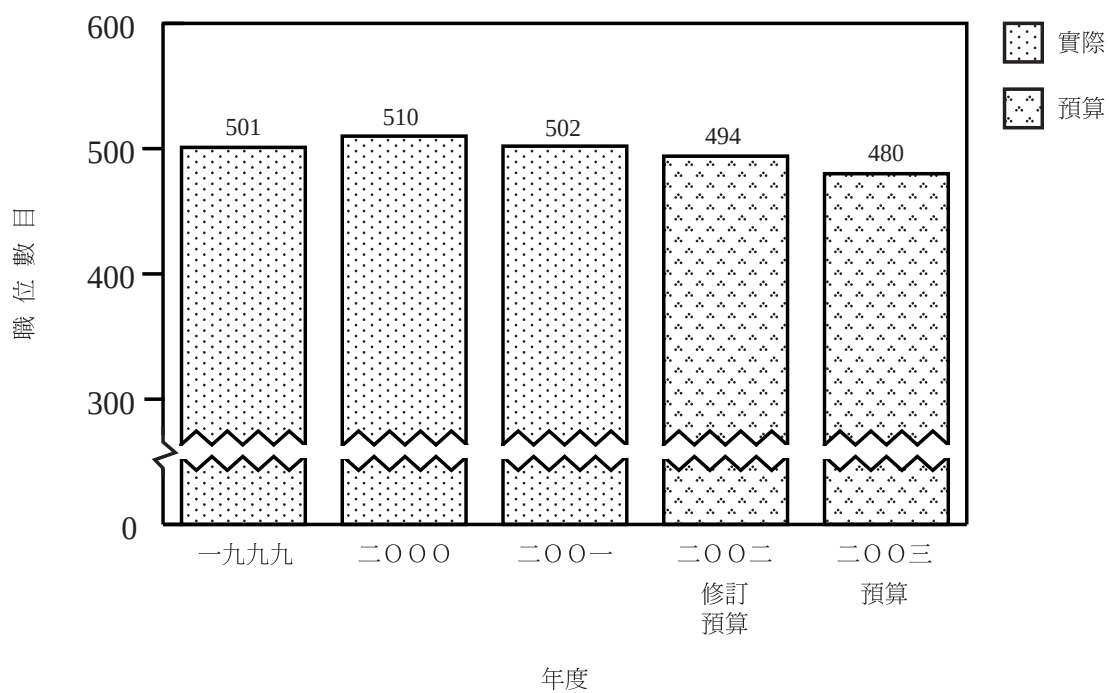
各綱領的撥款分配情況
(二〇〇二至〇三年度)



各綱領的員工人數
(截至二〇〇三年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74－政府新聞處

分目 (編號)	2000-01 實際開支	2001-02 核准預算	2001-02 修訂預算	2002-03 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經常帳				
000 運作開支.....	—	356,839	358,896	405,287
薪金	231,053	—	—	—
津貼	6,205	—	—	—
與工作有關連津貼	192	—	—	—
一般部門開支	27,057	—	—	—
宣傳工作	83,938	—	—	—
訪港客人及海外演講的開支....	10,419	—	—	—
經常帳總額.....	358,864	356,839	358,896	405,287
非經常帳				
I－機器、設備及工程				
小型機器、車輛及設備(整體撥款)	—	1,000	1,000	—
機器、設備及工程開支總額	—	1,000	1,000	—
II－其他非經常開支				
700 一般其他非經常開支	26,964	15,500	27,464	11,500
其他非經常開支總額	26,964	15,500	27,464	11,500
非經常帳總額	26,964	16,500	28,464	11,500
開支總額	<u>385,828</u>	<u>373,339</u>	<u>387,360</u>	<u>416,787</u>

總目 74－政府新聞處

按分目列出的開支詳情

二〇〇二至〇三年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 416,787,000 元，較二〇〇一至〇二年度的修訂預算增加 29,427,000 元，而較二〇〇〇至〇一年度的實際開支增加 30,959,000 元。

經常帳

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 405,287,000 元，用以支付政府新聞處員工的薪金及津貼，以及其他運作開支。撥款較二〇〇一至〇二年度的修訂預算增加 46,391,000 元(12.9%)，主要因為在香港以外地方加強推廣活動及推行資訊系統計劃的開支有所增加。政府新聞處的運作開支以整筆撥款形式管理及控制。

3 由於政府新聞處是由政府撥款的部門，所以政府會控制其人手編制的規模。截至二〇〇二年三月三十一日止，人手編制有 494 個常額職位。扣除新開設的職位數目，預期在二〇〇二至〇三年度會刪減 14 個常額職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇二至〇三年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪總值不能超過 229,021,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的撥款分析如下：

	2000-01 (實際) (\$'000)	2001-02 (原來預算) (\$'000)	2001-02 (修訂預算) (\$'000)	2002-03 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
－薪金	231,053	243,165	246,831	256,839
－津貼	6,205	9,317	7,707	7,645
－與工作有關連津貼	192	251	252	257
部門開支				
－一般部門開支	27,057	23,684	23,684	31,886
其他費用				
－宣傳工作	83,938	67,310	67,310	64,934
－訪港客人及海外演講的開支 ...	10,419	13,112	13,112	43,726
	358,864	356,839	358,896	405,287

總目 74 — 政府新聞處

		非經常帳			
		承擔額			
分目 (編號)	項目 (編號) 涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至 31.3.2001 止 的累積開支	2001-02 修訂預算開支	結餘
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
700	一般其他非經常開支				
547	政府宣傳活動效用調查	1,000	—	500	500
549	二〇〇一至〇二年度在內地舉行的推廣香港活動	3,500	—	2,000	1,500
550	二〇〇一至〇二年度在北美洲舉行的推廣香港活動	9,500	—	1,500	8,000
551	二〇〇一至〇二年度在歐洲舉行的推廣香港活動	3,000	—	1,500	1,500
	總額	17,000	—	5,500	11,500